

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年8月24日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年8月19日 11時00分から16時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	エコワールドフェス (主催:おおさかATC グリーンエコプラザ)
3. 省エネ診断件数等	診断件数: 36名
	アンケート等その他実施件数: 34名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3.  4. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1.  2. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にLEDソーラーライトをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者にQUOカード500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果

相談会の当日の様子が分かる写真



○受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）

- ・ 幼児～小学生の子どもと親

○府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）

- ・ 親子の参加者が多いため、子ども向けの啓発と並行して実施し、子どもの体験中に親に対して受診を呼びかけた。

○来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析

- ・ ブースに受診者がいない場合、声を掛けないと受診いただけない。
- ・ インセンティブのLEDソーラーライトは子どもに好評。QUOカード500円分もインセンティブとして効果的だったように思う。

○アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）

- ・ アンケート記入後、結果の印刷が終わるまでの間は、受診者が興味のある分野について、省エネに関するパンフレットを使用して情報提供した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年8月29日

大阪府知事 様

提出者

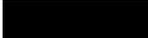
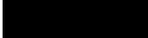
住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年8月26日 10時00分から15時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	イオン東岸和田店
3. 省エネ診断件数等	診断件数：33名
	アンケート等その他実施件数：29名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1.  2. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にひんやりスカーフをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果

相談会の当日の様子が分かる写真



○受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）

- ・ 幼児～小学生の子ども連れの親、高齢者

○府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）

- ・ 子ども向けの環境啓発イベントと並行して実施し、子どもの体験中に親に対して受診を呼びかけた。

○来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析

- ・ 買い物客に声を掛けないと受診いただけない。
- ・ 子ども向けの啓発と並行した実施は子育て世代の受診者確保に効果的。
- ・ グッズを用いた受診者確保は主に高齢者に対して有効。
- ・ 2ヶ月後アンケートのための、商品券500円分はインセンティブとして効果的。

○アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）

- ・ アンケート記入後、結果の印刷が終わるまでの間は、省エネに関するパンフレットを使用して情報提供した。
- ・ インセンティブとして参加者にプレゼントしたひんやりスカーフの説明で、「適応策」についても紹介した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年9月28日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年9月16日 13時00分から16時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	かなん環境フェア
3. 省エネ診断件数等	診断件数：13名
	アンケート等その他実施件数：5名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にひんやりスカーフをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果

相談会の当日の様子が分かる写真



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・幼児～小学生の子ども連れの親、高齢者
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・河南町の協力により、うちエコ診断の受診者を事前に募集した。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・イベントの規模が大きくないため、参加者が少な目であった。
 - ・グッズ（ひんやりスカーフ）は農家の方に好評であった。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・隣のブースでエコドライブシミュレーターによる啓発をしていたため、エコドライブの情報提供も行った。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年10月18日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年10月4日 10時00分から12時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	東大阪市シニア地域活動実践塾
3. 省エネ診断件数等	診断件数：19名
	アンケート等その他実施件数：19名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果

相談会の当日の様子が分かる写真



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・高齢者
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・東大阪市シニア地域活動実践塾の講義に一環として参加いただいた。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・省エネに前向きな方が多かった。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・事前に地球温暖化と省エネの講義を実施した上で実施した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年10月18日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年10月9日 10時30分から16時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	コープ桜塚
3. 省エネ診断件数等	診断件数：13名
	アンケート等その他実施件数：10名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にエコバッグ(コープ桜塚提供)をプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果

相談会の当日の様子が分かる写真



○受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）

- ・高齢者が多い。全員女性。

○府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）

- ・コープ桜塚の協力により、うちエコ診断の受診者を事前に募集するとともに、当日はレジにてチラシを配布したり、定期的に館内放送を流したりした。

○来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析

- ・高齢者以外の買い物客は時間がない印象。
- ・省エネ意識の高い方はチラシを見て興味を持った様子。

○アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）

- ・省エネ意識が高い方に対して、うちエコ診断を実施した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年10月18日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年10月13日 10時30分から14時30分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	ガレージセール・イン・OSAKA TOWN (大阪府 資源循環課ブース内)
3. 省エネ診断件数等	診断件数：198名
	アンケート等その他実施件数：145名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にエコウォーマーをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果

相談会の当日の様子が分かる写真



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・家族連れから高齢者まで幅広い。
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・簡単にできることとプレゼントがあることを前面に掲示。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・プレゼント目当ての参加者が多く、省エネに興味がある方は少ない様子。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・景品を渡す際、冬の省エネ情報を説明した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年10月25日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年10月20日 10時00分から15時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	東大阪消費生活展 (東大阪消費生活センター内)
3. 省エネ診断件数等	診断件数：85名
	アンケート等その他実施件数：60名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にエコウォーマーをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果

相談会の当日の様子が分かる写真



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・年配の女性が多い
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・簡単にできることとプレゼントがあることを前面に掲示。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・イベント参加者はすべてのブースを回る行動パターンが多く、開場一番に集中した。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・景品を渡す際、冬の省エネ情報を説明した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年11月9日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年10月28日 10時00分から16時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	水都おおさか森林(もり)の市2018 (毛馬桜之宮公園内)
3. 省エネ診断件数等	診断件数: 105名
	アンケート等その他実施件数: 30名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1.  2. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にエコウォーマーをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果

相談会の当日の様子が分かる写真



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・家族連れが多い。
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・簡単にできることとプレゼントがあることを前面に掲示。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・大人向け、子ども向けの啓発プログラムと同時に実施したため、盛況であった。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・景品を渡す際、冬の省エネ情報を説明した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年11月9日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年11月3日 10時30分から15時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	ECO 縁日 2018
3. 省エネ診断件数等	診断件数：50名
	アンケート等その他実施件数：27名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者に付箋をプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・来場者の年齢層は多様であったが、受診者は子連れか年配の女性が多い。
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・簡単にできることとプレゼントがあることを前面に掲示。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・当日のプレゼントが子ども向けであったため、幼児から小学生くらいの子どものいる世代の参加につながった。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・診断結果の説明だけでなく、アンケートの聞き取り時の説明も丁寧に行った。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年11月9日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年11月4日 10時00分から14時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	柏原市役所前 大和川河川敷 (柏原市民総合フェスティバル 環境フェア)
3. 省エネ診断件数等	診断件数：54名
	アンケート等その他実施件数：41名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にエコウォーマーをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・来場者の年齢層は多様であったが、受診者は子連れか年配の女性が多い。
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・簡単にできることとプレゼントがあることを前面に掲示。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・横のブースでは藤井寺保健所が浄化槽の維持管理に関する啓発のためアンケートを実施しており、両方を受診しているケースも多かった。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・診断結果を丁寧に説明し、省エネ情報を説明した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年11月9日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年11月4日 10時00分から16時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	守口市市民まつり
3. 省エネ診断件数等	診断件数：99名
	アンケート等その他実施件数：88名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にエコウォーマーをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・来場者の年齢層は多様であったが、受診者は年配の女性が多い。
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・簡単にできることとプレゼントがあることを前面に掲示。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・一度人だけかりができると参加者が途切れることはなかった。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・診断結果を丁寧に説明し、省エネ情報を説明した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年11月9日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年11月4日 11時00分から15時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	ごみゼロプロムナード2018 (大阪市・八尾市・松原市環境施設組合 西淀工場)
3. 省エネ診断件数等	診断件数：8名
	アンケート等その他実施件数：5名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1.  2. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にエコ工作グッズをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・受診者は子連れか年配の女性が多い。
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・同じ部屋内で推進員のグループがエコ工作による啓発を実施しており、子どもが工作をしている間の保護者や工作終了後の参加者を誘導した。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・工作に時間がかかるため、省エネ相談の時間がないと断られることがあった。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・診断結果を丁寧に説明し、省エネ情報を説明した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年11月9日

大阪府知事 様

提出者

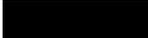
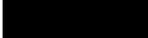
住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年11月4日 10時00分から13時30分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	大阪府消費者フェア 2018
3. 省エネ診断件数等	診断件数：16名
	アンケート等その他実施件数：0名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者に粉石けんをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・受診者は年配の女性が多い。
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・簡単にできることとプレゼントがあることを前面に掲示。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・イベントの時間が短いため、参加者の確保が難しかった。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・省エネに興味のある方の参加が見込めるため、うちエコ診断を積極的に勧めた。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成30年11月15日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成30年11月11日 9時40分から16時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	和泉市商工まつり
3. 省エネ診断件数等	診断件数：23名
	アンケート等その他実施件数：16名 (2ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者にエコウォーマーをプレゼント。 2ヶ月後アンケート回答者に商品券500円分プレゼント予定。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果



- 受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）
 - ・来場者の年齢層は多様であったが、受診者は年配の女性が多い。
- 府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）
 - ・家庭に合わせた省エネのアドバイスができることとプレゼントがあることを前面に掲示。
- 来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析
 - ・かなり大規模なイベントであったため、他のスペース（ステージ等）で実施している催しの影響に集客が左右された。
- アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）
 - ・いずみ環境クラブと連携して、うちエコ診断を中心に実施した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成31年1月23日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成31年1月19日 10時00分から16時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	イオンモール茨木 (大阪府環境交流パートナーシップ事業 環境にやさしい子ども向け体験・工作イベントと同時開催)
3. 省エネ診断件数等	診断件数：41名 アンケート等その他実施件数：31名 (1ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1.  2. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者に結露給水テープをプレゼント。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果



○受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）

- ・小さい子どものいる家族連れから年配の方まで幅広い年齢層であった。女性の参加が多かった。

○府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）

- ・他のブースが子ども向けの実験や工作を実施していたため、子どもが工作をしている時間に大人の方に声を掛けた。また、他のブースの担当者に参加者を相談会へ誘導してもらえよう依頼した。

○来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析

- ・他のブースの協力により、実施予定件数に達するのが早かった。

○アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）

- ・冬期の実施であるため、暖房の項目の入っているアンケートを実施した。

省エネ相談会の開催結果報告書

平成31年1月23日

大阪府知事 様

提出者

住所 大阪府中央区南本町二丁目1番8号

氏名 一般財団法人 大阪府みどり公社

理事長 幸田 武史

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

電話番号 06-6266-1271

1. 開催の日時	平成31年1月20日 11時00分から17時00分まで
2. 開催の場所 ※住所、商業施設名又はイベント名(主催者)等を記載	アリオ八尾 (八尾市主催「すまい省エネ相談会」)
3. 省エネ診断件数等	診断件数：25名
	アンケート等その他実施件数：2名 (1ヶ月後アンケート送付予定者)
4. 受託者のスタッフの氏名 ※3名以上	1.  2.  3. 
5. 本相談会に参加した省エネアドバイザーの氏名	1.  、2.  3.  、4.  5.  、6. 
6. 府民参加の促進(受診者増加)のためのインセンティブ、工夫点	当日参加者に結露給水テープをプレゼント。
7. 開催結果の内容	下記のとおり ※写真を添付すること。

省エネ相談会の開催結果



○受診者の特徴（年齢層、家族連れ・単身等）

- ・通りがかるのは家族連れが多いが、受診者は年配の方が多い。

○府民参加（受診者増加）のために工夫した点の詳細（看板内容、配布物、PR方法等）

- ・他のブース（COOL CHOICEの賛同を呼びかけるブースや子ども向けの手回し発電のブース）の参加者を誘導してもらった。

○来場者・来店者の状況（行動観察）、受診に至らないケースの要因分析

- ・人通りは多いが、駐車場に近い立地だったため帰宅間際に時間のなさそうな人が大半であった。

○アンケート等その他（提案内容に基づき実施した事項、件数等）

- ・住まいがテーマのイベントであったため、冬季の窓に使用できる景品を用意した。