

該当する施策体系	基本施策	施策内容
家庭における食品の使いきりの推進 食品の売りきり・食べきりの推進	10月食品ロス削減月間における 広域的な情報提供と消費行動変容の 呼びかけ	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事業者と連携した大規模キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ✓ メーカー商品を使った家庭の使いきりキャンペーン ✓ 冷蔵庫関連企業と連携した家庭の使いきりキャンペーン ✓ スーパー等小売店での売りきりキャンペーン ✓ 飲食店での食べきり・持ち帰りキャンペーン ○ 事業者や市町村による取組の府民への発信
	大学・啓発ボランティア・事業者 ・市町村による手法の開発や 啓発活動の支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 啓発ボランティア「もったいないやん活動隊」による地域活動の支援 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 市町村・事業者が実施するイベント等への活動隊派遣 ○ 大学による啓発・実証等との連携 ○ 各主体の交流による活動の活性化・協働の促進
	啓発媒体を活用した消費者への 情報提供・啓発の実施	<ul style="list-style-type: none"> ○ ポータルサイト、リーフレット、ゲーム類コトPOPによる消費者啓発 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 学校教育・環境教育等での出前授業 ✓ 市町村や府イベント等でのブース啓発および啓発媒体の提供
食品の売りきり・食べきりの推進	飲食店の食べきり・持ち帰りの 取組への支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 飲食店の“食べきり”の取組への支援 <ul style="list-style-type: none"> ✓ キャンペーンや啓発資材活用等の消費者啓発支援 ○ 飲食店での“持ち帰り”の取組への支援 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 国「食べ残し持ち帰り促進ガイドライン」、 「mottECO」等の普及
	売りきりの取組への支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 小売事業者と連携したキャンペーン等の消費者啓発 ○ 事業者によるフードシェアリングサービスの拡大支援
	おおさか食品ロス削減パートナ シップ制度の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○ 情報共有・事業者間交流の促進 ○ 取組の周知、連携した取組の実施等
	取組事例の共有・周知	<ul style="list-style-type: none"> ○ 国・府の表彰制度の活用等
未利用食品の有効活用	フードドライブの実施にかかる 支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市町村・パートナー事業者の実施するフードドライブ情報の周知 ○ 府・市町村イベントでのフードドライブ実施の支援 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 物品の貸出、活動隊の派遣、寄附先調整支援
	事業者による食品寄附の拡大支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 府版フードバンクガイドライン拡充更新 ○ 国施策を活用したフードバンク活動や食品アクセスの支援
	事業者によるフードシェアリング サービス等の拡大支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事業者によるフードシェアリングサービス等の拡大支援

令和8年度～令和12年度 大阪府食品ロス削減対策にかかる施策ロードマップ（案）

基本施策	施策内容	R8	R9	R10	R11	R12
10月食品ロス削減月間における広域的な情報提供と消費行動変容の呼びかけ	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事業者と連携した大規模キャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ✓ スーパー等小売店での売りきり ✓ メーカー商品を使った使いきり ✓ 冷蔵庫関連企業と連携した使いきり ✓ 飲食店での食べきり・持ち帰り ○ 事業者・市町村の取組周知 	<p>事業でのキャンペーン実施</p> <p>調整</p> <p>調整</p> <p>情報収集・HP掲載・報道提供</p>	<p>事業でのCP実施</p> <p>調整</p>	<p>手法の普及・月間キャンペーン化</p> <p>事業でのCP実施</p> <p>事業でのCP実施</p>	<p>普及・月間CP化</p> <p>普及・月間CP化</p>	<p>普及・月間CP化</p>
大学・啓発ボランティア・事業者・市町村による手法の開発や啓発活動の支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 活動隊の地域活動支援 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 市町村・事業者イベント等への派遣 ○ 大学による啓発・実証等との連携 ○ 交流による活動の活性化・協働の促進 	<p>事業での事務局運営</p> <p>学生プロジェクト等</p> <p>メール情報提供・交流会の実施</p>	<p>事業効果検証・今後の検討</p>	<p>自主活動支援</p>		
啓発媒体を活用した府民啓発の実施	<ul style="list-style-type: none"> ○ ポータルサイト、リーフレット、ゲーム類、コトPOPによる消費者啓発 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 学校教育・環境教育等での出前授業 ✓ イベント等での啓発・媒体提供 	<p>啓発媒体の作成・イベント出展・出前授業など啓発の実施</p>				
パートナーシップ制度の推進	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 取組の周知、連携した取組の実施等 ✓ 情報共有・事業者間交流の促進 	<p>HP等での周知・事業者の要望に応じた連携支援</p> <p>メール情報提供・交流会の実施</p>				
フードドライブの実施にかかる支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ フードドライブ情報周知 ○ 府・市町村イベントにおけるフードドライブ支援、物品貸出、活動隊派遣、寄附先の調整支援 	<p>調査・HP公開・周知チラシ等作成</p> <p>実態調査・調整</p> <p>物品購入・調整委託</p>	<p>要望調査・支援</p>			
事業者による食品寄附の拡大支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事業者による食品寄附の拡大支援 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 府版フードバンクガイドライン更新等 ✓ 国施策を活用したフードバンク活動や食品アクセスの支援 	<p>更新</p> <p>情報提供等</p>		<p>普及</p>		
事業者によるフードシェアリングサービスなどの拡大支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事業者によるフードシェアリングサービス等の拡大支援 	<p>情報提供・マッチング調整等</p>				

※予算や連携主体との調整の状況により、内容や時期が変更となる可能性があります。