

令和 7 年度 大阪府立近つ飛鳥博物館利用者満足度調査結果

期間：令和 7 年 4 月 1 日～令和 8 年 3 月 31 日

|         |        |
|---------|--------|
| 回答数     | 757    |
| 展示室入場者数 | 12,300 |
| 回収率     | 6.2%   |

1. 記入者について

年齢

|       |     |       |
|-------|-----|-------|
| ～10代  | 25  | 3.4%  |
| 20代   | 16  | 2.2%  |
| 30代   | 15  | 2.0%  |
| 40代   | 9   | 1.2%  |
| 50代   | 37  | 5.0%  |
| 60代   | 85  | 11.5% |
| 70代   | 222 | 30.2% |
| 80歳以上 | 327 | 44.4% |
| 計     | 736 | 100%  |

居住地

|                                                                              |     |       |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| 大阪府                                                                          | 562 | 76.0% |
| 大阪府外                                                                         | 177 | 24.0% |
| 計                                                                            | 739 | 100%  |
| 府外内訳                                                                         |     |       |
| 奈良県76、兵庫県39、三重県13、和歌山県13、京都府11、東京都6、神奈川県5、滋賀県4、愛知県4、静岡県2、岡山県1、富山県1、広島県1、宮城県1 |     |       |

博物館の来館回数

|       |     |       |
|-------|-----|-------|
| はじめて  | 118 | 18.1% |
| 2～4回目 | 85  | 13.0% |
| 5～9回目 | 139 | 21.3% |
| 10回以上 | 311 | 47.6% |
| 計     | 653 | 100%  |

交通手段

(複数回答可)

|          |     |       |
|----------|-----|-------|
| 自家用車・バイク | 540 | 70.5% |
| 電車・バス    | 179 | 23.4% |
| 観光バス     | 1   | 0.1%  |
| その他      | 46  | 6.0%  |
| 計        | 766 | 100%  |

| 大阪府   |     |       |
|-------|-----|-------|
| 大阪市   | 103 | 17.3% |
| 池田市   | 1   | 0.2%  |
| 箕面市   | 12  | 2.0%  |
| 茨木市   | 2   | 0.3%  |
| 高槻市   | 6   | 1.0%  |
| 豊中市   | 21  | 3.5%  |
| 吹田市   | 11  | 1.9%  |
| 摂津市   | 1   | 0.2%  |
| 枚方市   | 12  | 2.0%  |
| 交野市   | 1   | 0.2%  |
| 寝屋川市  | 1   | 0.2%  |
| 守口市   | 0   | 0.0%  |
| 門真市   | 4   | 0.7%  |
| 四條畷市  | 2   | 0.3%  |
| 大東市   | 3   | 0.5%  |
| 東大阪市  | 7   | 1.2%  |
| 八尾市   | 12  | 2.0%  |
| 柏原市   | 11  | 1.9%  |
| 堺市    | 115 | 19.4% |
| 和泉市   | 19  | 3.2%  |
| 泉大津市  | 0   | 0.0%  |
| 高石市   | 3   | 0.5%  |
| 岸和田市  | 5   | 0.8%  |
| 貝塚市   | 7   | 1.2%  |
| 泉佐野市  | 2   | 0.3%  |
| 田尻町   | 0   | 0.0%  |
| 泉南市   | 2   | 0.3%  |
| 阪南市   | 0   | 0.0%  |
| 松原市   | 5   | 0.8%  |
| 羽曳野市  | 30  | 5.1%  |
| 藤井寺市  | 16  | 2.7%  |
| 富田林市  | 60  | 10.1% |
| 大阪狭山市 | 5   | 0.8%  |
| 河内長野市 | 44  | 7.4%  |
| 豊能町   | 2   | 0.3%  |
| 能勢町   | 0   | 0.0%  |
| 島本町   | 3   | 0.5%  |
| 忠岡町   | 0   | 0.0%  |
| 熊取町   | 2   | 0.3%  |
| 岬町    | 0   | 0.0%  |
| 太子町   | 12  | 2.0%  |
| 河南町   | 52  | 8.8%  |
| 千早赤坂村 | 0   | 0.0%  |
| 計     | 594 | 100%  |

## 2. 当館（本展覧会）を知った媒体（複数回答可）

|          |     |       |
|----------|-----|-------|
| ポスター     | 35  | 4.3%  |
| ちらし      | 397 | 48.5% |
| 新聞       | 30  | 3.7%  |
| 府市町村広報紙  | 32  | 3.9%  |
| 雑誌・ミニコミ誌 | 1   | 0.1%  |
| テレビ      | 1   | 0.1%  |
| ラジオ      | 2   | 0.2%  |
| 知人       | 61  | 7.4%  |
| インターネット  | 239 | 29.2% |
| 来館してはじめて | 4   | 0.5%  |
| その他      | 17  | 2.1%  |
| 計        | 819 | 100%  |

### （2. ポスター・チラシ内訳）（複数回答可）

|        |     |       |
|--------|-----|-------|
| 当館     | 108 | 42.9% |
| 他の博物館  | 94  | 37.3% |
| 学校     | 5   | 2.0%  |
| その他の施設 | 45  | 17.9% |
| 計      | 252 | 100%  |

### （2. インターネット内訳）（複数回答可）

|         |     |       |
|---------|-----|-------|
| 当館HP    | 142 | 71.0% |
| 当館SNS   | 29  | 14.5% |
| その他のサイト | 29  | 14.5% |
| 計       | 200 | 100%  |

## 2. 知った媒体その他

|                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Facebook、アイセルシュラホール、自治会より招待券の配布があった＝2、宗像大社隣接の施設で大社関連の冊子もらった、やおミュージアムフェスタ、おばあちゃんに聞いた、おばあちゃんに誘われた、弥生文化博物館を訪れて、インスタグラムに広告が出てきた、チケットもらったので、職場敷地内日本農業（食堂、福利厚生等）、奥河内ラジオ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 3. 満足度

### 3-1. 博物館全体について

|      |     |       |
|------|-----|-------|
| 満足   | 538 | 76.9% |
| やや満足 | 132 | 18.9% |
| やや不満 | 23  | 3.3%  |
| 不満   | 7   | 1.0%  |
| 計    | 700 | 100%  |

### 3-2. 特別展企画展について

|      |     |       |
|------|-----|-------|
| 満足   | 80  | 67.8% |
| やや満足 | 28  | 23.7% |
| やや不満 | 8   | 6.8%  |
| 不満   | 2   | 1.7%  |
| 計    | 118 | 100%  |

### 3-3. 常設展示について

|      |     |       |
|------|-----|-------|
| 満足   | 78  | 74.3% |
| やや満足 | 18  | 17.1% |
| やや不満 | 9   | 8.6%  |
| 不満   | 0   | 0.0%  |
| 計    | 105 | 100%  |

### 3-4. 施設・サービスについて

|      |     |       |
|------|-----|-------|
| 満足   | 72  | 69.9% |
| やや満足 | 21  | 20.4% |
| やや不満 | 8   | 7.8%  |
| 不満   | 2   | 1.9%  |
| 計    | 103 | 100%  |

### 3-5.

#### 「近つ風土記の丘」について

|        |     |       |
|--------|-----|-------|
| 行った    | 44  | 42.3% |
| このあと行く | 24  | 23.1% |
| 行かない   | 36  | 34.6% |
| 計      | 104 | 100%  |

#### 行った方におうかがい

|      |    |       |
|------|----|-------|
| 満足   | 24 | 63.2% |
| やや満足 | 11 | 28.9% |
| やや不満 | 2  | 5.3%  |
| 不満   | 1  | 2.6%  |
| 計    | 38 | 100%  |

【調査結果を踏まえた対応】 イベント開催時に実施したアンケートをもとに、講座や教室の最適な開催時間の設定、放映設備の改善等を継続して行った。

講座のテーマや企画についての要望が寄せられたが、今年度は既に予定が決まっていたため、翌年度に講座企画について、新たな取り組みを行う予定としている。