



第1回大阪府男女いきいき事業者表彰 男女いきいき大賞



日本生命保険相互会社（大阪市中央区）

業種：金融業、保険業 常時雇用する労働者の数：301人以上

- 中期経営計画にダイバーシティ推進を組み込むとともに、「ダイバーシティ推進方針」を制定し、社内外へ発信
- 女性の管理職登用に向けた育成について、「次世代女性リーダー育成プログラム」として体系化することにより、女性管理職比率の増加（平成28年度14.9%⇒平成30年度16.1%）及び女性部長数の増加（平成28年度7人⇒平成30年度12人）を実現
- 平成25年度から男性育児休業100%取得を推進しており、社内ホームページで育休取得男性の体験談や、イクメン向けハンドブックを紹介。男性の育児休業累計取得者は5年で1,400人を超え、働き方に対する意識や風土の改革に寄与
- イクボスが目指すべき姿をニッセイ版イクボスとして定義（4つの“イクジ”：次世代を育成する「育次」、闊達な組織風土をつくる「育地」、部下のワークライフマネジメントをサポートする「育児」、自らも成長する「育自」）、年初に自身の取組方針と具体計画を策定し、実践
- 社長以下全内務職員がワークライフマネジメント実現に向けた宣言を実施
- 20時消灯運営、週1回のフレッシュアップデー（ノー残業デー）運営による、「早帰り」の実施
- 平成27年度から実施の「プラスワン・フライデー（1年間に2日、週末に休暇を追加）」を、平成29年度から「ブラッシュアップデー（1か月に1回、自身の成長や家族と過ごす時間を捻出）」に進化させ、休暇取得を推進
- 平成29年度から自己研鑽プログラム「ニッセイアフタースクール」を展開し、累計約20,000人が受講