**大阪府消費生活センター　４月の相談件数（速報値）**

**相談件数 774件（対前月比3.9％増、対前年同月比3.8％増）**

**全体　上位５件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| 1位 | 賃貸アパート・マンション | 45 件 |
| 2位 | 化粧品 | 39 件 |
| 3位 | 健康食品 | 28 件 |
| 4位 | 工事・建築 | 17 件 |
| エステティックサービス |
| 修理サービス |

* １位の「賃貸アパート・マンション」については、退去時の原状回復に関するトラブルが20件でした。その他、入居時の契約トラブルや居住中の設備不良等についての相談が寄せられました。
* 2位の「化粧品」と3位の「健康食品」に関する相談のうち47件は、「お試しのつもりで注文すると、定期購入になっていた」という「定期購入」についての相談でした。そのうち約8割が50歳以上の中高年からの相談でした。

**６５歳以上　上位5件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | 化粧品 | 20 件 |
| ２位 | 工事・建築 | 11 件 |
| ３位 | 健康食品 | 10 件 |
| 4位 | 金融関連サービスその他 | 7 件 |
| ５位 | 固定電話サービス | ６ 件 |
| 紳士・婦人洋服 |
| 賃貸アパート・マンション |

* ２位の「工事・建築」は訪問販売が9件で、うち４件が屋根工事の点検商法等の相談でした。

「無料で点検する」「特別に値引きする」などと言葉巧みに迫られても、事業者を安易に家の中へ入れないこと、その場で契約しないこと、必要なければきっぱり断ることが大切です。