

2020大阪シティープロモーション

ひとが都市であるというメッセージ Oh Happy Day Oh Saka キャンペーン



大阪の[O]は、よろこびと驚き、サプライズ [Oh!]の「O」
大阪の[O]は、なんでも受け入れる寛容を意味するOK! の「O」
大阪の[O]は、フランス語で「水」を意味するO[eau] 水都大阪の[O]
大阪を愛する気持ちを表現するポーズ。それが[Oポーズ]
さあ、おもしろい[O]の写真をSNSに投稿しよう！

■キャンペーン企画名称

Oh Happy Day

Oh saka

オー！ハッピーデイ オー！サカ



■企画趣旨

大阪への誇りと愛着が醸成するコミュニケーションデザイン

大阪住民はもちろんの事、国内外の観光客も含めたすべての人が、大阪への愛情を表現するためのシンボルとして「O」を表現した写真を撮るムーブメントを起こします。大阪ではピースサインではなく「Oポーズ」で写真を撮影することが大阪愛の証しになります。



このプロモーションは、より多くの人々により手軽に理解と共感を促し、まち全体の一体感、高揚感を盛り上げる事を目的とする長期的なプロモーション戦略です。

一人ひとりが都市を構成する一員として自発的に行動し街づくりに参加することで自尊心をもたらし、都市をより良いものにするための取り組みに積極的にに関わり、未来を動かす推進力を与える効果をもたらすものです。制度などで押し付けられるものではなく、市民全員が自ら育むムーブメントとなる展開を目指すものです。

■SNSを活用したプロモーション



「Oポーズ」で撮影した写真をFacebookやInstagram、TwitterなどのSNSに投稿・発信するWebキャンペーンを展開。本企画の特設サイトを開設し、写真および大阪愛をアピールするメッセージを募集すると共に、応募作品が一覧で見られるようにします。また、投稿促進のために、「おもしろい」投稿には賞を与えてプレゼントを贈るキャンペーンも実施します。



■特設サイトイメージ



■インスタグラムイメージ