

「天王寺公園エントランスエリア
魅力創造・管理運営事業者募集要項」のポイント

いま、最も注目されている「天王寺・阿倍野地区」の核となる天王寺公園のエントランスエリアをトータルプロデュースし、文化観光拠点の形成を先導する事業者を募集します。



1. 事業の概要

○趣旨

- 世界の都市間競争に打ち勝つ都市魅力を創造・発信するため策定した「大阪都市魅力創造戦略」の重点エリアの1つである「天王寺・阿倍野地区」の核となる天王寺公園において、民間活力の導入により、公園全体の魅力創造、さらには「天王寺・阿倍野地区」全体の集客力と地域のブランド力の向上を図ります。
- 天王寺公園の各施設とターミナルとを繋ぐエントランスエリアを基本に、民間事業者の柔軟かつ優れたアイデア・企画力を活かした天王寺公園の魅力を創造する事業者を公募します。
- ハード事業、ソフト事業、維持管理を一体的に実施することで、相乗効果を期待するとともに、民間事業者による継続的な事業実施が可能な体制をめざします。

○事業内容

- 賑わい創出事業（ハード事業）
新たな賑わいを創出する施設の設置・運営(飲食・物販・サービス機能等) など
- 賑わい創出事業（ソフト事業）
イベント等の企画・実施、誘致
プロモーション活動（広報・宣伝）
ソフト事業を継続するための体制整備 など
- 維持管理事業
清掃・警備
緑地・施設維持管理 など

○募集方法

- 事業計画スキームを確定するにあたり、民間事業者のノウハウ等を反映し、より効果的な事業とするため、2段階の提案とします。
- 1次提案でコンセプト、事業概要を募集し、あわせて、現行ルールを基本としながらも、さらに質の高い提案を実現するために必要な規制緩和等の提案も可能です。意欲、公共性、実現可能性を中心に審査します。
- 2次提案においては、行政として可能なインセンティブや規制緩和等を精査したうえで、事業対象区域、公園使用料などの条件を設定し、1次審査を通過した応募者のみを対象に詳細な提案を募集し、事業者を決定します。

○募集スケジュール（予定）

- 募集要項の配布開始（公表）：平成 26 年 1 月 16 日（木）
- 1次提案応募書類受付：平成 26 年 3 月 25 日（火）、26 日（水）
- 提案内容ヒアリング：平成 26 年 4 月～6 月
- 2次提案募集：平成 26 年 6 月（※1次審査通過者のみを対象に実施）
- 事業予定者の決定：平成 26 年 8 月
- 事業者による建設工事：平成 27 年 4 月～9 月
- 運用開始：平成 27 年 10 月

2. 事業条件

○求める提案

- 単に飲食等の店舗の設置・運営の事業提案を求めている募集ではありません。上町台地、そして「天王寺・阿倍野地区」に位置し、天王寺ターミナルに近接する立地特性を踏まえた、動物園、美術館を有する都心の公園としての新たなあり方を追求した提案を求めます。
- 対象区域のみならず、天王寺公園全体の利用促進、地域活性化、「天王寺・阿倍野地区」全体の集客力強化につながる意欲のある提案を求めます。

○事業対象区域

- エントランスエリアを基本（必須）として、動物園・美術館・慶沢園を除く他のエリアについても、あわせて提案可能。1次提案の内容をふまえて、2次提案では事業対象区域を指定して公募します。

○経費の考え方

- 事業者自らが設置する施設による収益等により、事業対象区域の維持管理などを含め、本事業を全て実施していただくものであり、本市から事業者への費用負担はないものと想定して提案を求めます。
- ただし、公共性の高い事業については、1次提案及びヒアリングを踏まえて、行政として必要なインセンティブを検討します。

○事業期間

- 最長 20 年とする（3 年ごとに更新）。