

中之島公園（中之島東部）サービス施設・レストラン事業

占有者：大阪市建設局公園緑化部調整課

事業者：株式会社 バルニバービ（GARBweeks）

事業者：株式会社 ゼットン（R RiversideGrill & BEERGARDEN）

- 中之島公園は、平成21年度の水都大阪2009を契機に再整備
- ↓
- 都心に位置しながら、公園全体が水辺と緑を感じられる開放的な空間
- ↓
- 新たな公園利用の誘発・中之島公園の賑わい創出・周辺の集客・活性化
- ↓
- 中之島公園（中之島東部）にサービス施設・レストランの民間募集

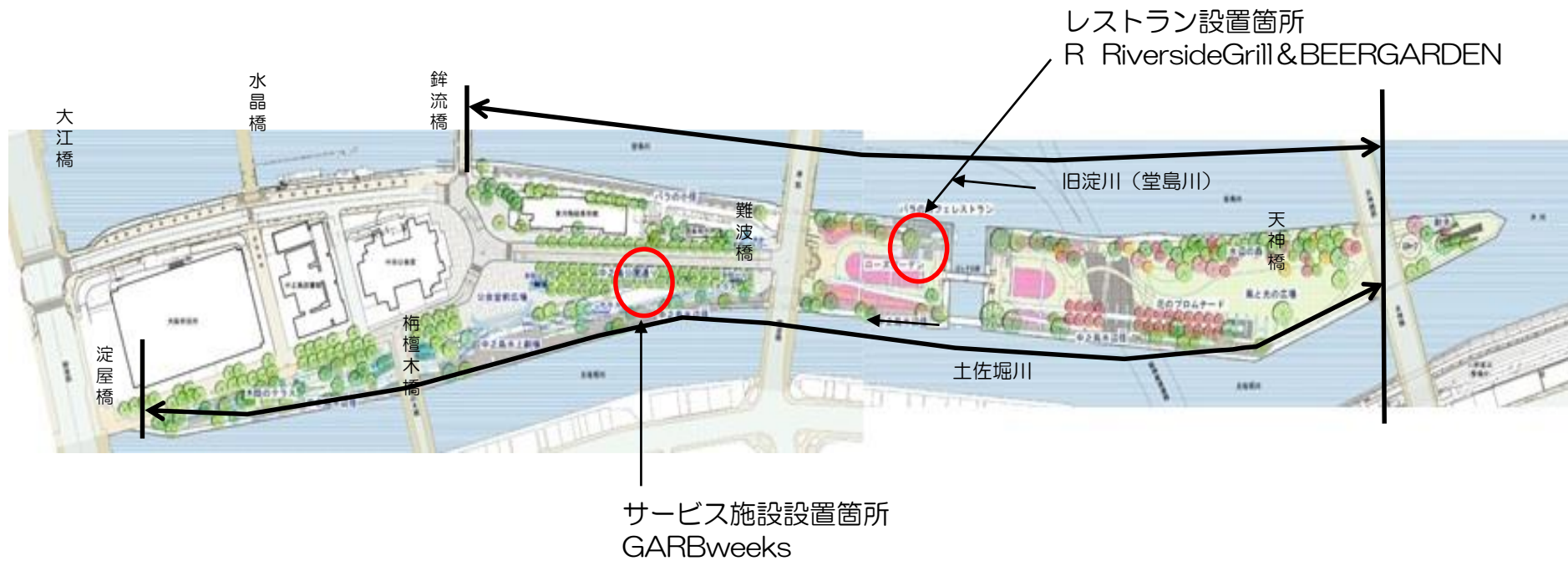
現在(H30～R2)の取組状況、今後の取組計画 整理表 サービス施設(GARBweeks)

確認項目	現在(H30～R2)の取組状況、今後の取組計画
①地域活性化に資する川を生かしたまちづくりのための利用となっているか	<ul style="list-style-type: none"> • ヨガ、書道、フラワーアレンジメント、料理教室など文化的なイベントを実施。子供から大人まで参加できる内容の企画を行った。 • 広告媒体などで使用する訴求ワードとして「中之島」や「リバーサイド」を積極的に用いることで、「中之島のカフェ」という認識が深まり、中之島自体の認知度アップに貢献できていると感じている。 • 中之島通りリニューアルに伴い、週末限定での朝営業を計画。新しい時間帯での楽しみ方を創出したい。こども本の森との連携強化。
②水辺の賑わいにつながる提案内容となっているか、集客性はあるか	<ul style="list-style-type: none"> • 年間15万人弱の集客を毎年安定して獲得できている(R2年はコロナにより減少)
③水辺の賑わいのための拠点施設として、連携・ネットワーク等の交流や情報発信は行えているか	<ul style="list-style-type: none"> • 社内広報部と連携を取りメディアへの情報発信を常に行い、媒体への掲載や取材の実績は年に10件ほどある。 • 水都大阪との連携から中之島公園の各事業者様と水辺の賑わいに関するMTGに参加させて頂いている。
④提案内容の実現性はあるか	<ul style="list-style-type: none"> • 上記、朝営業は2月よりスタートとし春に向けて認知度を上げていく。 • 現在こども本の森の利用者限定メニューを提供しております。 • 中之島通にオープンエアな青空カフェなど、新しい中之島公園への新しい魅力を作っていきたいと考えています。

現在(H30～R2)の取組状況、今後の取組計画 整理表 レストラン (R RiversideGrill & BEERGARDEN)

確認項目	現在(H30～R2)の取組状況、今後の取組計画
①地域活性化に資する川を生かしたまちづくりのための利用となっているか	<ul style="list-style-type: none"> 川に囲まれた美しい公園の景観、価値向上のためR2年大型リニューアルを実施。 川沿いテラスでの朝ヨガを実施(R2年のみコロナで中止) ゴミの処分等、適切に行い景観を損なわない営業活動の実施 R2年コロナの影響下で旅行等の思い出が作れない(作りづらい)お子様たちへの夏休み思い出づくりの一環としてお子様BBQの無料プレゼントの実施(お子様連れのファミリー利用前年比200%)
②水辺の賑わいにつながる提案内容となっているか、集客性はあるか	<ul style="list-style-type: none"> リバーサイドビアガーデンとして通年夏場であれば平日300～400名週末には500名を超えるお客様にリバーサイドの空間をお楽しみ頂き地域活性に取り組んで参りました。 (H30約54,000名、R元年約59,000名、コロナ禍であったR2年約34,000名がご利用) ディナーのビジネス層だけでなくお昼、公園で景観を楽しみながら手軽にファミリーで楽しんで頂ける手ぶらBBQをH30秋よりスタートR元年、ブラッシュアップを行い春よりスタート結果集客数が約5,000名アップ(年間)致しました。
③水辺の賑わいのための拠点施設として、連携・ネットワーク等の交流や情報発信は行えているか	<ul style="list-style-type: none"> H30～R2年までの間に新聞、TV、ラジオ、雑誌等の紹介実績は36媒体に取材、掲載頂きました(梅田経済新聞、Yahooライフマガジン、WEB産経デジタル等) H30、R元年(R2年はコロナ禍で中止)毎月1回朝開催のカフェヨガ教室の実施を行い新しい地域コミュニティの場を創出
④提案内容の実現性はあるか	<ul style="list-style-type: none"> テラスで朝ヨガの実施 R2年、新規開催予定であったがコロナ禍で実施できなかった社会貢献の一環として障がい者の子供たちに就労体験の実施

中之島公園(中之島東部) サービス施設・レストラン位置図



サービス施設(GARBweeks)平面図



レストラン(R RiversideGrill & BEERGARDEN) 平面図



GARB weeks 事業報告

H30年度~R2年度

株式会社バルニバービ

おかげさまで10周年。

GARB weeks

Cafe & Restaurant

「食を通じて人々がふれあうスペース&カフェ」

2010年6月開業、今年で11年を迎えます。
より美味しく、より健康的で、よりリーズナブルな食と、居心地の良い
空間の提供に努めて運営しております。

「中之島の良さを伝える」

中之島公園の良さ・魅力を「食」を通じてみなさまに伝える。
「中之島っていいね！」そう思ってもらえる
ひとつの要素がGARBweeksであれば。という想い
のもと取り組んでおります。



ご飯は美味しくないと！！

既製品は使わず、季節の食材を美味しく安全に。食べ慣れた大人も楽しめるレストランであること。



自慢のテラス席！！

夏はミスト扇風機。冬は大型ストーブ。BBQも楽しめるテラス席を年中快適に使って欲しい！



笑顔と元気！！

笑顔と元気と愛嬌と。楽しむ空間には楽しく元気なスタッフとサービスが必須！



私達が大切にしている

7 RULES

GARBweeks

セブンルール

カフェだって本気！

バリスタ大会入賞スタッフ在籍。月一のバリスタ世界チャンプによる技術向上セミナー実施。カフェもほんもの。



様々なシーンで使って欲しい！

記念日、歓送迎会、クリスマス、WEDDING、、様々なシーンでご利用頂けるメニュープランを豊富にスタンバイ！



WE LOVE WINE!

ソムリエ2名在籍。大型店舗の強みを活かして、コスパの良いワインを。ワインが楽しめる店作り。



食とのコラボ！！

食×YOGA
食×書道
食×音楽
文化的なイベントを実施！



ご来店全てのお客様・
従業員の検温実施

コロナ禍における感染予防対策

ソーシャルディスタンス

行政からの休業等の
要請への協力



アルコールの設置

定期的な店内の換気

銀イオン加湿器の設置
(社内独自の対策)



GARBweeks10周年
大還元イベント



ワインの輸入元との
コラボイベント



月に3回ほどのペースで
スタッフによるラテアートの
ワークショップを開催



月に2回のペースで朝ごはんが
ついたYOGAのワークショップを実施

EVENTS



コロナだけどルールを守って
楽しもう！をコンセプトとした
イベント。



コロナ禍の中、生産者への支援も含め、
店先でマルシェを展開



子供向けのフラワーアレンジメント教室

防災対策に関する事項

国の決まりに基づき、年2回防災訓練を実施。

1. 消火器の場所確認、使い方の確認
2. 避難経路の確認
3. 通報訓練
4. 応急救護

令和2年11月26日には自衛消防訓練サポートセンターの方の立会いのもと、
消防訓練を実施。

スタッフ8名が参加。

今後も不定期であるが、サポートセンターの方の指導を受けた訓練を実施予定。

年に1度消化器の点検を上田消防設備様に依頼し実施。

防火管理者 店長 高上

水防災について

- ①台風等による警報時の営業中止及び時短営業の検討。
(台風上陸・通過時は営業中止の検討を行う)
- ②全スタッフ 避難場所・経路の把握
- ③おおさか防災ネットの活用
- ④強風時はテラスの備品を店内に収納。テーブル等はまとめて固定。

緊急時の対応(震度5以上の大型地震など)

緊急事態発生時はお客様・スタッフの安全を第一に現場判断で避難誘導を行う。
その後、社内SNSを活用し安否確認、並行し店長から営業本部への連絡を行う。
全スタッフに緊急時のマニュアル共有と定期的な訓練を行っている。

避難場所・避難経路

避難場所 西天満小学校
避難経路 別紙参照

避難経路



西天満小学校 徒歩8分

施設集客数

年度月別レストラン集客数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
H30年	5688	6235	10890	14784	16384	12546	14652	13652	12788	15323	10032	12673	145647
H31・R1年	6290	6655	11007	15389	16742	14222	13760	13288	13228	14338	9854	13952	148725
R2年	6690	6213	8435	3236	9389	13690	11965	10542	14211	14769	11003	7900	118043
計	18668	19103	30332	33409	42515	40458	40377	37482	40227	44430	30889	34525	412415

※R2年12月度は予測値

コロナの影響でR2年は集客減ですが、テラス席の割合が大きいことと常連様に助けられ、落ち込んでからの戻りは弊社の他店舗よりも早く、9月～11月は昨年を超える集客ができた。12月はコロナの影響を再度うける形で例年を大きく下回る。

大きく集客を増やすことも減らすこともなく、安定した運営ができている。

GARB weeks

Cafe & Restaurant

今後とも中之島公園に立地するという責任感を持って、
より良い空間作りに努めて参ります。
「ここがあってよかったな」と思って頂けるよう、日々の「今日来てよかった！」を
創出すべく、取り組んで参ります。

株式会社バルニバービ
GARB weeks 店長 高上 彬



平成30年～令和2年度 事業・イベント実施報告

株式会社ゼットン

R RiversideGrill & BEERGARDEN

■平成30年～令和2年度入場者数

- ・通年夏場であれば、平日は一日に300～400名、週末には一日500名を超える実績を上げ、リバーサイドビアガーデンとしての認知度を高く保っております。
- ・令和2年度は4月7日～5月15日まで緊急事態処置によるBBQ営業自粛、またテイクアウトのみの営業継続による集客減となりますが、市民の憩いの場の存続を目指し営業致しました。

	H30年度	R元年度	R2年度
4月	6,196	5,801	5,195
5月	10,592	14,105	4,256
6月	7,284	8,008	5,168
7月	8,371	8,559	3,143
8月	8,267	8,385	3,905
9月	4,860	6,001	5,195
10月	4,869	4,796	4,256
11月	2,097	2,364	3,539
12月	1,554	1,185	778
合計	54,090	59,204	35,435

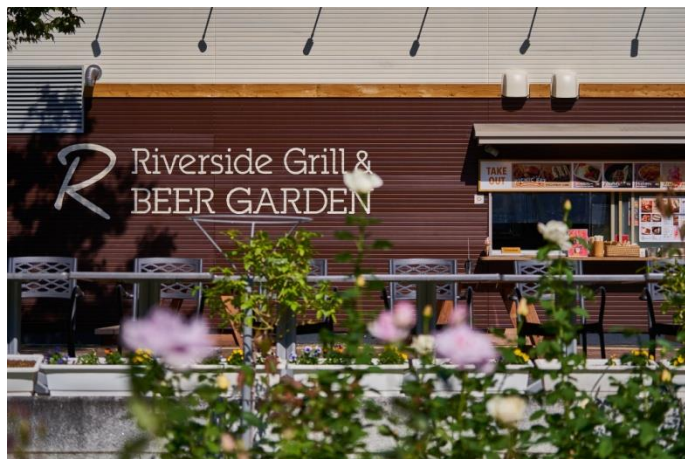
■平成30年度事業報告

お昼間に楽しめるバーベキューを目指し、内容を大きく見直す

■内容

ドリンクの持ち込みを可能にし、多くの方々に公園での景色、空間を家族や知人で気軽に楽しんでいただけるように致しました。

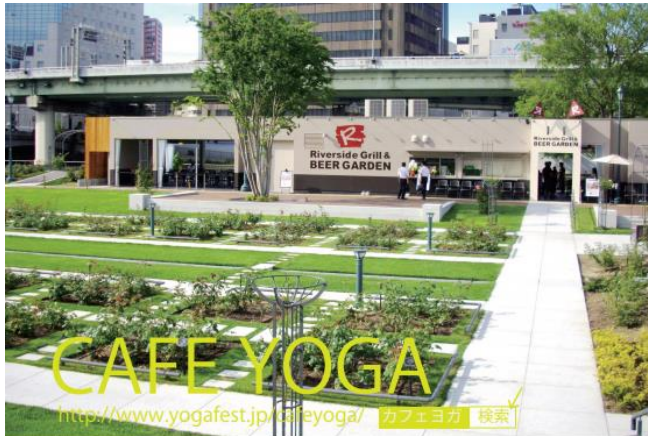
- ・お昼の需要が高まり、お子様連れの家族、また知人との集まりがこれまで以上に増え楽しんで頂けました。
- ・時間制限を設けないプラン作成による、中之島公園への滞留時間が向上しました。
- ・外国語(英語)のメニューを設け、外国人のお客様によりご利用いただけました。



■令和元年度事業報告

テラスで朝ヨガ

店舗がオープンする前、朝の時間帯に気軽にヨガレッスンを受けられる企画です。毎月一度、定期的で開催し、朝の時間帯の来園を促しました。



“R” RIVERSIDE GRILL & BEER GARDEN
 アールリバーサイドグリルアンドビアガーデン
テラスで朝ヨガ
 DATE：毎月第1、3日曜日 / 9:30am – 10:30am
 FEE：¥1,080 (税込・ヨガマット&ドリンク付き)



講師：Aoko
 ヨガは身体をすっきりさせるだけでなく、言葉にある何かを表現したりすること、呼吸や姿勢によって心を鍛えたり、その場、仕事を助め、ヨガを深く学ぶためにRYT200を修得しました。2017年に開催された「RYT200修得者発表会」で、ヨガを学ぶことで成長し、ヨガをやればやるほど自分の心の中に無限の可能性があることを実感し、個人・団体の様々な場には、ヨガを通して、小さな気づきを繋いでいきたいと思います。

ADDRESS：〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島1 中之島公園13番地
 TEL：06-6202-0112

地下鉄御堂筋線 北浜駅徒歩2分 地下鉄東淀川線 淀屋橋駅徒歩2分
 京阪中之島線 中之島橋駅徒歩2分 京阪本線 北浜駅徒歩2分

MEMO：更衣室スペースが狭いため、お着替えしやすしい場所をご用意しております。ご了承ください。
 レッスン開始の10分前から受付を開始します。参加費は事前決済にて、ご確認ください。

<http://www.nakanoshima-beergarden.com/>



■ 令和2年度事業報告②

夏休み(8月1日～8月31日)期間中にお子様(小学生以下)と一緒にバーベキューをご利用のお客様に、お子様バーベキューを無料でプレゼント

■ 内容

昨年よりお子様連れのご家族利用が増えました(前年比約200%)



■防災の取り組み(安全安心な営業実施)

●防災について

- ①年2回(4月、10月)の外部業者による消防設備点検の実施(機器点検と総合点検)
- ②4年に一度の消防署立ち入り検査実施(直近2019年2月)
- ③大阪消防振興協会による自主防災管理を行う上での防災指導を頂く(直近2020年9月)
- ④水防災について

・災害情報収集の手段として、河川防災情報を活用→洪水・高潮警報時の営業自粛

・台風対応マニュアルとして

軽量の物は全て屋内に収納(椅子等)

重量がある物については連結固定(ウッドテーブル等)

施設に沿っての土嚢設置

シャッター強風対策として、屋内からの補強実地

- ⑤安全対策マニュアルの見直し。常に防災に関する最新情報を入手するとともに、訓練や研修で得たことを安全対策マニュアルに反映し、防災に関するPDCAサイクルを確立していく

●緊急時の連絡体制

社内SNSツール(安否確認サービス)の活用。店舗内グループラインの活用
(緊急連絡網 店長 → ゼネラルマネージャー → 部長 → 本社店舗開発部)

●防犯の取り組み

セコム導入による防犯強化(2020年よりスタート)

■避難場所及び避難経路



○一時避難場所 西天満小学校 (750m)

■(参考)防災情報の取得



■事業の成果

「水都大阪の美しさを感じながら、カジュアルに、優雅に利用できるガーデンレストラン」のコンセプトのもと、バラと水辺のある特別なロケーションを活かし、公園に憩いと賑わいを作りだすことができました。

昼の利用を促すコンテンツの設定やイベントの開催で、ファミリー層・子連れの利用を増やす事が出来たと共に、令和2年の環境下においてお子様への夏の思い出づくりに貢献出来たと考えております。

■今後の取り組み

朝ヨガ、ファミリーヨガなど、気軽に親子で参加できるイベントの開催を予定しております。昼から手ぶらでバーベキューができるメニューを春から開催し、更にファミリー層への訴求力を高め、幅広い層にご来園頂けるように尽力して参ります。

又、社会貢献の一環として障がい者の子供たちへの就労体験の実施を予定しております。