

(資料2)

行財政改革ワーキング・グループ に関する参考資料

税財政制度等に関するもの

番号	ワーキング・グループでの検討課題	担当室課	関連部局
《行政水準・適正な受益と負担WG》			
	<ul style="list-style-type: none"> 民間や他府県との比較などにより、コストやサービス水準に見合った料金設定となっているか否かの検証 	財政課	総務部、 他関連部局
	<ul style="list-style-type: none"> 他府県水準や基準財政需要額等との比較を通じて、事業（補助金を含む）継続の必要性や規模・内容を精査 	財政課 行政改革課	関連部局
《課税自主権の活用WG》			
	<ul style="list-style-type: none"> 現行超過課税の検証 新たな行政ニーズの有無と行政ニーズに対応するために法人や個人から新たな税負担を求めることの適否 	税務室 財政課	総務部、 他関連部局
《自主財源の確保WG》			
	<ul style="list-style-type: none"> 府が有する債権の売却等 出資による権利、有価証券、貸付金等の売却等 	財政課 行政改革課 出資法人課	関連部局

民間活力の活用等に関するもの

番号	ワーキング・グループでの検討課題	担当室課	関連部局
《出資法人・公の施設改革WG》			
	<ul style="list-style-type: none"> ● 公共サービスの担い手としての法人のあり方 <ul style="list-style-type: none"> ・ 法人が「公共サービスの担い手」として機能し、自主的な経営を確立するための取組を促す有効な方策の検討 ・ 自主財源の確保策 ・ 法人が有する資産の有効活用 ・ 経営の健全化が図れた法人の株式の公開、株式の売却 等 ● 法人事業のうち民間のビジネスが成立する分野での事業売却 ● 法人が提供する各種サービスについて、民間並みのコストとなるためのガイドライン <ul style="list-style-type: none"> ・ 法人事業のコスト分析や市場化テストの検討 ・ 民間企業とのイコールフットイングのための制度設計の検討 ● 同種事業を展開する民間事業者と同レベルのコストを実現するためのガイドライン等の検討 <ul style="list-style-type: none"> ・ 公の施設の管理運営コスト分析や市場化テストの検討 ● 公の施設運営への民間資金の導入（ネーミングライツの導入等） ● 法律等によって指定管理者制度の導入に規制のある分野の改革（規制緩和を国に対し要望） 	<p>出資法人課</p> <p>出資法人課</p> <p>出資法人課</p> <p>出資法人課</p> <p>人事室 出資法人課</p>	<p>総務部、 他関連部局</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">市場化テストWGで検討</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">市場化テストWGで検討</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">広告事業等民間資金活用WGで検討</div>

番号	ワーキング・グループでの検討課題	担当室課	関連部局
《アウトソーシングWG》			
	<ul style="list-style-type: none"> ● 府が行っている公的サービスの外部化について、事業委託・指定管理者・PFI・ESCO等のアウトソーシング手法のベストミックスを図るための体系化 ● 費用対効果の算定方法の再検証 ● アウトソーシングの受け皿となる民間企業等の開拓 ● アウトソーシング後のサービス水準の確保方策 ● アウトソーシング実施事業に係わる人的資源の再配分など 	人事室	出資法人課、 企画室、 公共建築室
《PFIWG》			
	<ul style="list-style-type: none"> ● PFI手法が導入可能な公共事業分野の拡大 ● 民間の積極的な参画を促進するための、税制や補助金のイコールフットィング等制度面での整備 	企画室	環境農林水産部 土木部 建築都市部
《広告事業等民間資金活用WG》			
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 府有施設への広告の設置 ・ ネーミングライツ ・ ストリートファニチャー 	企画室	広報室、 出資法人課、 管財課、 土木部、 建築都市部など
《市場化テストWG》			
	<ul style="list-style-type: none"> ・ ガイドラインの検討 ・ コスト比較のための分析手法の検討 ・ モデル事業の選定の検討など 	企画室	人事室、 行政改革室など