

MCDecaux

2019.10.31
第3回大阪スマートシティ戦略会議

資料 4



エムシードゥコーの取り組み
MCDecaux



ストリートファニチャ

Street Furniture

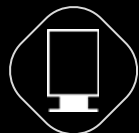
屋外広告を活用し、市民や自治体の負担無しに、

道路上の様々な施設やサービスを

製造・設置し、清掃・維持管理する。

広告を活用した、官民連携(PPP/PFI)事業。

JCDecaux



世界最大の
屋外広告グループ



ストリートファニチャ
／サイクルシェアリング

530,000 パネル

68 カ国

2,300都市



空港広告／交通広告

327,000 パネル

主要170 空港

277交通事業者



ビルボード広告

137,000 パネル

55 カ国

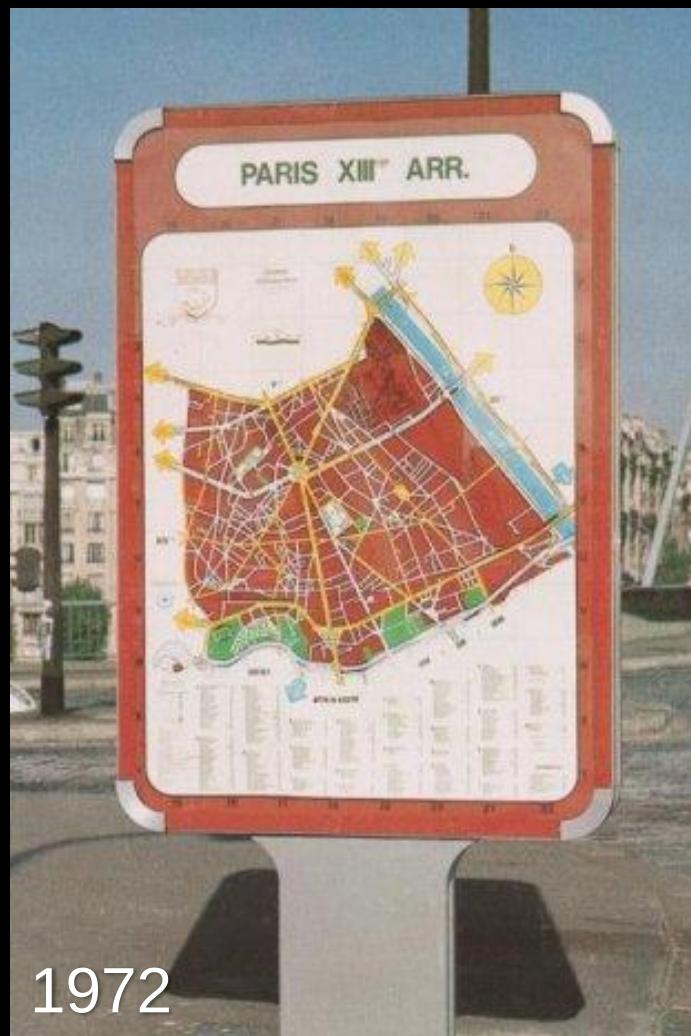
3,170都市



1964



1972



1972



1975







JCDecaux



ジェーシードウコー
グループの強み



清掃メンテナンス



デザイン



イノベーション



持続可能性



13カ国 30都市

2003年9月より開始

サイクルシェアリング“シクロシティ”

シクロシティ

□ 既存の公共交通を補完する、新しい公共交通サービス

ファースト&ラストワンマイルにおいて、オンデマンドに、個人で利用できる

□ 都市におけるQOLの改善・向上

- 便利で効率的、移動経路と移動時間を最適化
- 環境にやさしい
- 楽しい、運動不足も解消

ヴェロヴ リヨン市

2005年より開始

ステーション530箇所 / 自転車5,000 台

総利用距離 1.88億 km

3.8万トンCO2を削減

3年間で自転車利用者が75%増加



シクロシティ富山 富山市

2010年より開始

ステーション23 箇所 / 自転車230台

総利用回数 55万回

総登録件数 2万件

24時間、
900ml。



水よりも、ヒトの身体に近い水。

当店の店頭やコンビニ、
購入が便利。1日900ml、1本のPocari Sweat
1本で900ml、1本のPocari Sweat
1本で900ml。

POCARI SWEAT PURE 900



成功の条件

1. 見つけやすく高密度なステーション配置

- 視認性 = 道路上にステーションを設置 = 利用しやすい
- 高密度なネットワーク = 300mごとに1箇所

2. リーズナブルで信頼できるサービス

- 低価格（登録料 / 利用料）= 広告料収入を充当
- 持続可能性 = 主に広告料収入で運営

3. 高品質なサービス

- 安全性 = 重要な部品は全てフレーム内に収納（ブレーキケーブル等）
- 清掃 / メンテナンス / 台数調整（ステーション間）







環境にやさしいステーション
外部電源不要、100%太陽光発電で稼働



電動アシスト自転車
バッテリー搭載型

2018年よりルクセンブルクにて導入



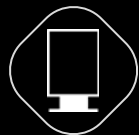
電動アシスト自転車
パーソナルバッテリー型

2019年よりブリュッセル、
 2020年よりリヨンにて導入



“スマートパネル” 広告付き公共サイン

MCDcaux



スマートパネル



PPP/PFIスキーム
原則、行政の負担はゼロ

富山市



83基

鹿児島市



80基

名古屋市



150基
協議中

横浜市



150基
協議中

川崎市

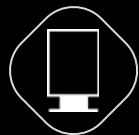


10基以上
協議中

スマートパネル：広告付き公共サインの整備

- 多様な機能: 地図, LED照明, 強化安全ガラス, USB充電, 緊急時情報配信, フリーWi-Fi, デジタルサイネージ等
- 広告を活用した官民連携PPPスキームにより、**行政の費用負担は原則ゼロ**（初期導入から運営維持管理まで）
- 緊急情報配信のため、広告面もデジタル化（両面に緊急情報を表示）
- 持続可能なサービスを実現する**質の高い清掃・維持管理**

スマートパネル



スマートパネル

PPP/PFIスキーム
原則、行政の負担はゼロ



情報面



広告面