**大阪府消費生活センター　７月の相談件数（速報値）**

**相談件数 ６８２件（対前月比８.６％減、対前年同月比１０．５％増）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | 化粧品 | 57 件 |
| ２位 | 賃貸アパート・マンション | 22 件 |
| ３位 | インターネット接続回線 | 20 件 |
| ４位 | 健康食品 | 16 件 |
| ５位 | 工事・建築 | 15 件 |

**全体　上位５件**

・1位の「化粧品」に関する相談については、ファンデーションや美容液等の「定期購入」の相談が57件のうち51件でした。「お試しのつもりで注文したところ定期購入になっており、解約できない」等の相談が寄せられました。

・３位の「インターネット接続回線」については、光回線に関する相談が20件のうち13件でした。

・４位の「健康食品」については、ダイエットサプリ等の「定期購入」の相談が16件のうち13件で、１位の「化粧品」と合わせると「定期購入」の相談は64件でした。６月に改正特定商取引法が施行され、「詐欺的な定期購入商法」の規制が強化されたものの、依然として多くの相談が寄せられています。通信販売はクーリング・オフできません。返品・解約については、広告に表示された返品特約を確認して申し込みましょう。

**６５歳以上　上位５件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | 化粧品 |  22件 |
| ２位 | 携帯型音響映像機器 |  ６件 |
| ２位 | インターネット接続回線 |  ６件 |
| ４位 | 工事・建築 |  ４件 |
| ４位 | 健康食品 |  ４件 |
| ４位 | 移動通信サービス |  ４件 |

・2位の「携帯型音響映像機器」については、「テレビショッピングでワンセグポータブル多機能プレイヤーを購入したがテレビが映らない」等といった相談でした。