



大阪版食の安全安心認証制度ロゴマーク
ビジュアル アイデンティティ マニュアル

大阪府



■ ロゴマークの制作意図

このロゴマークは、「食＝安全＝真心を食べて欲しい」という想いと「笑顔」をモチーフにサイン化し表現しています。安全と認証された食物は、安心して食べることができます。ここを込めて食物を育てる、加工する。ここを込めて料理する。それを口にする時、人には笑顔が生まれます。そんな風景を思いうかべ、「心」と「笑顔」と「ハートマーク」をキーワードとし、デザインしています。この制度の趣旨に賛同される料理人の林 繁和（はやししげかず）氏の原案を基に、様々なツールに対応できるようにマーク的にフォームを調整しています。

【平成21年2月 作成】

Basic System 1 Logo Mark 1

ロゴマーク（モノクロ）

ロゴマークは視覚的なアイデンティティの核として、すべてのビジュアルコミュニケーションに使用されます。



23 mm

使用サイズが左右23mm以下は使用しないでください。

Basic System 1 Logo Mark 2

ロゴマーク（プロポーション）

下に示すプロポーションが、ロゴマークのオリジナルな形態です。
拡大、縮小して用いる必要がある場合は、必ず、この表現に基づき
作業を行ってください。



DIC 643

C : 100
M : 0
Y : 90
K : 0

DIC 161

C : 0
M : 70
Y : 100
K : 0



DIC 582

C : 0
M : 0
Y : 0
K : 100

DIC 57

C : 0
M : 7
Y : 70
K : 0

指定書体による名称和文表示（横組）

ロゴタイプとは、意匠化された名称のことを指します。ロゴタイプは、横組と縦組がありますが、両者のロゴタイプは全く同じものではありません。文字組のバランス上、若干異なります。ですから、横組のロゴタイプを縦文字にアレンジして使用しないでください。

※ロゴタイプAについては、認証機関となる団体の名称とする。

ロゴタイプ A

(社)大阪○○○○○ 認証

ロゴタイプ B

大阪版食の安全安心認証制度

指定書体による名称和文表示（縦組）

ロゴタイプは、横組と縦組がありますが、両者のロゴタイプは全く同じものではありません。文字組のバランス上、若干異なります。ですから、縦組のロゴタイプを横文字にアレンジして使用しないでください。

※ロゴタイプAについては、認証機関となる団体の名称とする。

ロゴタイプ B
大阪版食の安全安心認証制度

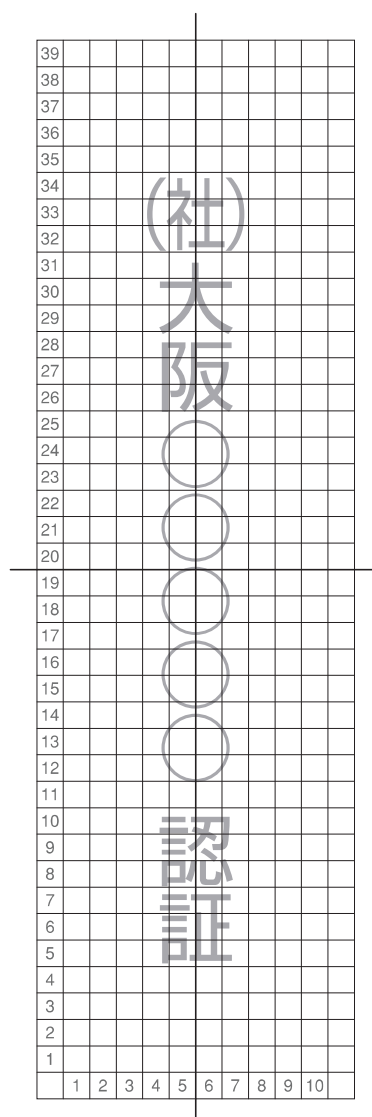
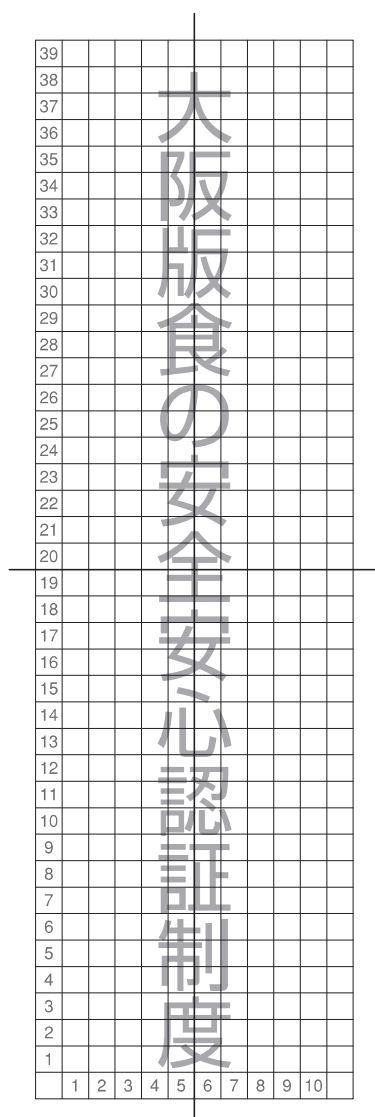
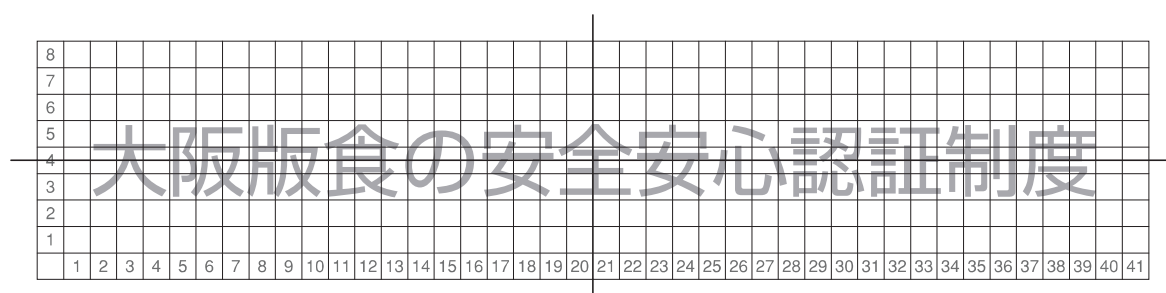
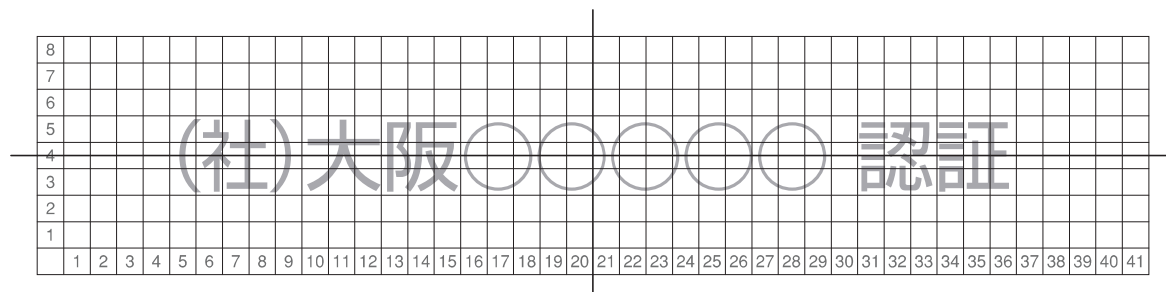
ロゴタイプ A
(社)大阪○○○○○認証

Basic System 2 Logotype 3

指定書体による名称和文表示(プロポーショナル)

下に示すプロポーショナルが、ロゴタイプのオリジナルな形態です。

拡大、縮小して用いる必要のある場合は、必ず、この表現に基づき作業を行ってください。



ロゴマークとAとの組み合わせ



ロゴマークとBとの組み合わせ



ベーシックエレメントのアプリケーションとして、
以下の実施形態を例示します。

名刺

以下のレイアウト基準を参考にしてください。



または、既存の名刺に
シール貼り付け



ステッカー・プレートA(楕円形)



ステッカー・プレートB(長方形)



のぼり(450×1,550mm)

※のぼりのロゴタイプについては、視認性を考慮し書体のスタイルを新ゴRから新ゴMへ太く変更します。

パターン A



パターン B



チラシやメニュー等に掲載する場合

[illegible][illegible]