

自動車販売事業者へのアンケート（案）

●アンケートの対象：

大阪エコカー普及サポートネット構成員の自動車販売事業者 19 事業者

●実施方法：メールにて実施

●実施時期：5月中旬～6月上旬頃

●アンケート項目

	内容
1	大阪府域に所在する販売店について ・新車を販売する店舗数
2	前年度の乗用車(新車)販売について（府域に所在する販売店の合算） ・合計販売台数 ・うちFCV、EV、PHV、HV(マイルドHVを除く)の各販売台数 ・年間販売台数のとりまとめの時期
3	電動車販売促進のための取組・工夫 例) <input type="checkbox"/> キャンペーン <input type="checkbox"/> 販売促進のための担当者の設置 <input type="checkbox"/> 購入者説明の社内研修 <input type="checkbox"/> オリジナルパンフレットの作成 など
4	電動車販売促進のために用いる資料等 例) <input type="checkbox"/> メーカーカタログ <input type="checkbox"/> 充電器のパンフレット <input type="checkbox"/> 電気料金プランのパンフレット <input type="checkbox"/> 行政など関連団体の啓発チラシ など
5	電動車販売促進において購入者の関心の高い事項 例) <input type="checkbox"/> 車両価格 <input type="checkbox"/> 燃費(電費) <input type="checkbox"/> ランニングコスト <input type="checkbox"/> フル充填・充電時の走行距離 など
6	電動車販売において課題と考える事項 例) <input type="checkbox"/> ラインナップ <input type="checkbox"/> 価格 <input type="checkbox"/> 走行距離 <input type="checkbox"/> 充填・充電設備 など
7	店舗設置の充電器について ・充電設備を設置している店舗数 ・充電器の種類(急速、普通 100V/200V) ・来店者の充電器利用の可否 ・1店舗あたりの充電器数
8	行政に要望する事項

【参考】アンケート実施事業者（予定、敬称略）

いすゞ自動車近畿株式会社	トヨタカローラ南海株式会社
大阪トヨタ自動車株式会社	西日本三菱自動車販売株式会社
大阪トヨペット株式会社	日産大阪販売株式会社
大阪日野自動車株式会社	ネッツトヨタ大阪株式会社
株式会社関西マツダ	ネッツトヨタ新大阪株式会社
株式会社スズキ自販近畿	ネッツトヨタ中央大阪株式会社
泉南三菱自動車販売株式会社	ネッツトヨタ南海株式会社
トヨタカローラ大阪株式会社	ネッツトヨタニューリー北大阪株式会社
トヨタカローラ新大阪株式会社	大阪ダイハツ販売株式会社
	株式会社ホンダ四輪販売関西
	計 19 事業者