

# 大阪経済の情勢（2026 年 7 月指標を中心に）

「大阪経済は、一部に弱い動きがみられるものの、緩やかに持ち直している」

**需要面**では、個人消費は、持ち直している。百貨店・スーパー販売額、コンビニ販売額、家電販売額、新車販売台数は増加。家計消費支出（近畿；6月）は減少。投資は、持ち直しの動きがみられる。住宅投資、非居住用建設投資はともに増加。公共投資は減少。輸出は、持ち直しの動きがみられる。輸出額は増加。主要国向けでは、すべての地域向けで増加。輸入額は増加。

**供給面**では、生産動向は、持ち直しの兆しがみられる。大阪府（6月）は、生産は上昇、出荷は低下。近畿の生産（6月）は上昇。全国の生産（7月）は上昇。企業倒産では、件数は改善、負債金額は悪化。雇用は、持ち直しの動きが弱まっている。近畿の失業率は悪化。有効求人倍率、新規求人倍率はともに低下。所定外労働時間（6月）は上昇。

**先行き**では、中東情勢による経済への影響や、世界の経済・金融の動向について、引き続き注意が必要。

需要

|    | 総合           | 消費              |                |              |              | 投資             |               | 貿易・観光      |             |
|----|--------------|-----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|---------------|------------|-------------|
|    | 一致CI<br>(大阪) | 大型小売店<br>販売(大阪) | コンビニ<br>販売(大阪) | 家電販売<br>(大阪) | 新車販売<br>(大阪) | 新設住宅着<br>工(大阪) | 建築物着工<br>(大阪) | 輸出<br>(近畿) | 関空外国人<br>旅客 |
| 7月 |              |                 |                |              |              |                |               |            |             |
| 6月 |              |                 |                |              |              |                |               |            |             |

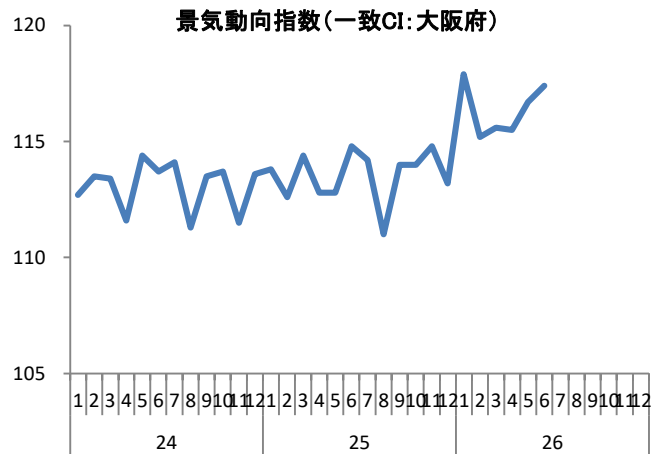
供給

|    | 生産           |              | 倒産            | 雇用             |              |
|----|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|
|    | 生産指数<br>(大阪) | 生産指数<br>(全国) | 倒産件数*<br>(大阪) | 有効求人倍<br>率(大阪) | 失業率*<br>(近畿) |
| 7月 |              |              |               |                |              |
| 6月 |              |              |               |                |              |

\*前年同月と比較し、上向きの矢印は「景況改善」、下向きの矢印は「景況悪化」。ただし、一致CI、生産指数、有効求人倍率は季節調整済みのため、前月との比較。失業率と倒産件数は、減少・低下が景況改善となり、上向きの矢印となる。

## ●景気動向指数(CI)

大阪府(6月)では、一致CIは上昇、先行CIは低下。大阪府(一致CI)では、主に「所定外労働時間指数(製造業)」「有効求人倍率」などが上昇に寄与。



(資料)大阪産業経済リサーチセンター「景気動向指数」、内閣府「景気動向指数」 ※2020 年=100

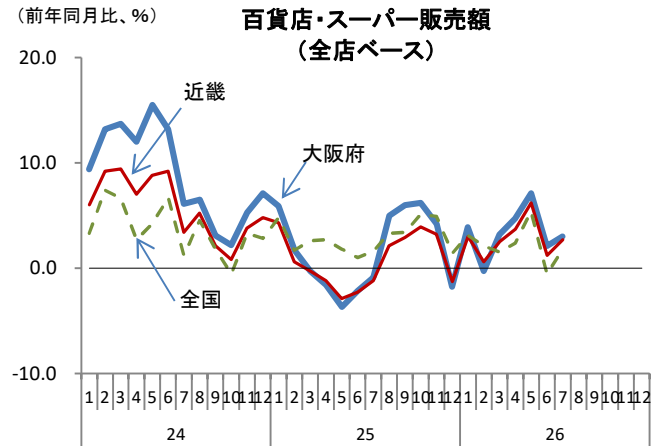
### 一致CIの個別系列の寄与度※（大阪府、6月速報）

| 百貨店売場<br>面積当たり<br>販売額 | 大阪税関<br>管内輸入通<br>関額 | 製造工業<br>生産指数 | 生産財<br>出荷指数 | 人件費比率<br>(製造業) | 有効求人<br>倍率 | 所定外労働<br>時間指数<br>(製造業) |
|-----------------------|---------------------|--------------|-------------|----------------|------------|------------------------|
| ▲0.38                 | 0.21                | 0.03         | ▲0.33       | ▲0.05          | 0.57       | 0.60                   |

※CIの変化が、個別系列からどの程度もたらされたのかを示した数値。

## ●個人消費

個人消費は、持ち直している。百貨店・スーパー販売額、コンビニ販売額、家電販売額、新車販売台数は増加。家計消費支出（近畿；6月）は減少。



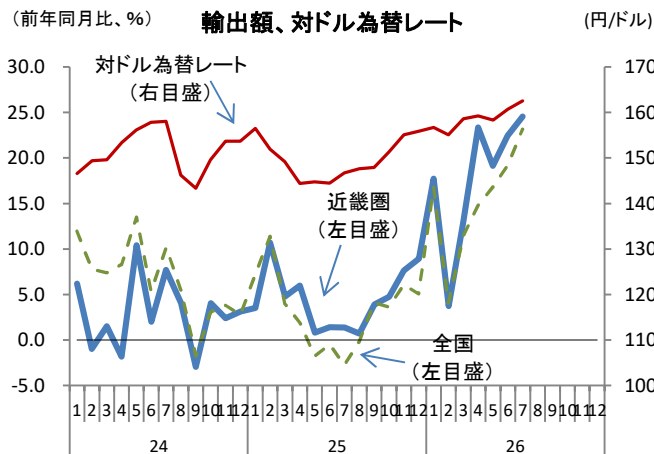
(資料)近畿経済産業局「百貨店・スーパー販売状況」

### 業態別の増減（大阪府、全店、前年同月比(%)、7月速報）

| 大型小売店 合計 |      | 3.0 |
|----------|------|-----|
| うち       | 百貨店  | 4.1 |
|          | スーパー | 1.6 |

## ●貿易

輸出は、持ち直しの動きがみられる。輸出額は増加。主要国向けでは、すべての地域向けで増加。輸入額は増加。



(資料)大阪税関「貿易統計」、日本銀行「時系列統計」 ※対ドル為替レートは、東京インターバンク相場、ドル・円、スポット、中心相場/月中平均。

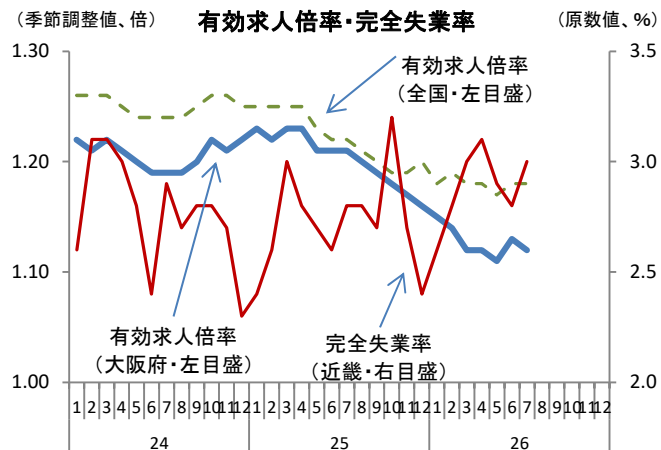
主要地域(国)別の増減(近畿、前年同月比(%))、7月)

|           |      |          |
|-----------|------|----------|
| アジア(含む中国) | 33.4 | 5ヶ月連続の増加 |
| 中国        | 47.8 | 5ヶ月連続の増加 |
| ASEAN     | 26.4 | 7ヶ月連続の増加 |
| EU        | 0.7  | 7ヶ月連続の増加 |
| アメリカ      | 6.9  | 5ヶ月連続の増加 |

(資料)大阪税関「近畿圏貿易概況・速報」

## ●雇用

雇用は、持ち直しの動きが弱まっている。近畿の失業率は悪化。有効求人倍率、新規求人倍率はともに低下。所定外労働時間(6月)は上昇。



(資料)厚生労働省「一般職業紹介状況」、総務省統計局「労働力調査」 ※近畿の完全失業率は原数値。

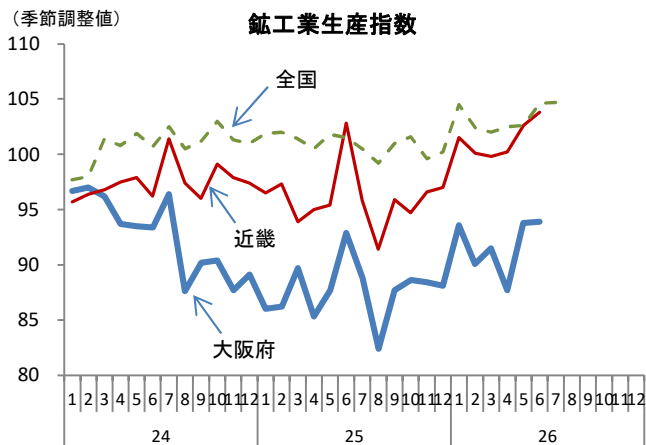
新規求人数の主要産業別増減(大阪府、前年同月比(%))、7月)

|             |       |
|-------------|-------|
| 産業計         | ▲3.9  |
| 建設業         | 4.6   |
| 製造業         | 0.6   |
| 卸売業、小売業     | ▲6.5  |
| 宿泊業、飲食サービス業 | ▲14.0 |
| 医療、福祉       | 2.1   |

(資料)大阪労働局「大阪労働市場ニュース」

## ●生産

生産動向は、持ち直しの兆しがみられる。大阪府(6月)では、生産は上昇、出荷は低下。近畿の生産(6月)は上昇。全国(7月)は上昇。



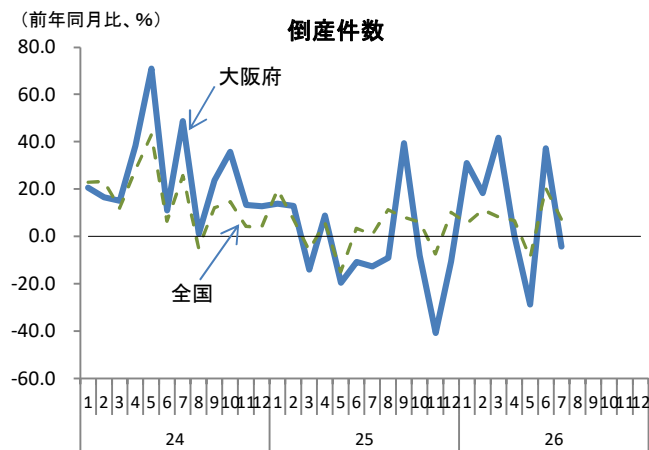
(資料)大阪府統計課「大阪府工業指数」、近畿経済産業局「鉱工業生産動向」、経済産業省「鉱工業指数」 ※2020年=100。

産業別の主な変動(大阪府、前月比(%))、寄与度順、6月速報)

|    |                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------|
| 上昇 | 輸送機械工業 (15.9) : 鉄道車両、鉄道車両部品<br>化学工業 (4.5) : 医薬品、界面活性剤        |
| 低下 | 生産用機械工業 (▲21.0) : ショベル系掘削機械、化学機械<br>石油・石炭製品工業 (▲6.7) : 軽油、灯油 |

## ●倒産

企業倒産では、件数は改善、負債金額は悪化。



(資料)東京商工リサーチ「倒産月報」

主な倒産(大阪府、7月)

| 業種           | 負債額(百万円) |
|--------------|----------|
| クレジットカード決済代行 | 115,164  |
| ベビー用品販売      | 941      |
| 映像制作ほか       | 660      |
| 遊技場企画ほか      | 469      |