

資料2-1 目指すべき都市像のKPIの達成状況

目指すべき都市像	KPI (◎主指標)と達成状況	目指すべき都市像	KPI (◎主指標)と達成状況																																
世界に誇れる自慢の都市 ◎来阪外国人旅行者数 【策定時：716万人(2015)】 【現時点：132万人(2020 ※1月-3月実績)】 【目標値：1,300万人(2020)】 出典：観光庁訪日外国人消費動向調査の訪問率と日本政府観光局「訪日外客数」の積算より算出	<table border="1"> <caption>世界に誇れる自慢の都市 (KPI)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>数値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>716</td></tr> <tr><td>2016</td><td>900</td></tr> <tr><td>2017</td><td>1000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1100</td></tr> <tr><td>2019</td><td>1200</td></tr> <tr><td>2020</td><td>132</td></tr> <tr><td>目標</td><td>1300</td></tr> </tbody> </table>	年	数値	2015	716	2016	900	2017	1000	2018	1100	2019	1200	2020	132	目標	1300	あらゆる人々が文化を享受できる都市 ◎文化的環境が整備されていると思う府民の割合 【策定時：9.8%(2015)】 【現時点：31.6%(2020)】 【目標値：40%(2020)】 出典：大阪府調査	<table border="1"> <caption>あらゆる人々が文化を享受できる都市 (KPI)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>9.8</td></tr> <tr><td>2016</td><td>22</td></tr> <tr><td>2017</td><td>28</td></tr> <tr><td>2018</td><td>25</td></tr> <tr><td>2019</td><td>32</td></tr> <tr><td>2020</td><td>31.6</td></tr> <tr><td>目標</td><td>40</td></tr> </tbody> </table>	年	割合	2015	9.8	2016	22	2017	28	2018	25	2019	32	2020	31.6	目標	40
年	数値																																		
2015	716																																		
2016	900																																		
2017	1000																																		
2018	1100																																		
2019	1200																																		
2020	132																																		
目標	1300																																		
年	割合																																		
2015	9.8																																		
2016	22																																		
2017	28																																		
2018	25																																		
2019	32																																		
2020	31.6																																		
目標	40																																		
安全で安心して楽しめる24時間おもてなし都市 ◎来阪外国人旅行消費額 【策定時：5,781億円(2015)】 【現時点：-円(2020 ※調査未実施)】 【目標値：1兆1,900億円(2020)】 出典：大阪観光局「外国人動向調査(関空調査)」等を基に算出 ※H29から「来阪インバウンド消費額調査」に変更	<table border="1"> <caption>安全で安心して楽しめる24時間おもてなし都市 (KPI)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>消費額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>5781</td></tr> <tr><td>2016</td><td>8000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>10000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>11000</td></tr> <tr><td>2019</td><td>14000</td></tr> <tr><td>2020</td><td>調査不可</td></tr> <tr><td>目標</td><td>11900</td></tr> </tbody> </table>	年	消費額	2015	5781	2016	8000	2017	10000	2018	11000	2019	14000	2020	調査不可	目標	11900	アジアをリードする国際・プロスポーツ都市 ◎大阪にゆかりのあるプロスポーツチーム7チームの年間主催試合での観客者数合計 【策定時：265万人(2015)】 【現時点：66万人(2020)】 【目標値：360万人(2020)】 出典：各チーム公表資料	<table border="1"> <caption>アジアをリードする国際・プロスポーツ都市 (KPI)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>観客者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>265</td></tr> <tr><td>2016</td><td>280</td></tr> <tr><td>2017</td><td>280</td></tr> <tr><td>2018</td><td>280</td></tr> <tr><td>2019</td><td>280</td></tr> <tr><td>2020</td><td>66</td></tr> <tr><td>目標</td><td>360</td></tr> </tbody> </table>	年	観客者数	2015	265	2016	280	2017	280	2018	280	2019	280	2020	66	目標	360
年	消費額																																		
2015	5781																																		
2016	8000																																		
2017	10000																																		
2018	11000																																		
2019	14000																																		
2020	調査不可																																		
目標	11900																																		
年	観客者数																																		
2015	265																																		
2016	280																																		
2017	280																																		
2018	280																																		
2019	280																																		
2020	66																																		
目標	360																																		
多様な人材が集う観光・MICE都市 ◎国際会議開催件数 【策定時：242件(2015)】 【現時点：25件(2020)】 【目標値：340件(2020)】 出典：日本政府観光局「国際会議統計」 ※2020年度：大阪観光局調べ(速報値)	<table border="1"> <caption>多様な人材が集う観光・MICE都市 (KPI)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>開催件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>242</td></tr> <tr><td>2016</td><td>240</td></tr> <tr><td>2017</td><td>240</td></tr> <tr><td>2018</td><td>240</td></tr> <tr><td>2019</td><td>240</td></tr> <tr><td>2020</td><td>25</td></tr> <tr><td>目標</td><td>340</td></tr> </tbody> </table>	年	開催件数	2015	242	2016	240	2017	240	2018	240	2019	240	2020	25	目標	340	健康と生きがいを創出するスポーツに親しめる都市 ◎成人の週1回以上のスポーツ実施率(性別・年齢別) 【策定時：40%(2015)】 【現時点：59.5%(2020)】 【目標値：50%(2020)】 出典：「スポーツの実施状況等に関する世論調査」のローデータから大阪府の値を算出	<table border="1"> <caption>健康と生きがいを創出するスポーツに親しめる都市 (KPI)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>実施率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>40</td></tr> <tr><td>2016</td><td>42</td></tr> <tr><td>2017</td><td>48</td></tr> <tr><td>2018</td><td>50</td></tr> <tr><td>2019</td><td>52</td></tr> <tr><td>2020</td><td>59.5</td></tr> <tr><td>目標</td><td>50</td></tr> </tbody> </table>	年	実施率	2015	40	2016	42	2017	48	2018	50	2019	52	2020	59.5	目標	50
年	開催件数																																		
2015	242																																		
2016	240																																		
2017	240																																		
2018	240																																		
2019	240																																		
2020	25																																		
目標	340																																		
年	実施率																																		
2015	40																																		
2016	42																																		
2017	48																																		
2018	50																																		
2019	52																																		
2020	59.5																																		
目標	50																																		
多様な楽しみ方ができる周遊・滞在都市 ◎延べ宿泊者数 【策定時：3,037万人(2015)】 【現時点：1,712万人(2020)】 【目標値：3,600万人(2020)】 出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」	<table border="1"> <caption>多様な楽しみ方ができる周遊・滞在都市 (KPI)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>延べ宿泊者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>3037</td></tr> <tr><td>2016</td><td>3200</td></tr> <tr><td>2017</td><td>3300</td></tr> <tr><td>2018</td><td>3400</td></tr> <tr><td>2019</td><td>3500</td></tr> <tr><td>2020</td><td>1712</td></tr> <tr><td>目標</td><td>3600</td></tr> </tbody> </table>	年	延べ宿泊者数	2015	3037	2016	3200	2017	3300	2018	3400	2019	3500	2020	1712	目標	3600	世界で活躍できるグローバル人材育成都市 ◎大阪で学ぶ留学生数 【策定時：15,280人(2015)】 【現時点：24,361人(2020)】 【目標値：23,000人(2020)】 出典：外国人留学生在籍状況調査(JASSO)	<table border="1"> <caption>世界で活躍できるグローバル人材育成都市 (KPI)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>留学生数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>15280</td></tr> <tr><td>2016</td><td>17000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>18000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>20000</td></tr> <tr><td>2019</td><td>22000</td></tr> <tr><td>2020</td><td>24361</td></tr> <tr><td>目標</td><td>23000</td></tr> </tbody> </table>	年	留学生数	2015	15280	2016	17000	2017	18000	2018	20000	2019	22000	2020	24361	目標	23000
年	延べ宿泊者数																																		
2015	3037																																		
2016	3200																																		
2017	3300																																		
2018	3400																																		
2019	3500																																		
2020	1712																																		
目標	3600																																		
年	留学生数																																		
2015	15280																																		
2016	17000																																		
2017	18000																																		
2018	20000																																		
2019	22000																																		
2020	24361																																		
目標	23000																																		
大阪が誇る文化力を活用した都市 ◎府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 【策定時：10.8%(2015)】 【現時点：24.9%(2020)】 【目標値：40%(2020)】 出典：大阪府調査	<table border="1"> <caption>大阪が誇る文化力を活用した都市 (KPI)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>10.8</td></tr> <tr><td>2016</td><td>18</td></tr> <tr><td>2017</td><td>22</td></tr> <tr><td>2018</td><td>22</td></tr> <tr><td>2019</td><td>28</td></tr> <tr><td>2020</td><td>24.9</td></tr> <tr><td>目標</td><td>40</td></tr> </tbody> </table>	年	割合	2015	10.8	2016	18	2017	22	2018	22	2019	28	2020	24.9	目標	40	出会いが新しい価値を生む多様性都市 ◎大阪で働く外国人労働者数 【策定時：45,838人(2015)】 【現時点：117,596人(2020)】 【目標値：61,000人(2020)】 出典：厚生労働省統計調査	<table border="1"> <caption>出会いが新しい価値を生む多様性都市 (KPI)</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>労働者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>45838</td></tr> <tr><td>2016</td><td>55000</td></tr> <tr><td>2017</td><td>65000</td></tr> <tr><td>2018</td><td>75000</td></tr> <tr><td>2019</td><td>85000</td></tr> <tr><td>2020</td><td>117596</td></tr> <tr><td>目標</td><td>61000</td></tr> </tbody> </table>	年	労働者数	2015	45838	2016	55000	2017	65000	2018	75000	2019	85000	2020	117596	目標	61000
年	割合																																		
2015	10.8																																		
2016	18																																		
2017	22																																		
2018	22																																		
2019	28																																		
2020	24.9																																		
目標	40																																		
年	労働者数																																		
2015	45838																																		
2016	55000																																		
2017	65000																																		
2018	75000																																		
2019	85000																																		
2020	117596																																		
目標	61000																																		