

# 令和6年度府立弥生文化博物館利用者満足度調査結果

期間：令和6年4月1日～令和7年3月31日

回答数	314
展示室入場者数	31,774
回収率	1.0%

## 1. 記入者について

### 年齢

～10代	156	49.7%
20代	23	7.3%
30代	9	2.9%
40代	26	8.3%
50代	35	11.1%
60代	36	11.5%
70代	15	4.8%
80歳以上	8	2.5%
無回答	6	1.9%
計	314	100.0%

### 居住地

大阪府	225	71.7%
大阪府外	80	25.5%
無回答	9	2.9%
計	314	100.0%

### 府外内訳

東京都6、埼玉県5、千葉県1、茨城県1、静岡県4、岐阜県1、愛知県6、京都府5、滋賀県6、兵庫県17、奈良県10、和歌山県5、三重県1、岡山県2、徳島県1、福岡県1、長崎県1、ドイツ1

### 博物館の来館回数

はじめて	180	57.3%
2～4回目	72	22.9%
5～9回目	20	6.4%
10回以上	32	10.2%
無回答	10	3.2%
計	314	100.0%

### 交通手段

(複数回答可)

自家用車・バイク	167	60.7%
電車・バス	77	28.0%
観光バス	1	0.4%
その他	30	10.9%
無回答	0	0.0%
計	275	100.0%

### 大阪府

大阪市	41	18.2%
豊能町	0	0.0%
能勢町	0	0.0%
池田市	0	0.0%
箕面市	0	0.0%
茨木市	4	1.8%
高槻市	0	0.0%
島本町	0	0.0%
豊中市	1	0.4%
吹田市	4	1.8%
摂津市	0	0.0%
枚方市	3	1.3%
交野市	0	0.0%
寝屋川市	0	0.0%
守口市	2	0.9%
門真市	0	0.0%
四條畷市	0	0.0%
大東市	0	0.0%
東大阪市	4	1.8%
八尾市	4	1.8%
柏原市	0	0.0%
堺市	37	16.4%
和泉市	33	14.7%
泉大津市	21	9.3%
高石市	9	4.0%
忠岡町	0	0.0%
岸和田市	17	7.6%
貝塚市	8	3.6%
熊取町	3	1.3%
泉佐野市	2	0.9%
田尻町	0	0.0%
泉南市	1	0.4%
阪南市	4	1.8%
岬町	0	0.0%
松原市	4	1.8%
羽曳野市	2	0.9%
藤井寺市	0	0.0%
太子町	0	0.0%
河南町	0	0.0%
千早赤坂村	0	0.0%
富田林市	4	1.8%
大阪狭山市	0	0.0%
河内長野市	4	1.8%
無回答	13	5.8%
計	225	100.0%

2. 当館（本展覧会）を知った媒体（複数回答可）

ポスター	42	10.9%
ちらし	68	17.6%
新聞	13	3.4%
府市町村広報紙	5	1.3%
雑誌・ミニコミ誌	3	0.8%
テレビ	5	1.3%
ラジオ	1	0.3%
知人	64	16.5%
インターネット	108	27.9%
来館してはじめて	18	4.7%
その他	60	15.5%
計	387	100.0%

（2. ポスター・チラシ内訳）（複数回答可）

当館	17	18.5%
他の博物館	34	37.0%
駅	2	2.2%
学校	19	20.7%
その他の施設	20	21.7%
計	92	100.0%

（2. インターネット内訳）（複数回答可）

当館HP	30	46.2%
当館SNS	9	13.8%
その他のサイト	26	40.0%
計	65	100.0%

3. 満足度

3-1. 博物館全体について

満足	236	78.1%
やや満足	61	20.2%
やや不満	4	1.3%
不満	1	0.3%
計	302	100.0%

（無回答12）

3-2. 特別展等について

満足	167	75.2%
やや満足	46	20.7%
やや不満	6	2.7%
不満	3	1.4%
計	222	100.0%

（無回答92）

3-3. 常設展示について

満足	216	79.1%
やや満足	50	18.3%
やや不満	4	1.5%
不満	3	1.1%
計	273	100.0%

（無回答41）

3-4. 施設・サービスについて

満足	205	77.7%
やや満足	51	19.3%
やや不満	8	3.0%
不満	0	0.0%
計	264	100.0%

（無回答50）

3-5.

近接する「池上曽根史跡公園」について

行った	73	29.6%
このあと行く	79	32.0%
行かない	95	38.5%
計	247	100.0%

（無回答67）

近接する泉大津市立「弥生学習館」※について

行った	36	15.3%
このあと行く	37	15.7%
行かない	163	69.1%
計	236	100.0%

（無回答78）

【調査結果を踏まえた対応】

常に、お客様からのアンケート記載内容をもとに、全館会議で検討し、講演会における視聴環境の改善や大型モニターの導入など、改善を行う体制をとっている。