



資料1

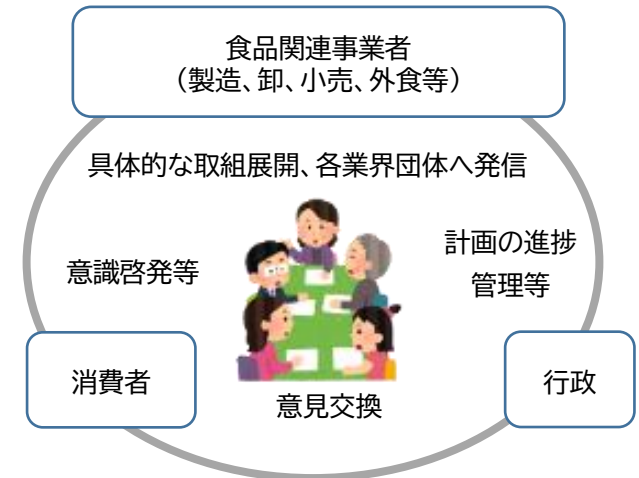
令和6年度の食品ロス削減の取組について

食品ロス削減ネットワーク懇話会、パートナーシップ制度について

■食品ロス削減ネットワーク懇話会

【目的】食品製造業者、食品卸売・小売業者、外食事業者、消費者、行政等による「食品ロス削減ネットワーク懇話会」を設置し、流通全体で具体的な取組を展開し、食品ロス削減をめざす。

○全体会議（7月23日、2月7日）
各段階の情報交換や取組への意見など



ネットワーク懇話会のイメージ

■おおさか食品ロス削減パートナーシップ制度

食品ロス削減に積極的に取り組むとともに、消費者に対して啓発を実施する事業者を後押しし、さらに取組を進めるため、平成30年度に創設。

参画分野：食品製造、小売、卸売、飲食、ホテル、ショッピングモール
フードシェアリング、自動発注システム開発、パッケージ
メディア、教育・啓発、組合、企画・広報 等

令和7年1月末現在 **54事業者**
・新たな分野の参画（給食、需要予測サービス）

パートナーシップ制度ホームページ
<https://www.pref.osaka.lg.jp/o120110/ryutai/foodloss/partnership.html>



おおさか食品ロス削減パートナーシップ事業者交流会

■パートナーシップ事業者交流会

開催日時: 令和6年8月27日開催

参加者: 40人(26団体)

パートナーシップ事業者、
食品ロス削減に関心のある個人・事業者、
市町村担当者

構成: 第1部 各業種の代表事業者による取組事例の紹介

■一般財団法人 日本気象協会

気象予測と食品需要予測を活用した
サプライチェーン全体における食品ロスの削減

■株式会社ロスゼロ

食品ロス削減に関するロスゼロの取組に関して

■エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

地域とともに実現する食品廃棄物削減の取組
～地域共創活動の育て方

■特定非営利活動法人DeepPeople

食品ロスについて子どもから大人まで楽しみながら
学べる、当時小学6年生が考えた「食べ残しNOゲーム」を
活用した啓発活動や、子ども食堂150団体以上と
繋がり食支援や食育活動の事例の紹介

第2部 事業者同士の交流、意見交換

●その後の連携

- ・スポーツイベントにおけるフードドライブの開催
- ・子ども食堂への冷蔵庫寄贈のマッチング
- ・料理教室の開催(計画中)



令和6年度食品ロス削減推進月間における学乳の広報欄を活用した食品ロス削減キャンペーン

概要

- 大阪府牛乳処理事業協同組合のご協力を得て、令和6年10月の食品ロス削減推進月間を中心に、学校給食用の牛乳パックに「大阪府食品ロス削減スローガン」を掲載し、府内の児童・生徒に対する啓発を行っている。
- この啓発にあたっては、大阪・関西万博のシンボルとして親しみを持たれている公式キャラクター“ミyakumiyaku”を、アイキャッチとして掲載する。
- 大阪府内の子供たちに、大阪・関西万博の更なる機運醸成を図るとともに、学校給食を通じて、「EXPO 2025 グリーンビジョン」の『脱炭素』と『資源循環』の両方で大きなテーマとして掲げている「食品ロス削減」について、更なる機運醸成を図るもの。

大阪府食品ロス削減スローガン



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

大阪・関西万博
公式キャラクター ミyakumiyaku
©Expo 2025

食の都大阪で
**食べきり
飲みきること
を心がけよう！**



【対象地域】

大阪府牛乳処理事業協同組合が、学校給食用牛乳を供給している
公立小中学校と特別支援学校(府内33市町村(※)、和歌山県、
奈良県の一部の市町村)

(※)豊中市、豊能町、能勢町、茨木市、吹田市、大東市、貝塚市、
泉大津市、守口市、松原市を除く府内市町村

【広報欄付牛乳パック供給本数】

約3,600万本(R6年2学期～12月末)

【掲載時期】

令和6年2学期～:日本酪農協同(株)、泉南乳業(株)、
(株)いかるが牛乳、ビタミン乳業(株)

令和6年10月～:北庄司乳業(株)、南海牛乳処理工場



■大阪産(もん)マルシェ (5/25、5/26)

場所: グランフロント大阪 うめきた広場メインスペース

- 飲食スペースに食べきり啓発物の掲示
- 会場内での「大阪産(もん)おいしく食べきり」キャンペーン
- ごみステーションでの食べきり・リサイクル推進の啓発
 ゴミステーション啓発人数:125人
- ステージ企画「大阪産(もん)をまるごとおいしく食べきろう！」
- フードドライブ



おいしく
食べきろう
マグネット

ニチバン(株)提供
ワザアリテープ
試供品

今日の食品ロス(食べ残し)の発生量



キログラム

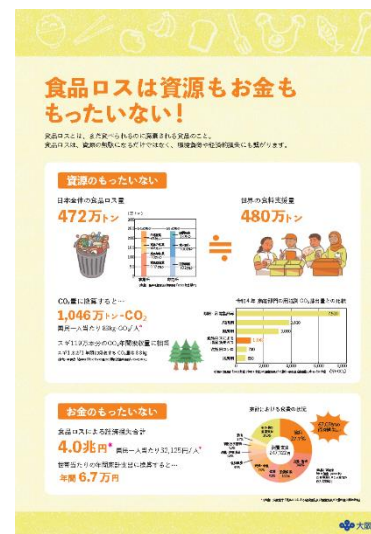
昨年度の食品ロス
(食べ残し)の発生量

キログラム

■ おおさかもん祭り (11/9、11/10)

場所:天王寺公園エントランスエリア「てんしば」

- 飲食スペースに食べきり啓発物の掲示
- 食べ残しによる環境影響、活動隊紹介情報、
パートナー紹介情報を掲示
- 「なんでやろう？食品ロスカードゲーム」による啓発
- 「もったいないやん釣りゲーム」による啓発
- ブース啓発人数：787人
- フードドライブ



■R6年度活動隊募集結果

- 募集期間 : R6.7/8~7/31
- 募集人数 : 20名程度



○ 応募 : 19名



<令和6年度養成講座内容>

(座学:3回)

- 食品ロスの基礎知識
- フードサプライチェーンにおける各事業者からの講義
- 物流倉庫やバイオガス発電設備の見学

(体験実習:1回)

- フードバンクでの食品仕分け・配布
- 食品ロスカードゲームを活用した小学校での出前授業やイベントでの啓発活動



▲養成講座(座学)の様子



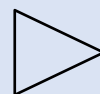
▲養成講座(現地見学)の様子

■R6年度活動隊登録者数

○ 登録者数 : 15名

(隊員総数)

- R4年度登録 : 17名
- R5年度登録 : 16名
- R6年度登録 : 15名



○ 総数 : 48名



▲養成講座(体験実習)の様子

■もったいないやんEXPOの概要

日時 2025年2月18日(火) 10:00~16:00

会場 ららぽーとEXPOCITY 1階 光の広場

内容 ● 展示・ワークショップ

- ・楽しく学べるクイズ大会や食品ロスカードゲーム、食べきり・使い切りレシピなどの紹介
 - ・残り野菜を活用したミネストローネの試食会、伝統野菜(くわい)の試食会
 - ・食品ロスをテーマに制作したご当地版(吹田市)特大カルタ大会 等
- ※複数のブースに参加すると素敵な景品をプレゼント

● ステージ

- ・トマト刑事「トマティーン」のヒーローショー
- ・もずやんと北摂地域7市3町のご当地キャラ大集合

● フードドライブ

- ・当日はフードドライブを実施
- お預かりした食品は吹田市内の子ども食堂に寄付

