

国内随一の規模と質を誇る**外食業界**のための

# 専門展示会!!

2024年**7月2日(火)～3日(水)**

**10:00～17:00(2日間共通)**

大阪南港ATCホール

第13回

焼肉 ミートフードショー  
YAKINIKU BUSINESS FAIR  
ビジネスフェア

第7回

—居酒屋の未来を創造する—  
居酒屋 Japan

## 出展規模

|           | 出展社数        | 小間数          |
|-----------|-------------|--------------|
| 焼肉ビジネスフェア | 101社        | 191小間        |
| 居酒屋JAPAN  | 139社        | 153小間        |
| 合計        | <b>240社</b> | <b>344小間</b> |

## 来場規模

|                | 来場者数           | 天気 |
|----------------|----------------|----|
| 1日目<br>7月2日(火) | 7,855名         | ☁  |
| 2日目<br>7月3日(水) | 7,063名         | ☁  |
| 合計             | <b>14,918名</b> |    |

# オープニングセレモニー/テープカット

日時:7月2日(火)9:20~



全国の有名飲食店・焼肉店の代表者様、協力頂いている団体の方々にお越し頂き、盛大なオープニングセレモニーを実施いたしました。

※順不同 ※ご登壇時のお役職となります。

## 焼肉ビジネスフェア来場者代表

|  |  |                      |            |          |
|--|--|----------------------|------------|----------|
|  |  | 株式会社エターナルホスピタリティグループ | 代表取締役社長CEO | 大倉 忠司 氏  |
|  |  | 有限会社桔梗苑              | 代表取締役社長    | 新井 昌浩 氏  |
|  |  | 株式会社牛心               | 代表取締役      | 伊藤 勝也 氏  |
|  |  | 株式会社トマトアンドアソシエイツ     | 代表取締役社長    | 小林 大二 氏  |
|  |  | なべしまホールディングス株式会社     | 代表取締役社長    | 山口 典孝 氏  |
|  |  | 有限会社肉や大善             | 代表取締役      | 大澤 孝明 氏  |
|  |  | 株式会社弘                | 代表取締役      | 西田 哲也 氏  |
|  |  | 株式会社フジファミリーフーズ       | 代表取締役社長    | 小田 恵治 氏  |
|  |  | 株式会社プラス1             | 代表取締役      | 大久保 邦泰 氏 |
|  |  | 有限会社丸昌 焼肉の大昌園        | 代表取締役      | 密城 英成 氏  |
|  |  | 株式会社 焼肉 力            | 代表取締役      | 本庄 明俊 氏  |
|  |  | 株式会社ワンダーテーブル         | 代表取締役会長    | 秋元 巳智雄 氏 |
|  |  | 株式会社ワン・ダイニング         | 代表取締役社長    | 高橋 淳 氏   |

## 焼肉ビジネスフェア後援・共催・来賓

|                |      |                    |         |         |
|----------------|------|--------------------|---------|---------|
| 事業協同組合 全国焼肉協会  | 会長   | 株式会社トラジ            | 代表取締役社長 | 金 信彦 氏  |
| 事業協同組合 全国焼肉協会  | 名誉会長 | 株式会社叙々苑            | 代表取締役会長 | 新井 泰道 氏 |
| 一般社団法人大阪外食産業協会 | 会長   | 千房株式会社             | 代表取締役社長 | 中井 貫二 氏 |
|                |      | アジア太平洋トレードセンター株式会社 | 代表取締役社長 | 木村 繁 氏  |
|                |      | 日本食糧新聞社            | 代表取締役社長 | 杉田 尚 氏  |

## 居酒屋JAPAN実行委員会代表

|                |       |               |          |         |
|----------------|-------|---------------|----------|---------|
|                |       | 株式会社外食産業新聞社   | 代表取締役社長  | 川端 崇資 氏 |
| 一般社団法人 日本居酒屋協会 | 会長    | 株式会社Big Belly | 代表取締役    | 大林 芳彰 氏 |
| NPO法人 居酒屋甲子園   | 専務理事  | 株式会社遊人        | 代表取締役    | 麻田 俊樹 氏 |
| NPO法人 繁盛店への道   | 関西本部長 | 株式会社名畑        | 市場開発課 課長 | 上村 勇二 氏 |

## 居酒屋JAPAN後援及び協力代表

|                      |         |                         |         |          |
|----------------------|---------|-------------------------|---------|----------|
| 一般社団法人日本回転寿司協会       | 会長      | 株式会社田清                  | 代表取締役社長 | 田村 清記 氏  |
| 外食産業記者会              | 代表幹事    | 株式会社外食産業新聞社             | 代表取締役社長 | 川端 崇資 氏  |
| 五十六会                 | 会長      | 株式会社NFI                 | 代表取締役   | 中谷 俊文 氏  |
| 岡山飲食業協同組合            | 代表理事    | 株式会社ひだや                 | 代表取締役   | 緋田 幸生 氏  |
| 関西飲食店オーナー交流会エフロク(F6) | 幹事      | 株式会社テムジン                | 代表取締役   | 康 虎哲 氏   |
| 京都TSUBASU会           | 会長      | 有限会社元気玉                 | 代表取締役社長 | 長沼 修 氏   |
| 京都焼肉つむぐ会             | 代表理事    | 有限会社MASUICHI            | 代表取締役   | 国本忠義 氏   |
| 一般社団法人 熊本を飲食から盛り上げる会 | 代表理事    | 株式会社海真丸                 | 代表取締役   | 濱崎 真 氏   |
| 薩摩IKKASU会            | 会長      | 株式会社C-SmileCrafters     | 代表取締役   | 高島 修一 氏  |
| 一般社団法人JFRX           | アカデミー理事 | 株式会社 イタリアンインノベーションクッチーナ | 代表取締役社長 | 青木秀一 氏   |
| 一般社団法人 太陽の会          |         | 株式会社力丸                  | 代表取締役   | 中尾 隆 氏   |
| NAGOMU               | 副理事長    | 株式会社ヨシックスホールディングス       | 専務取締役   | 吉岡 裕太郎 氏 |
| 一般社団法人日本飲食団体連合会      | 専務理事    | 株式会社Wii stage           | 代表取締役   | 高橋 英樹 氏  |
| 一般社団法人フードビジネスロイヤーズ協会 | 代表理事    | 法律事務所フードロイヤーズ           | 代表弁護士   | 石崎 冬貴 氏  |
| 一般社団法人楽花成の会          | 会長      | 株式会社 RISES              | 代表取締役   | 東 浩史 氏   |
| 一般社団法人レストランテック協会     |         |                         | 代表理事    | 山澤 修平 氏  |
| NPO法人 ココロのバリアフリー計画   | 理事長     |                         |         | 池田 君江 氏  |





# 個別商談会(事前アポイント制)

個別商談会(事前アポイント制)とは??

バイヤー(飲食店)と出展社(メーカー)とのビジネスマッチングを目的とした個別商談会です。

会場内に専用商談デスクを設け、完全予約制にて個別に商談することで、効率よく商談をしていただくことができます。



|                                 |                           |                                 |                                       |                 |                     |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|
| Adachi Group<br>                | あん心<br>                   | イートジョイ・フードサービス<br>EJFS<br>      | いっとく<br>                              | lituma<br>      | uralogicproject<br> |
| NFI<br>                         | orb<br>                   | Cafe&Bar Forza<br>              | GANKO<br>                             | 北新地にくやきもじもじ<br> | 吉祥寺<br>             |
| 牛心<br>                          | グローバルキッチン<br>             | 甲斐<br>                          | こころやエンターテイメント<br>                     | サブロクカンパニー<br>   | 耳鳴り<br>             |
| サンダイコー<br>                      | しま<br>                    | 叙々苑<br>                         | 株式会社ダイナック<br>DYNAC<br>                | 千房<br>          | 中心屋<br>             |
| DEI-STORE<br>SASAYA co.,ltd<br> | D&Cグループ<br>D&C CREATE<br> | ディーライブ<br>D-Live, Co., Ltd.<br> | テンシンランラン<br>                          | 桃太郎<br>満太郎<br>  | 寿幸<br>              |
| トマトアンドアソシエイツ<br>                | トフオム<br>                  | 初島<br>Good BBQ<br>              | ハンエイ<br>大塚王<br>                       | ひだや<br>         | 弘<br>               |
| ふじや<br>                         | BOA<br>                   | MASUICHI<br>                    | 徳町 十八番<br>炭火焼肉 十八番<br>                | 大和洋Planning<br> | やまもと実店<br>          |
| 遊人<br>遊人株式会社<br>                | 夢図本舗<br>Yumeya Honpo<br>  | LEAFオペレーション<br>                 | LE PONT<br>BISCUITERIE<br>LE PONT<br> | レストランバンク<br>    | ワッショイ<br>           |

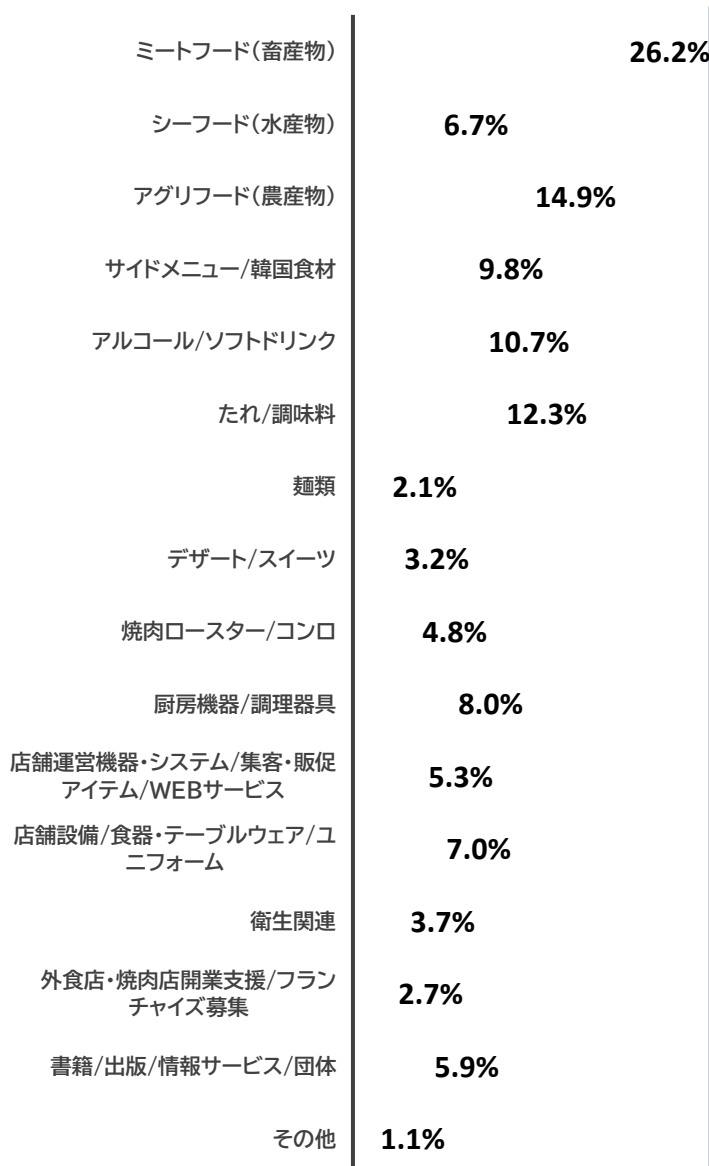
バイヤー参加者数

48社

商談数

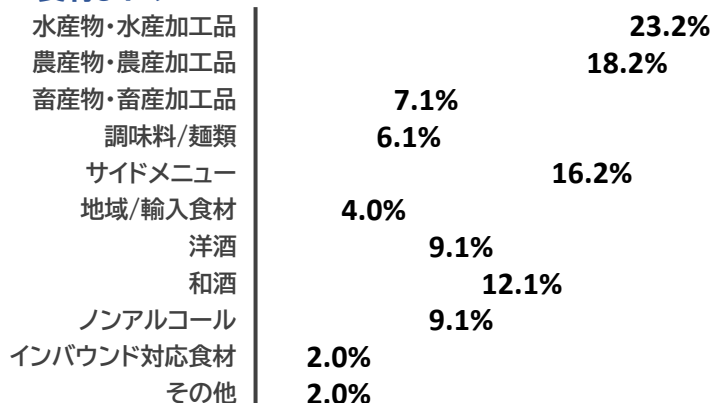
297件

## ■ 焼肉ビジネスフェア 出展分野別割合 (複数回答)

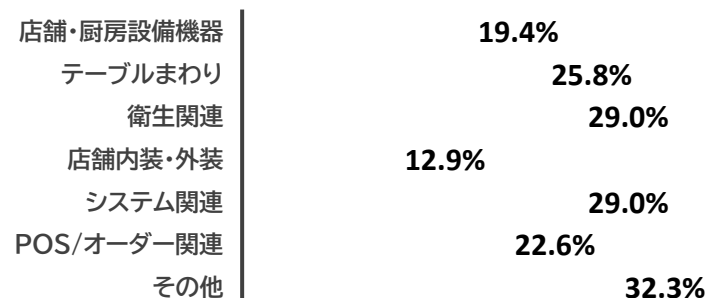


## ■ 居酒屋JAPAN 出展分野別割合 (複数回答)

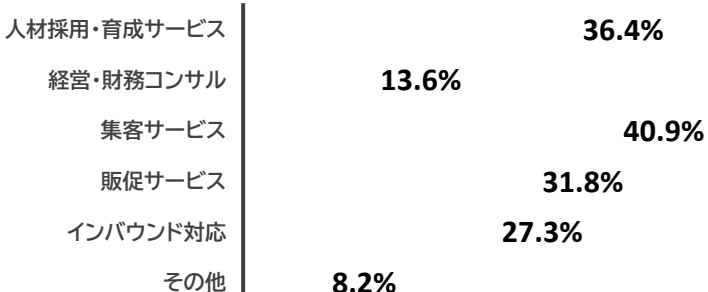
### <食材まわり>



### <店舗まわり>

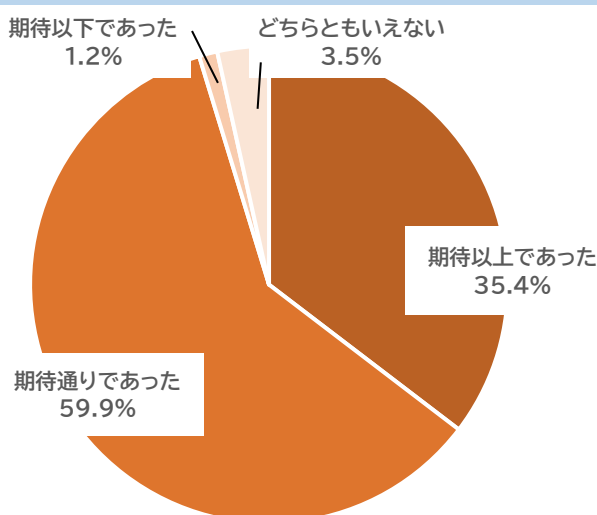


### <経営まわり>

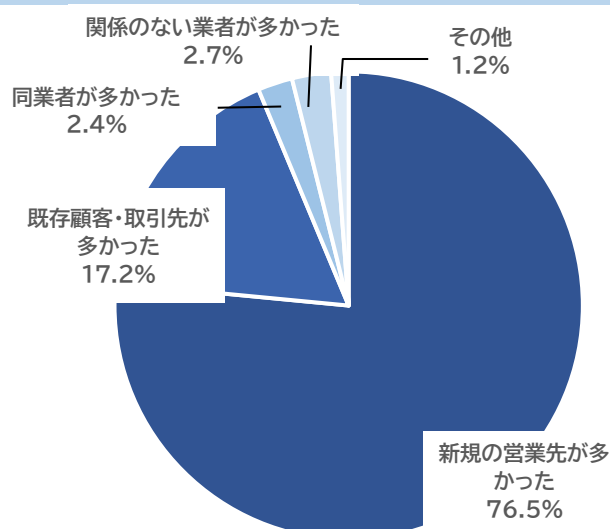


## Q. 出展された効果について

### ■ 商談の場としての満足度



### ■ ブースへの来場者層について



Q. 関心のある展示内容は何ですか？（複数回答）

|             |                      |       |       |       |
|-------------|----------------------|-------|-------|-------|
| ○<br>食材まわり○ | 水産物・水産加工品            |       | 37.3% |       |
|             | 農産物・農産加工品            |       | 35.9% |       |
|             | 畜産物・畜産加工品            |       |       | 56.3% |
|             | たれ/調味料               |       | 42.7% |       |
|             | 麺類                   | 23.0% |       |       |
|             | サイドメニュー              | 24.3% |       |       |
|             | 地域/輸入食材              | 12.7% |       |       |
|             | 洋酒                   | 16.1% |       |       |
|             | 和酒                   | 15.9% |       |       |
|             | ノンアルコール              | 13.6% |       |       |
|             | インバウンド対応食材           | 14.1% |       |       |
|             | デザート/スイーツ            |       | 27.8% |       |
|             | オーガニック/ヴィーガン/グルテンフリー | 11.1% |       |       |
| ○<br>店舗まわり○ | その他                  | 2.9%  |       |       |
|             | 厨房機器・調理器具            |       |       | 39.0% |
|             | 焼肉ロースター/コンロ          |       | 28.5% |       |
|             | 食器/容器/店舗什器           | 14.5% |       |       |
|             | 保冷・保温商材              | 15.2% |       |       |
|             | BBQ関連                | 9.3%  |       |       |
|             | POS/オーダー関連           | 15.0% |       |       |
|             | システム関連               | 16.3% |       |       |
|             | 配膳ロボット               | 7.4%  |       |       |
|             | 店舗内装・外装              | 16.5% |       |       |
| ○<br>経営まわり○ | 衛生関連                 |       | 26.9% |       |
|             | 人材採用・育成サービス          |       |       | 30.6% |
|             | 経営コンサル・財務コンサル        | 11.6% |       |       |
|             | 開業支援・FC本部            | 9.6%  |       |       |
|             | 集客サービス               |       |       | 33.3% |
|             | 販促サービス               |       | 27.0% |       |
|             | インバウンド対応             |       | 19.1% |       |
|             | コスト削減                |       | 24.8% |       |
|             | 書籍/出版/情報サービス団体       | 3.1%  |       |       |
|             | その他                  | 3.5%  |       |       |

Q. 来場の目的は何ですか？（複数回答）

|                   |       |                         |       |
|-------------------|-------|-------------------------|-------|
| 新しい食材、メニューを見つけるため | 66.0% | 居酒屋業界に参入するため            | 7.7%  |
| 課題解決に向けた情報を探するため  | 32.8% | その他外食業界に参入するため          | 8.9%  |
| 業界動向や市場の情報を探するため  | 48.2% | 取引先との商談のため              | 13.6% |
| 新店オープンのため         | 11.4% | セミナー・パネルディスカッションを聴講するため | 10.0% |
| 焼肉業界に参入するため       | 15.1% |                         |       |