

ビュースポットおおさか発掘・発信プロジェクト

1. 事業目的

- ▶ 世界に誇れる大阪の魅力ある景観、きらりと光る個性豊かで多彩な大阪の景観を美しく眺めることのできる場所（**ビュースポット**）を、**一般からの募集**により発掘し、ビュースポットおおさかとして選定。
- ▶ ビュースポットを府域内外に情報発信することで、府民・事業者、府への来訪者の方々の**景観への興味・関心の向上**を図り、府域全体の**良好な景観形成を推進**し、「**きらめく世界都市・大阪の実現**」を図る。

2. 選定の意義

- ▶ 府民や事業者が景観に対して興味や関心を持ち、気軽に景観づくりに参画できる場づくり。
- ▶ まちに対する魅力の再認識や**誇りと愛着（シビックプライド）の向上**が図られ、良好な景観形成や定住促進につなげる。
- ▶ 文化・観光分野との連携により、**ビュースポットを活用した文化振興、観光振興**。
- ▶ ビュースポットを活用した**景観行政の推進**等。

3. 選定の視点

- ▶ **誰もが知る世界に誇れる大阪**の魅力ある景観を眺めることのできる場所
- ▶ 一般にあまり知られていない**個性豊かで多彩な大阪**の景観を眺めることのできる場所
- ▶ **今の時代性を表す**、質の高い、しっかりとした景観を眺めることのできる場所
- ▶ 質の高いものを選ぶことを第一とし、次に**地域的なバランス**について配慮

ビュースポットおおさか 令和元年度の取り組みについて

① 第1回ビュースポットおおさかの募集・選定

1. 募集するビュースポット

- まちなみ、建物、道路、橋などの建造物や、海、山、川、樹木などの自然といった、様々な景観資源を美しく眺めることができる場所のうち、下記の要件にあてはまるものを募集
 - ・ ビュースポットが**大阪府内**にあること
 - ・ ビュースポットが**適切に維持管理**されていること
 - ・ ビュースポットへの**立ち入りが禁止されていない場所**であること
(有料か無料かは不問)

2. 募集要項

- 応募資格：どなたでも応募可能
- 募集期間：**2019年2月18日（月）から5月17日（金）**
- 応募方法：（1）メールによる応募（2）郵送による応募（3）インターネット
- 応募内容：（1）応募者名（2）連絡先（3）タイトル（4）写真の撮影時期、
（5）おすすめ理由、（6）ビュースポットの位置、
（7）その他参考となる事項（任意）
- 注意事項：
 - ・ **写真の技術を問うものではない**
 - ・ **人間の視野角と同じ範囲を撮影したもの**
(超望遠や超広角レンズ等により撮影したものではないこと)

3. 第1回ビュースポットおおさか・選定スポット

誰もが知る大阪の景観



通天閣を眺める新世界
(大阪市浪速区)



大阪城天守閣を眺めるK K Rホテル大阪のテラス
(大阪市中心区)



大阪市中央公会堂と高層ビル群を眺める中之島公園
(大阪市中心区)



ビルの間に沈む夕日を眺める大阪駅「天空の農園」
(大阪市中心区)

自然を感じる美しい景観



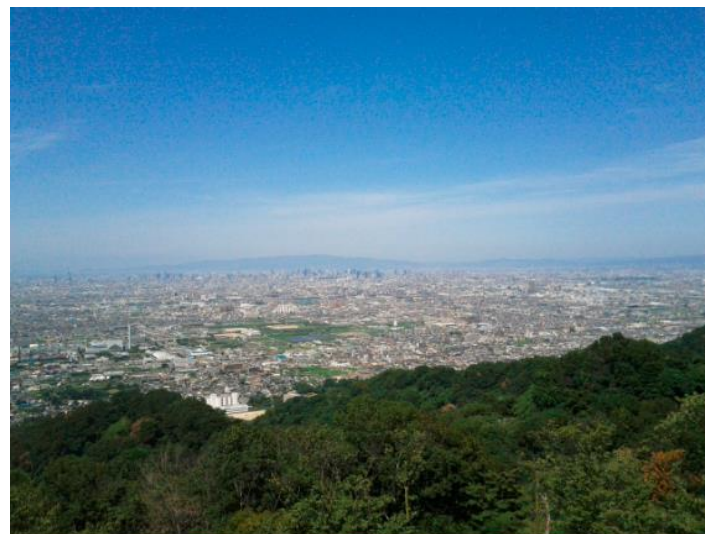
箕面大滝を眺める瀧前休憩所
(箕面市)



下赤阪の棚田を眺める下赤坂城跡
(千早赤阪村)



大阪湾と夕陽を眺める中央突堤ダイヤモンドポイント
(大阪市港区)



大阪平野の景色を眺める水呑地藏尊
(八尾市)

歴史を感じる美しい景観



応神天皇陵を眺める拝所
(羽曳野市)



叡福寺と夕日を眺める太子・和みの広場
(太子町)



寺内町のまちなみを眺める興正寺（富田林別院）前
(富田林市)



岸和田城を眺める岸和田高校前
(岸和田市)

今の時代を表す景観



大阪湾を眺めるさきしまコスモタワー展望台
(大阪市住之江区)



あべのハルカスを
眺める阪堺電車
「阿倍野停留場」
(大阪市阿倍野区)



港大橋を眺める港区築港の親水護岸
(大阪市港区)



高石の工場夜景
を眺める
市道高砂1号線
(高石市)

② 第1回ビュースポットおおさかの情報発信・活用

1. 大阪府HPによる情報発信

➤各ビュースポットを府のホームページで紹介（9月25日公開）

トップ画面

ビュー スポットおおさか(地図から探す)

ビュー スポットおおさかの詳細は、各エリアのページからご覧ください。



[大阪市エリア](#) | [北大阪エリア](#) | [東大阪エリア](#) | [南河内エリア](#) | [泉州エリア](#)

エリア別

南河内エリアのビュー スポットおおさか

南河内エリアでは、現在効所のビュー スポットを確定しています。
ビュー スポットおおさかの詳細は、ビュー スポットおおさかをクリックしてご覧ください。



市町村	ビュー スポット おおさか名
羽曳野市	応神天皇陵を眺める100年
太子町	大田山(本宮)を眺める日本遺産竹内街道 東福寺と夕日を眺める太子・和みの広場
千早赤阪村	下赤阪の緑地を眺める下赤阪城跡
富田林市	寺内町のまちなみを眺める興正寺(富田林別院)前

ビュー スポット紹介

寺内町のまちなみを眺める興正寺(富田林別院)前



画像ファイル名: 53892

■ 応募者のおすしの理由
大阪府で唯一の重要伝統的建造物群保存地区に指定された風情ある町並みの中で中心部に位置する、興正寺の建物がひととき目を引き、ランドマークとなっています。

■ ビュー スポットの位置



富田林市富田林町13

参考位置情報(緯度経度) : 34.500122, 135.602748

(アクセス : 近鉄長野線「富田林西口駅」から徒歩7分(600m))

2. ビュースポット関連情報を府政だよりで紹介（10月1日発行）

「府政だより」
10月号

第1回ビュースポットおおさか モバイル景観クイズラリー参加者募集！

世界に誇れる大阪の景観を美しく眺められる場所（ビュースポット）を一般から募集し、28カ所選定しました！そのビュースポットを巡る景観クイズラリーを開催します。ビュースポット付近に設置したQRコードからクイズを確認し、景色を見ながら答えを探して、実施期間内に応募してください。正解者には抽選で素敵な商品をプレゼント。ぜひ皆さんご参加ください。



ビュースポットから眺める大阪城

日 10/1(火) ～ 12/31(火)

HP

問 府建築企画課  06(6210)9718

「府政だより」は、大阪府HPで公開すると共に、新聞折込（（朝日、毎日、読売、産経、日経））に加え、府内の市町村や、公立図書館、情報プラザ（府税事務所内）、警察署などにも配架しています。

3. SNSによる情報発信

気軽に情報発信できるツールで選定結果を情報発信

- facebook (アカウント名: @osakaMozu)
- twitter (アカウント名: @osakaprefPR)



大阪府広報
10月2日・🌐

大阪府では、大阪の景観に興味を持っていただき、府域全体の良好な景観形成を推進するため、「ビュースポットおおさが発信・発信プロジェクト」を立ち上げ、世界に誇れる大阪の魅力ある景観を眺めることのできる場所（ビュースポット）を皆さまから募集しました。

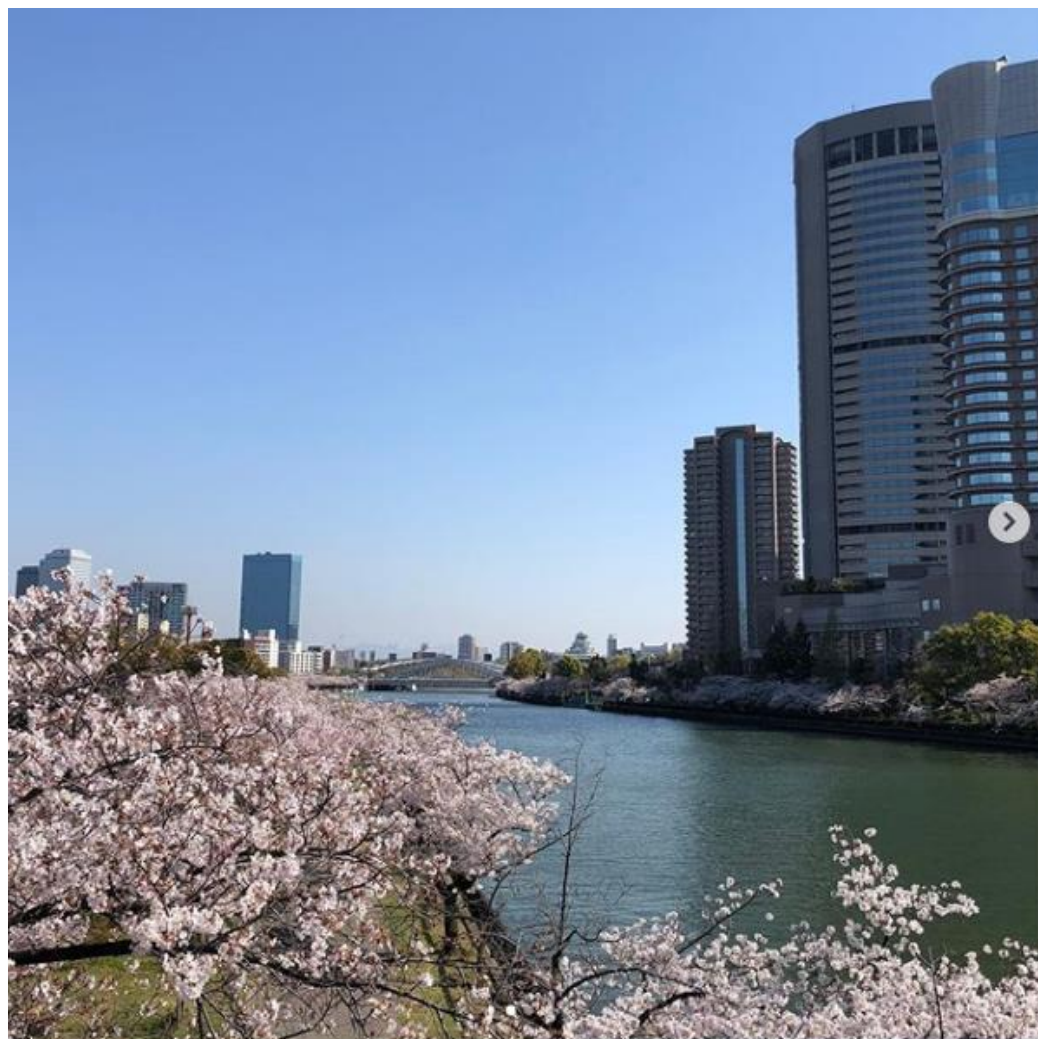
このたび、135件の応募の中から、第1回選定として28か所を決定するとともに、多くの人々に、実際に「ビュースポットおおさが」を訪れていただけるよう、12月31日（火曜日）まで、「モバイル景観クイズラリー」を実施します。このクイズラリーでは、今回決定したビュースポットのうち18か所に設置されたQRコードを読み取り、景観にまつわるクイズの答えを応募すると抽選で、素敵な景品が当たります。

ぜひ、「ビュースポットおおさが」を訪れ、大阪の魅力ある景観を眺め、実感してみてください。
詳しくはこちら→
http://www.pref.osaka.lg.jp/kenshi_kikaku/viewspotosakaproject/keikan_quiz.html

吉田 博史さん、加古 貴一郎さん、三崎 信顕さん、他2人が「いいね！」しました。

シェア1件

- インスタグラム／おおさか景観発信プロジェクト（アカウント名：osaka_landscape）
- 選ばれたビュースポットを、順次、情報発信中。



osaka_landscape

源八橋

...



osaka_landscape ♪「ビュースポット
おおさか」に選ばれた「銀橋・大川・
大阪城を眺める源八橋」をご紹介します
♪

春の源八橋からは、大川と銀橋、大川
沿いの満開の桜、そして大阪城を見渡
すことができ、「春の大阪てんこ盛り」
の景色を眺めることができます。
そんな源八橋は、昭和11年に架けら
れ、二度の工事を得て、今の形となっ
ています。

今の季節、桜は若葉に変わり、投稿写
真とはまた異なる初夏のさわやかな景
観を楽しむことができます。

お出かけの際は、感染対策をお願い
いたします。

#japan #osaka #viewspot #event
#landscape #ビュースポットおおさか
#発振発信プロジェクト

#ビュースポットおおさか #ビュー
スポット #大阪観光 #大阪市 #都島区 #
源八橋 #大阪城 #大川 #銀橋 #桜 #大



keikan_yamagata、他32人
が「いいね！」しました

6月5日

4. PR動画制作・「大阪府チャンネル」での紹介

選定されたビュースポットの魅力を発信するPR動画を制作し、WEB上の番組「大阪府チャンネル」で紹介。

第1回：令和元年10月3日放映



南河内の歴史ある景観を中心に紹介

第2回：令和元年12月5日放映



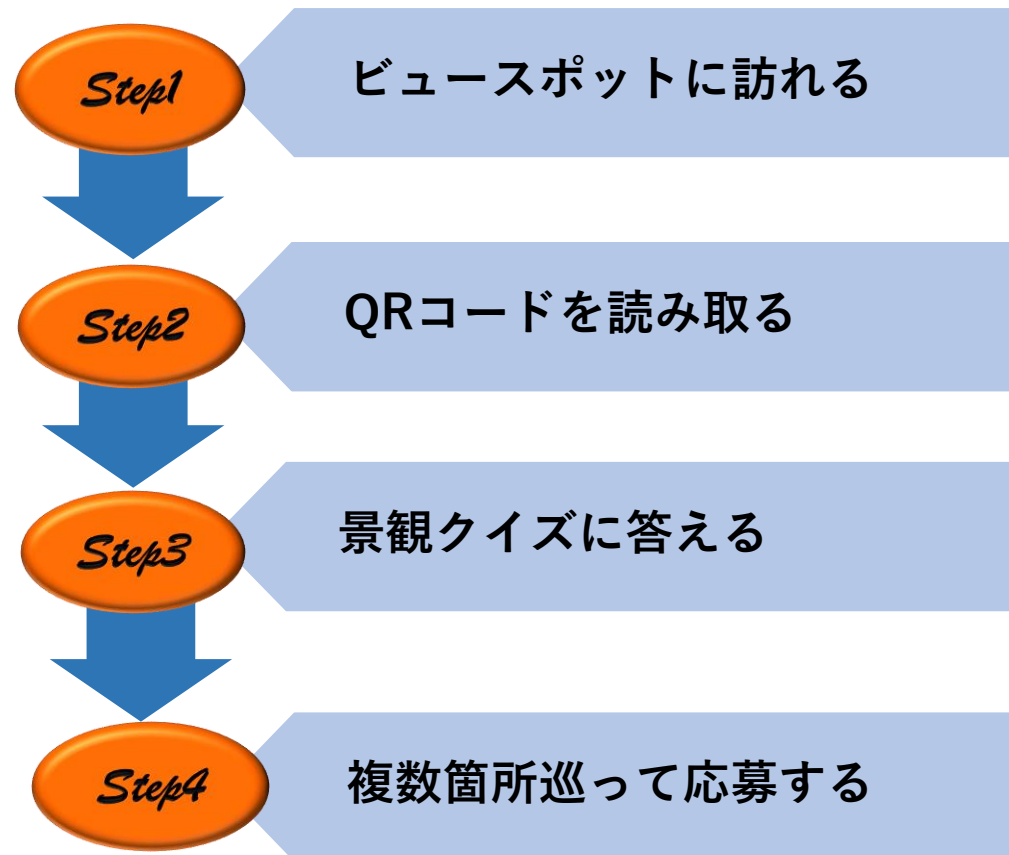
きらめく世界都市・大阪をテーマに紹介

5. モバイル景観クイズラリー

携帯やスマホでビュースポット18か所に設置したQRコードを読み取り
景観に関するクイズに答える「モバイル景観クイズラリー」を**10月1日**
から12月31日まで実施。

第1回ビュースポットおおさか

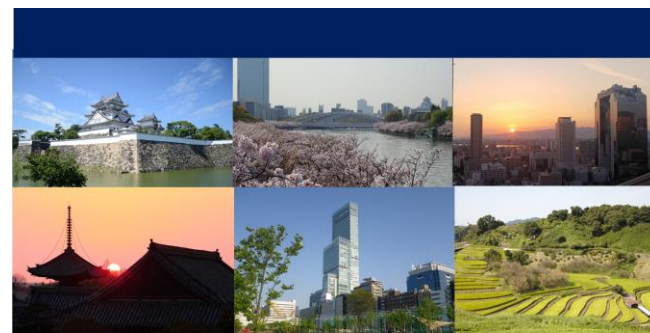
モバイル景観クイズラリー



6. 景観整備機構と連携した景観まちづくり講座の実施

景観整備機構（公益社団法人 大阪府建築士会、一般社団法人大阪府建築士事務所協会）と連携し、特長ある景観をまちづくりに 活かす専門的知識・能力をもった**人材育成のため景観まちづくり講座を開講**。その中で、**大阪府のビュースポットを活かした景観まちづくりを紹介**。

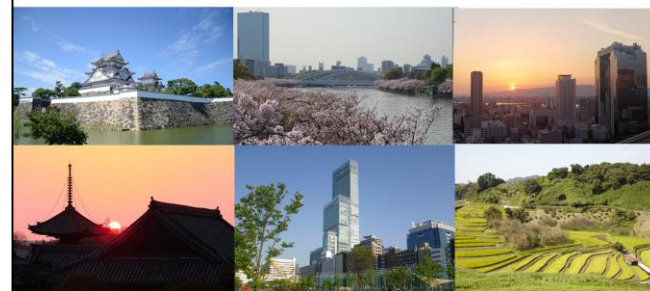
- 講座 **景観まちづくり基本講座（座学）**
- ◆主催 **公益社団法人 大阪府建築士会**
- ◆日時 **令和元年12月7日**
- ◆表題 これからの景観行政『大阪府の景観行政とビュースポットを活かした景観まちづくり』
- ◆期間 令和元年11月～令和2年3月の間の8回
- ◆内容 基本講座（座学）＋実践講座（まち歩き・ワークショップ）
- ◆参加者 20名
- ◆講師 住宅まちづくり部建築指導室建築企画課長
- 講座 **第6回現場から学ぶ景観まちづくり実践講座**
- ◆主催 **一般社団法人大阪府建築士事務所協会**
- ◆日時 **令和2年2月17日**
- ◆表題 「ビュースポットおおさか」とまちづくり
- ◆内容 話題提供＋パネルディスカッション
- ◆参加者 40名
- ◆講師 住宅まちづくり部建築指導室長



大阪府の景観行政とビュースポット
を活かした景観まちづくり

「ビュースポットおおさか」について

大阪府住宅まちづくり部建築指導室長 山添光訓



7. 紹介冊子を活用した情報発信

28か所のビュースポットについて紹介冊子を作成し、魅力を紹介。

表紙



各スポットの紹介

① 北大阪エリア

② 1 高山の棚田を眺める坂道

③

④ 豊能郡豊能町高山 / 北大阪急行電鉄南北線・大阪高速鉄道大阪モノレール線千里中央駅より阪急バス60分、高山停留所下車、徒歩6分

⑤ 高山右近生誕の地、高山の美しい棚田の風景です。5月の田植えから9月の収穫までの期間、特に美しい棚田の風景が見られます。

掲載内容

- ① ビュースポットのあるエリア
- ② ビュースポットのタイトル
- ③ ビュースポットからの風景
- ④ ビュースポットの住所・アクセス・地図
- ⑤ ビュースポットの紹介文

ビュースポットおおさか
令和元年度の取り組みに関する課題

① 第1回ビュースポットおおさかの募集・選定

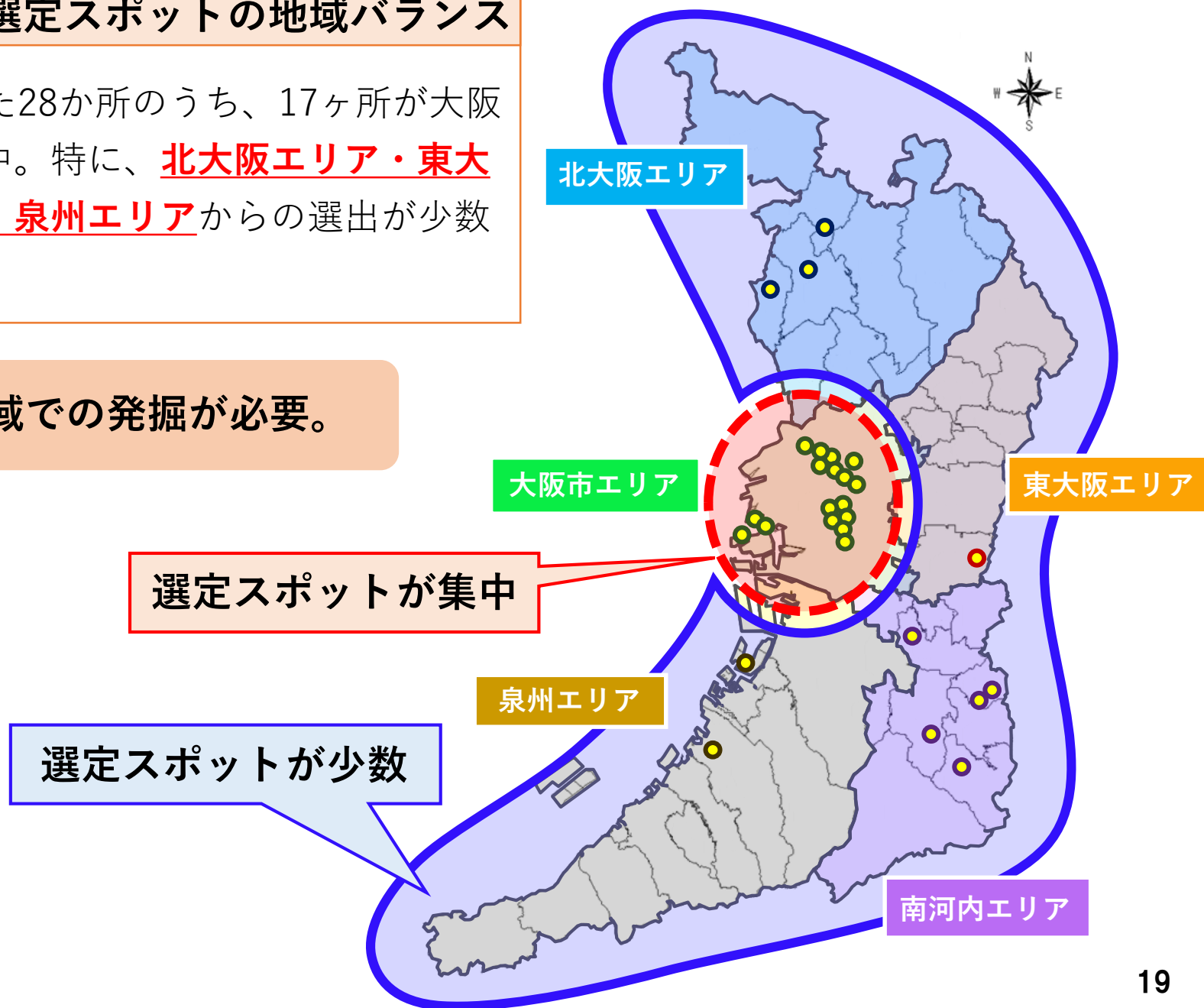
エリア別・カテゴリ別の応募・選定状況

全応募数・選定数		応募数	選定数
		1 3 5 件	2 8 件
エリア別 (視点場の所在)	大阪市内	4 7 件	1 7 件
	北大阪	2 9 件	3 件
	東大阪	1 7 件	1 件
	南河内	2 7 件	5 件
	泉州	1 5 件	2 件
カテゴリー別※ (視対象の分類)	地形特性 (山並み、海岸、平野、中流河川等)	6 3 件	1 1 件
	歴史特性 (歴史的街道、古墳群、寺内町、城郭等)	2 4 件	9 件
	都市・インフラ特性 (広域幹線道路、鉄軌道、大規模公園、港湾等)	1 6 件	2 件
	土地利用特性 (超高層ビル群、工業用地、大規模建築物等)	3 2 件	6 件

【課題1】 選定スポットの地域バランス

◆選定された28か所のうち、17ヶ所が大阪市内に集中。特に、**北大阪エリア・東大阪エリア・泉州エリア**からの選出が少数であった。

⇒少数地域での発掘が必要。



【課題 2】 募集期間による応募スポットへの影響（季節感）

◆応募写真の撮影時期は限定していなかったが、募集期間（2～5月）への影響があるためか、『春』に関連した応募が多い傾向にあった。

季節別の応募数

全応募数		1 3 5 件
季節別	春	2 5 件
	夏	1 件
	秋	4 件
	冬	2 件
	通年	1 0 3 件

⇒ 募集時期を変えた実施の検討。

② 第1回ビュースポットおおさかの情報発信

1. SNSでの情報発信

- 情報発信の結果、府民からの喜びの投稿があった。
- インスタフォロワー数：80名



たもち
@p27e38

フォローする

ちょっと前までの大阪ではこいう事は考えられなかった気がする。
最近、周りの府県に住んでる友達も大阪市内に引っ越したいと言うようになってきた😊
何だか誇らしいです。



「ビュースポットおおさか」として28か所を決定しました！
大阪府では、世界に誇れる大阪の魅力ある景観を眺めることのできる場所（ビュースポット）を一般から募集し、135件の応募があり、このたび、「ビュースポットおおさか発掘・発信プロ...
pref.osaka.lg.jp

16:38 - 2019年9月25日



【TKY応援垢】@ゆるキャラグ...
@yuzuru_taki

フォローする

ー箕面大滝を眺める瀧前休憩所ー 『第1回
ビュースポットおおさか』のひとつにえらば
れました！ mino-park.jp/e155928.html

#箕面市
#みのお
#minoh
#ゆずともみじの里
#滝ノ道ゆずる
#箕面の柚子 🍊
#ゆるキャラグランプリ2019
#ゆるキャラGP
#ゆるキャラGP2019
#ゆずパチ
#ゆずパチしよっ



ー箕面大滝を眺める瀧前休憩所ー 『第1回 ビュースポットおおさか』のひとつに...
箕面公園 公式サイト
mino-park.jp

2:54 - 2019年9月29日 場所: 大阪 箕面市

件のいいね



♡ 1

⇒さらに、フォロワーを増やす取り組みが必要。

2. 市町村との連携

➤募集にあたってチラシの配架



⇒身近な市民への呼びかけが必要。

3. 観光部局との連携

- 募集にあたってHPでの呼びかけ
- チラシの配架・ポスターの掲示



大阪ミュージアムHPでの紹介

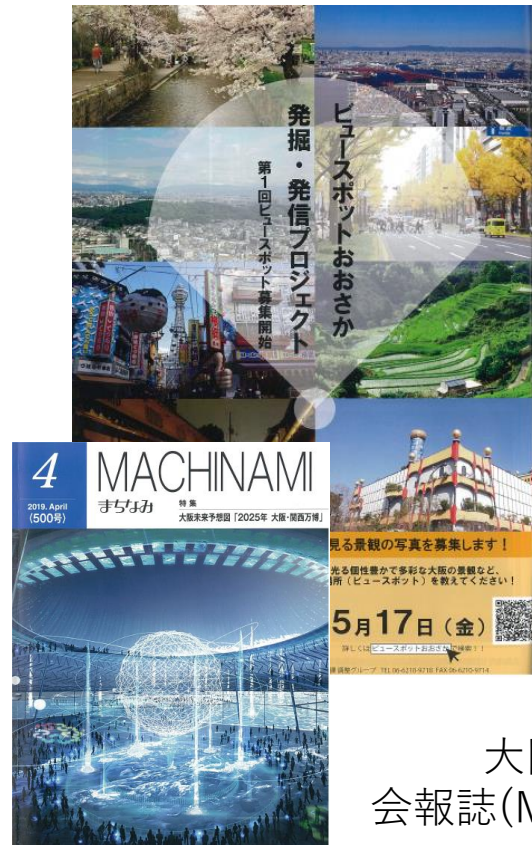


水都大阪HPでの紹介

⇒地域に密着した取り組みへのアプローチ。

4. 景観整備機構との連携

- 募集にあたってHPでの呼びかけ。
- 会報誌での紹介。
- チラシの配架・ポスターの掲示。



あなたのおすすめを募集します！

「ビュースポットにおおきか空堀・発信プロジェクト」は、世界に誇れる大阪の魅力ある景観、きらりと光る個性化された多様な大阪の景観を美しく眺めることができるとして、ビュースポットを一般から広く募集により発展し、「ビュースポットにおおきか」を7月で閉じたものの発信していくことで、住民・事業者、府への来訪者の方々の景観への興味・関心の向上を図り、府政全体の良好な基盤形成を推進する取り組みです。

このたび、第1回ビュースポット写真を以下のとおり行います。皆さまのおすめのビュースポットとそこから見た景観の写真を応募をお願いしております。

◆募集するビュースポット

まちなみ、建物、道路、橋などの建造物や海、山、川、樹木などの自然といった、様々な景観資源を美しく眺めることができる場所のうち、下記の要件に当てはまるものをご応募ください。

- ・ビュースポットが大阪府内にあること
- ・ビュースポットが適切に維持管理されていること
- ・ビュースポットへの立ち入りが禁止されていない場所であること
(立ち入りが有料か無料かは問いません。)

◆募集期間

2019年2月18日(月)～5月17日(金)

応募方法など詳しくは「ビュースポットおおさか」と検索していただくか、下記の URL を
ご確認ください。

http://www.pref.osaka.lg.jp/kenzhi_kitaku/viewpotosakaproject/viewpot_pi_st.htm

問い合わせ

大阪府住宅まちづくり部建築指導室建築企画課

調整グループ TEL 06-6210-9718



大阪府建築士事務所協会
会報誌(MACHINAMI)での紹介

大阪府建築士会
会報誌(建築人)での紹介

⇒ 専門家へのアプローチ。



大阪府建築士会HPでの紹介



大阪府事務所協会でのポスター掲示・チラシ配布

5. 地域のまちづくり活動団体の連携

- 大阪美しい景観づくり推進会議（まちづくり団体、事業者、行政）等にチラシを配布し、ビュースポット募集の呼びかけを実施。

■大阪美しい景観づくり推進会議の構成員

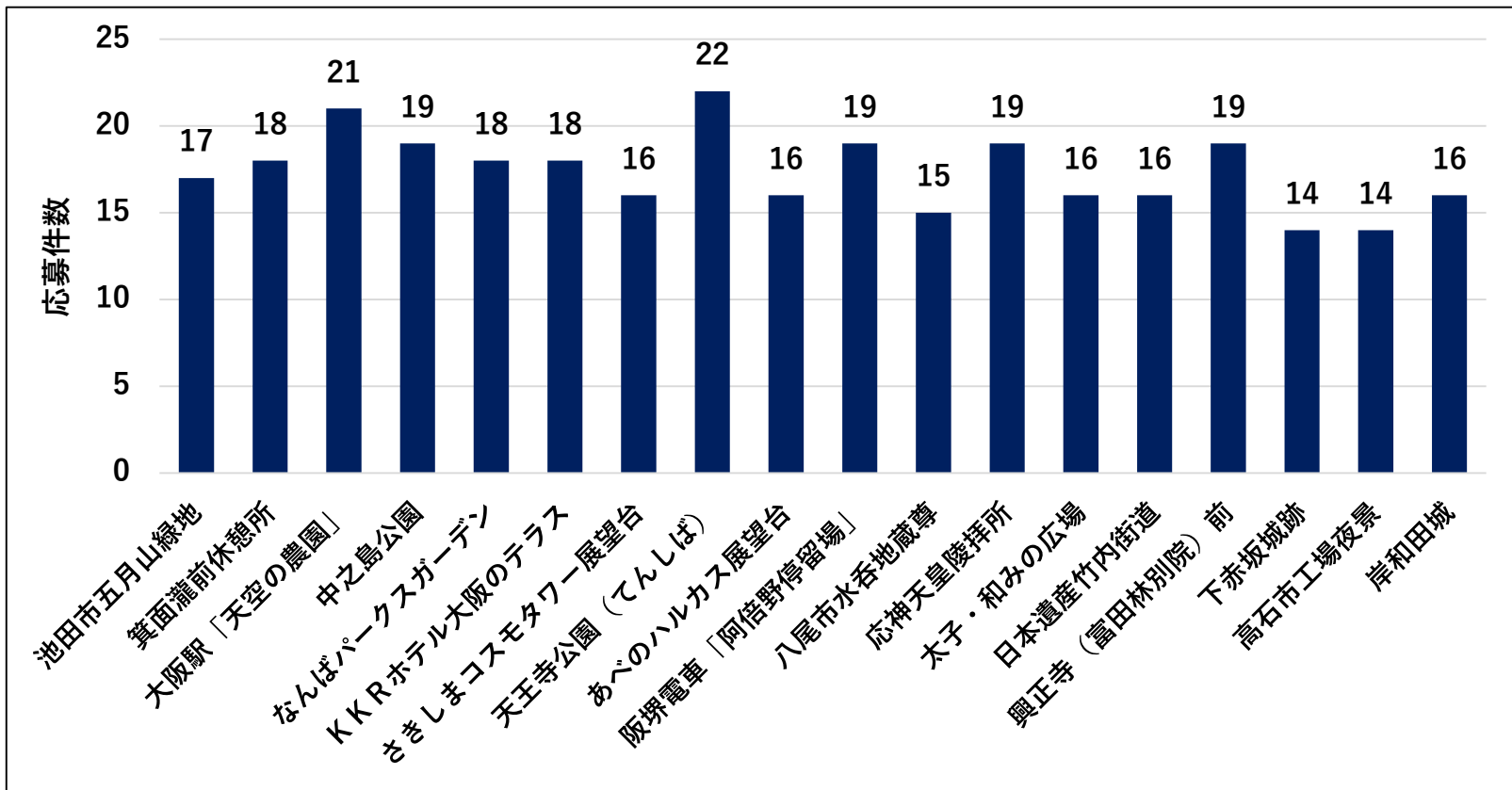
公共団体	大阪府、大阪市、大阪府市長会、大阪府町村長会、国土交通省近畿地方整備局、大阪府住宅供給公社
公的・民間団体	(公財)関西・大阪21世紀協会、(公財)大阪府都市整備推進センター、(公財)大阪みどりのトラスト協会、大阪商工会議所、(公社)関西経済連合会、ライオンズクラブ国際協会、大阪府商店街振興組合連合会、(一社)大阪建設業協会、(一社)不動産協会関西支部、(公社)大阪府建築士会、(一社)大阪府建築士事務所協会、大阪屋外広告美術協同組合、大阪広告美術協同組合、日本労働組合総連合会大阪府連合会、関西鉄道協会、(公社)日本青年会議所近畿地区大阪ブロック協議会、(一財)大阪府こども会育成連合会、(一財)大阪府老人クラブ連合会、大阪府地域婦人団体協議会、西日本旅客鉄道株式会社、大阪府青年団協議会 関西電力株式会社、NTT西日本アセット・プランニング、独立行政法人都市再生機構、大阪ガス株式会社、西日本高速道路株式会社関西支社
地域活動団体	大阪府建築協定連絡協議会、久宝寺寺内町まちづくり推進協議会、(一社)大阪ビジネスパーク協議会、豊中ロマンチック街道21世紀の会、富田林寺内町をまもり・そだてる会、景観市民会議、景観人の集い、NPO八尾すまいまちづくり研究会、千里山まちづくり協議会、さの町場まちづくり倶楽部、マチヤ・テラス、みのお市民まちなみ会議、枚方宿地区まちづくり協議会

⇒更なる、地域に愛着のあるまちづくり団体へのアプローチ。

6. 来訪者を増やす取組み

モバイル景観クイズラリー応募結果

- 応募者：46名
- 18か所全てを応募した参加者：11名
- 最多応募スポット：あべのハルカスを眺める天王寺公園（てんしば）



⇒ スポット数を増やした更なる取り組み。

【課題3】プロジェクトの認知度向上

◆第1回募集では135件の応募があったが、**応募数0の市町村が7団体。**

今後、より一層、広い地域・人々へ景観に対する関心向上を図るためにも、更なる認知の向上とともに、これらの地域でまちづくりに従事する活動団体等への働きかけが求められる。



ビュースポットおおさか 令和2年度の取り組みについて

① 第2回「ビュースポットおおさか」の募集に向けた情報発信

◆市町村との連携

- ・市町村広報紙と連携した情報発信
- ・市町村観光担当と連携した情報発信

◆観光との連携

- ・府民文化部都市魅力創造局と連携した情報発信

◆民間広報媒体との連携

- ・新たな広報媒体による府民への提案の呼びかけ

◆景観整備機構との連携

- ・大阪府建築士会と連携した情報発信
- ・大阪府建築士事務所協会と連携した情報発信

◆地域のまちづくり活動団体の連携

- ・大阪美しい景観づくり推進会議（まちづくり団体、事業者、行政）と連携した情報発信

1. 市町村との連携

市町村へ以下の項目について協力を依頼

- ◆ 市政だより等の広報紙での情報発信
- ◆ SNSやホームページでの情報発信
- ◆ 市町村観光案内所等での情報発信



- 地域レベルでの情報発信を行うことにより、広い地域・地元の人々に対する、プロジェクトの認知向上効果が期待される。
- 地域の活動に取り組む地元の方にプロジェクトを認知いただくことで、地域に眠る魅力ある景観を発掘する。

2. 観光との連携

府民文化部都市魅力創造局と連携した情報発信

◆市町村の観光担当から地元団体への情報発信

◆来阪者を促進する観光プロモーションにおけるビュースポットおおさかの周知協力



- 市町村観光担当とのさらなる連携の強化。
- 地域に愛着のある 商工会等の地元団体からの応募の呼びかけ。
- ビュースポットおおさかの取り組みを通じ、大阪の都市魅力の発信に相乗効果を狙う。

3. 民間広報媒体との連携

大阪駅におけるデジタルサイネージを活用した情報発信

◆阪急デジタルサイネージ 阪急エントランスビジョン

◆JR西日本 大阪駅御堂筋グランドビジョン



- 西日本最大のターミナル駅である大阪駅において、継続した情報発信により、効果的な認知向上を図る。
- 大阪府内外を繋ぐ交通網の広告媒体を活用することにより、ビュースポットおおさかへの訪問意欲向上を促す。
- 選定されたスポットを広く発信することにより、ビュースポットおおさかの価値向上を図り、地域の魅力を発信したいと考えているまちづくり団体へ、プロジェクトへの参加を促す。

◆阪急デジタルサイネージ 阪急エントランスビジョン

概要：阪急梅田とJR大阪駅を結ぶ横断歩道。JR大阪駅から阪急大阪梅田側に向かう、常に人通りが多い動線上の大型デジタルサイネージ

規格：横6.7m×縦1.9m

期間：7月27日から12月末頃まで

時間：6：00～24：00（18時間）

枠数：6分ロールのうち15秒枠



◆JR西日本 大阪駅御堂筋グランドビジョン

概要：JR大阪駅最大のボリュームゾーンである御堂筋エリアへの流入
に対して、インパクトのある情報発信が可能。

規格：横4.4m×縦2.5m

期間：7月27日から12月末頃まで

時間：6：00～24：00（18時間）

枠数：3分ロールのうち15秒枠



4. 景観整備機構とのさらなる連携

大阪府建築士会・大阪府建築士事務所協会との連携

◆機関紙等を活用した情報発信を依頼



- 大阪府内で建築・まちづくりに従事する方等へのさらなる情報発信
に向けた取り組みについて協議する。

5. 地域のまちづくり団体との連携

大阪美しい景観づくり推進協議会等との連携

- ◆府内のまちづくり団体・事業者・行政からなる「大阪美しい景観づくり推進協議会」と連携した情報発信。
- ◆協議会のメールマガジン等を活用した新たな応募の働きかけ。
- ◆会員であるまちづくり団体へ個別に働きかける。
- ◆写真関連団体、ハイキング愛好団体等に働きかける。



- 大阪府内で地域のまちづくりに携わる方へ、ビュースポットの取り組みを直接に紹介することで、地域の魅力ある景観の掘り起こしを狙う。

① 第2回「ビュースポットおおさか」の募集

- 募集、選定、活用、支援を繰り返し、最終的に100か所程度を指定し、万博開催時の集客効果を府域全域に拡大する。

年度	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
スケジュール	(第1回) 募集・選定⇒活用⇒支援						万博開催
		(第2回) 募集・選定⇒活用⇒支援					
			(第3回) 募集・選定⇒活用⇒支援				
				(第4回) 募集・選定⇒活用⇒支援			

1. 募集するビュースポット

➤ まちなみ、建物、道路、橋などの建造物や、海、山、川、樹木などの自然といった、様々な景観資源を美しく眺めることができる場所のうち、下記の要件にあてはまるものを募集

- ・ ビュースポットが**大阪府内**にあること
- ・ ビュースポットが**適切に維持管理**されていること
- ・ ビュースポットへの**立ち入りが禁止されていない場所**であること
(有料か無料かは不問)

➤ 第1回募集で決定した28か所のビュースポットは対象外とする

- ・ 第1回選定と同じ視点場で異なる視対象を眺める場合は、審査の上、第1回で選定したビュースポットおおさかの関連情報として取り扱う

➤ 大阪の一級品の景観を選定する趣旨から、**第1回から「募集するスポット」の要件は変更せず**、一連のプロジェクトとして募集する。
ただし、第1回で選定されたスポットは第2回の対象外とする。

2. 募集要項

- 応募資格：どなたでも応募可能
- 募集期間：**2020年9月14日（月）から12月18日（金）**
- 応募方法：（１）メールによる応募（２）郵送による応募
（３）インターネット
- 応募内容：（１）応募者名（２）連絡先（３）タイトル
（４）写真の撮影時期、（５）おすすめ理由
（６）ビュースポットの位置、
（７）その他参考となる事項（任意）
- 注意事項：
 - ・ **写真の技術を問うものではない**
 - ・ **人間の視野角と同じ範囲を撮影したもの**
（超望遠や超広角レンズ等により撮影したものでないこと）

- 第1回の「募集要項」を継承し、**募集期間は第1回と異なる季節（秋期）に実施**する。