

課題番号1

課題名		【重点課題3】マーケットインの発想による重点品目の生産振興 北摂いちごの生産・販売力強化に向けた取組～大阪・関西万博を見据えて～
対象： 北摂いちご生産者（予定含む）		計画期間 R4～R8 事務所名 北部農と緑の総合事務所
普及課題	活動方法	活動成果
既存の生産者の技術向上、 北摂いちごの認知度向上	北摂いちご生産者の会の拡充 いちごの高品質化栽培の普及 販売機会を活用した北摂いちご生産者の会のPR	販売額 1.4億円(R5) 生産者数 18者(R5) 収穫量 49t(R5)

総合評価（コメント）	<p>A : 3名 B : 2名</p> <p>■ ややもすれば個別対応に陥りがちなイチゴ生産を、「生産者の会」として面的に拡充しつつある点は注目に値する。今後は、関係機関との連携や情報交流も行いながら、活動の飛躍を期待したい。</p> <p>■ やっている活動自体は素晴らしいと思う。少し販売面に偏っていて、また「売る」ということに特化しすぎているように感じるので、もう少し他との連携を進めて地域の人々みんなで盛り上げていけるようにすれば、本当の意味での地域特産品になれると思う（地域の人が単に買う側の視点ではなく自慢できる産品としての意識付け）。担い手面、生産面については現状で満足せず、具体的な課題抽出を進めて、もっと大きな目標を立てて取組んで欲しい。</p> <p>■ 地道な取り組みを継続し、収穫量を増やしていくと共に、北摂いちごの認知度を、より広い地域で高めていってほしい。</p> <p>■ 北部は自然環境面でも良いイメージがあり、自然環境の良さと一緒にアピールするのもイチゴのイメージ向上につながるのではと感じた。</p> <p>■ いちご単品なので、地域でまとまってしている所が良い。</p>
------------	---

評価 A: おおむね適切である。 B: 部分的に検討が必要である。 C: 見直しが必要である。