

おおさかQネット 調査結果

令和7年8月29日
大阪府健康医療部生活衛生室
薬務課医薬品流通グループ

調査概要

■ 調査対象

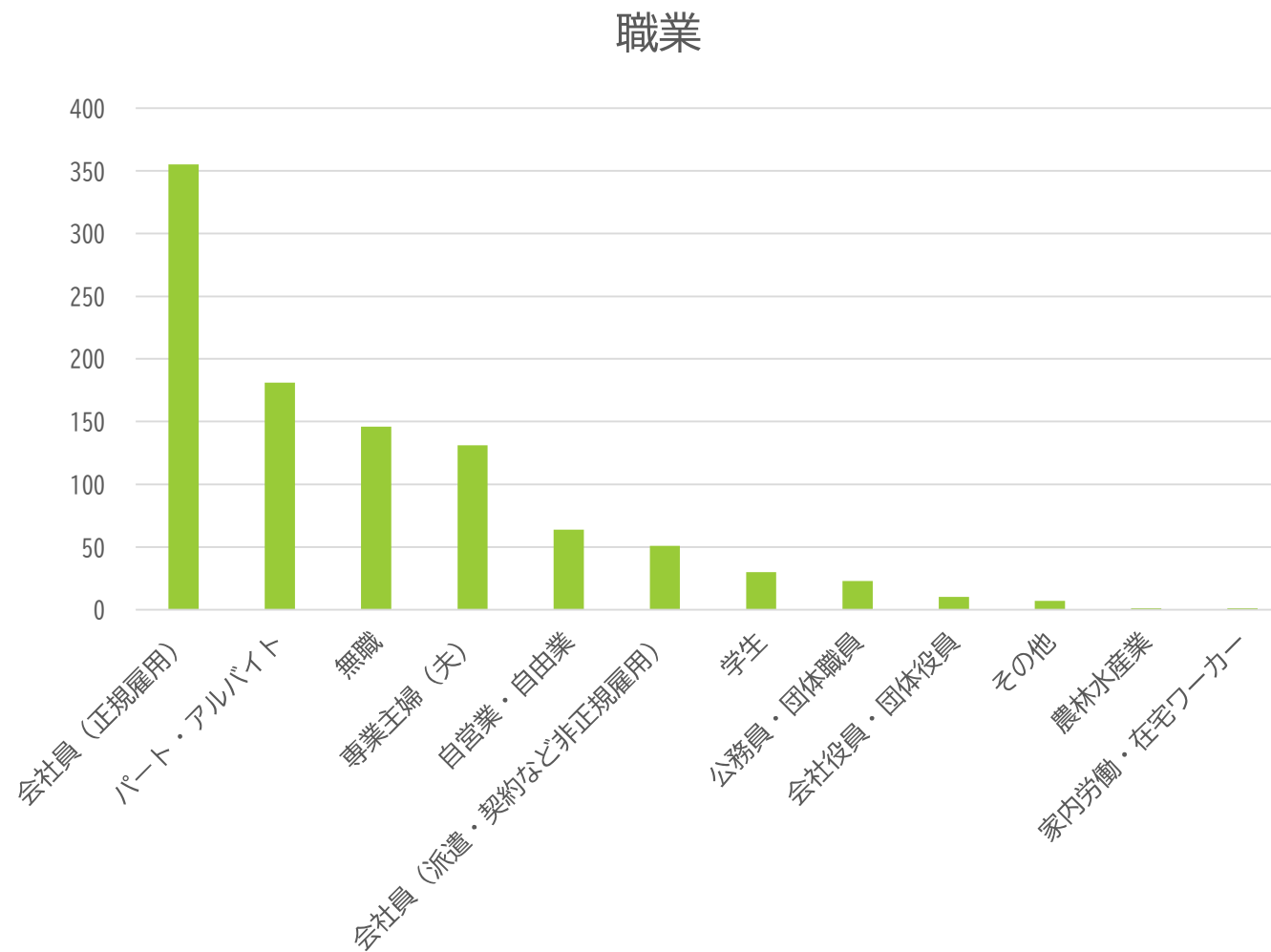
大阪府在住の18歳から90歳までの男女 計1,000サンプル

男女/年代	18～29歳	30代	40代	50代	60～90歳	計
男	100	100	100	100	100	500
女	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1000

■ 調査項目（合計最大10問）

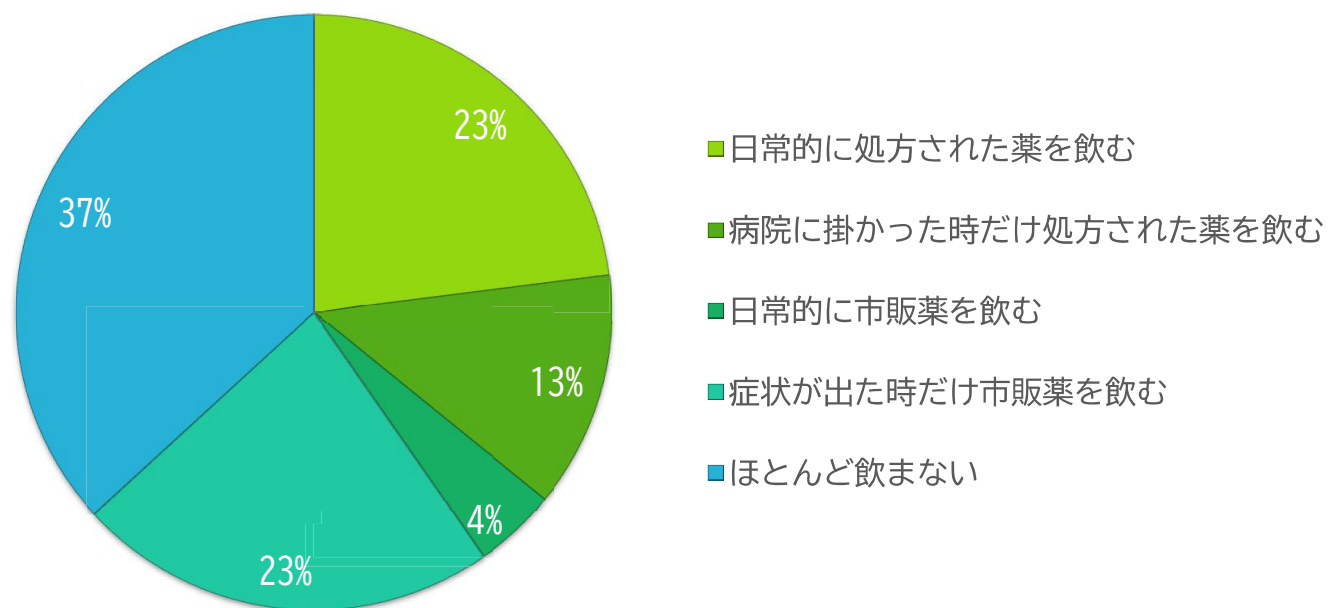
①	あなたは、よく薬を飲みますか
②	あなたは、薬を買って飲むときに箱や説明書に記載されている飲み方を確認しますか
③	あなたが薬を飲むときについて、教えてください
④	市販薬についてのあなたのイメージにあてはまるものを選択してください
⑤-1	あなたは、「オーバードーズ」について知っていますか
⑤-2	あなたは、どこで「オーバードーズ」について知りましたか
⑤-3	あなたは、友人や家族と「オーバードーズ」の話をしたことはありますか
⑥	「オーバードーズ」の経験や見聞きについて、あてはまるものを選択してください
⑦	あなたは、「オーバードーズ」に対してどう思いますか
⑧	あなたは、「オーバードーズ」は体にとってどのような影響があると思いますか

回答者の属性



調査項目①

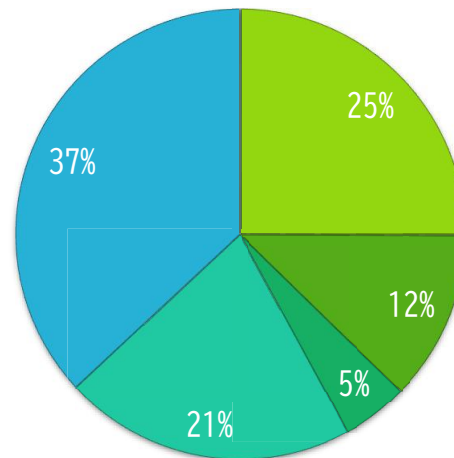
あなたは、よく薬を飲みますか



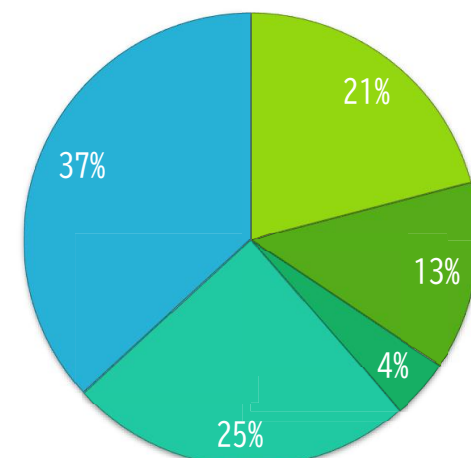
調査項目①

あなたは、よく薬を飲みますか（性別）

男性



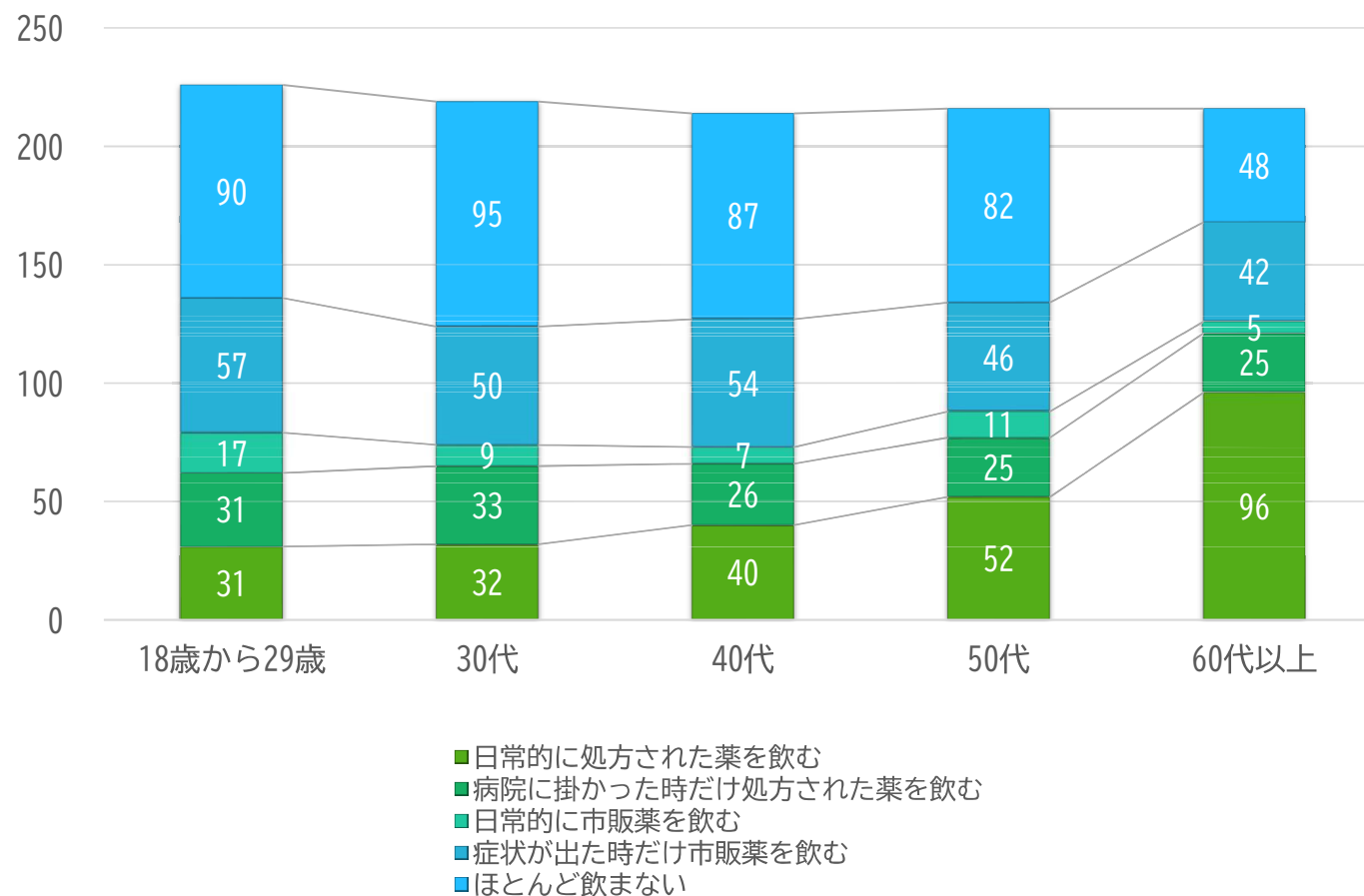
女性



- 日常的に処方された薬を飲む
- 病院に掛かった時だけ処方された薬を飲む
- 日常的に市販薬を飲む
- 症状が出た時だけ市販薬を飲む
- ほとんど飲まない

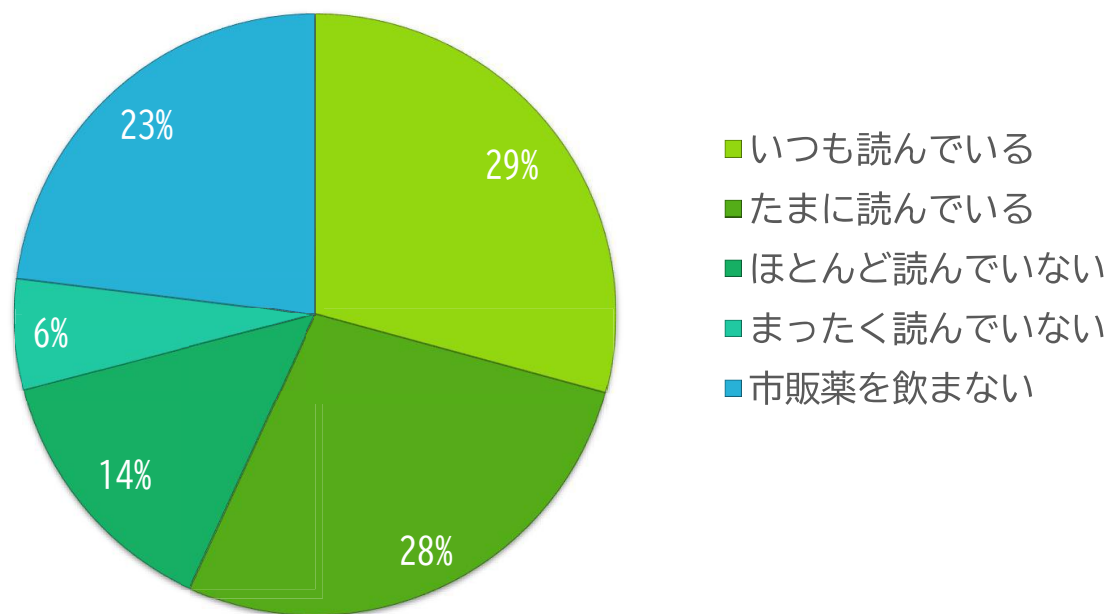
調査項目①

あなたは、よく薬を飲みますか（年代別）



調査項目②

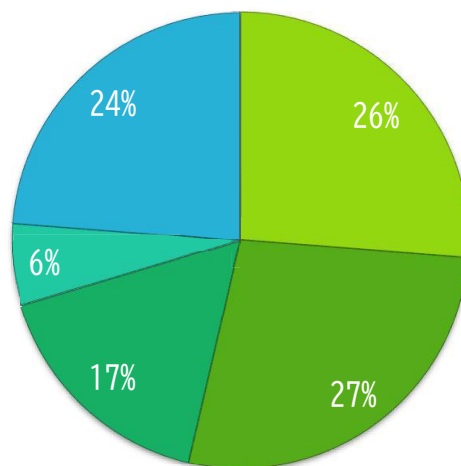
あなたは、薬を買って飲むときに箱や説明書に記載されている飲み方を確認しますか（全体）



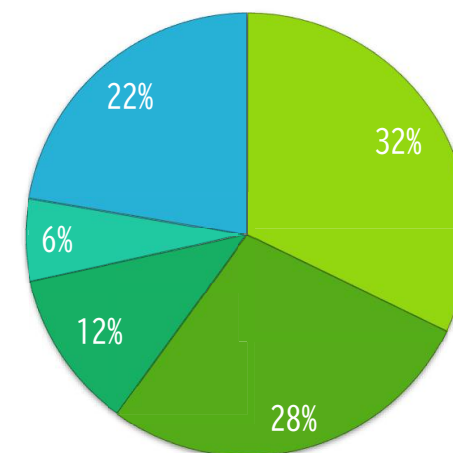
調査項目②

あなたは、薬を買って飲むときに箱や説明書に記載されている飲み方を確認しますか（性別）

男性



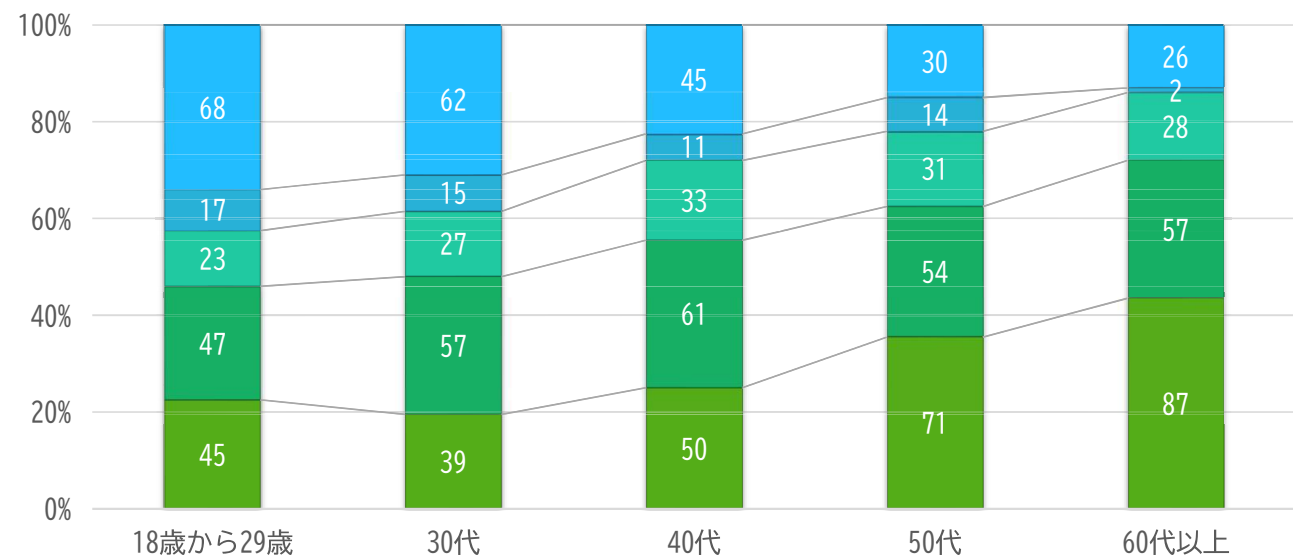
女性



- いつも読んでいる
- たまに読んでいる
- ほとんど読んでいない
- まったく読んでいない
- 市販薬を飲まない

調査項目②

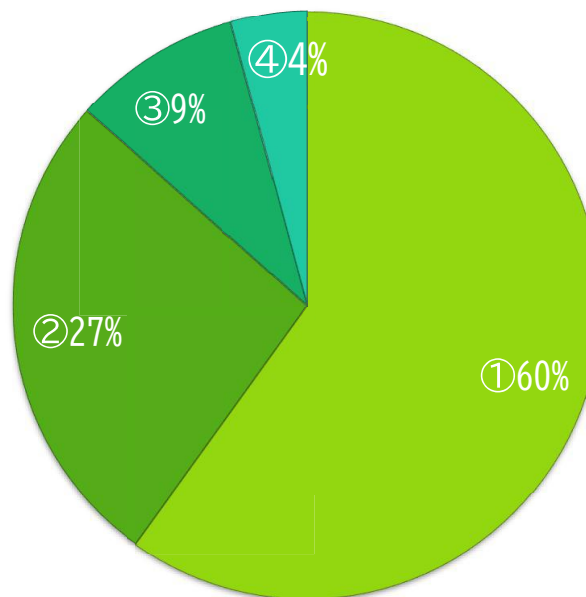
あなたは、薬を買って飲むときに箱や説明書に記載されている飲み方を確認しますか（年代別）



■いつも読んでいる ■たまに読んでいる ■ほとんど読んでいない ■まったく読んでいない ■市販薬を飲まない

調査項目③

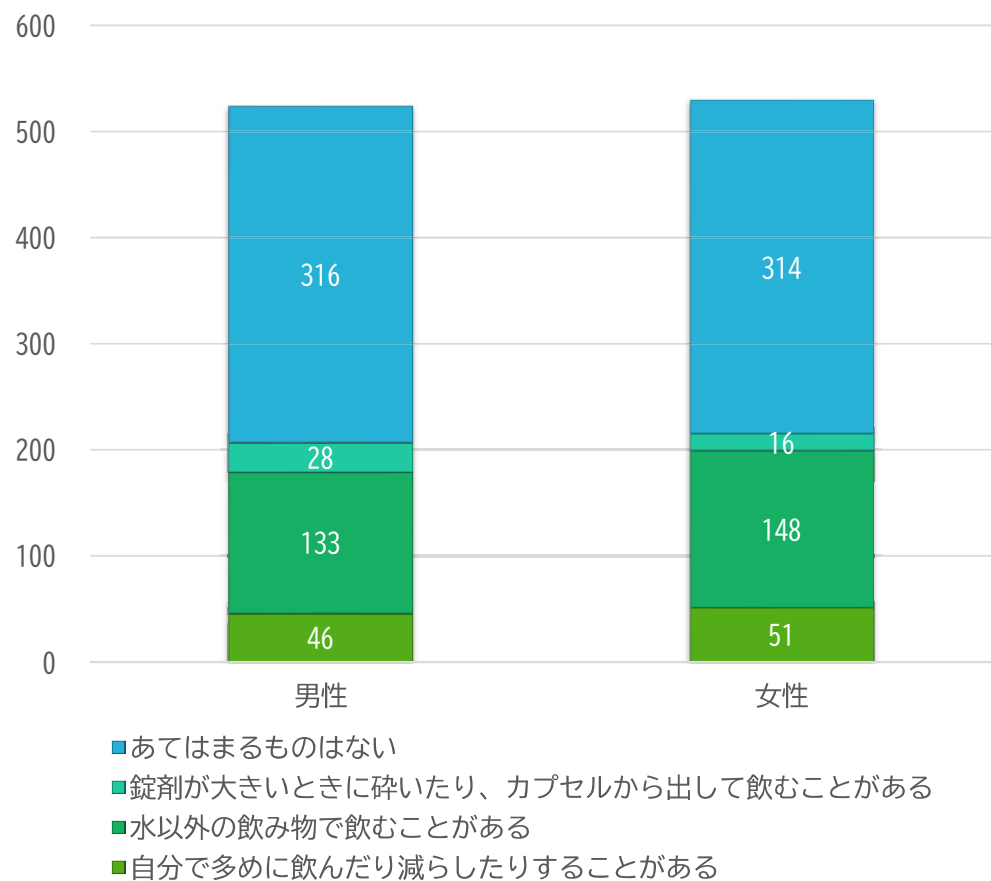
あなたが薬を飲むときについて、教えてください（全体）



- ①あてはまるものはない
- ②水以外の飲み物で飲むことがある
- ③自分で多めに飲んだり減らしたりすることがある
- ④錠剤が大きいときに砕いたり、カプセルから出して飲むことがある

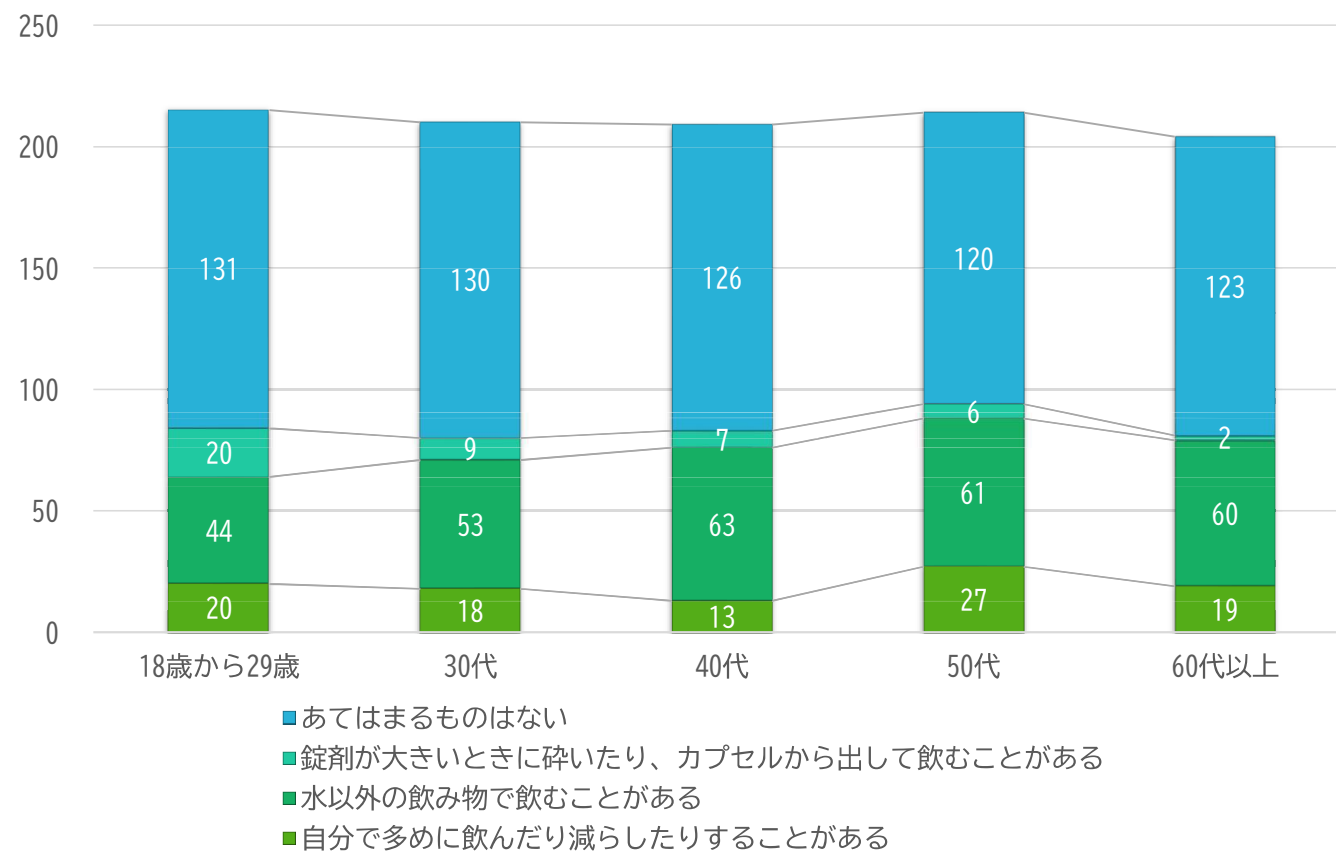
調査項目③

あなたが薬を飲むときについて、教えてください（性別）



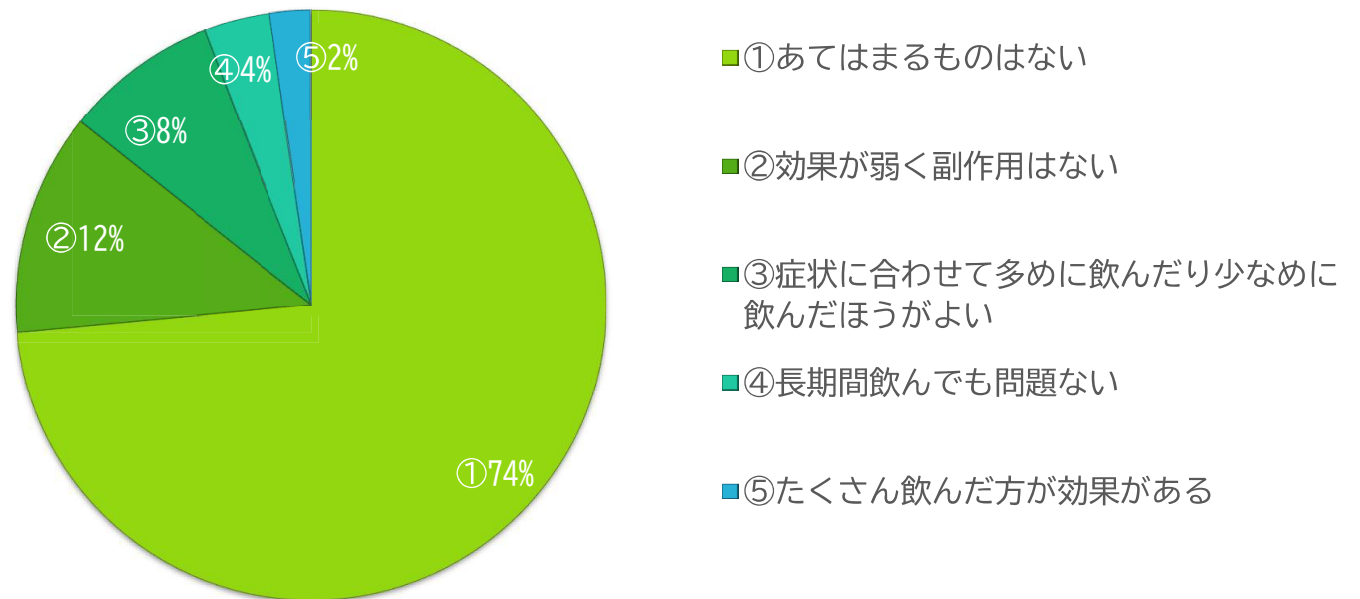
調査項目③

あなたが薬を飲むときについて、教えてください（年代別）



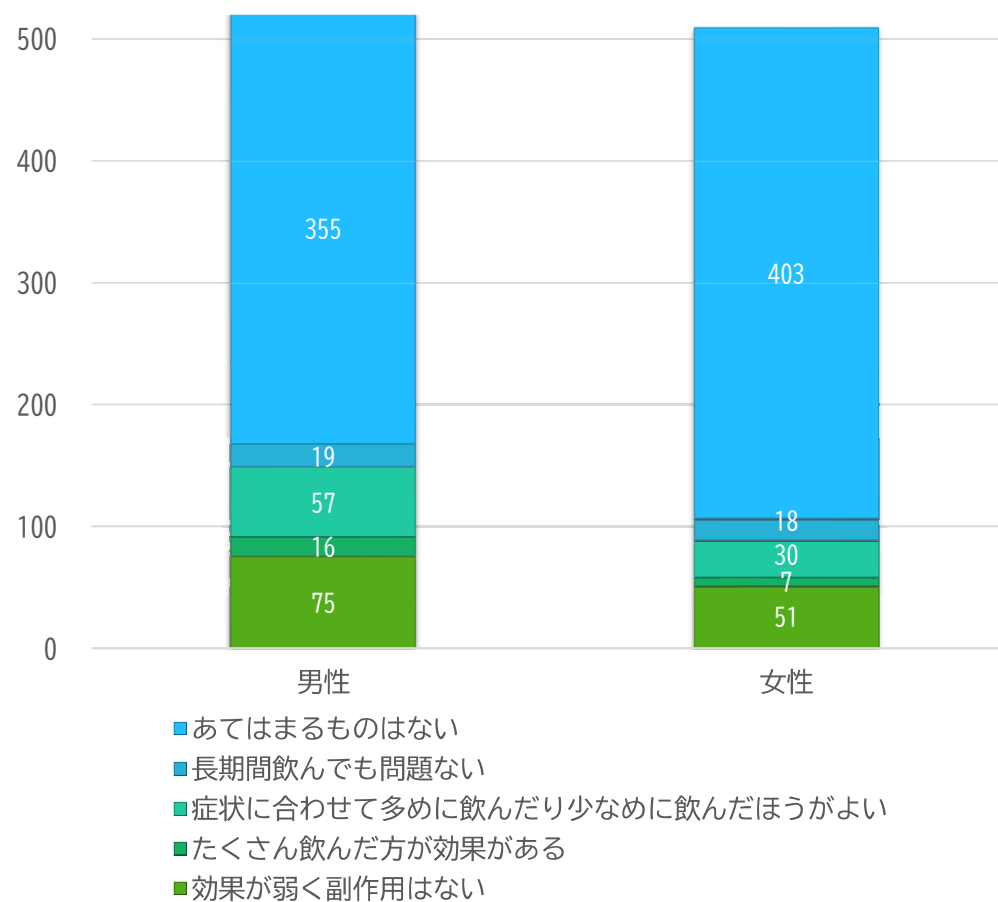
調査項目④

市販薬についてのあなたのイメージにあてはまるものを選択してください（全体）



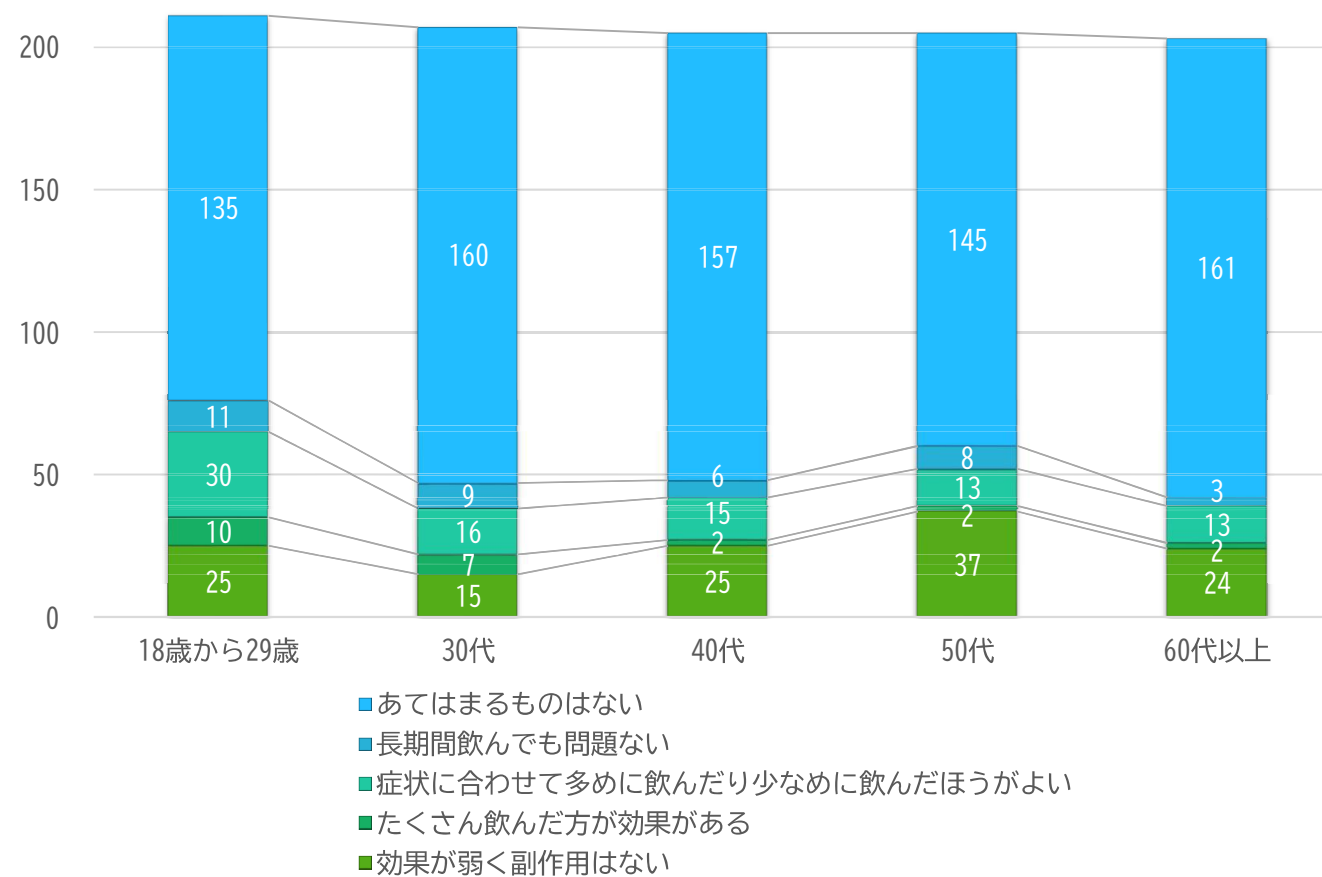
調査項目④

市販薬についてのあなたのイメージにあてはまるものを選択してください（性別）



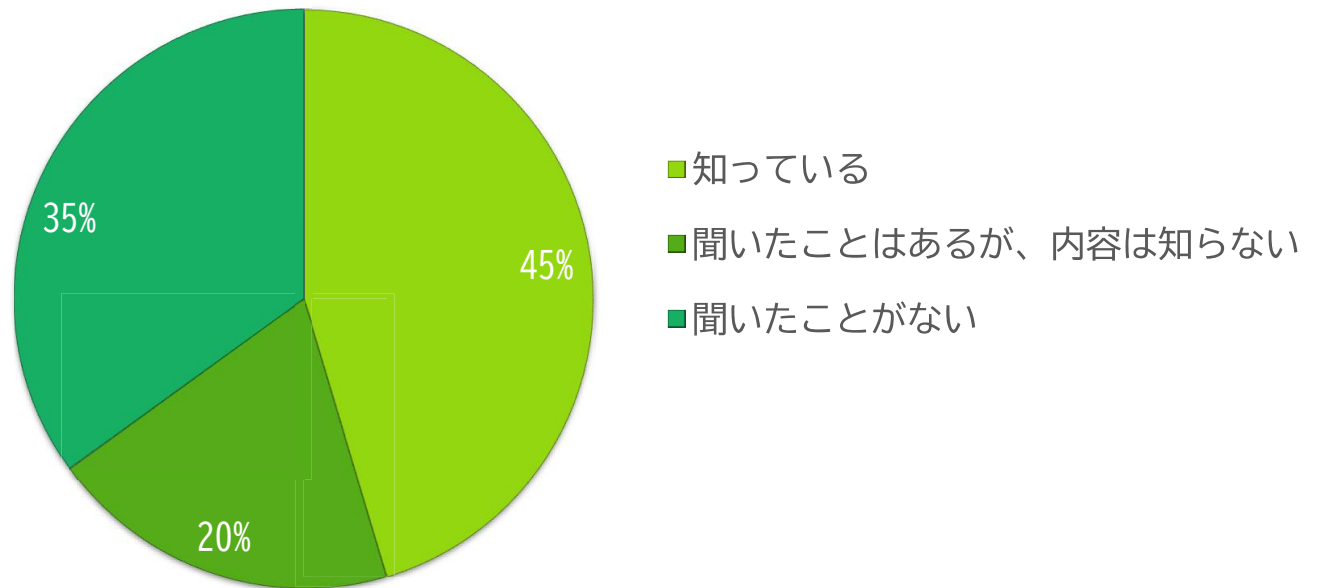
調査項目④

市販薬についてのあなたのイメージにあてはまるものを選択してください（年代別）



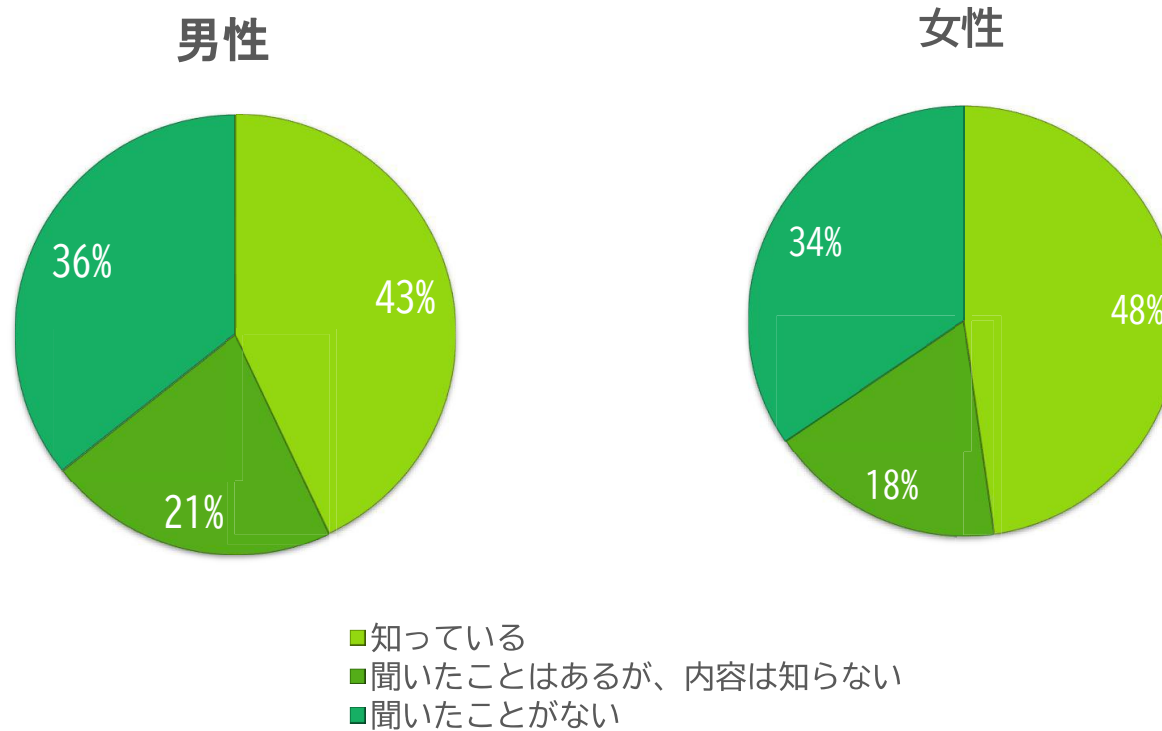
調査項目⑤-1

あなたは、「オーバードーズ」について知っていますか（全体）



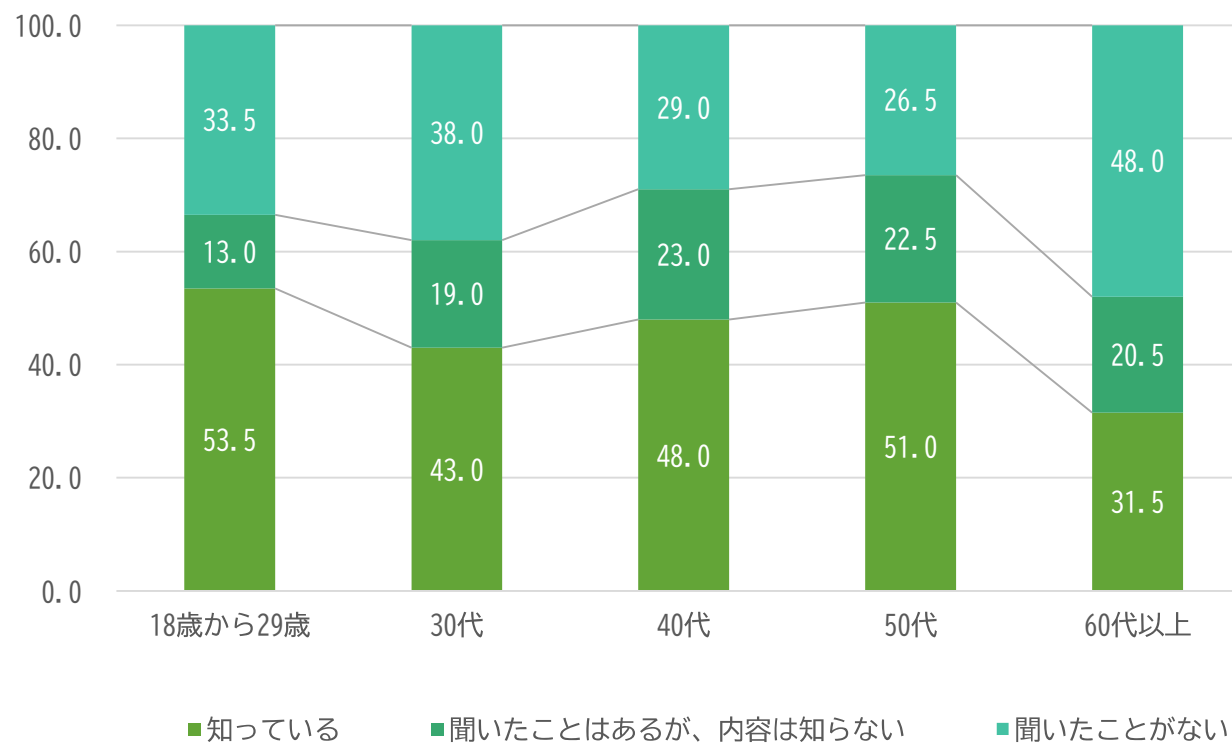
調査項目⑤-1

あなたは、「オーバードーズ」について知っていますか（性別毎）



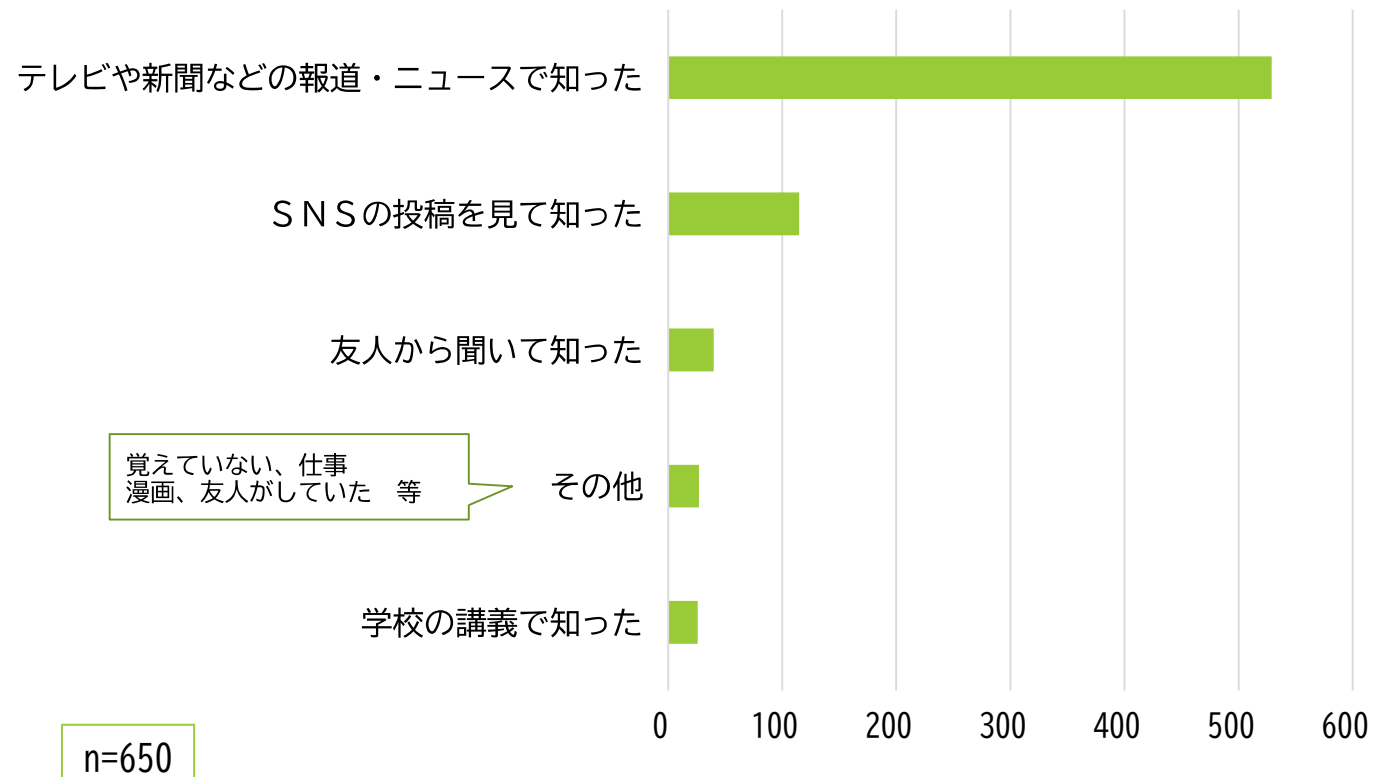
調査項目⑤-1

あなたは、「オーバードーズ」について知っていますか（年代別）



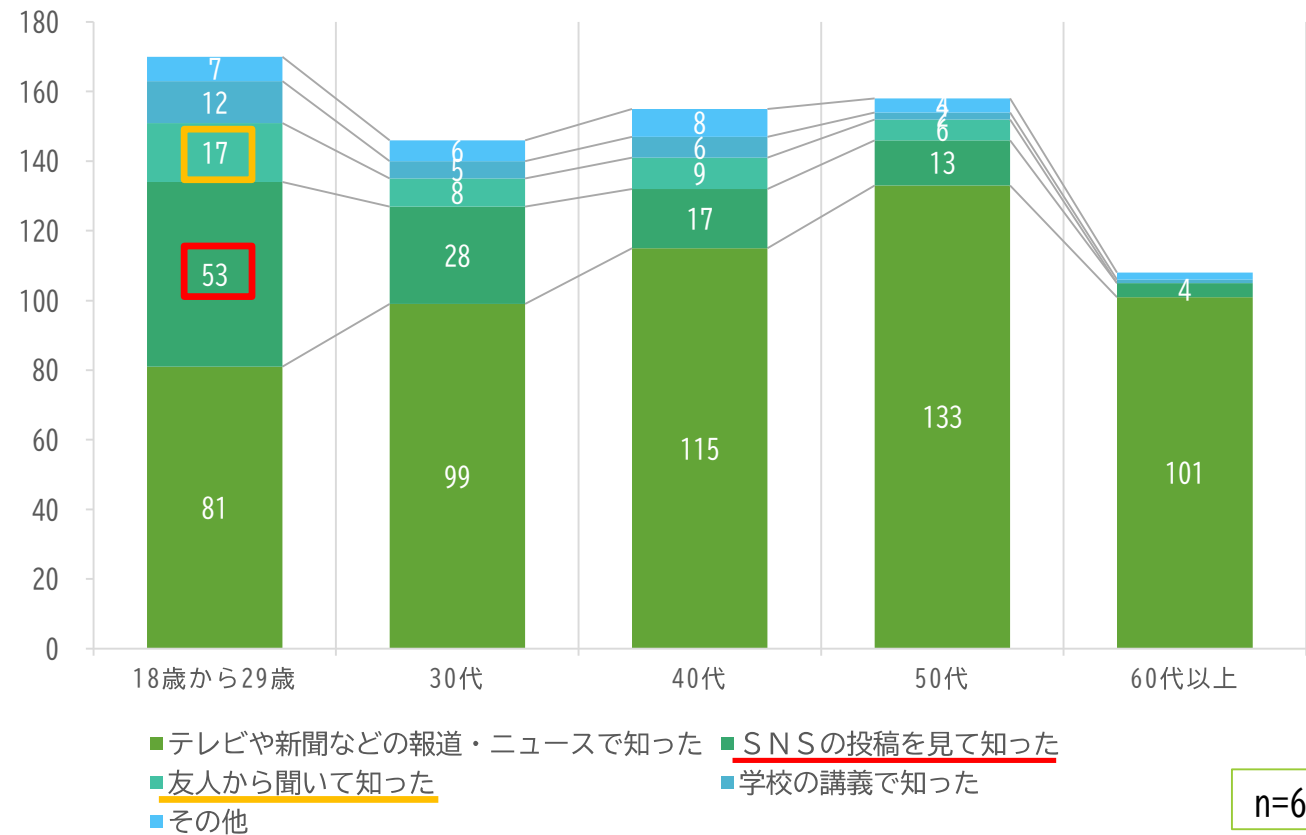
調査項目⑤-2

あなたは、どこで「オーバードーズ」について知りましたか



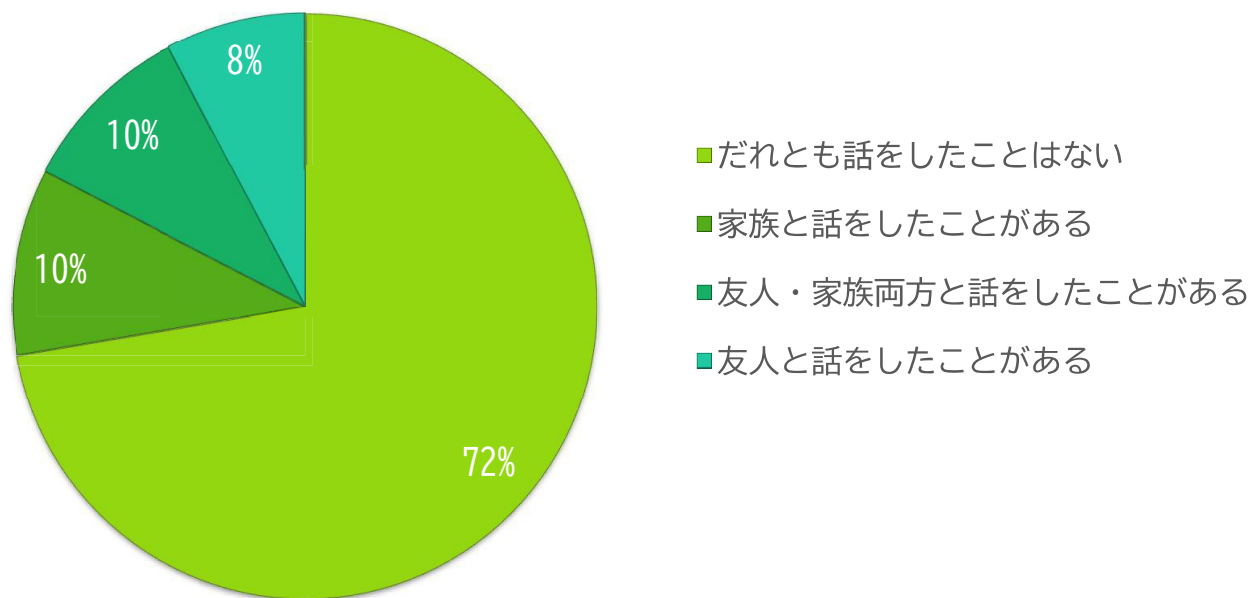
調査項目⑤-2

あなたは、どこで「オーバードーズ」について知りましたか（年代毎）



調査項目⑤-3

あなたは、友人や家族と「オーバードーズ」の話をしたことがありますか



n=650

調査項目⑥

「オーバードーズ」の経験や見聞きについて、あてはまるもの
を選択してください（自分自身）

	(%)	している	していた	していたことが ない・知らない
	全体	2.4	1.0	96.6
性別	男性	3.8	1.6	94.6
	女性	1.0	0.4	98.6
年代別	18歳から29歳	5.5	2.5	92.0
	30代	3.0	1.0	96.0
	40代	1.5	1.5	97.0
	50代	2.0	0.0	98.0
	60代	0.0	0.0	100.0

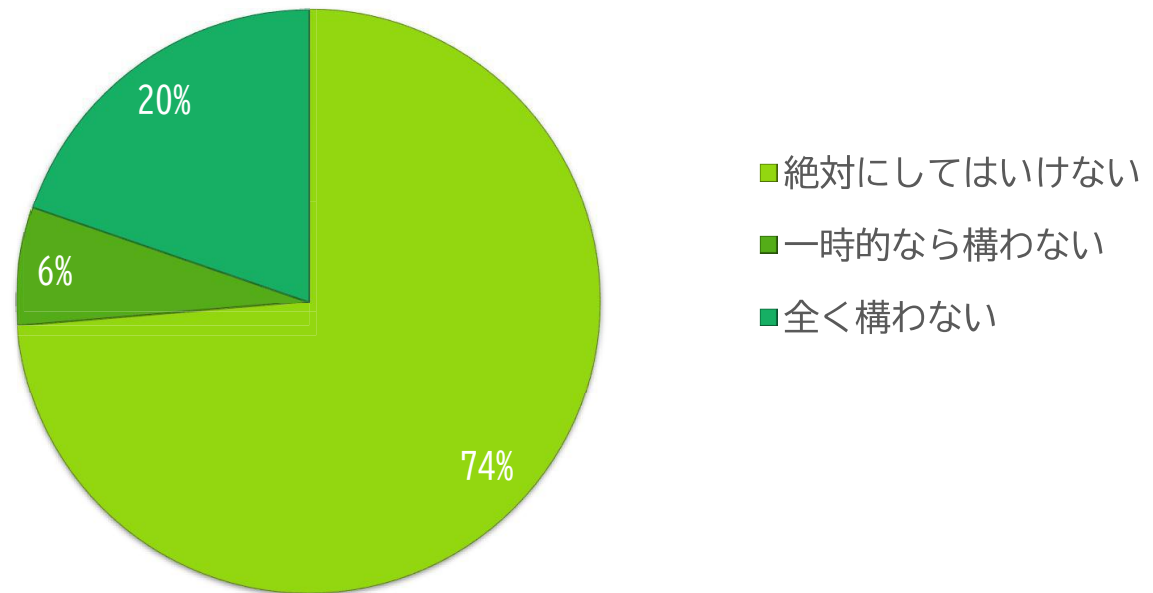
調査項目⑥

「オーバードーズ」の経験や見聞きについて、あてはまるものを選択してください（**周囲の人**）

	(%)	している	していた	していたことが ない・知らない
	全体	1.9	3.4	94.7
性別	男性	2.6	3.6	93.8
	女性	1.2	3.2	95.6
年代別	18歳から29歳	3.5	7.5	89.0
	30代	1.5	5.0	93.5
	40代	2.0	4.5	93.5
	50代	2.5	0.0	97.5
	60代	0.0	0.0	100.0

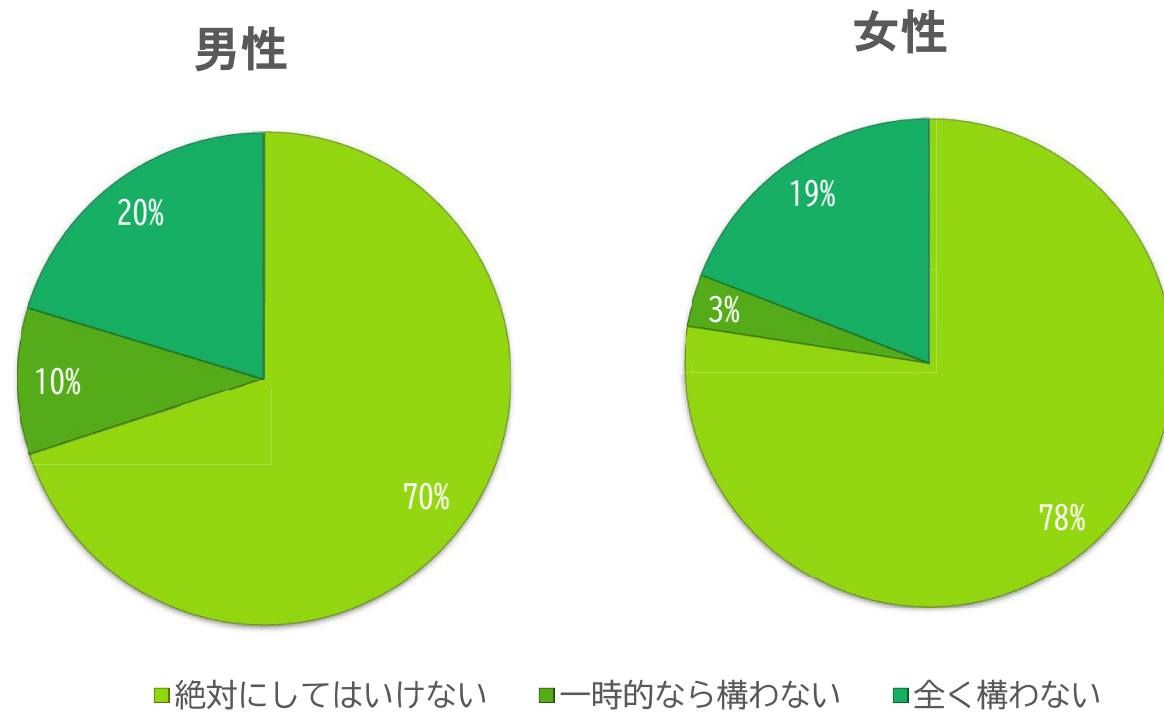
調査項目⑦

あなたは、「オーバードーズ」に対してどう思いますか（全体）



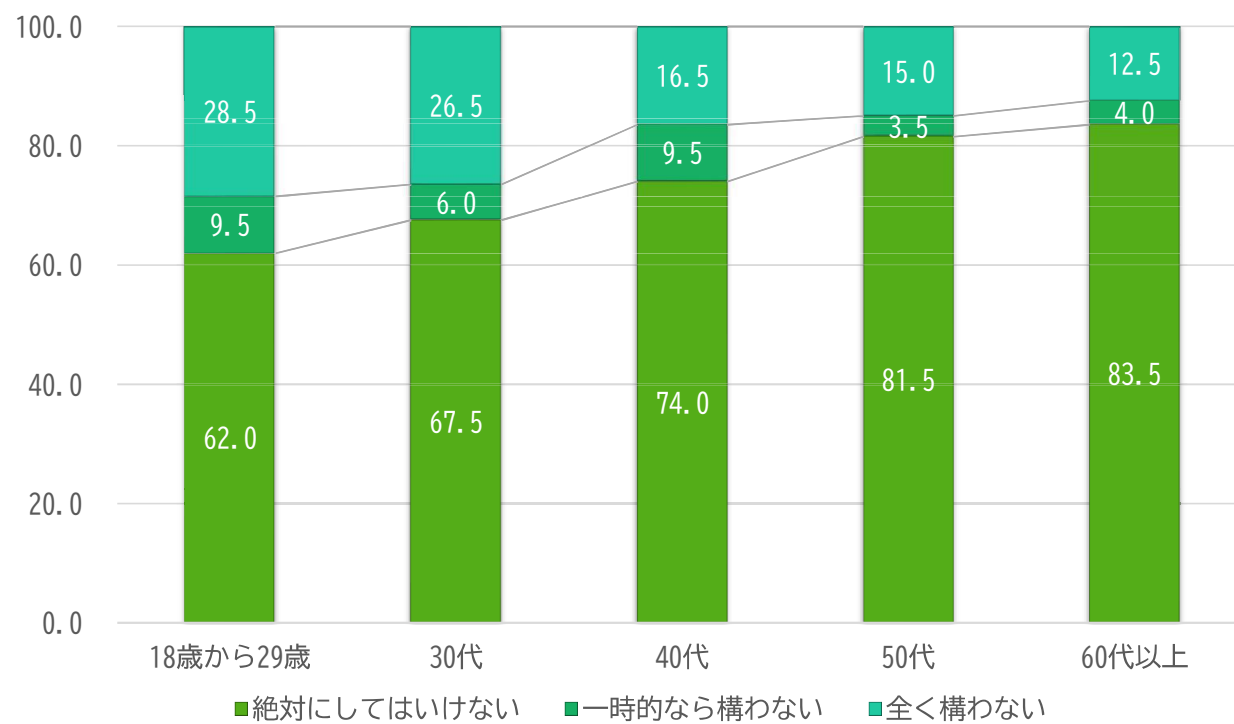
調査項目⑦

あなたは、「オーバードーズ」に対してどう思いますか（性別）



調査項目⑦

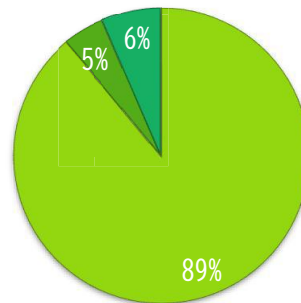
あなたは、「オーバードーズ」に対してどう思いますか（年代別）



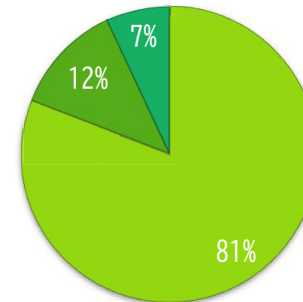
調査項目⑦

あなたは、「オーバードーズ」に対してどう思いますか（知った機会別）

テレビや新聞などの報道・ニュースで知った

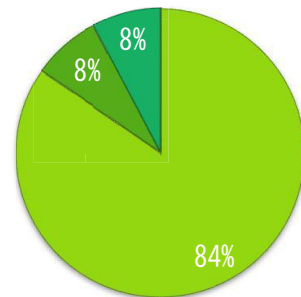


SNSの投稿を見て知った

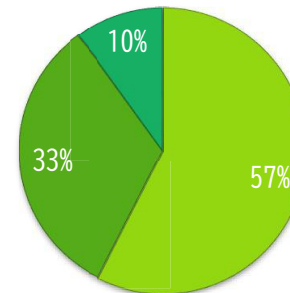


- 絶対にしてはいけない
- 一時的なら過剰摂取しても構わない
- 全く構わない

学校の講義で知った

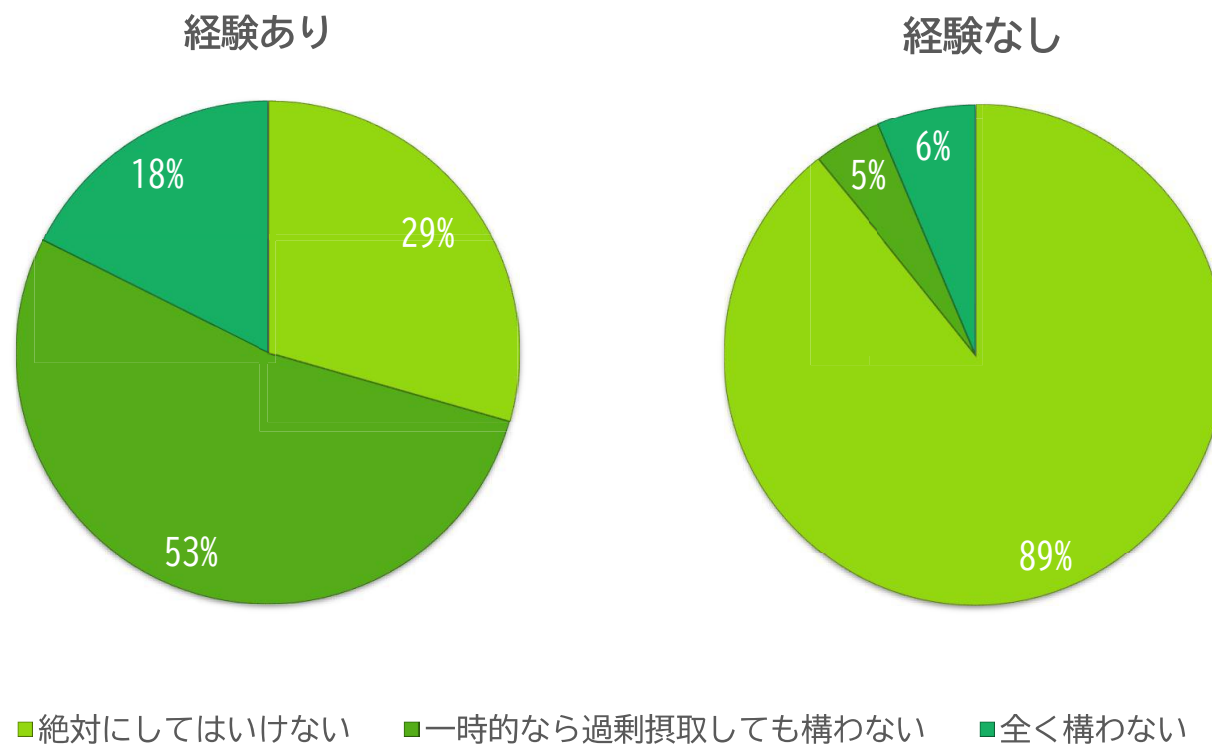


友人から聞いて知った



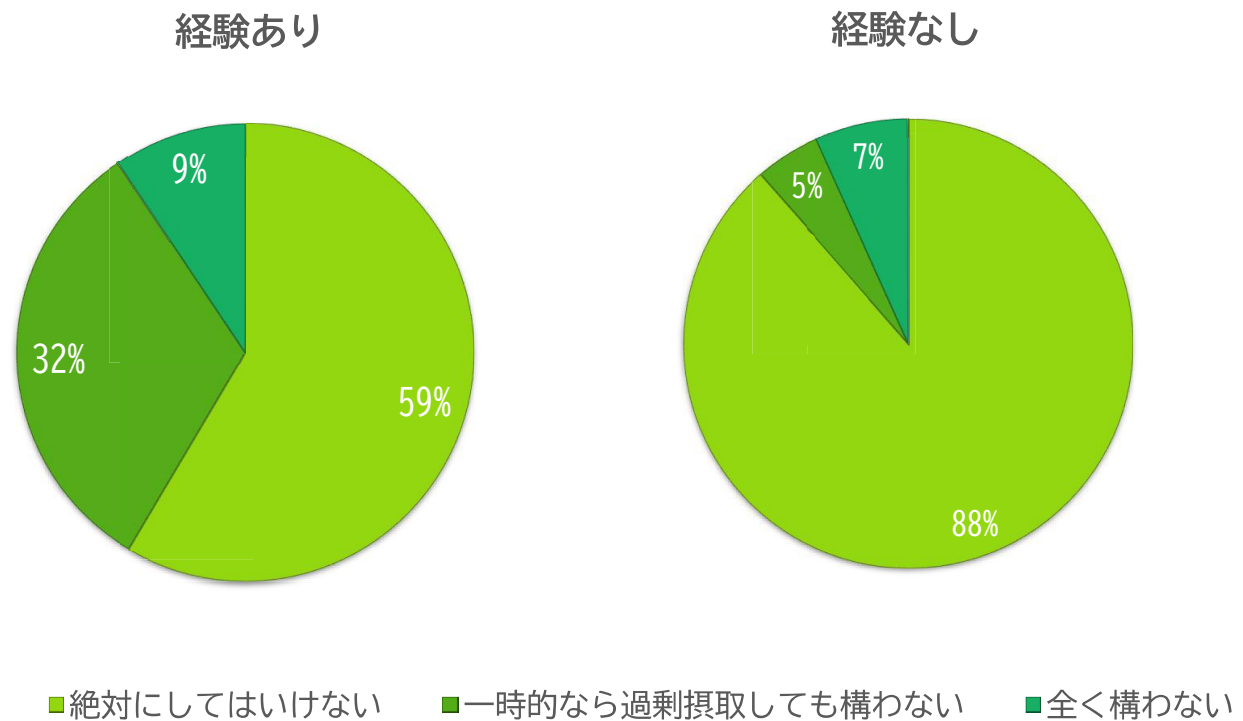
調査項目⑦

あなたは、「オーバードーズ」に対してどう思いますか（自身の経験別）



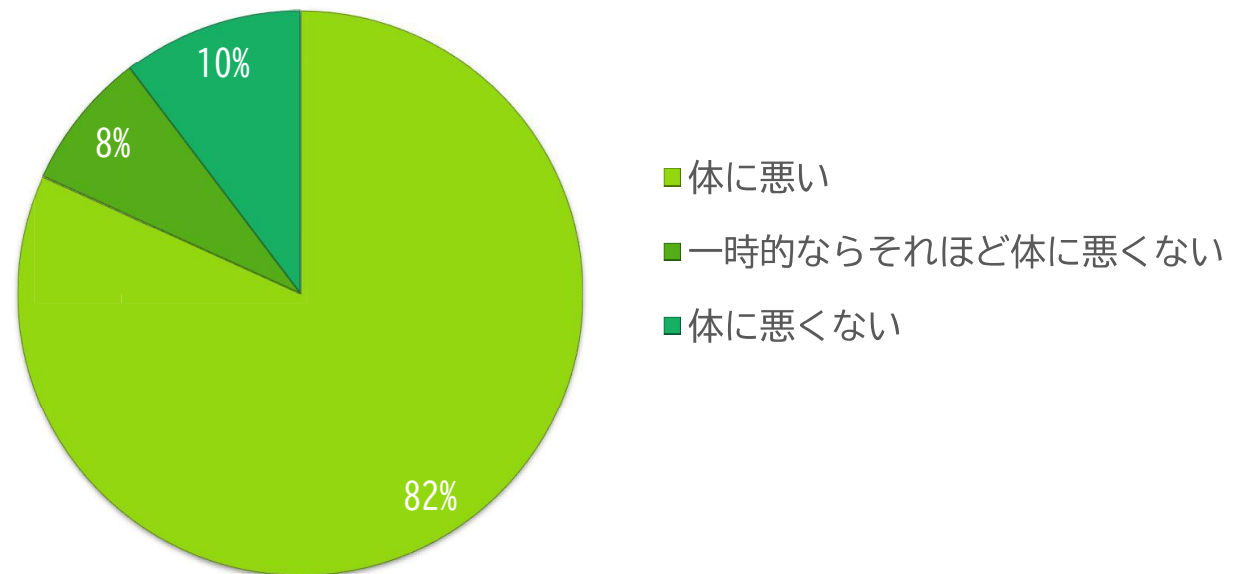
調査項目⑦

あなたは、「オーバードーズ」に対してどう思いますか（**周囲の経験**別）



調査項目⑧

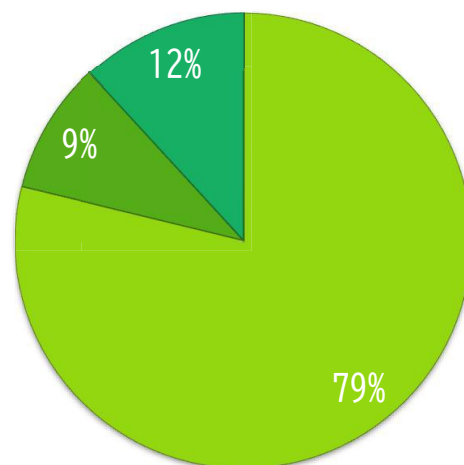
あなたは、「オーバードーズ」は体にとってどのような影響があると思いますか（全体）



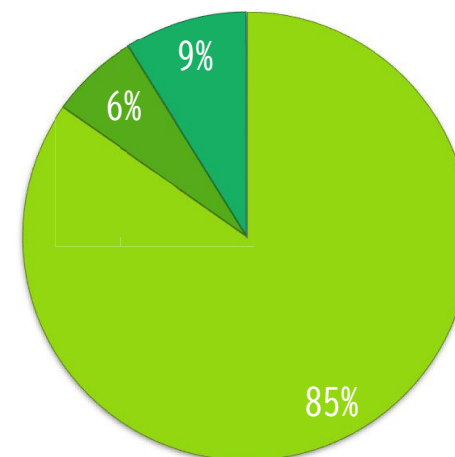
調査項目⑧

あなたは、「オーバードーズ」は体にとってどのような影響があると思いますか（性別）

男性



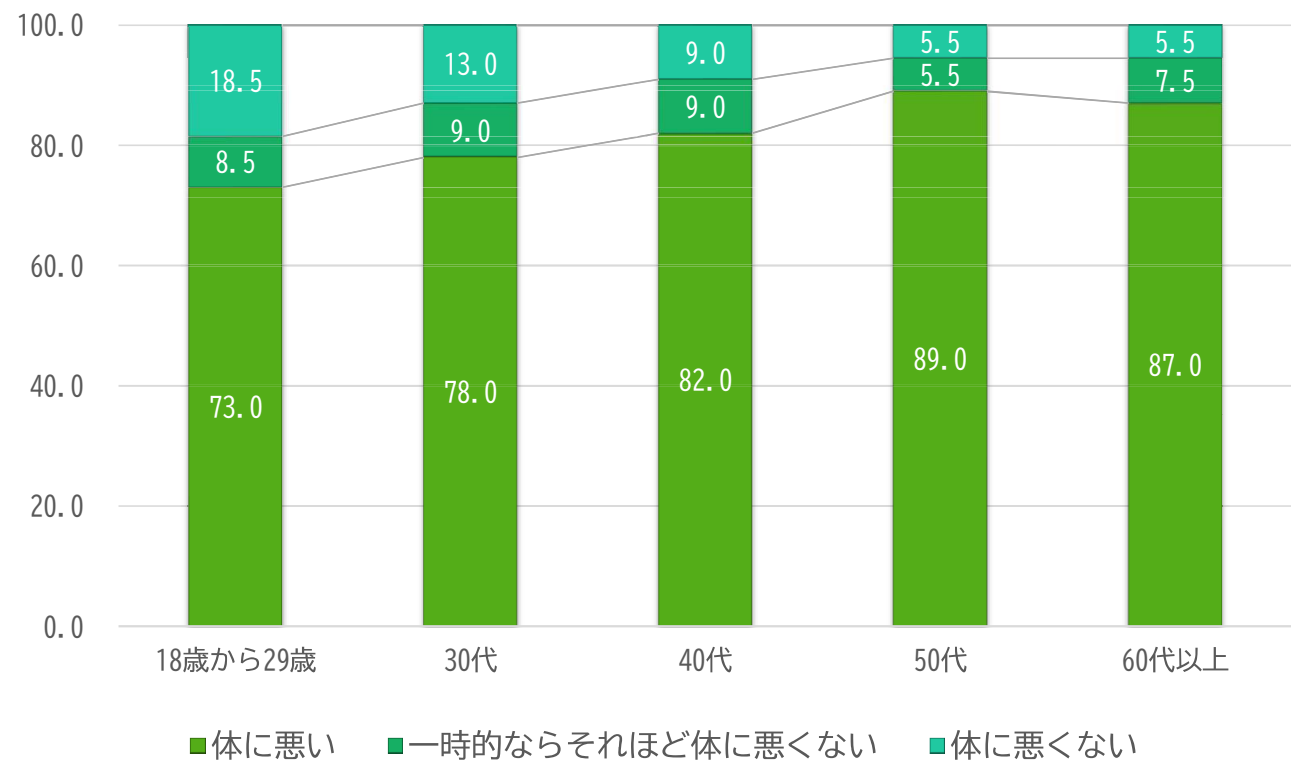
女性



■体に悪い ■一時的ならそれほど体に悪くない ■体に悪くない

調査項目⑧

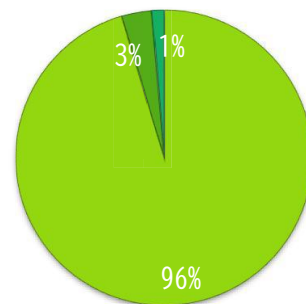
あなたは、「オーバードーズ」は体にとってどのような影響があると思いますか（年代別）



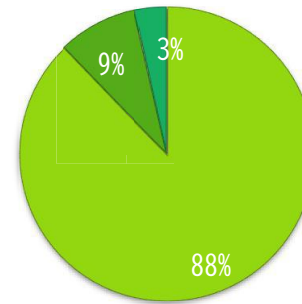
調査項目⑧

あなたは、「オーバードーズ」は体にとってどのような影響があると思いますか（知った機会別）

テレビや新聞などの報道・ニュースで知った

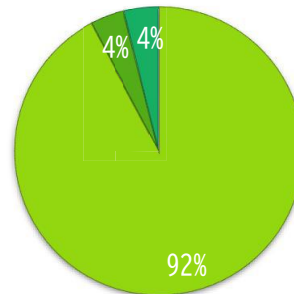


SNSの投稿を見て知った

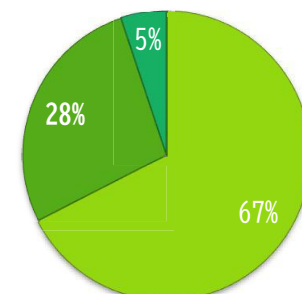


- 体に悪い
- 一時的ならそれほど体に悪くない
- 体に悪くない

学校の講義で知った

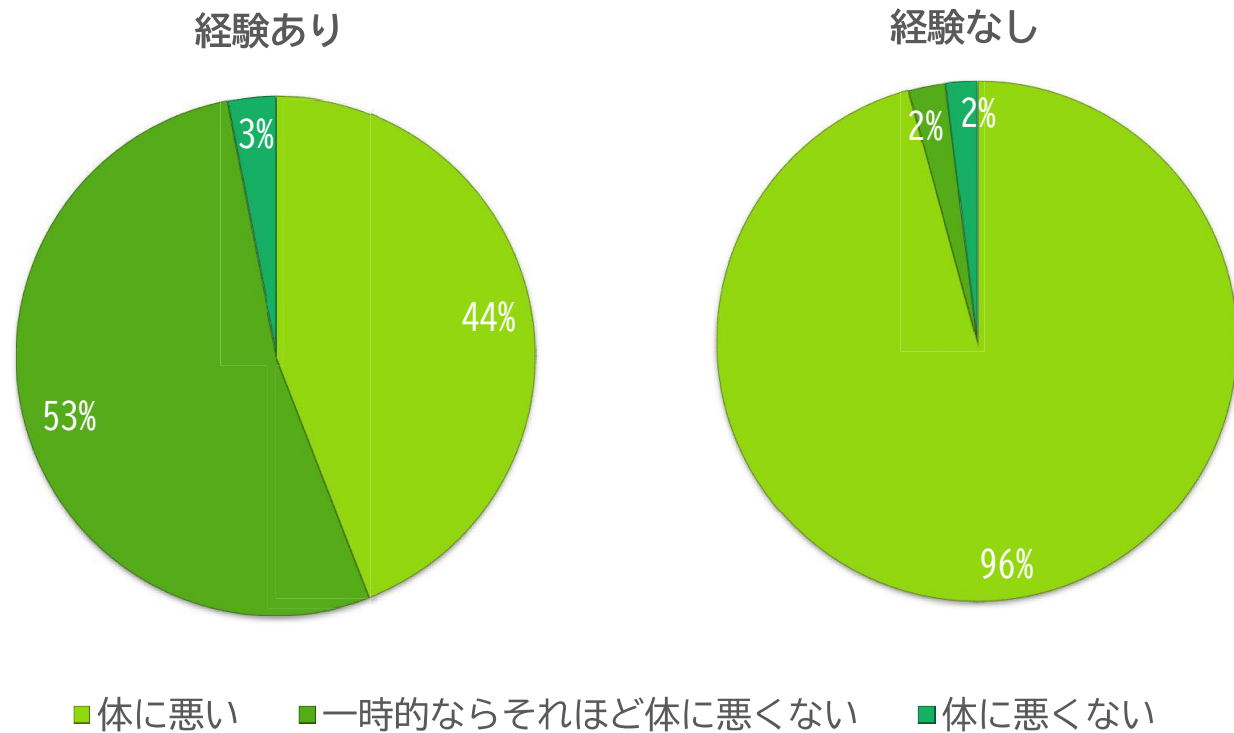


友人から聞いて知った



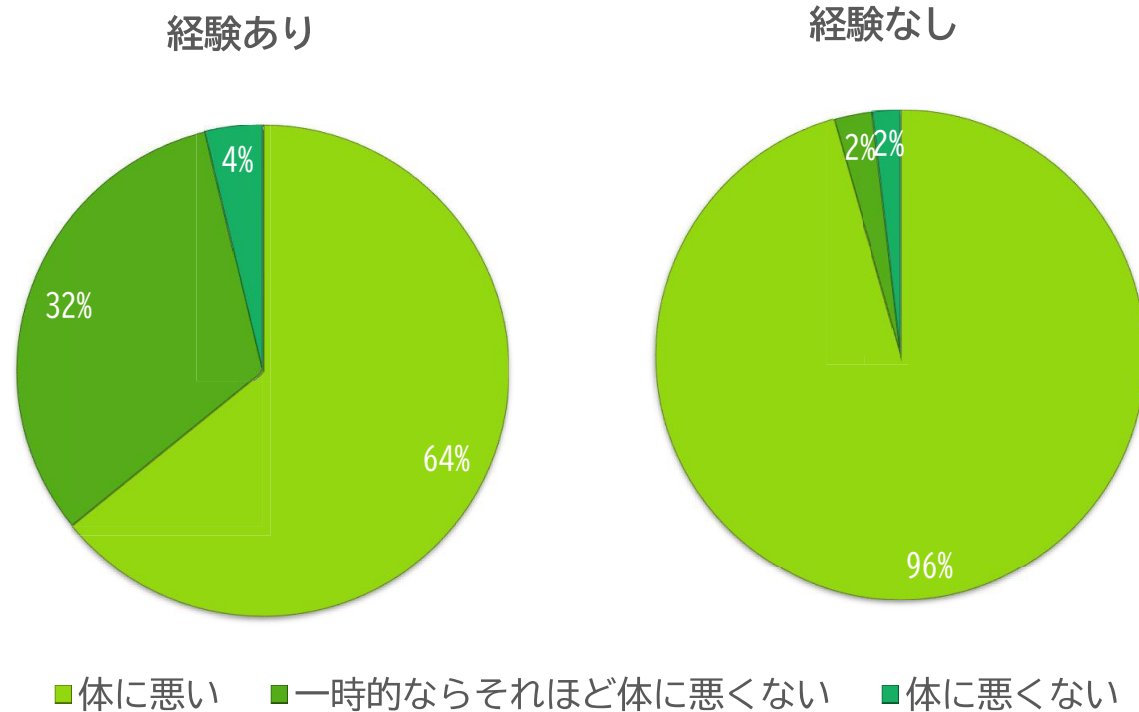
調査項目⑧

あなたは、「オーバードーズ」は体にとってどのような影響があると思いますか（**自身の経験別**）



調査項目⑧

あなたは、「オーバードーズ」は体にとってどのような影響があると思いますか（**周囲の経験別**）



まとめ

■ オーバードーズの認知について

- 60代より若い年代では「オーバードーズ」という言葉を6～7割が認知しており
世間一般に言葉が一定浸透していると考えられる
- また、年代が若くなるほど、ニュースなどで知るよりもSNSや友人との会話のなかで知る割合が増加し、18～29歳では半数近くであった

■ オーバードーズに対する体への影響について

- 年代が若くなるほど「体に悪くない」と考える割合が増加
18～29歳では半数近くがSNSや友人との会話のなかで知る状況下で、友人との会話でオーバードーズを知ったひとは「体に悪くない」と考える割合が顕著に多いことから
若年層に対しオーバードーズが体に悪いことを周知していくことが重要と考えられる
- また、経験がある人は約6割が 「体に悪くない」「一時的なら体に悪くない」と考えており、経験がない人に比べてその割合が顕著に多いことから
オーバードーズが体に悪いことを啓発することで抑止効果が期待できると考えられる