**・・・・・資料目次・・・・・**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ○表1 | 相談件数の年度推移（府内全体） ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 25 |
| 〇表2 | 相談者の年代別件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 25 |
| ○表3 | 契約当事者の年代別件数（府内全体）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 25 |
| ○表4 | 相談方法別相談件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 25 |
| ○表5 | 受付相談窓口別相談件数（府内全体）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 26 |
| ○表6 | 契約･購入金額別相談件数 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 27 |
| ○表7 | 内容別相談件数【重複カウント】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 27 |
| ○表8 | 商品・役務別相談件数【項目別分類】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 27 |
| ○表9 | 相談の多い商品・役務【上位20位】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 28 |
| ○表10 | 契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位5位】・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 28 |
| ○表11 | 相談の多い販売方法・手口【上位20位】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 29 |
| ○表12 | 契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位5位】・・・・・・・・・・・・・・・・ | 29 |
| ○表13 | インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位5位】・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 30 |
| ○表14 | 販売購入形態別相談件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 30 |
| 〇表15 | 訪問販売に関する勧誘方法別相談件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 30 |
| ○表16 | 訪問販売で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 30 |
| ○表17 | 家庭訪問販売で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 30 |
| ○表18 | アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 31 |
| ○表19 | キャッチセールスで相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 31 |
| ○表20 | ＳＦ商法で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 31 |
| ○表21 | 通信販売で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 31 |
| ○表22 | マルチ商法で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 31 |
| ○表23 | 電話勧誘販売で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 31 |
| ○表24 | ネガティブオプションで相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 32 |
| ○表25 | 訪問購入で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 32 |
| ○表26 | 危害に関する相談の多い商品・役務等・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 32 |
| ○表27 | 危険に関する相談の多い商品・役務等・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 32 |

|  |
| --- |
| ※「表1」「表3」「表5」の対象データは、「全国消費生活情報ネットワークシステム」（ＰＩＯ－ＮＥＴ）に登録された相談件数（令和7年5月末現在）に、同システム未対応市町村からの回答件数を加算したもの。  ※「表2」「表4」「表6」から「表27」の対象データは、「全国消費生活情報ネットワークシステム」（ＰＩＯ－ＮＥＴ）に登録された相談件数（令和7年5月末現在）。 |

資　料　編

○表1　相談件数の年度推移（府内全体）



○表2　相談者の年代別件数



○表3　契約当事者の年代別件数（府内全体）



○表4　相談方法別相談件数



○表5　受付相談窓口別相談件数（府内全体）



※富田林市（584件）には、太子町（46件）、河南町（50件）、千早赤阪村（20件）を含む。

○表6　契約･購入金額別相談件数

※契約・購入金額は既支払額とは限らない。

○表7　内容別相談件数【重複カウント】



※内容別分類には、１件の相談でも

相談が複数の｢内容｣に該当する場合は、

それぞれの｢内容｣にカウントしているため、内容別分類の合計件数は相談件数とは

一致しない。

○表8　商品・役務別相談件数【項目別分類】



○表9　相談の多い商品・役務【上位２０位】



○表10　契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位５位】



・13歳未満の5位は、同率のものが多数あるため、記載を省略している。

○表11　相談の多い販売方法・手口【上位20位】



※「インターネット通販」については、「インターネットオークション」「フリマサービス」を含む。

※ＳＮＳに関連する相談の動向を把握するため、令和５年度より集計している。

※1件の相談に複数の販売方法・手口に該当するものは重複してカウントしているため、合計件数は一致しない。例えば、1件の相談に「インターネット通

販」と「定期購入」が付与されている場合、各々に対し1件ずつカウントしている。

○表12　契約当事者年代別　相談の多い販売方法・手口【上位５位】



※「インターネット通販」については、「インターネットオークション」「フリマサービス」を含む。

※ＳＮＳに関連する相談の動向を把握するため、令和５年度より集計している。

※1件の相談に複数の販売方法・手口に該当するものは重複してカウントしているため、合計件数は一致しない。例えば、1件の相談に「インターネット通

販」と「定期購入」が付与されている場合、各々に対し1件ずつカウントしている。

○表13　インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位５位】（ｲﾝﾀｰﾈｯﾄｵｰｸｼｮﾝ,ﾌﾘﾏｻｰﾋﾞｽを含む）



○表14　販売購入形態別相談件数



○表15　訪問販売に関する勧誘方法別相談件数



○表16　訪問販売で相談の多い商品・役務



○表17　家庭訪問販売で相談の多い商品・役務



○表18　アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務



○表19　キャッチセールスで相談の多い商品・役務



○表20　ＳＦ商法で相談の多い商品・役務



○表21　通信販売で相談の多い商品・役務



○表22　マルチ商法で相談の多い商品・役務



○表23　電話勧誘販売で相談の多い商品・役務



○表24　ネガティブオプションで相談の多い商品・役務



○表25　訪問購入で相談の多い商品・役務



**危害・危険に関する商品・役務別相談件数**

危害：商品・役務・設備に関して、身体にけが、病気等の危害を受けたという相談

○表26　危害に関する相談の多い商品・役務等



危険：危害を受けたわけではないが、その恐れのある相談

○表27　危険に関する相談の多い商品・役務等

