**大阪府消費生活センター　1月の相談件数（速報値）**

**相談件数　597　件（対前月比4.2％減、対前年同月比18.9％減）**

**全体　上位５件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | 賃貸アパート・マンション | 29件 |
| ２位 | 化粧品 | 28件 |
| ３位 | デジタルコンテンツその他（※） | 24件 |
| ４位 | 紳士・婦人洋服 | 20件 |
| ５位 | 健康食品 | 16件 |

　　　（※）アダルトサイトと出会い系サイトを除くサイト、その他内容が特定できないサイト

・1位の「賃貸アパート・マンション」についての相談は、29件のうち14件が退去時に関する相談で、原状回復費用についてのトラブルがめだちました。

　▼詳しくはこちらから▼

<http://www.kanshokyo.jp/fumagazine/jirei/j202102.pdf>

・「お試しだけのつもりで注文したところ、定期購入になっており、事業者に電話がつながらず解約できない」等、依然として「定期購入」の相談が多く寄せられています。2位の「化粧品」28件のうち24件、5位の「健康食品」16件のうち11件が「定期購入」に関わる相談でした。

・3位の「デジタルコンテンツその他」については、副業に関する相談(情報商

材等)が5件、架空請求に関する相談が5件寄せられました。

・4位の「紳士・婦人洋服」については、ネット通販やネットオークションについての相談が20件のうち19件でした。

・新型コロナウイルス関連の相談は57件で、1月の全相談件数の9.5%でした。相談内容としては、「結婚式」の高額なキャンセル料など5件、「外食」の予約に関すること5件、「マスク関連」の「注文していないのに届いた」などが4件でした。

**６５歳以上　上位５件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 順位 | 相談内容 | 相談件数 |
| １位 | アダルト情報サイト | 10件 |
| ２位 | 化粧品 | 8件 |
| 3位 | ふとん類 | 6件 |
| 3位 | 移動通信サービス | 6件 |
| ５位 | 工事・建築 | 5件 |
| ５位 | メール等による架空請求  (ﾃﾞｼﾞﾀﾙｺﾝﾃﾝﾂを除く) | 5件 |

　 ・1位のアダルト情報サイトは、ワンクリック請求（無料だと思ってクリッ

クしたら高額請求の画面が表示された）に関する相談でした。

・3位のふとん類は、テレビショッピング(3件)、ネット通販(1件)、訪問

販売(1件)等についての相談でした。

**通信販売に関するアドバイス**

　新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、「新しい生活様式」の実践事例に、通信販売が示されていますが、インターネット、テレビショッピング等を含めた**通信販売では、クーリング・オフが適用されません**。購入回数や商品の総額、返品特約など、利用規約を確認して申込みましょう。返品特約とは、事業者が指定する返品のルールです。「一切返品を受け付けません」などと記載されている場合もあります。注意が必要です。



消費者ホットライン１８８番（局番なし）

府内市町村の消費生活相談窓口は[こちら](http://www.pref.osaka.lg.jp/shouhi/madoguchi/shi.html)