

次回開催のご案内

食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会

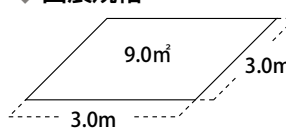
FABE関西2025

2025年11月26日(水)～28日(金) 10:00～17:00 インテックス大阪

※2025年は会期が11月となります。(3日間共通)

≡ 申込締切 ≡

2025年9月26日(金)

出展要項			
◆ 出展規格	◆ 出展料金	◆ 壁面および開放面イメージ	※ 展示小間の装飾費・運営費、電気・水道・ガス工事費とその使用料、自社展示物・人的損害保険料等の費用は含まれておりません。
 間口3.0m × 奥行3.0m(9.0㎡)	1小間 290,000円(税別) ※スペースのみの料金です。 ※お得な割引プランもございます。 詳細は事務局または担当営業までお問い合わせください。		出展申し込みの際は「FABEX関西2025出展規定」にて詳細を必ずご確認ください。

上記にブース装飾費は含まれておりません。別途ブース装飾が必要となります。

ブース装飾／FABEX有料プラン ブース装飾はFABEX有料プランもしくは自社にてご手配ください。

プランA トータルサポートサービス オススメ

展示会運営の経験豊富な主催者事務局が、ブース装飾を全面サポートします！

出展小間位置優遇！
一括見積・一括請求！
万全のサポート！

※出展申込締切日までに出展のお申し込みおよびトータルサポートプランをご契約いただいた場合に限りです。ぜひお早めにご検討ください。

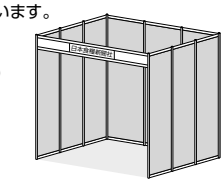
トータルサポートサービスのご利用を検討されている出展社に限り、別途豊富な施工事例をご覧ください。事務局までお問い合わせください。

プランB パッケージブース

1～3小間出展の企業が対象

基本設備を備えたセットです。
※電気、給排水、ガス設備、各種備品は別途申込となります。
※価格は変更となる場合がございます。

●パッケージブースに含まれる設備
●社名板 ●カーペット(色選択可)
●システムパネル(白) ●パラペット



1小間用 80,000円(税別)
2小間用 120,000円(税別)
3小間用 150,000円(税別)

パッケージブース+αのご提案も可能です。
展示会運営事務局 (tel.03-5843-6536) にご相談ください。

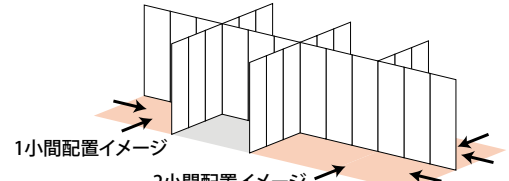
●サービス内容の違い									
	小間位置優遇	ブースデザイン 図面作成	出展小間料金+装飾 施工一括見積・請求	提出書類の作成・ 申請代行	レンタル備品手配	チラシ・ポスター 他 制作物作成	ブーススタッフ (コンパニオン等)手配	ブース造作・撤去	会期中のブース サポート
トータルサポート サービス	○	○	○	○	○	○	○	○	○
パッケージ ブース	×	×	△ ※一括見積のみ	×	×	△ ※別途相談	△ ※別途相談	○	×

2面開放ブース(角小間) 指定枠 ※数量限定

1～2小間出展の企業が対象

●2面開放ブース(角小間) 指定枠
50,000円(税別) ※ブース位置は出展規定に基づき主催者が決定いたします。

本指定枠をお申し込みいただきますと、2面開放ブース(角小間)をご用意いたします。数に限りがありますのでご希望に沿えない場合もございます。予めご了承ください。



お申し込みから展示会当日までのスケジュール

出展検討社向け説明会開催決定!!

大阪会場 2025年6月18日(水) 14:00～16:00(予定) 大阪産業創造館

参加費無料
参加対象：出展に興味がある企業様

参加申込フォーム 

出展検討社向け説明会	出展申込締切	出展料最終支払い期限	出展社説明会(小間位置発表)	各種申請書類提出期限	搬入・設営	会期
2025年 6/18(水)	9/26(金)	9/30(水)	10月中旬(予定)	10月下旬(予定)	11/24(金)・25(水)	11/26(水)～28(金)

※出展料金を最終支払期限までにお支払いいただけない場合は、出展申し込みを取消させていただく場合があります。ご注意ください。

出展申込書送付先(郵送／FAXいずれも可)	出展および運営に関するお問い合わせ
E-mail bs@nissyoku.co.jp FAX 03-3537-1088 日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 展示会事業部 〒104-0042 東京都中央区入船3-2-10 アーバンネット入船ビル4F TEL.03-3537-1077	TEL 03-5843-6536 日本食糧新聞社 展示会運営事務局(エヌイーオー企画内) 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町3-12-2 ASKビル5F FAX.03-5843-6529

開催レポート

食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会

FABE関西2024

The World Food And Beverage Great EXpo KANSAI

第12回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展

ファベックス関西2024

The World Food And Beverage Great EXpo 2024 in KANSAI

同時開催 大阪外食産業協会(ORA)ゾーン

主催：日本食糧新聞社 共催：一般社団法人日本惣菜協会
後援：公益社団法人日本べんとう振興協会／一般社団法人日本スーパーマーケット協会／一般社務人大阪外食産業協会／
公益社団法人日本飲食協会／一般社団法人日本弁当サービス協会／公益社団法人日本給食サービス協会／
一般社団法人日本飲食流通協会／公益社団法人日本メデイカル給食協会 一般社団法人全日本食学会

第12回 和菓子・洋菓子・ベーカリーに関わる商品開発専門展

デザート・スイーツ & Bakery Festival 2024 in KANSAI

Dessert Sweets & Bakery Festival 2024 in KANSAI

主催：日本食糧新聞社、協同組合全日本洋菓子工業会(世界洋菓子・パン連盟日本本部)
共催：全和菓子協会、全日本パン協同組合連合会
特別協力：リデルベーカリー協同組合

第2回 食品安全と省力化を提案する

食品工場スマート化総合展

主催：日本食糧新聞社 共催：月刊食品工場長

OSAKA 海外食品企業・団体をフィーチャーした専門展示会

Global Food Show 2024

第4回 大阪グローバルフードショー

主催：日本食糧新聞社

第8回 小売・ギフト向けから業務用にいたるまで

地域食品ブランドフェア

主催：日本食糧新聞社

第7回 関西・西日本唯一のカフェ業界専門展示会

カフェ&パンクショー関西2024

主催：日本食糧新聞社

開催概要

会期 2024年10月16日(水)～18日(金) 10:00～17:00 (3日間共通)

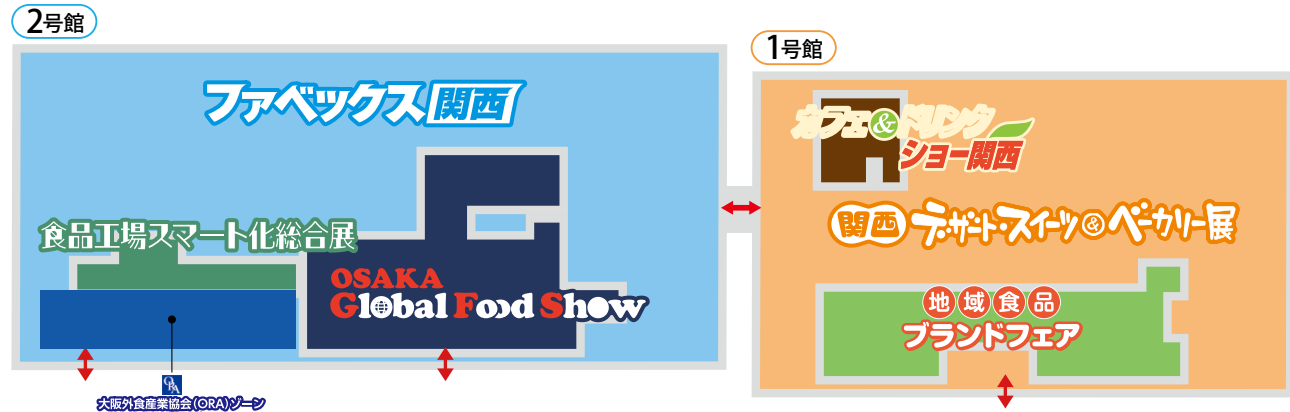
会場 インテックス大阪 大阪国際見本市会場 1・2号館 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102

入場料 5,000円(税込) ※業界関係者のみ入場可、招待状持参、事前来場登録者は無料



開催結果

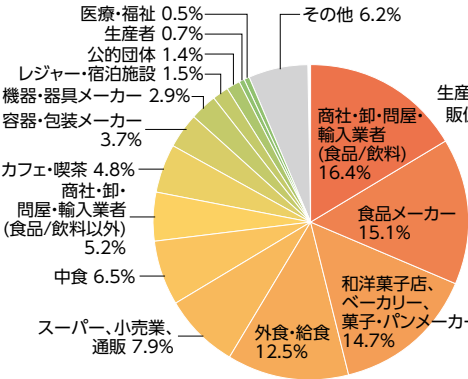
会場配置図(インテックス大阪1・2号館)



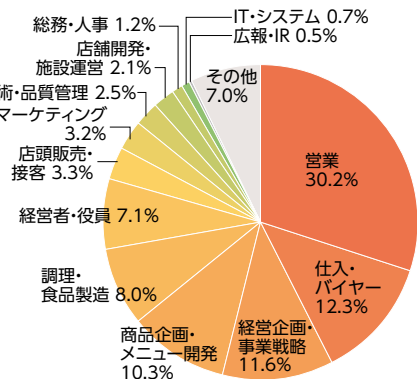
来場者数(6展共通)

来場者分析	2日目	3日目
10/16(水)	10/17(木)	10/18(金)
9,010名	10,709名	10,396名
合計30,115名		

来場者業種別内訳(6展共通)



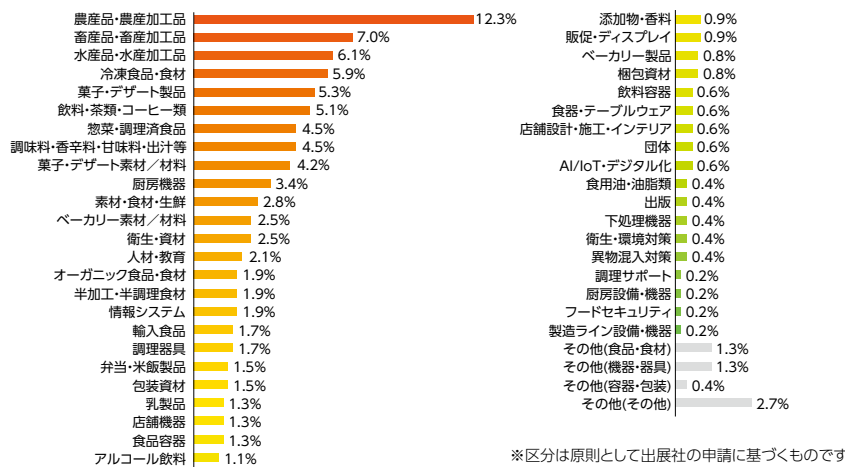
来場者職種別内訳(6展共通)



6展の出展社の内訳

出展	社数	小間数
FABEX関西2186社	195	195
関西デザート・スイーツ&ペカリー展	84社	160小間
地域食品ブランドフェア	80社	60小間
カフェ&ドリンクショー関西	10社	25小間
大阪グローバルフードショー	46社	69小間
食品工場スマート化総合展	12社	12小間
6展合計	368社	521小間

出展社業種別内訳(複数回答可) ※6展共通



会場内



会場俯瞰



商談風景



会場内風景



バイヤーズデスク

運営委員会

学識経験者、有識者、業界団体、専門家などで構成された運営委員会より、業界が直面する課題の解決に向けたご意見をいただきました。

第12回 ファベックス関西2024 運営委員会

運営委員(業界団体)	黒田 久一	一般社団法人日本惣菜協会 副会長／株式会社フルックス 代表取締役社長
運営委員(業界団体)	嵯峨 哲夫	公益社団法人日本べんとう振興協会 専務理事
運営委員(業界団体)	中村 勝浩	公益社団法人日本炊飯協会 副会長／株式会社煌 代表取締役社長
運営委員(業界団体)	田中 秀和	一般社団法人日本弁当サービス協会 理事／株式会社河北食品 専務取締役／名方製パン株式会社 代表取締役
運営委員(業界団体)	野並 直文	一般社団法人日本鉄道構内営業中央会 会長／株式会社崎陽軒 代表取締役会長
運営委員(業界団体)	門上 武司	一般社団法人全日本・食学会 副理事長／株式会社ジオード 代表取締役／あまから手帳 編集顧問
運営委員(企業)	小嶋 淳司	がんこ商事株式会社 代表取締役社長／Ganko Food Hong Limited 代表
運営委員(企業)	芋縄 隆史	株式会社コノミヤ 代表取締役社長
運営委員(企業)	中井 政嗣	千房株式会社 代表取締役会長
運営委員(企業)	古賀 裕之	株式会社トーホー 代表取締役社長
運営委員(企業)	青木 達也	株式会社ハークスレイ 代表取締役会長兼社長

第12回関西デザート・スイーツ&ペカリー展/第7回カフェ&ドリンクショー関西2024 運営委員会

主催者委員／洋菓子委員	山本 隆夫	協同組合全日本洋菓子工業会 副理事長／株式会社クラブパリエ 代表取締役社長 グランシェフ
洋菓子委員	木山 寛	ヌーベル・パティスリー・デュ・ジャポン代表／ラ・パティスリー・ジョエル オーナーシェフ／株式会社ジョエル 代表取締役
洋菓子委員	鈴木 俊之	日本ジェラート協会 会長／株式会社秋葉牧場 店舗開発部 部長
洋菓子委員	筒井 シェル	日仏商事株式会社 代表取締役社長
共催委員／和菓子委員	藪 光生	全国和菓子協会 専務理事
和菓子委員	上田 孝博	京都府生菓子協同組合／株式会社京菓子司菱餅 専務取締役
特別協力委員／ペカリー委員	伊原 靖友	全日本パン協同組合連合会 副会長／リテイルペカリー協同組合 理事長／レ・アンバサドル・デュ・バンド・ジャポン 理事／株式会社ZOPF 代表取締役 オーナーシェフ
ペカリー委員	安倍 竜三	レ・アンバサドル・デュ・バンド・ジャポン 会長／リテイルペカリー協同組合 副理事長／ブーランジェリーパリオ オーナーシェフ
イベント協力委員／カフェ委員	上野 登	一般社団法人日本ラテアート協会 代表理事／有限会社 FBCインターナショナル 代表取締役社長
カフェ委員	新田 哲志	小川珈琲株式会社 取締役 営業開発本部長

※敬称略・順不同(2024年9月1日時点)

後援・協力団体(順不同)

【FABEX関西2024】

●後援：農林水産省近畿農政局／厚生労働省／大阪府／大阪市／奈良県／公益社団法人大阪観光局／独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)／全国商工会連合会／大阪商工会議所／公益財団法人関西・大阪21世紀協会／一般財団法人食品産業センター
●協力：オール日本スーパーマーケット協会／一般社団法人国際観光日本レストラン協会／GS1 Japan(一般財団法人流通システム開発センター)／一般社団法人Jミル／首都圏業務用食品卸協同組合／一般社団法人新調理システム推進協会／製粉協会／事業協同組合全国焼肉協会／全国焙菓子工業協同組合／全国菓子卸商業組合連合会／全国菓子工業組合連合会／全国乾麺協同組合連合会／全国きな粉工業会／全国給食事業協同組合連合会／一般社団法人全国削節工業協会／全国穀類工業協同組合／全国胡麻加工組合／全国食酢協会中央会／全国食肉業務用卸協同組合連合会／全国水産加工工業協同組合連合会／全国製麺協同組合連合会／一般社団法人全国清涼飲料連合会／全国茶商工業協同組合連合会／全国茶生産団体連合会／一般社団法人全国トマト工業会／一般社団法人全国ビスケット協会／全国ふりかけ協会／全国マヨネーズ・ドレッシング類協会／全国味噌工業協同組合連合会／全国麦茶工業協同組合／全日食チェーン商業協同組合連合会／一般社団法人全日本ヴァンドゥーズ協会／全日本外食流通サービス協会／全日本菓子協会／一般社団法人全日本コーヒー協会／全日本コーヒー商工組合連合会／全日本漬物協同組合連合会／全日本デリバリー業安全運転協議会／全日本プラスチック製品工業連合会／一般社団法人大日本水産会／一般社団法人日本アイスクリーム協会／日本エキス調味料協会／日本介護食品協議会／一般社団法人日本外食流通協会／一般社団法人日本加工食品卸協会／日本加工わびさび協会／一般社団法人日本果汁協会／日本からし協同組合／公益社団法人日本缶詰びん詰レトルト食品協会／日本紅茶協会／日本小売業協会／日本香料協会／日本香料工業会／日本ジェラート協会／日本ジャム工業組合／一般社団法人日本食鳥協会／一般社団法人日本食肉加工協会／公益社団法人日本食肉協議会／一般社団法人日本食品機械工業会／一般社団法人日本植物蛋白食品協会／一般社団法人日本植物油協会／協同組合日本製パン製菓機械工業会／一般社団法人日本ソーシ工業会／一般社団法人日本即席食品工業協会／日本即席スープ協会／日本チェーンストア協会／一般社団法人日本厨房工業会／日本チョコレート工業協同組合／日本凍結乾燥食品工業会／日本豆乳協会／一般社団法人日本乳業協会／一般社団法人日本パスタ協会／日本ハム・ソーセージ工業協同組合／一般社団法人日本パン技術研究所／一般社団法人日本百貨店協会／特定非営利活動法人日本フードコーディネーター協会／日本フラワーペーパスト工業会／一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会／日本プレミックス協会／公益社団法人日本包装技術協会／一般社団法人日本ボランタリーチェーン協会／日本マーガリン工業会／一般社団法人日本ミネラルウォーター協会／一般社団法人日本ラテアート協会／一般社団法人日本卵業協会／一般社団法人日本冷凍空調工業会／一般社団法人日本冷凍食品協会／一般社団法人日本冷凍めん協会／ビーフン協会／公益社団法人水産協会／野菜流通カット協議会／Les Ambassadeurs du Pain de Japon(全93団体)

ファベックス関西		
共催団体		
一般社団法人日本惣菜協会		
後援団体		
公益社団法人日本べんとう振興協会	一般社団法人日本スーパーマーケット協会	一般社団法人大阪外食産業協会
公益社団法人日本炊飯協会	一般社団法人日本弁当サービス協会	公益社団法人日本給食サービス協会
公益社団法人日本メカニカル給食協会	一般社団法人日本鉄道構内営業中央会	全日本・食学会

関西デザート・スイーツ&ペカリー展		
主催団体		
協同組合全日本洋菓子工業会		
共催団体		
全国和菓子協会	全日本パン協同組合連合会	リテイルペカリー協同組合
カフェ&ドリンクショー関西イベント協力団体		一般社団法人日本ラテアート協会

オープニングセレモニー



10月16日(水)9時20分、インテックス大阪2号館インテックスビジョン前にて「FABEX関西2024」のオープニングセレモニーが実施されました。主催者を代表して日本食糧新聞社 代表取締役社長 杉田尚の挨拶に続き、御来賓を代表して農林水産省 近畿農政局長 相本浩志氏からご祝辞をいただきました。オープニングセレモニーの実施は5年ぶりとなり、御来賓と主催者合わせて20名での華々しいテープカットが行われました。

●御来賓(敬称略・順不同・2024年10月16日現在)

相本 浩志	農林水産省近畿農政局 局長
中川 博登	大阪・神戸米穀総領事館アメリカ農産物貿易事務所(ATO) マーケティングスペシャリスト
青木 達也	一般社団法人日本惣菜協会 副会長／株式会社ハークスレイ 代表取締役会長兼社長
今里 有利	一般社団法人日本惣菜協会 副会長／株式会社今里食品 代表取締役社長
森川 保	一般社団法人日本惣菜協会 関西支部 支部役員／株式会社阪急デリカ 代表取締役社長
石原 泰	公益社団法人日本べんとう振興協会 代表理事
田中 秀和	一般社団法人日本弁当サービス協会 理事／株式会社河北食品 専務取締役
手嶋 隆史	株式会社コノミヤ 代表取締役社長
古賀 裕之	株式会社トーホー 代表取締役社長
平松 正嗣	株式会社平和堂 代表取締役 社長執行役員CEO
山本 隆夫	協同組合全日本洋菓子工業会 副理事長／株式会社クラブパリエ 代表取締役社長 グランシェフ
草野 洋一	全日本パン協同組合連合会 副会長／株式会社ヒナヤ食品 代表取締役
伊原 靖友	リテイルペカリー協同組合 理事長／株式会社ZOPF 代表取締役 オーナーシェフ
安倍 竜三	Les Ambassadeurs du Pain du Japon 会長／ブーランジェリーパリオ オーナーシェフ
北川 善英	京都府生菓子協同組合 理事／株式会社幸福堂 代表取締役社長

●一般社団法人大阪外食産業協会(ORA)ゾーン主催

中井 賢二	一般社団法人大阪外食産業協会 代表理事 会長／千房株式会社 代表取締役社長
小嶋 達典	一般社団法人大阪外食産業協会 業務執行理事 常務副会長／株式会社GANKO 代表取締役社長
小嶋 俊彦	一般社団法人大阪外食産業協会 業務執行理事 副会長／株式会社心斎橋シヤ 代表取締役社長

●主催者

小澤 俊文	協同組合全日本洋菓子工業会 理事長／株式会社コロパン 代表取締役社長
杉田 尚	日本食糧新聞社 代表取締役社長

出展社アンケート（集計結果）

総来訪者数は

平均 **736名**
(最大 2,100名)

名刺獲得枚数は

平均 **203枚**
(最大800枚)

ビジネスに繋がった商談数は

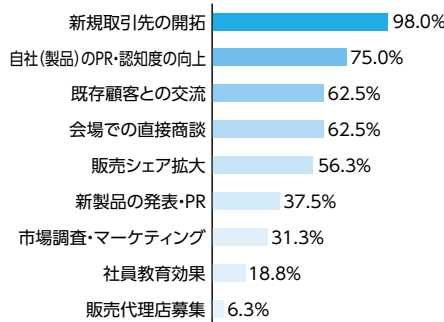
平均 **38.9件**
(最大230件)

そのうち新規商談の割合は

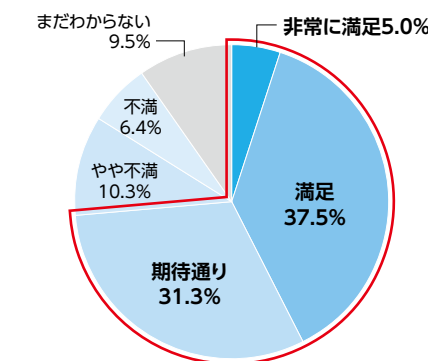
平均 **75.8%**



今回の出展の目的は何ですか(複数回答可)

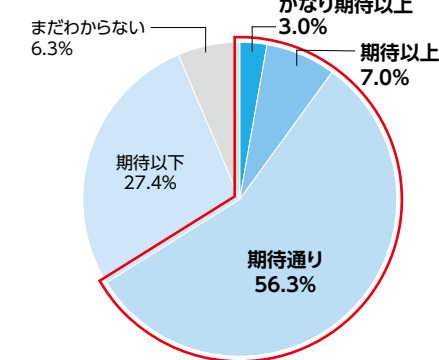


ご出展の満足度をお答えください

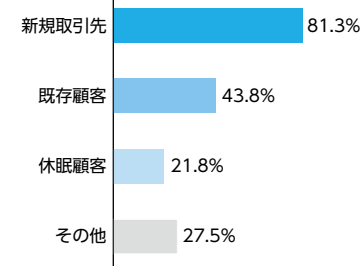


👍 出展社のほとんどが新規取引先の開拓を目的としている中、ブースに訪れた来場者層の80%以上が新規取引先となっており、満足度も高い。新規取引顧客のみならず、既存顧客との交流や休眠顧客の掘り起こしなど、リアル展示会ならではの商談機会を創出する場となった。

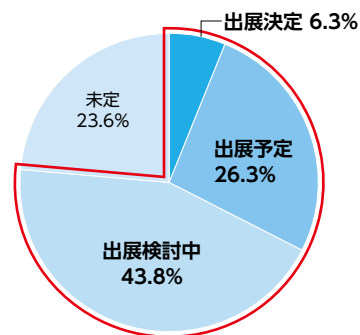
期待していた業種の方との商談はできましたか



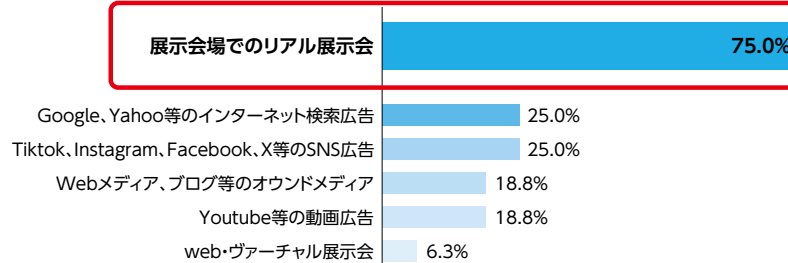
ブースに訪れた来場者層は(複数回答可)



次回のFABEX関西に出展されますか



今後貴社で重視していきたいPR方法を教えてください(複数回答可)



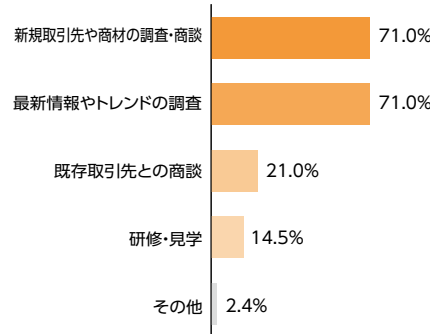
出展社の声

(一部抜粋)

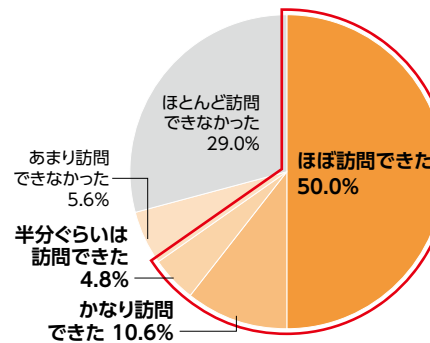
- 目標としていた**新規顧客の開拓**ができた。
- 新規顧客の開拓のみならず、**既存顧客との商談のステップアップ**に役立つ展示会だと感じた。
- 例年出展しているが、関西エリアの既存顧客の来場者も多く、新規顧客獲得と併せて**大変効率よく商談**することができる。
- 同じ業界内における**顧客来場誘致の相乗効果**をはかることができる。
- **地域企業の新規開拓営業**を効率的に実施することができる。
- 商談の中で弊社の商品を紹介し、**その後商談先の会社へサンプル発送**するなど、取引を進めることができた。
- 大阪の青果卸売市場と取引が**始まった**。
- 某有名料理店との取引が決まり、**既に納品**を行うまでに至っている。
- **外食チェーンとの商談が進み**、物流構築が可能であれば取引に進む見込みとなった。
- パンメーカーなど、**今まで取引がなかった企業と商談**することができた。

来場者アンケート（集計結果）

ご来場の主な目的は何ですか(複数回答可)

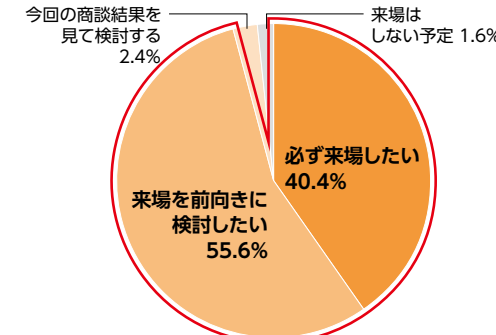


招待状(データ・紙)をもらった出展社のブースには訪問されましたか



👍 来場者の70%以上が新規取引先や商材の調査・商談を主な目的としており、出展社の出展目的とマッチしていることがわかる。また、昨今の物価高騰に伴い、新規仕入先の開拓を検討していると回答した来場者が半分以上という結果となった。製品の仕入れ・購入権限を持っている、あるいは決定に影響力を持っているバイヤーが約75%も来場しているため、スムーズな商談や効率的な商談機会が創出された。

来年開催予定「FABEX関西2025」への来場意向をお聞かせください

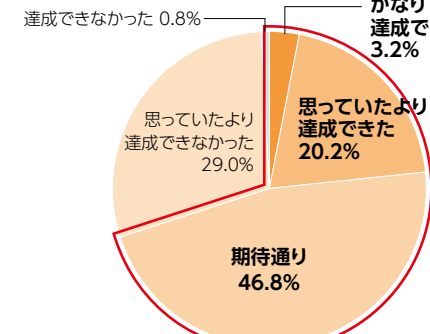


来場者の声

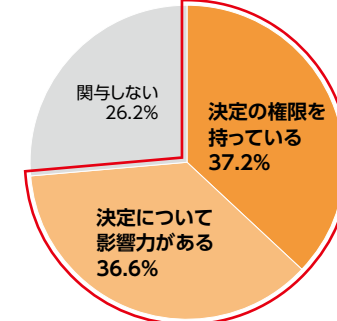
(一部抜粋)

- 毎回新たな発見や驚きがあり、普段関わらないような**多種多様な業界のトレンドや新しい取り組み、商材について学ぶ**ことができる。
- 新規取引先を開拓でき、また**新商品開発のヒントを掴む**ことができる**機会**となった。
- 実演コーナーや講演会などがあり、**新しい知識や最新のトレンドを知**ることができた。
- **色々な企業と交流**できる場であり、新たな商品または既存の商品の良さを知ることができた。
- **出展社も多く、出展企業の展示ジャンルも幅広かった**ため有益な情報収集ができた。
- 多くの出展社と商談ができ、**新規取引先が見つかった**。
- 関東では**接点のない企業と交流が可能**なため、関西での開催は東京開催とはまた違った効果が期待できる。
- 期待していた**メーカーと名刺交換や情報交換**ができ、商談を進めることができた。
- 様々なジャンルの関連業者や他の展示会では見かけない企業が**出展**しており、**思わぬ出会いや予想以上の収穫**がある。

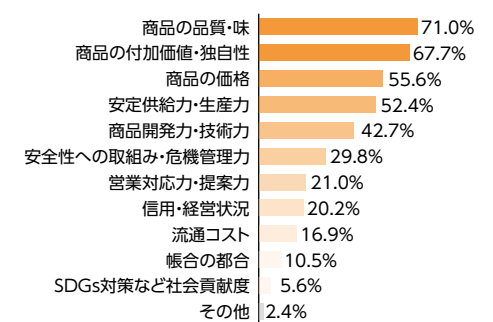
期待していたご来場の目的に対して、どれくらい達成できましたか



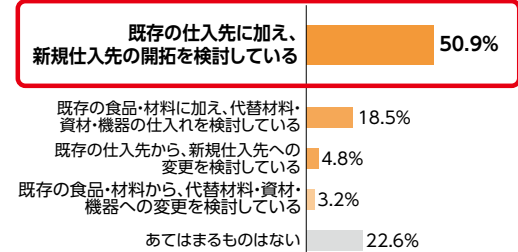
製品の仕入れ・購入について



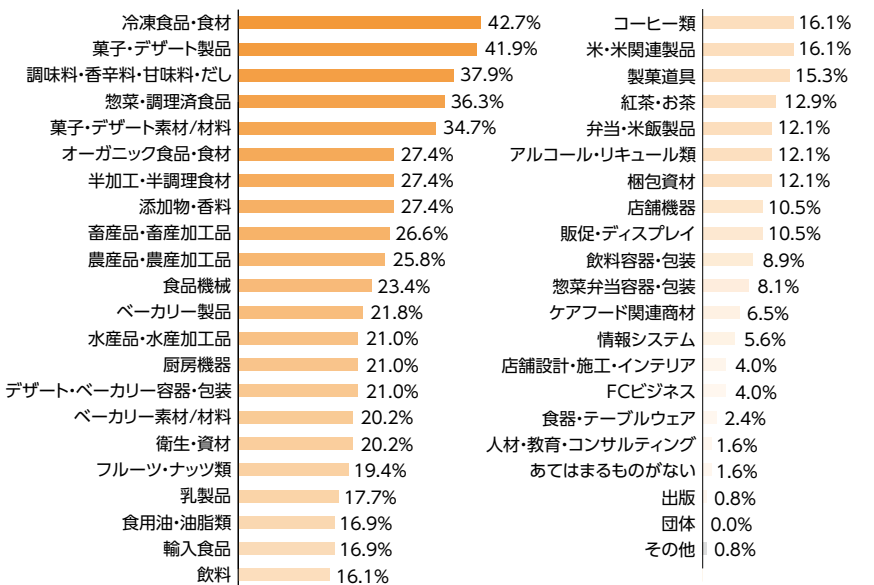
商談で特に重視することは何ですか(複数回答可)



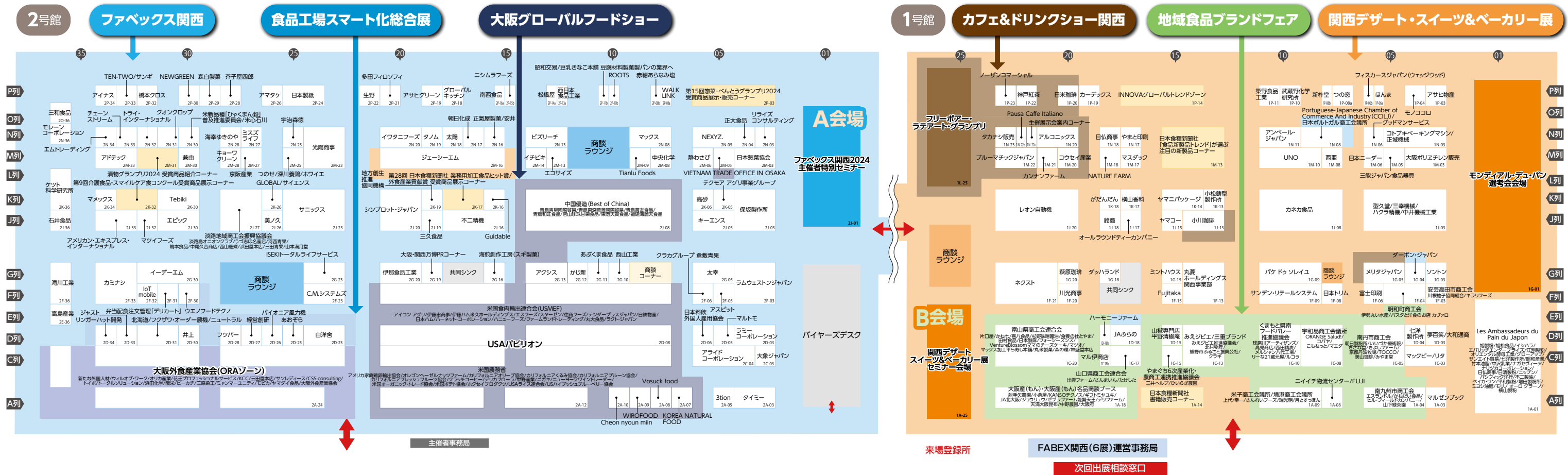
社会情勢の変化に伴い、物価の高騰など影響が出ております。貴社取り扱い商品で新規仕入先の開拓、代替材料・資材・機器の仕入れなどを検討していますか



本展示会で探している商品やサービスの分野をお答え下さい(複数回答可)



会場図 & 出展社一覧



FABEX関西2024 出展社一覧 (※法人格省略・業種別社名五十音順)									
2号館									
ファベックス関西									
食品・食材									
赤穂あらなみ塩	2F-08b	正大食品	2N-04	キーエンス	2J-05	クラッチコーヒー	1F-03	旭製粉	1A-01
あぶくま食品	2G-11	ダーボン・ジャパン	1G-04	キョウワクリーン	2M-28	デリカフローラ	1F-19	旭松食品	
アマタケ	2F-26	太陽	2N-18	GLOBAL	2K-26	中野産業	1F-19	イシハラ	
アライドコーポレーション	2C-04	高島産業	2E-36	サイエンス		型久堂	1J-03	エバリッチエンタープライズ	
淡路地域商工会振興協議会	2J-27	多田フィロソフィ	2P-21	ケツト科学研究所	2K-36	ニューヨークファントレーダー	1J-08	江別製粉	
うづ志ほ名産店		地方創生推進協同機構	2K-19	3tion	2A-05	米国オーガニック・トレード協会	1N-03	コトキベキベキマシン	
北海道/フクザウ・オーグ・農機/ニートラル		つせ	2M-25	高砂	2K-06	米国ポテト協会	1J-03	正城機械	
淡路島オニオンクラブ		深川養鶏	2F-36	滝川工業	2F-36	ホクセイプロダクツ	1J-03	小松鋳造製作所	1K-13
リンガーハット開発		ハワイエ		トライ・インターナショナル	2N-32	USAライス連合会	1J-03	三幸機械	
北道/フクザウ・オーグ・農機/ニートラル		井上	2D-30	フツパー	2D-27	US/ハイフレッシュベリー協会	1J-03	ハクラ精機	
嶺南食品		桑ギ	2C-03	橋本クロス	2P-32	VIETNAM TRADE OFFICE IN OSAKA	2M-05	サンデン・リテラルシステム	1F-09
中尾久吉商店		トライ・インターナショナル	2N-32	ニムラフーズ	2P-15b	安芸高田市商工会	1F-03	三能ジャパン食品器具	1M-05
西山佃煮		南西食品	2P-16a	マックス	2K-34	川根柚子協同組合	1F-03	ジェーシーエム	1M-05
浜田屋本店		西日本食品工業	2P-13a	モレコーポレーション	2N-36	キラリフーズ	1F-03	七洋製作所	1D-04
三田青果		ニムラフーズ	2P-15b	朝日化成	2N-17	アサヒ物産	1P-03	ナガセヴィータ	1D-04
山本満月堂		PORTUGUESE-JAPANESE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY (CCILJ)/日本ポルトガル商工会議所	1N-08	アサヒグリーン	2P-19	アンペール・ジャパン	1N-11	ナリツカコーポレーション	1D-04
石井食品	2J-36	NEWGREEN	2P-30	かじ新	2G-12	カナカ食品	1J-08	日本トリム	1F-08
イチビキ	2M-14	光陽商事	2M-23	光陽商事	2M-23	日本ニードー	1M-06	パシフィック洋行	1A-01
伊那食品工業	2G-20	C.M.システムズ	2F-23	C.M.システムズ	2F-23	ネクスト	1F-21	不二製油	1A-01
イワタニフーズ	2N-20	チェンストリーム	2N-33	チェンストリーム	2N-33	Fujitaka	1F-15	ベイカ・ワン	1A-01
宇治森徳	2N-25	中央化学	2M-08	中央化学	2M-08	丸菱ホールディングス関西事業部	1F-13	平和製粉	1A-01
エムトレディング	2N-34	橋本クロス	2P-32	橋本クロス	2P-32	増田製粉所	1A-03	山口製粉所	1C-17
海幸ゆきや	2N-28	松橋屋	2P-14a	松橋屋	2P-14a	ミヨシ油脂	1A-03	山コロ	
海煎創作工房(スギ製菓)	2G-16	マメックス	2K-34	IoT mobile	2F-32	モリノ オーロ グラーノ	1A-08	山椒専門店 平野清敏庵	1D-15
兼由	2M-30	アサヒ	2P-34	アサヒ	2P-34	富山製粉	1A-14	富山県商工会連合会	1C-20
芥子屋四郎	2P-28	オクノクワップ	2N-31	オクノクワップ	2N-31	大坂ポリエチレン販売	1M-03	片小屋	
クラカグループ 倉敷青果	2F-06	サニックス	2J-23	サニックス	2J-23	三能ジャパン食品器具	1M-05	かね七	
グローバルキッチン	2P-18	第9回介護食品・スマイルケア食	2K-32	第9回介護食品・スマイルケア食	2K-32	パケ ドゥ ソレイユ	1G-09	喜八食品	
京阪産業	2M-27	エコサイズ	2M-13	エコサイズ	2M-13	富士印刷	1F-06	杉野味噌醤油	
米新産種「ひゃくまん穀」普及推進委員会	2N-30	エピック	2J-30	エピック	2J-30	マルゼン印刷	1A-03	食養の杜とやま	
米心石川		IoT mobile	2F-32	IoT mobile	2F-32	Les Ambassadeurs du Pain du Japon	1C-08	食養の杜とやま	
三久食品	2J-19	アイナス	2P-34	アイナス	2P-34			田村食品	
三和食品	2O-36	アドテック	2M-33	アドテック	2M-33			日本製麻	
JAひらの	1D-18	イーデーエム	2G-30	イーデーエム	2G-30			フォーシーズンズ	
静わさび	2M-06	ISEKTO-タラライフサービス	2G-23	ISEKTO-タラライフサービス	2G-23			マツコ	
昭和交易/豆乳きこ本舗 豆腐	2P-11b	材料製菓/パンの業界へ	2M-13	材料製菓/パンの業界へ	2M-13			マックス加工平ら寿し本舗	
シンプロット・ジャパン	2J-20	エピック	2J-30	エピック	2J-30			丸米製菓	
		森の環		森の環				林盛堂本店	
		南丹市商工会	1C-05	南丹市商工会	1C-05			朝日製粉所	
		朝日製粉所		朝日製粉所				いづか療術院	
		きさな堂		きさな堂				きよしファーム	

セミナー・イベント（ファベックス関西2024、関西デザート・スイーツ&ベーカリー展）

ファベックス関西2024 主催者特別セミナー

10月16日水		10月17日木		10月18日金	
11:00 11:50	食品とサステナビリティ ～注目の高まる人権と気候変動の動向と企業の取組み、フェアトレード～ 認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン 事務局長 兼 株式会社オウルズコンサルティンググループ マネジャー 潮崎 真惟子 氏	11:00 11:50	魚と人の未来のために。 世界の大手企業が調達方針に採用する 養殖水産物のBAP認証とは？ グローバルシーフードアライアンス 日本マーケット担当 芝井 幸太 氏	11:00 11:50	大阪外食産業協会(ORA)特別セミナー 大阪・関西万博に臨む外食産業の未来 千房株式会社 代表取締役社長 中井 貴二 氏 翔家フードサービス株式会社 代表取締役 森田 佳代子 氏 タミノ酢株式会社 代表取締役社長 播野 貴也 氏 株式会社ピーチ 取締役副社長COO 西林 厳史 氏
12:10 13:00	一般社団法人レストランテック協会Presents 2024年版 売上利益up実践セミナー インスタ&Googleビジネスで 集客&リピート作り メニューブックで利益最大化 サキアジ株式会社 代表取締役 谷口 泰崇 氏 W.A.T株式会社 代表取締役 東 洋一郎 氏 株式会社リカバリー 取締役COO 植松 芳宏 氏	12:10 13:00	出展社特別セミナー "アナログ"から"デジタル"へ 認知される集客と求人広告の 導線構築 株式会社WALK LINK 代表取締役 桑本 恭祐 氏	12:10 13:00	動き出した「みどりの食料システム 戦略」 ～食品産業に期待すること～ 農林水産省 大臣官房審議官(技術・環境) 西 経子 氏
13:20 14:10	一般社団法人日本惣菜協会Presents 新たな制度「育成就労法」の 概要と心構え ～有識者会議・政府方針と新制度から 見えてくること～ 妹川行政書士事務所 行政書士 妹川 光敏 氏	13:20 14:10	出展社特別セミナー 食品メーカーが社員も残業も増やさず 増収増益 食品ネット通販で人気 が 殺到する商品の作り方 リライズコンサルティング株式会社 コンサルティング事業部 WEBマーケティングチーム 経営コンサルタント 大久保 貴広 氏	13:20 14:10	公益社団法人日本べんとう振興協会Presents 食品製造現場における衛生管理と 微生物検査の重要性 公益社団法人日本べんとう振興協会 技術顧問 食品微生物検査技士資格試験委員長 中川 弘 氏
14:30 15:20	AI活用でビッグデータから商品開発、売場作りの ヒントを導き出す！ 世界と日本の最前線 Innova Market Insights 日本カンントリーマネージャー 田中 良介 氏 日本食研ホールディングス株式会社 食未来研究室 室長 児玉 一穂 氏	14:30 15:20	【外食業界向け】 来店数アップにつながるSNS活用戦略 株式会社ホットリンク 営業本部 部長 増岡 宏紀 氏	14:30 15:20	次世代シェフが創る関西の食文化 一般社団法人全日本・食学会 副理事長 株式会社ジノード 代表取締役 門上 武司 氏

関西デザート・スイーツ&ベーカリー展 プレゼンテーションステージ

10月16日水		10月17日木		10月18日金	
11:00 11:50	協同組合全日本洋菓子工業会Presents フランスの伝統を守り、日本文化で 創造したもの ～洋菓子の未来を創る～ 協同組合全日本洋菓子工業会 理事長／ 株式会社コロンバン 代表取締役社長 小澤 俊文 氏	11:00 11:50	一般社団法人日本ラテアート協会Presents 様々な種類のパンと合うコーヒーとは？ 南青山の人気カフェが提案する コーヒーとパンのペアリング 一般社団法人日本ラテアート協会 理事／ トランジツジュネラルオフィス リトルダーリングコーヒー&ロースターズ パリスタ 赤川 直也 氏	11:00 11:50	一般社団法人日本ラテアート協会Presents フォロワー数 数万人 人気カフェ代表パリストによるSNS ビジネス有効活用方法と注意点 一般社団法人日本ラテアート協会 理事／ Swell Coffee Roasters 代表 尾崎 数磨 氏
12:10 13:00	和菓子の魅力を最大限に伝えたい！ 訪日外国人・Z世代に響くSNS戦略 和菓子文化研究家 せせなおこ 氏	12:10 13:00	5秒で決まる対面接客 株式会社WARA-L 代表取締役／ 一般社団法人レストランテック協会 顧問／ 居酒屋甲子園 アドバイザー 遠山 啓之 氏	12:10 13:00	次世代への取り組み ～アンバサドール10年の取り組みと 技能五輪を振り返って Les Ambassadeurs du Pain du Japon 理事／ 株式会社カネカ テクニカル・アドバイザー 山崎 隆二 氏
13:20 14:10	地域食品ブランドフェア共同企画 スイーツ×地域活性化の成功事例から 見るブランド力向上の秘訣 スイーツジャーナリスト 平岩 理緒 氏	13:20 14:10	地域食品ブランドフェア共同企画 食で地域を売りたい方必読！ 「お土産×プリン」の すごいポテンシャル 株式会社KWS プリンプロデューサー／ 一般社団法人国際プリン協会 会長 プリンのりゅうへい 氏	13:20 14:10	ひとつのチョコレートで60種類の商品 が誕生！ ～有名シェフ達と創造する 菓子・ベーカリーの可能性～ 菓子・料理ジャーナリスト／ 食文化研究家 並木 麻輝子 氏 【スペシャルゲスト】 昆布屋孫兵衛 十七代目 昆布 智成 氏
14:30 15:20	作り手／売り手／買い手の視点で見る “菓子”の商品開発 お菓子勉強家 松林 千宏 氏	14:30 15:20	商品開発のヒントになる海外トレンド・ 伝統菓子 ～ヨーロツパ、コーカサス、 中南米～ 菓子・料理ジャーナリスト／ 食文化研究家 並木 麻輝子 氏		

ファベックス関西 イベント

第15回 惣菜・べんとうグランプリ2024 受賞商品展示・販売コーナー

ファベックス **惣菜・べんとう** **グランプリ**
惣菜・弁当市場の発展のため毎年開催している「惣菜・べんとうグランプリ」。全国各地から応募のあった総数 1,387品目の中から受賞した各部門の商品をパネル展示しました。受賞商品の一部を販売するコーナーでは、連日多くの人が訪れ大人気となりました。

第28回日本食糧新聞社 業務用加工食品ヒット賞／外食産業貢献賞 受賞商品展示コーナー

食品産業の活性化に寄与した業務用を対象とする製品・企業を表彰する制度。受賞製品・企業の紹介や取り組みをパネル展示しました。

日本食糧新聞社「食品新製品トレンド」が選ぶ注目の新製品コーナー

月刊「食品新製品トレンド」編集長がセレクトした商品を【消費マインドを掴む14の 카테고리】に分類し、展示紹介しました。

第9回 介護食品・スマイルケア食コンクール受賞商品展示コーナー

介護食品の品質向上・市場の拡大を目的とし、4部門103品目の中から農林水産大臣賞をはじめ受賞商品35品目をパネルで紹介しました。

エ わが社自慢の惣菜・べんとう部門／健康・ヘルシー部門 祭事・イベント部門／地方食材・調理法部門 駅弁・空弁部門／デリ・ベーカリー&スイーツ部門 <特別部門> ロングライフ・冷凍食品部門／アジアン部門 <企業表彰>デリカ総合金賞／たべぶろ賞

漬物グランプリ2024 受賞商品展示コーナー

No.1 **漬物** **グランプリ** **2024**
特色豊かなお漬物レシピを「法人の部」「個人の部」「学生の部」から募集し、グランプリ作品など、優れた作品をパネル展示しました。

大阪外食産業協会(ORA)ゾーン

大阪外食産業協会が主催する出展社ゾーン。食材・機材・システム・情報を取り扱う企業18社が自社の商品を紹介・展示を行いました。

INNOVAグローバルトレンドゾーン

世界の最新トレンドと商品開発・マーケティングのアイデアを紹介。海外の最新事例など、業界のホットな話題を提供しました。

関西デザート・スイーツ&ベーカリー展 イベント

Les Ambassadeurs du Pain du Japon／リテイルベーカリー協同組合 主催イベント

16日水・17日木 リテイルベーカリーの頂点を目指す 国際パンコンクール

SIGEP2025 第6回インターナショナルベーカリーカップ 第10回 モンディアル・デュ・パン代表選考会



出場選手※順不同
第1位 **高木 弘文 氏** (ラブレド)
第2位 **柳川 玖哉 氏** (Y.P プーランジュリーヤナガワ)
第3位 **須貝 文智 氏** (Bakery Bank)

鹿野 大介 氏 (クローンヌジャパン)

スケジュール

16日水 8:00～16:00 競技
17日木 8:00～16:00 競技
18日金 15:30～16:30 表彰式



17日木 パン技術の向上と 発展を目指す

第7回 セミプロパンコンクール



出場選手※順不同
第1位 **岡本 潤子 氏**
第2位 **若菜 康子 氏**
第3位 **木村 奈々 氏**

居馬 博美 氏
河村 裕子 氏
島田 裕子 氏
矢延 明子 氏

スケジュール

17日木 11:00～12:00 競技、プレゼンテーション
13:00～13:30 表彰式

18日金 次世代を担う 若手の登竜門

第8回 最優秀若手 プーランジェコンクール



出場選手※順不同
第1位 **坂田 竜一 氏**(パン工房フルニエ)
第2位 **小寺 陽菜 氏**(MOTHERS CICON BAKERY)
第3位 **廣瀬 圭 氏**(Zopf)

相田 ひなた 氏(国際調理製菓学校)
岡崎 雄星 氏(ラブレド)
和田 拓真 氏(国際調理製菓学校)

スケジュール

18日金 8:00～14:30 競技、プレゼンテーション
15:30～16:30 表彰式

カフェ&ドリンクショー関西 イベント

一般社団法人日本ラテアート協会主催 カフェイベント

フリーポアー・ラテアート・ グランプリ大阪2024

FREE POUR LATTE ART
GRAND PRIX
OSAKA 2024



優勝 **HSU KUO WEI 氏** パリスタ(台湾)
準優勝 **Mr.MI 氏** パリスタ(韓国)
第3位 **MURAI Kenta 氏** パリスタ(日本)

スケジュール

16日水 開会式／決勝戦1
17日木 決勝戦2
18日金 決勝戦3／表彰式

ラテアート技能検定

連日10:00～11:30に実施しました



バイヤーズデスク

出展社とバイヤーをつなぐ 予約制個別商談

出展社様とバイヤー様が完全予約制にて個別に商談する「バイヤーズデスク」を企画・開催。事務局にて事前マッチングを行い、会場内の商談専用スペースにて効率よく商談をしていただく事ができました。

2024年
参加バイヤー

※カテゴリー別・社名五十音順、敬称略

バイヤー
参加企業数

41社

商談数

280件

中食		
シノプフーズ株式会社 シノプフーズ(株)	わふる (株)ファミリーネットワークシステムズ	ほっかほっか亭 (株)ほっかほっか亭総本部

外食						
つくもくから実業社。 YOSHIKEI (株)ヨシケイライフリー	Food Creative Adachi Group (株)Adachi Group	舞台芸術 大塚 HANMARU (株)イトワタリーホールディングス	orb (株)orb	GANKO (株)GANKO	株式会社 近鉄リテーリング (株)近鉄リテーリング	甲羅 (株)甲羅

スーパー			ホテル		商社・卸		
鉄板神社 (株)寿幸	ニューナシセンター トラオム(株)	モンテスチース(有)	KINSHO (株)近商ストア	モンマルシェ (株)モンマルシェ	RIHGA ROYAL HOTELS (株)ロイヤルホテル	RE&S Food For Life (株)RE&S Japan	ASAHI L&C (株)アサヒL&C

洋菓子			カフェ・ベーカリー		
SERENDIB (有)セレンディブ	TOKA OSAKA 東東大阪(株)	NAGOMIYA (株)ナゴミヤ	NEXCO 西日本高速道路ログスティックス(株)	BRIDGE (株)Bridge	EDELWEISS (株)エーデルワイス

その他			その他		
進々堂 (株)進々堂	dans marche (株)市中大福堂	ニシカワ食品(株)	マンブクベーカリー	FELISIMO (株)フェリシモ	Yumeya Hompo (合)夢屋本舗

※他2社

参加バイヤーの声

(一部抜粋)

- HPだけではわからなかったが、話を聞いて一緒に取り組みそうな会社に出会えた。
- 出展社の方が熱心で丁寧な説明をしてくれるところばかりで良い機会となった。
- 事前の情報収集からの落ち着いた商談できるため、多くの企業様と話がまとまりやすい。
- 普段あまり接点のないメーカー様と話ができるため、非常に満足している。
- 展開していない販路や世に出ていない面白い商品に出会えて、実際に商談も成立した。

参加出展社の声

(一部抜粋)

- 他の食品展示会では商談できないお客様との商談機会を持つことができた。
- アプローチをかけていた企業と初めて商談の場が設けられて良かった。
- 双方の希望で組まれた商談のため、明確な要望があり話が進められた。
- 商品の採用に向けて具体的な商談ができて大変満足している。
- 確度の高いお話をすることができ、良い企画と実感している。



FABEX 関西2024 主要来場者

(※カテゴリー別・社名五十音順、敬称略、一部抜粋)

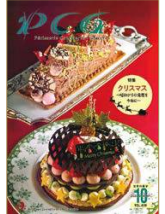
中食・外食・給食	商社・卸・問屋	スーパー・小売・通販	菓子・パンメーカー	カフェ・喫茶	和洋菓子・ベーカリー店
旭食品 一富士フードサービス 魚国総本社 オリジン東秀 くら寿司 コンパスグループ・ジャパン サッポロビール サンデリカ シノプフーズ ショクリュー ダスキン 東急リゾーツ&ステイ 日清医療食品 日本食研 日本デリカサービス フルックス ベストオーネ 武蔵野 ロック・フィールド わらべや日洋食品	伊藤忠食品 うおいち カネカ食品 国分西日本 正栄食品工業 神明 スターゼン 双日食料 タカナシ販売 トーホー 中日本フード 日本アクセス ハニューフーズ マルハニチロ 丸紅 三井物産 三菱食品 明治フードマテリア 森永乳業販売 山星屋	アスクル イオンリテール エバクリン廣基 オークワ 関西スーパーマーケット 近鉄百貨店 光洋 コノミヤ JR東日本クロスステーション 生活協同組合連合会・コープきんき事業連合 西友 ゼンショーホールディングス 大黒天物産 大創産業 大丸松坂屋百貨店 日本流通産業 パンパシフィック・インターナショナルホールディングス 阪急阪神百貨店 ライフコーポレーション ロピア	エーデルワイス オイシス おかやまキムラヤ オリエンタルベーカリー 神戸風月堂 神戸屋 三立製菓 敷島製パン DAY TO LIFE トーラク 虎屋 ノーベル製菓 フジパン フルタ製菓 ブルボン プレミアムキッチン モンテール 山崎製パン ユハイム ユキオー	伊藤久右衛門 小川珈琲 オペレーションファクトリー カムデザイン カインズフードサービス 祇園辻利 クリエイト・レストランツ コメダ 桜珈琲 サニーサイド C-United JEJアステージ セラ・ルージュ ダスキン 美十 MUKASHIN plus モロゾフ ラコリーナ近江八幡 リゾートラスト ロートウェルコート	青木松風庵 あみだ池大黒 アルヘイムフードサービス カスカード CLUB HARIE 五感 鼓月 ジェイアール西日本ホテル開発 志津屋 シュゼット・ホールディングス 進々堂 千鳥屋宗家 ドンク 長崎堂 にしき堂 仁々木 パティシエエスコヤマ 阪急デリカ リクロー

来場者動員告知／パブリシティ

1. 主催者の「紙面」「画面」「場面」を 最大に活用！

媒体を持つ主催者(日本食糧新聞社)の強みを活かし、出展社募集から来場者募集、開催告知まで、新聞・雑誌、WEB、映像、イベントなどで展示会をサポートしています。

紙面



- 日本食糧新聞
- 日食外食レストラン新聞
- 月刊食品工場長
- 月刊食品新製品トレンド
- 世界の菓子PCG (協同組合全日本洋菓子工業会) など

画面

【WEB】日本食糧新聞電子版



場面

日本食糧新聞社主催のセミナー・講演会、表彰事業 など



6. 「食」のメディアを中心としたプレス関係者への徹底した告知とPR

食のメディアを中心としたプレス関係者に対し、各回800件以上のEMAILでの展示会情報(プレスリリース)を配信。

2024年9月下旬 開催告知と事前来場登録開始のお知らせ
2024年10月上旬 展示会の見どころ紹介と取材のお願い

【WEB】OSA「GIGAZINE」/日仏商事「chefno」/日中文化産業振興「日中文化産業振興」/パンヲカタル「パンヲカタル」
【新聞・雑誌】東洋食品新聞社「東洋食品新聞」/クリエ関西「あまから手帖」/鶏卵情報センター「月刊HACCP」/週刊製菓時報「製菓時報」/商経アトバイス「商経アトバイス」/商店建築社「商店建築」/食品流通新聞社「食品流通新聞」/水産経済新聞社「日刊水産経済新聞」/ストアジャパン社「週刊ストアジャパン」/日報ビジネス「食品包装」/日報ビジネス「週刊包装タイムス」/日本農業新聞「日本農業新聞」/日本物流新聞社「日本物流新聞」/ピーオービー「見本市展覧会通信」/「展示会とMICE」/フードジャーナル社「月刊ソイフードジャーナル」/ペーカースタイムス社「Wheat Club」/「ペーカースタイムス」/油業報知新聞社「油業報知新聞油脂版」
【テレビ・ラジオ】讀賣テレビ放送「かんさん情報ネットten」 など

開催告知

「本紙2024年10月9日付」
展示会の特徴をはじめ、大阪開催ならではの特設ゾーンやイベントについて情報発信しました。

報告記事

「本誌2024年10月30日付」
全体的様子をはじめ、FABEX関西を構成する6つの展示会について詳細にレポート。会場内で行われた各コンクールの結果なども掲載しました。セミナー内容も抜粋し、ビジネスのヒントに焦点を当てて解説しています。



誌上展示会

「月刊食品工場長11月号」
『食品工場スマート化総合展』の共催媒体として、誌上展示会を行い、出展社製品を紹介する特別企画を行いました。

