2025年基準 大阪市消費者物価指数　2026年(令和8年)11月速報

1　概況

(1)　総合指数は103.4となった。
　　前月比は0.5%の上昇となった。前年同月比は2.7%の上昇（58か月連続）となった。

(2)　生鮮食品を除く総合指数は103.6となった。
　　前月比は0.8%の上昇となった。前年同月比は2.9%の上昇（58か月連続）となった。

(3)　生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は103.2となった。
　　前月比は変動がなかった。前年同月比は2.5%の上昇（56か月連続）となった。

表１　総合、生鮮食品を除く総合、生鮮食品及びエネルギーを除く総合の指数、前月比及び前年同月比

2025年(令和7年)＝100

		2025年												2026年
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
総合	指数	100.7	100.5	101.0	100.3	100.8	101.1	101.7	101.8	102.2	102.1	102.0	102.9	103.4
	前月比（%）	0.6	−0.2	0.4	−0.6	0.5	0.3	0.6	0.1	0.3	0.0	−0.2	0.9	0.5
	前年同月比（%）	2.5	1.7	1.7	1.4	1.6	1.3	1.6	1.6	2.0	1.6	1.6	2.8	2.7
生鮮食品を除く総合	指数	100.7	100.5	100.9	100.3	100.9	101.2	101.8	101.8	102.2	102.0	102.0	102.8	103.6
	前月比（%）	0.6	−0.2	0.4	−0.6	0.5	0.3	0.6	0.0	0.3	−0.1	0.0	0.7	0.8
	前年同月比（%）	2.6	2.0	2.2	1.7	1.7	1.2	1.5	1.4	1.7	1.4	1.6	2.7	2.9
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	指数	100.7	100.5	101.0	101.1	101.6	101.5	101.8	101.8	102.2	102.5	102.7	103.2	103.2
	前月比（%）	0.4	−0.2	0.5	0.1	0.4	−0.1	0.3	0.0	0.3	0.4	0.1	0.5	0.0
	前年同月比（%）	2.4	2.3	2.5	2.4	2.3	1.5	1.8	1.6	1.9	1.7	2.0	2.9	2.5

2026年11月は速報値

図１　指数の動き

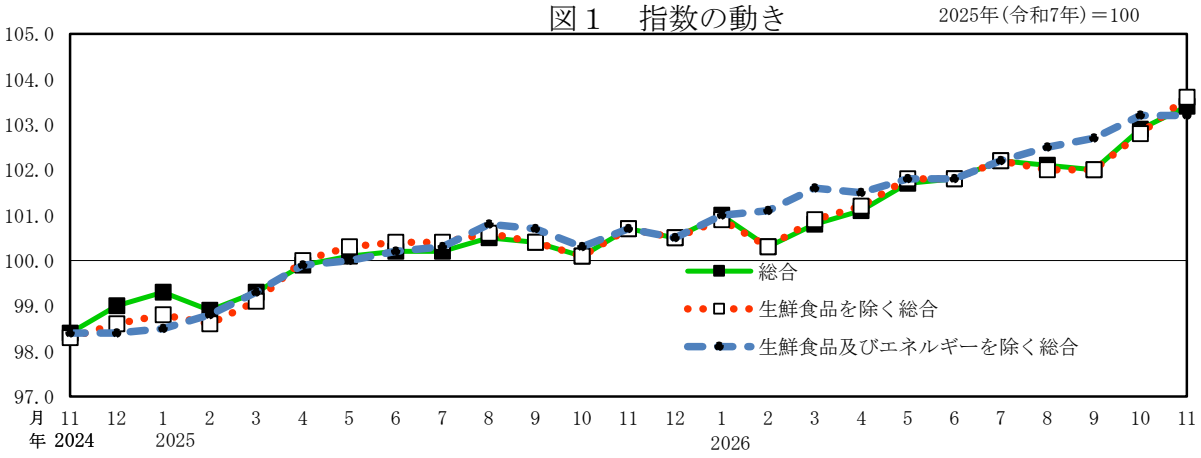
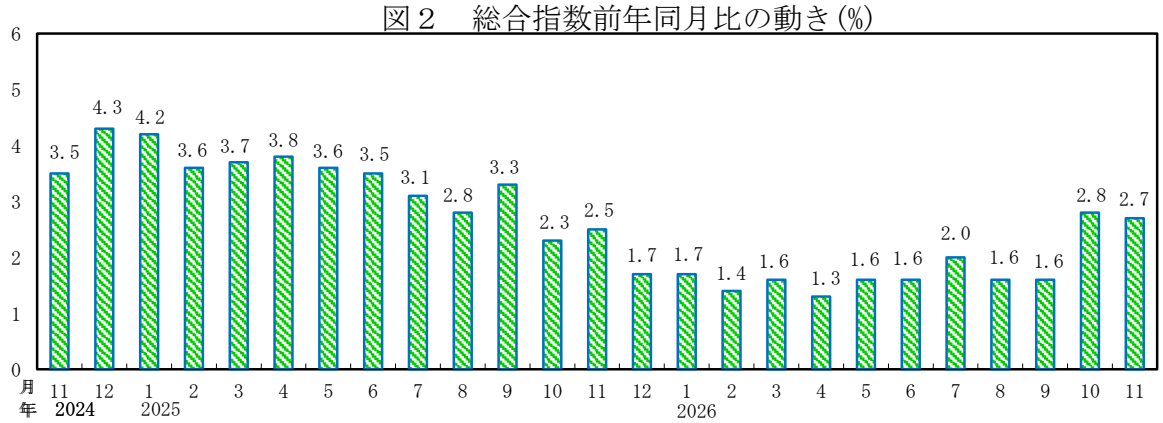


図２　総合指数前年同月比の動き(%)



2 前月からの動き

表2 10大費目の前月比及び寄与度※

		総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
ウエイト		10000	2990	2225	656	351	310	422	1151	439	868	588
前月比（%）	2026年10月	0.9	1.0	0.2	4.1	1.8	1.0	0.1	0.7	0.0	1.7	0.3
	2026年11月	0.5	−0.7	0.0	11.2	−0.2	0.2	0.1	0.3	0.0	−0.5	−0.1
寄与度	2026年10月		0.30	0.03	0.26	0.07	0.03	0.00	0.08	0.00	0.15	0.02
	2026年11月		−0.20	0.01	0.71	−0.01	0.01	0.00	0.04	0.00	−0.05	−0.01

2026年11月は速報値

※「寄与度」とは、総合指数の変化率にどの程度影響を与えたかを示す数値のこと。

10大費目の主な動き（上昇・下落した主な中分類、寄与度（変化率%）、主な品目）

(1) 食 料
- ・野菜・海藻 −0.31(−9.5%) ： キャベツ生鮮、レタス生鮮、はくさい生鮮が下落
- ・穀類 −0.08(−3.0%) ： うるち米（コシヒカリ以外）、あんパン、うるち米（コシヒカリ）が下落

(2) 住 居
- ・特になし

(3) 光熱・水道
- ・電気代 0.54(16.8%) ： 電気代が上昇
- ・ガス代 0.17(9.2%) ： 都市ガス代が上昇

(4) 家具・家事用品
- ・特になし

(5) 被服及び履物
- ・特になし

(6) 保健医療
- ・特になし

(7) 交通・通信
- ・自動車等関係費 0.04(0.6%) ： 自動車保険料（自賠責）、カーナビゲーションが上昇

(8) 教 育
- ・特になし

(9) 教養娯楽
- ・教養娯楽サービス −0.04(−0.7%) ： 宿泊料が下落

(10) 諸雑費
- ・特になし

生鮮：生鮮食品に該当する品目です。

3 前年同月からの動き

表3 10大費目の前年同月比及び寄与度

		総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
ウエイト		10000	2990	2225	656	351	310	422	1151	439	868	588
前年同月比（%）	2026年10月	2.8	3.9	1.3	10.4	5.1	2.0	3.2	2.3	−5.6	4.0	−0.1
	2026年11月	2.7	2.1	1.3	17.0	4.3	2.1	3.0	2.6	−5.6	4.0	−0.1
寄与度	2026年10月		1.19	0.29	0.62	0.18	0.06	0.14	0.26	−0.24	0.35	0.00
	2026年11月		0.63	0.29	1.05	0.15	0.06	0.12	0.30	−0.24	0.35	−0.01

2026年11月は速報値

10大費目の主な動き（上昇・下落した主な中分類、寄与度（変化率%）、主な品目）

(1) 食 料
・調理食品 0.20(4.4%) 弁当（からあげ弁当）、からあげ、冷凍米飯が上昇
・外食 0.18(3.3%) ハンバーガー（外食）、フライドチキン（外食）、すし（外食・回転ずし）が上昇

(2) 住 居
・家賃 0.19(0.9%) 民営家賃が上昇
・設備修繕・維持 0.10(4.9%) 外壁塗装費、壁紙張替費、火災・地震保険料が上昇

(3) 光熱・水道
・上下水道料 0.58(87.8%) 水道料、下水道料が上昇
・電気代 0.24(6.7%) 電気代が上昇

(4) 家具・家事用品
・家事用消耗品 0.14(11.8%) 洗濯用洗剤、トイレットペーパー、ポリ袋が上昇

(5) 被服及び履物
・特になし

(6) 保健医療
・保健医療サービス 0.07(2.9%) 診療代が上昇
・保健医療用品・器具 0.04(4.5%) 入浴剤、軽度失禁用品、生理用ナプキンが上昇

(7) 交通・通信
・自動車等関係費 0.17(2.8%) 自動車保険料（任意）、自動車オイル交換料が上昇
・通信 0.13(3.4%) 携帯電話機、通信料（携帯電話）、通信料（固定電話）が上昇

(8) 教 育
・授業料等 −0.27(−7.9%) 高等学校授業料（私立）が下落

(9) 教養娯楽
・教養娯楽サービス 0.15(2.7%) 宿泊料、文化施設入場料、テーマパーク入場料が上昇
・教養娯楽用品 0.13(7.1%) メモリーカード、ゴルフクラブ、ペットトイレ用品が上昇

(10) 諸雑費
・他の諸雑費 −0.12(−4.9%) 保育所保育料が下落

今月の動き（中分類）

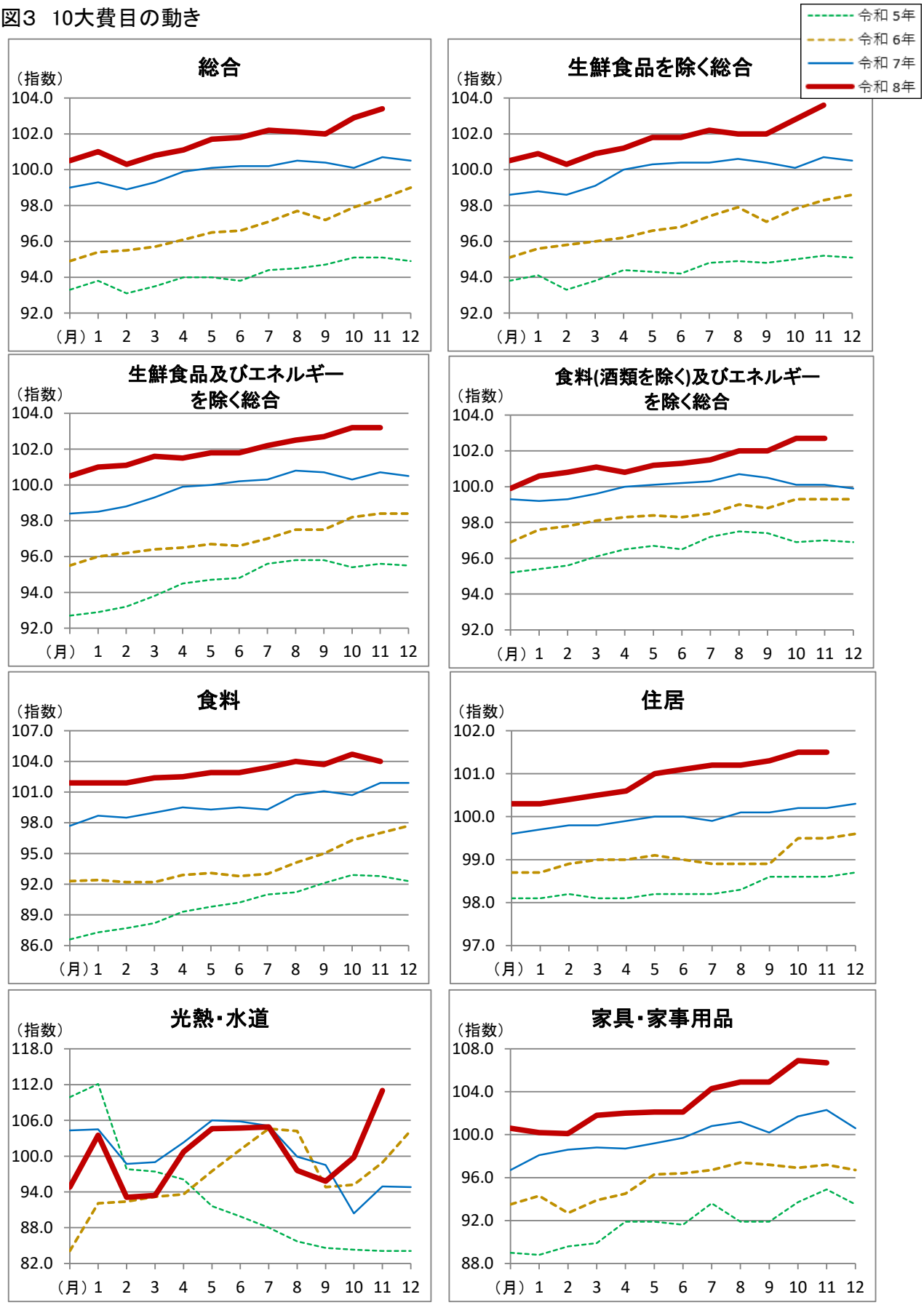
費目	2026年11月	2026年10月	2025年11月	前月比（%）	前年同月比（%）	前年同月比寄与度
総合	103.4	102.9	100.7	0.5	2.7	2.73
食料	104.0	104.7	101.9	−0.7	2.1	0.63
穀類	93.6	96.5	102.9	−3.0	−9.0	−0.26
魚介類	108.6	107.5	101.5	1.0	7.0	0.13
肉類	105.4	105.3	100.6	0.1	4.8	0.14
乳卵類	106.6	106.7	103.0	−0.1	3.5	0.05
野菜・海藻	101.2	111.8	104.0	−9.5	−2.7	−0.08
果物	98.9	96.1	93.2	2.9	6.1	0.06
油脂・調味料	107.3	105.4	101.6	1.8	5.6	0.07
菓子類	108.2	106.8	102.5	1.3	5.6	0.16
調理食品	106.0	104.7	101.5	1.2	4.4	0.20
飲料	105.4	104.4	105.9	1.0	−0.5	−0.01
酒類	103.1	102.8	102.7	0.3	0.4	0.00
外食	104.2	104.3	100.9	−0.1	3.3	0.18
住居	101.5	101.5	100.2	0.0	1.3	0.29
家賃	101.1	101.0	100.2	0.1	0.9	0.19
設備修繕・維持	105.4	105.5	100.5	−0.1	4.9	0.10
光熱・水道	111.0	99.8	94.9	11.2	17.0	1.05
電気代	110.2	94.3	103.2	16.8	6.7	0.24
ガス代	111.2	101.8	99.5	9.2	11.8	0.22
他の光熱	113.1	111.3	100.0	1.6	13.1	0.01
上下水道料	113.2	113.2	60.3	0.0	87.8	0.58
家具・家事用品	106.7	106.9	102.3	−0.2	4.3	0.15
家庭用耐久財	100.9	102.5	101.7	−1.5	−0.7	−0.01
室内装備品	113.6	110.7	103.1	2.6	10.2	0.02
寝具類	100.0	100.4	103.3	−0.4	−3.2	−0.01
家事雑貨	103.4	102.9	100.7	0.5	2.7	0.02
家事用消耗品	116.2	115.8	103.9	0.3	11.8	0.14
家事サービス	98.8	98.5	100.0	0.3	−1.2	0.00
被服及び履物	103.7	103.5	101.6	0.2	2.1	0.06
衣料	104.6	104.1	102.7	0.4	1.8	0.02
和服	104.8	105.0	101.8	−0.2	3.0	0.00
洋服	104.5	104.1	102.7	0.4	1.8	0.02
シャツ・セーター・下着類	101.6	101.8	100.3	−0.1	1.3	0.01
シャツ・セーター類	104.9	104.6	100.3	0.3	4.6	0.03
下着類	95.8	96.8	100.4	−1.0	−4.6	−0.02
履物類	107.2	106.8	101.4	0.3	5.7	0.02
他の被服	101.8	101.8	101.8	0.0	0.0	0.00
被服関連サービス	103.7	103.7	101.1	0.0	2.5	0.00

2026年11月は速報値

2025年(令和7年)＝100

費目	2026年11月	2026年10月	2025年11月	前月比(%)	前年同月比(%)	前年同月比寄与度
保健医療	103.9	103.8	100.9	0.1	3.0	0.12
医薬品・健康保持用摂取品	104.8	105.1	102.8	−0.3	1.9	0.02
保健医療用品・器具	105.6	105.0	101.0	0.5	4.5	0.04
保健医療サービス	102.9	102.9	100.0	0.0	2.9	0.07
交通・通信	104.1	103.8	101.5	0.3	2.6	0.30
交通	101.2	101.2	100.9	0.0	0.3	0.01
自動車等関係費	103.1	102.5	100.3	0.6	2.8	0.17
通信	107.4	107.4	103.8	0.0	3.4	0.13
教育	94.2	94.2	99.8	0.0	−5.6	−0.24
授業料等	91.7	91.7	99.6	0.0	−7.9	−0.27
教科書・学習参考教材	103.0	103.0	100.3	0.0	2.7	0.00
補習教育	103.1	103.1	100.6	0.0	2.5	0.02
教養娯楽	104.9	105.4	100.8	−0.5	4.0	0.35
教養娯楽用耐久財	107.2	106.2	96.8	1.0	10.8	0.07
教養娯楽用品	106.0	106.9	99.0	−0.8	7.1	0.13
書籍・他の印刷物	101.6	101.6	100.5	0.0	1.1	0.01
教養娯楽サービス	104.7	105.4	101.9	−0.7	2.7	0.15
諸雑費	100.5	100.6	100.6	−0.1	−0.1	−0.01
理美容サービス	101.4	101.4	100.1	0.0	1.3	0.01
理美容用品	104.8	105.2	100.8	−0.3	4.0	0.06
身の回り用品	103.4	103.2	100.6	0.2	2.8	0.02
たばこ	105.5	105.5	100.2	0.0	5.3	0.01
他の諸雑費	95.8	95.8	100.8	0.0	−4.9	−0.12
生鮮食品	100.2	107.0	100.7	−6.3	−0.5	−0.02
生鮮魚介	107.4	106.1	101.2	1.3	6.2	0.06
生鮮野菜	98.1	113.6	104.4	−13.6	−6.0	−0.13
生鮮果物	97.1	94.1	92.5	3.2	5.0	0.05
生鮮食品を除く総合	103.6	102.8	100.7	0.8	2.9	2.75
生鮮食品を除く食料	104.6	104.4	102.0	0.2	2.6	0.67
持家の帰属家賃を除く総合	103.9	103.3	100.8	0.6	3.1	2.58
持家の帰属家賃を除く住居	103.0	102.9	100.4	0.1	2.6	0.14
持家の帰属家賃を除く家賃	101.5	101.4	100.3	0.1	1.2	0.04
持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	104.1	103.1	100.8	1.0	3.3	2.61
エネルギー	108.7	97.0	101.3	12.1	7.3	0.46
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	103.2	103.2	100.7	0.0	2.5	2.25
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	102.7	102.7	100.1	0.0	2.6	1.66
教育関係費	95.4	95.3	100.0	0.1	−4.6	−0.23
教養娯楽関係費	104.4	105.0	100.7	−0.6	3.7	0.34
情報通信関係費	103.2	103.2	102.7	0.0	0.5	0.02

図3　10大費目の動き


令和 5年
令和 6年
令和 7年
令和 8年
総合
（指数）
104.0
102.0
100.0
98.0
96.0
94.0
92.0
（月）1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
生鮮食品を除く総合
（指数）
104.0
102.0
100.0
98.0
96.0
94.0
92.0
（月）1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
生鮮食品及びエネルギーを除く総合
（指数）
104.0
102.0
100.0
98.0
96.0
94.0
92.0
（月） 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合
（指数）
104.0
102.0
100.0
98.0
96.0
94.0
92.0
（月）1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
食料
（指数）
107.0
104.0
101.0
98.0
95.0
92.0
89.0
86.0
（月）1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
住居
（指数）
102.0
101.0
100.0
99.0
98.0
97.0
（月） 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
光熱・水道
（指数）
118.0
112.0
106.0
100.0
94.0
88.0
82.0
（月）1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
家具・家事用品
（指数）
108.0
104.0
100.0
96.0
92.0
88.0
（月）1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

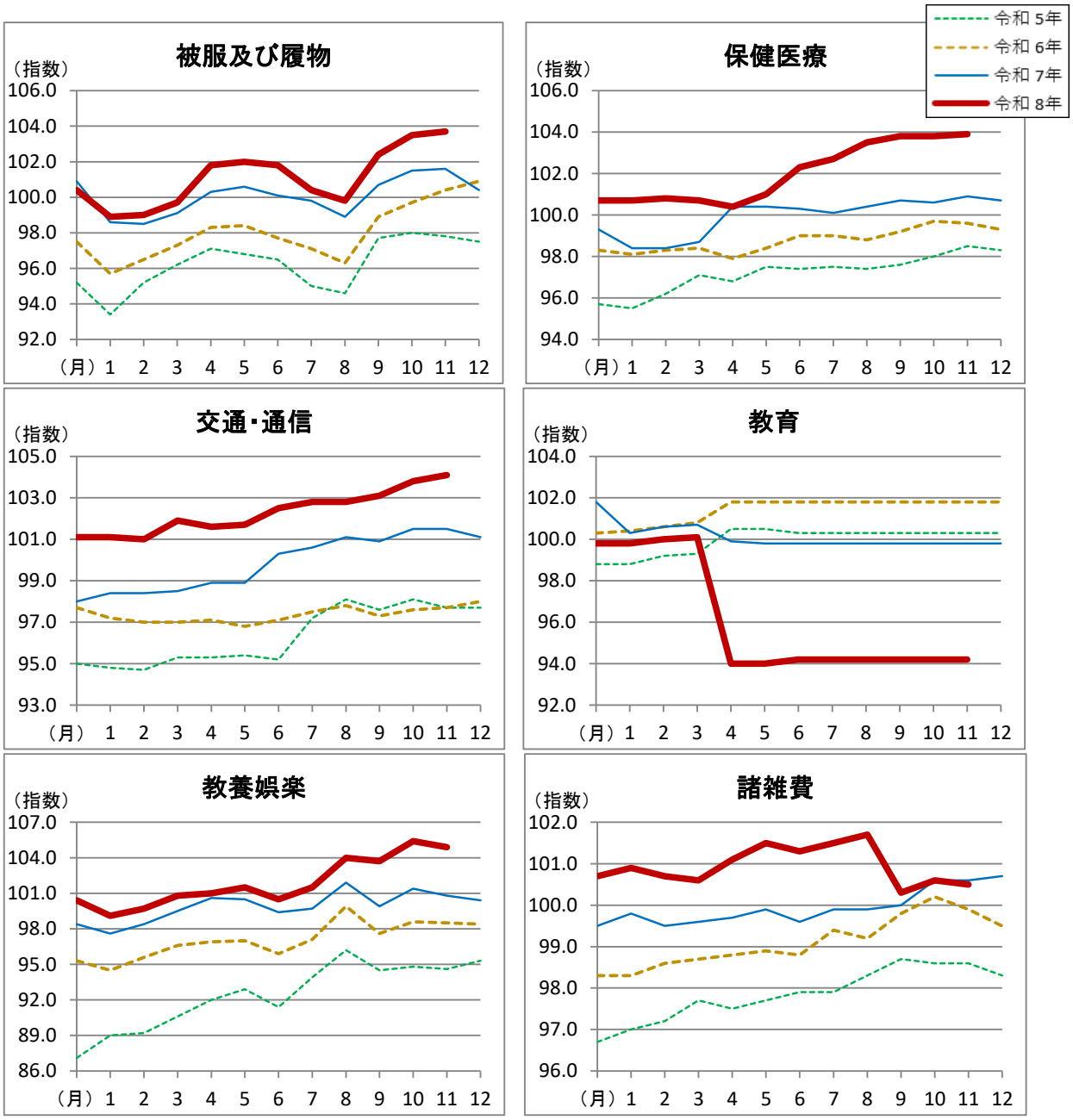
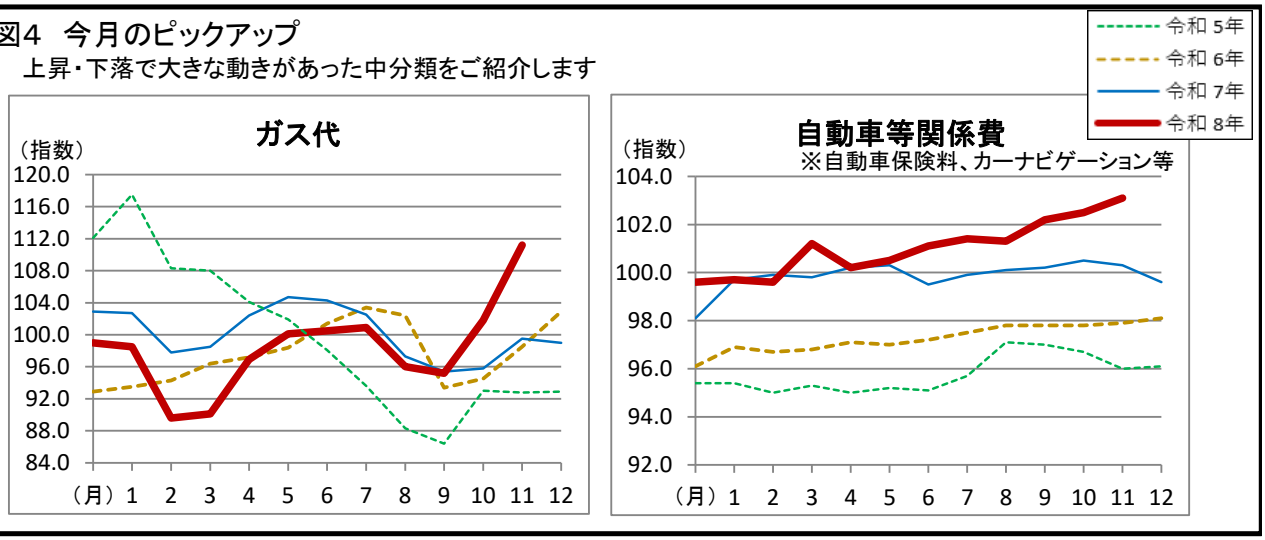


図4　今月のピックアップ

上昇・下落で大きな動きがあった中分類をご紹介します



利用上の注意

■　この速報に掲げる数値は、小売物価統計調査による大阪市内の中旬調査分を大阪府が独自に集計したもので、1か月後の確報値とは異なることがあります。

確報値は、総務省が上旬・中旬・下旬各調査分を集計したものです。

【公表値に使用する小売物価統計調査のデータ】

	上　旬 生鮮品目のみを調査	中　旬 全品目を調査	下　旬 生鮮品目のみを調査
速報値（大阪府集計）		○	
確報値（総務省集計）	○	○	○

○：使用している小売物価統計調査のデータ

小売物価統計調査の調査日

・上旬調査---5日を含む週の水・木・金曜日
・中旬調査---12日を含む週の水・木・金曜日
・下旬調査---22日を含む週の水・木・金曜日

■　前年同月比をはじめとする変化率及び寄与度は端数処理前の指数から計算しているため、公表値を用いて計算した値とは一致しない場合があります。また、四捨五入の関係で、各費目の寄与度の合計が総合の変化率に一致しない場合があります。

用語の説明

■　「ウエイト」とは、基準となる年（現在は2025年（令和7年））に世帯が購入した個々の品目が消費支出額全体に占める割合で、1万分の〇〇で表します。

■　「寄与度」とは、ある費目又は分類の指数の変動が総合指数の変化率にどの程度影響を与えたかを示す数値で、全品目又は分類の寄与度の計が総合指数の変化率となります。

8月速報から基準年を改定しました

総務省が作成する「消費者物価指数」は、令和8年8月公表分から、基準年（指数を100とする年）を2020年から2025年に改定されました。

これに合わせ「大阪市消費者物価指数」についても、8月速報（8月28日公表分）から、2025年を100とした指数としています。

基準年の改定とは？

消費者物価指数は、ある時点の世帯の消費構造を基準に、これと同等のものを購入した場合に必要な費用がどのように変化したかを表しています。他方、世帯の消費構造は、新しい財・サービスの出現や、し好の変化とともに次第に変化していきます。このため、基準年を一定の周期で新しくする「基準改定」を行い、指数に採用する品目とそのウエイトなどを見直します。日本の消費者物価指数は、5年ごとに改定され、西暦の末尾が0と5の年を基準年としています。

総務省統計局「消費者物価指数に関するQ&A」より抜粋
http://www.stat.go.jp/data/cpi/4-1.html#D1

2025年基準改定については下記の総務省統計局ホームページをご覧ください。
https://www.stat.go.jp/data/cpi/2025/sokyu.html

大阪府　令和8年11月27日公表

総務部統計課物価・家計グループ
〒559-8555　大阪市住之江区南港北1丁目14-16
大阪府咲洲庁舎（さきしまコスモタワー）19階
TEL 06(6210)9203
https://www.pref.osaka.lg.jp/toukei/cpi/

次回公表予定日　令和8年12月25日