

## 令和2年度利用者満足度調査実施による改善のための対応方針

施設名：花の文化園

評価委員の指摘・提言等	改善のための対応方針	次年度以降の事業計画等への反映内容
<p>・利用者満足度調査結果では、来園の動機としては“植物が好き”という回答が最も多く、約70%を占める。実施を希望するイベントにおいては、これまでの調査でも希望が多かった“寄せ植え体験”“花育”に加え、秋の調査では“食のイベント”を希望する回答が多かった。また、園内で販売して欲しいものについては“花苗”が約50%を占める。</p> <p>・これらの結果から、これまで実施してきた“寄せ植え体験”“花育”に加え、“食のイベント”の開催や、“花苗”の販売増加に向けた取り組みを実施してほしい。</p>	<p>・ニーズが増えている“食のイベント”の開催や、大阪府花き連合会等の花の生産者と連携した花苗の販売増加に係る取組について、指定管理者と検討していく。</p>	<p>・“食のイベント”の企画や花苗の販売増加に向けた取組について、次年度以降の事業計画等へ反映させる。</p>