令和７年度　大阪府消費生活センター版資料編目次

〇表 1　相談件数の年度推移 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
〇表 2　相談者の年代別件数 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
〇表 3　契約当事者の年代別件数　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2
〇表 4　相談方法別相談件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・2
〇表 5　相談者市町村別相談件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
〇表 6　契約･購入金額別相談件数 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4
〇表 7　内容別相談件数【重複カウント】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4
〇表 8　商品・役務別相談件数【項目別分類】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4
〇表 9　相談の多い商品・役務【上位 20 位】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
〇表 10　契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位 5 位】・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
〇表 11　相談の多い販売方法・手口【上位 20 位】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
〇表 12　契約当事者年代別 相談の多い販売方法・手口【上位 5 位】・・・・・・・・・・・・・ 6
〇表 13　インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位 5 位】(ｲﾝﾀｰﾈｯﾄｵｰｸｼｮﾝ,ﾌﾘﾏｻｰﾋﾞｽを含む)・7
〇表 14　ＳＮＳ関連で相談の多い商品・役務【上位 5 位】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7
〇表 15　販売購入形態別相談件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7
〇表 16　訪問販売に関する勧誘方法別相談件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7
〇表 17　訪問販売で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7
〇表 18　家庭訪問販売で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
〇表 19　アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・8
〇表 20　キャッチセールスで相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
〇表 21　ＳＦ商法で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
〇表 22　通信販売で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
〇表 23　マルチ商法で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
〇表 24　電話勧誘販売で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
〇表 25　ネガティブオプションで相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
〇表 26　訪問購入で相談の多い商品・役務・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9
〇表 27　危害に関する相談の多い商品・役務等・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9
〇表 28　危険に関する相談の多い商品・役務等・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9
〇表 29　[メール相談分]相談者の年代別件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9
〇表 30　[メール相談分]契約当事者の年代別件数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9
〇表 31　[メール相談分]相談者の年代別・送信時刻にみた件数・・・・・・・・・・・・・・ 10
〇表 32　[メール相談分]契約･購入金額別相談件数　・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10
〇表 33　[メール相談分]内容別相談件数【重複カウント】・・・・・・・・・・・・・・・・ 10
〇表 34　[メール相談分]商品・役務別相談件数【項目別分類】・・・・・・・・・・・・・・・11
〇表 35　[メール相談分]相談の多い商品・役務【上位 10 位】 ・・・・・・・・・・・・・・・11
〇表 36　[メール相談分]契約当事者年代別　相談の多い商品・役務【上位 5 位】 ・・・・・・・11

資　料　編

○表１　相談件数の年度推移

年　度	件　　数			増減率			増減数		
	全　体	苦　情	問合せ	全　体	苦　情	問合せ	全　体	苦　情	問合せ
令和3年度	7,699	7,187	512	－	－	－	－	－	－
令和4年度	8,388	7,908	480	8.9%	10.0%	▲6.3%	689	721	▲ 32
令和5年度	8,955	8,497	458	6.8%	7.4%	▲4.6%	567	589	▲ 22
令和6年度	8,173	7,806	367	▲8.7%	▲8.1%	▲19.9%	▲ 782	▲ 691	▲ 91
令和7年度	9,234	8,779	455	13.0%	12.5%	24.0%	1,061	973	88

○表２　相談者の年代別件数

相談者	令和７年度		令和6年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
２０歳未満	116	1.3%	74	0.9%	56.8%	42
２０歳代	1,135	12.3%	812	9.9%	39.8%	323
３０歳代	1,136	12.3%	889	10.9%	27.8%	247
４０歳代	1,269	13.7%	1,187	14.5%	6.9%	82
５０歳代	1,932	20.9%	1,778	21.8%	8.7%	154
６０歳代	1,327	14.4%	1,221	14.9%	8.7%	106
７０歳代	1,053	11.4%	1,017	12.4%	3.5%	36
８０歳以上	529	5.7%	552	6.8%	▲4.2%	▲ 23
その他(団体等)	434	4.7%	369	4.5%	17.6%	65
不　明	303	3.3%	274	3.4%	10.6%	29
計	9,234	100.0%	8,173	100.0%	13.0%	1,061

○表３　契約当事者の年代別件数

契約当事者		令和7年度				令和6年度				増減率		増減数		
年　代	細区分	件数			構成比			件数		構成比					
２０歳未満	１３歳未満	1,451	98	16	15.7%	1.1%	0.2%	1,123	92	23	13.7%	1.1%	0.3%	29.2%	6.5%	▲30.4%	328	6	▲ 7
	１３～１７歳			82			0.9%			69			0.8%			18.8%			13
	１８歳		127	55		1.4%	0.6%		107	44		1.3%	0.5%		18.7%	25.0%		20	11
	１９歳			72			0.8%			63			0.8%			14.3%			9
２０歳代	２０～２９歳		1,226			13.3%			924			11.3%			32.7%			302	
３０歳代	３０～３９歳		1,115			12.1%			865			10.6%			28.9%			250	
４０歳代	４０～４９歳		1,140			12.3%			1,015			12.4%			12.3%			125	
５０歳代	５０～５９歳		1,653			17.9%			1,514			18.5%			9.2%			139	
６０歳代	６０～６４歳		711			7.7%			618			7.6%			15.0%			93	
	６５～６９歳	2,352		542	25.5%		5.9%	2,250		497	27.5%		6.1%	4.5%		9.1%	102		45
７０歳代	７０～７４歳			507			5.5%			552			6.8%			▲8.2%			▲ 45
	７５～７９歳			570			6.2%			470			5.8%			21.3%			100
８０歳以上	８０～８４歳			425			4.6%			441			5.4%			▲3.6%			▲ 16
	８５歳以上			308			3.3%			290			3.5%			6.2%			18
その他（団体等）			318			3.4%			302			3.7%			5.3%			16	
不　明			494			5.3%			486			5.9%			1.6%			8	
計			9,234			100.0%			8,173			100.0%			13.0%			1,061	

○表４　相談方法別相談件数

相談方法	令和７年度		令和6年度		増減率	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
来　訪	58	0.6%	66	0.8%	▲12.1%	▲ 8
電　話	8,090	87.6%	7,436	91.0%	8.8%	654
文　書	3	0.0%	8	0.1%	▲62.5%	▲ 5
メール	1,083	11.7%	663	8.1%	63.3%	420
計	9,234	100.0%	8,173	100.0%	13.0%	1,061

○表５　相談者市町村別相談件数

	令和7年度		令和6年度		増減率	増減数
市町村名	件数	構成比	件数	構成比		
大阪市	3,562	38.6%	3,144	38.5%	13.3%	418
堺　市	501	5.4%	451	5.5%	11.1%	50
岸和田市	223	2.4%	157	1.9%	42.0%	66
豊中市	273	3.0%	290	3.5%	▲5.9%	▲ 17
池田市	81	0.9%	58	0.7%	39.7%	23
吹田市	436	4.7%	325	4.0%	34.2%	111
泉大津市	122	1.3%	110	1.3%	10.9%	12
高槻市	121	1.3%	159	1.9%	▲23.9%	▲ 38
貝塚市	80	0.9%	80	1.0%	0.0%	0
守口市	101	1.1%	71	0.9%	42.3%	30
枚方市	253	2.7%	222	2.7%	14.0%	31
茨木市	160	1.7%	150	1.8%	6.7%	10
八尾市	148	1.6%	158	1.9%	▲6.3%	▲ 10
泉佐野市	48	0.5%	34	0.4%	41.2%	14
富田林市	183	2.0%	182	2.2%	0.5%	1
寝屋川市	112	1.2%	90	1.1%	24.4%	22
河内長野市	75	0.8%	88	1.1%	▲14.8%	▲ 13
松原市	144	1.6%	159	1.9%	▲9.4%	▲ 15
大東市	77	0.8%	65	0.8%	18.5%	12
和泉市	103	1.1%	87	1.1%	18.4%	16
箕面市	130	1.4%	125	1.5%	4.0%	5
柏原市	133	1.4%	132	1.6%	0.8%	1
羽曳野市	243	2.6%	250	3.1%	▲2.8%	▲ 7
門真市	92	1.0%	75	0.9%	22.7%	17
摂津市	60	0.6%	49	0.6%	22.4%	11
高石市	44	0.5%	39	0.5%	12.8%	5
藤井寺市	113	1.2%	67	0.8%	68.7%	46
東大阪市	315	3.4%	287	3.5%	9.8%	28
泉南市	70	0.8%	63	0.8%	11.1%	7
四條畷市	72	0.8%	80	1.0%	▲10.0%	▲ 8
交野市	76	0.8%	38	0.5%	100.0%	38
大阪狭山市	66	0.7%	69	0.8%	▲4.3%	▲ 3
阪南市	151	1.6%	109	1.3%	38.5%	42
島本町	99	1.1%	79	1.0%	25.3%	20
豊能町	115	1.2%	107	1.3%	7.5%	8
能勢町	40	0.4%	39	0.5%	2.6%	1
忠岡町	40	0.4%	26	0.3%	53.8%	14
熊取町	83	0.9%	80	1.0%	3.8%	3
田尻町	20	0.2%	29	0.4%	▲31.0%	▲ 9
岬　町	65	0.7%	44	0.5%	47.7%	21
太子町	23	0.2%	22	0.3%	4.5%	1
河南町	37	0.4%	25	0.3%	48.0%	12
千早赤阪村	9	0.1%	6	0.1%	50.0%	3
府内（不明）	118	1.3%	107	1.3%	10.3%	11
他府県	185	2.0%	126	1.5%	46.8%	59
在外邦人	2	0.0%	1	0.0%	100.0%	1
外国人	19	0.2%	16	0.2%	18.8%	3
不　明	11	0.1%	3	0.0%	266.7%	8
計	9,234	100%	8,173	100%	13.0%	1,061

○表 6　契約･購入金額別相談件数

契約・購入金額	令和7年度		令和6年度		増減率		増減数	
	全　体	65歳以上	全　体	65歳以上	全　体	65歳以上	全　体	65歳以上
1万円未満	1,592	483	1,305	416	22.0%	16.1%	287	67
1万円以上～5万円未満	1,521	376	1,327	357	14.6%	5.3%	194	19
5万円以上～10万円未満	556	89	450	98	23.6%	▲9.2%	106	▲ 9
10万円以上～50万円未満	912	149	872	174	4.6%	▲14.4%	40	▲ 25
50万円以上～100万円未満	299	52	270	57	10.7%	▲8.8%	29	▲ 5
100万円以上～500万円未満	381	85	311	71	22.5%	19.7%	70	14
500万円以上～1千万円未満	62	18	52	13	19.2%	38.5%	10	5
1千万円以上～5千万円未満	78	23	53	14	47.2%	64.3%	25	9
5千万円以上～1億円未満	13	1	9	3	44.4%	▲66.7%	4	▲ 2
1億円以上	3	2	5	5	▲40.0%	▲60.0%	▲ 2	▲ 3
不　明	3,817	1,073	3,519	1,042	8.5%	3.0%	298	31
平均金額　（円）	948,862	1,297,095	805,321	1,074,812	17.8%	20.7%	143,541	222,283

○表 7　内容別相談件数【重複カウント】

内容別	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
安全・衛生	397	486	▲18.3%	▲ 89
品質・機能	1,818	1,652	10.0%	166
法規・基準	314	272	15.4%	42
価格・料金	1,657	1,353	22.5%	304
計量・量目	11	4	175.0%	7
表示・広告	1,551	1,394	11.3%	157
販売方法	4,566	4,317	5.8%	249
契約・解約	6,377	5,837	9.3%	540
接客対応	2,665	2,216	20.3%	449
包装・容器	11	5	120.0%	6
施設・設備	20	14	42.9%	6
買物相談	7	7	0.0%	0
生活知識	6	8	▲25.0%	▲ 2
その他	44	50	▲12.0%	▲ 6

※「内容別分類」では、１件の相談でも複数の「内容」に該当する場合は、それぞれの「内容」にカウントしているため、「内容別分類」の合計件数と相談件数は一致しない。

○表 8　商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品･役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
商品一般	672	573	17.3%	99
食料品	655	618	6.0%	37
住居品	449	393	14.2%	56
光熱水品	121	122	▲0.8%	▲ 1
被服品	592	419	41.3%	173
保健衛生品	605	561	7.8%	44
教養娯楽品	714	612	16.7%	102
車両・乗り物	204	214	▲4.7%	▲ 10
土地・建物・設備	234	187	25.1%	47
他の商品	14	9	55.6%	5
商品計	4,260	3,708	14.9%	552
クリーニング	22	29	▲24.1%	▲ 7
レンタル・リース・賃貸	758	560	35.4%	198
工事・建築・加工	176	183	▲3.8%	▲ 7
修理・補修	202	235	▲14.0%	▲ 33
管理・保管	48	29	65.5%	19
役務一般	26	36	▲27.8%	▲ 10
金融・保険サービス	484	464	4.3%	20
運輸・通信サービス	667	683	▲2.3%	▲ 16
教育サービス	32	29	10.3%	3
教養・娯楽サービス	870	772	12.7%	98
保健・福祉サービス	595	489	21.7%	106
他の役務	727	567	28.2%	160
内職・副業・ねずみ講	139	147	▲5.4%	▲ 8
他の行政サービス	41	49	▲16.3%	▲ 8
役務計	4,787	4,272	12.1%	515
他の相談	187	193	▲3.1%	▲ 6
計	9,234	8,173	13.0%	1,061

○表 9　相談の多い商品・役務【上位 20 位】

順位	商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
1	賃貸アパート・マンション	604	433	39.5%	171
2	化粧品	368	379	▲2.9%	▲ 11
3	健康食品	347	367	▲5.4%	▲ 20
4	紳士・婦人洋服	228	165	38.2%	63
5	移動通信サービス	196	253	▲22.5%	▲ 57
6	修理サービス	193	226	▲14.6%	▲ 33
7	医療サービス	189	187	1.1%	2
	（うち美容医療）	(102)	(121)	(▲15.7%)	(▲19)
8	インターネット接続回線	187	170	10.0%	17
9	工事・建築	172	182	▲5.5%	▲ 10
10	自動車(自動二輪を含む)	156	135	15.6%	21
11	内職・副業	136	143	▲4.9%	▲ 7
11	金融関連サービスその他	136	118	15.3%	18
11	エステティックサービス	136	70	94.3%	66
14	携帯電話	108	86	25.6%	22
15	電気空調・冷房機器	105	72	45.8%	33
16	外　食	96	68	41.2%	28
17	かばん	91	45	102.2%	46
18	電　気	90	87	3.4%	3
19	固定電話サービス	84	59	42.4%	25
20	アクセサリー	72	47	53.2%	25
その他		5,540	4,881	13.5%	659
総相談件数		9,234	8,173	13.0%	1,061

○表 10　契約当事者年代別 相談の多い商品・役務【上位 5 位】

契約当事者	年代	20歳未満				20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳代		80歳以上	
	細区分	13歳未満	13～17歳	18歳	19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80～84歳	85歳以上
件数		16	82	55	72	1,226	1,114	1,139	1,653	711	541	507	570	425	308
商品・役務	1	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄｹﾞｰﾑ	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄｹﾞｰﾑ	健康食品	ｴｽﾃﾃｨｯｸｻｰﾋﾞｽ	賃貸ｱﾊﾟｰﾄ・ﾏﾝｼｮﾝ	賃貸ｱﾊﾟｰﾄ・ﾏﾝｼｮﾝ	賃貸ｱﾊﾟｰﾄ・ﾏﾝｼｮﾝ	健康食品	化粧品	化粧品	化粧品	化粧品	健康食品	健康食品
		11	13	3	5	174	137	94	67	48	44	45	48	38	18
	2		化粧品	内職・副業	医療サービス(うち美容医療)	ｴｽﾃﾃｨｯｸｻｰﾋﾞｽ	医療サービス(うち美容医療)	紳士・婦人洋服	化粧品	健康食品	健康食品	健康食品	健康食品	固定電話サービス	固定電話サービス
			11	3	5(4)	74	35(23)	38	62	43	30	34	43	21	16
	3		健康食品	浄水器	内職・副業	内職・副業	インターネット接続回線	修理サービス	賃貸ｱﾊﾟｰﾄ・ﾏﾝｼｮﾝ	賃貸ｱﾊﾟｰﾄ・ﾏﾝｼｮﾝ	賃貸ｱﾊﾟｰﾄ・ﾏﾝｼｮﾝ	紳士・婦人洋服	移動通信サービス	化粧品	新　聞
			6	3	4	51	32	35	62	31	16	17	23	15	14
	4		紳士・婦人洋服	紳士・婦人洋服	紳士・婦人洋服	医療サービス(うち美容医療)	自動車(自動二輪を含む)	健康食品	移動通信サービス	紳士・婦人洋服	紳士・婦人洋服	インターネット接続回線	賃貸ｱﾊﾟｰﾄ・ﾏﾝｼｮﾝ	金融関連サービスその他	移動通信サービス
			6	3	3	44(33)	29	31	48	28	15	13	20	11	13
	5		ｴｽﾃﾃｨｯｸｻｰﾋﾞｽ	賃貸ｱﾊﾟｰﾄ・ﾏﾝｼｮﾝ	娯楽等情報配信サービス	修理サービス	内職・副業	化粧品	紳士・婦人洋服	インターネット接続回線	工事・建築	電気空調・冷房機器	金融関連サービスその他	インターネット接続回線	化粧品
			4	3	3	33	28	31	44	16	15	13	14	11	12
	5				外　食								工事・建築	工事・建築	
					3								14	11	
	5													紳士・婦人洋服	
														11	

○表 11　相談の多い販売方法・手口【上位 20 位】

順位	商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
1	インターネット通販	3,306	2,691	22.9%	615
2	ＳＮＳ	970	713	36.0%	257
3	定期購入	717	704	1.8%	13
4	家庭訪販	439	500	▲12.2%	▲ 61
5	電話勧誘販売	393	315	24.8%	78
6	身分詐称(かたり商法)	387	298	29.9%	89
7	代引配達	325	237	37.1%	88
8	サブスクリプション	250	224	11.6%	26
9	サイドビジネス商法	209	230	▲9.1%	▲ 21
10	利殖商法	199	157	26.8%	42
11	無料商法	106	135	▲21.5%	▲ 29
12	ショートメッセージ	97	127	▲23.6%	▲ 30
13	偽サイト	91	33	175.8%	58
14	テレビショッピング	67	75	▲10.7%	▲ 8
15	架空請求	47	122	▲61.5%	▲ 75
15	訪問購入	47	57	▲17.5%	▲ 10
17	フィッシング	40	53	▲24.5%	▲ 13
18	クレ・サラ強要商法	39	51	▲23.5%	▲ 12
19	ネガティブオプション	38	14	171.4%	24
20	ワンクリック請求	31	35	▲11.4%	▲ 4

※「インターネット通販」については、「インターネットオークション」「フリマサービス」を含む。
※ＳＮＳに関連する相談の動向を把握するため、令和５年度より集計している。
※1 件の相談に複数の販売方法・手口に該当するものは重複してカウントしているため、合計件数は一致しない。例えば、1 件の相談に「インターネット通販」と「定期購入」が付与されている場合、各々に対し 1 件ずつカウントしている。

○表 12　契約当事者年代別　相談の多い販売方法・手口【上位 5 位】

契約当事者	年代	20歳未満				20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代		70歳代		80歳以上	
	細区分	13歳未満	13～17歳	18歳	19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳	80～84歳	85歳以上
件数		16	82	55	72	1,226	1,114	1,139	1,653	711	541	507	570	425	308
販売方法・手口	1	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	インターネット通販	身分詐称(かたり商法)
		14	66	29	37	369	347	461	755	334	247	198	182	97	36
	2	サブスクリプション	SNS	SNS	SNS	SNS	SNS	SNS	SNS	SNS	定期購入	定期購入	定期購入	定期購入	インターネット通販
		2	13	12	12	156	105	112	225	100	83	79	101	52	33
	3	身分詐称(かたり商法)	定期購入	サイドビジネス商法	サイドビジネス商法	サイドビジネス商法	電話勧誘販売	定期購入	定期購入	定期購入	SNS	SNS	SNS	家庭訪販	家庭訪販
		1	12	6	5	81	54	64	132	91	78	64	41	41	31
	4		サブスクリプション	定期購入	定期購入	電話勧誘販売	家庭訪販	家庭訪販	身分詐称(かたり商法)	代引配達	代引配達	代引配達	身分詐称(かたり商法)	身分詐称(かたり商法)	定期購入
			6	4	5	73	52	45	73	45	34	33	41	32	25
	5		無料商法	代引配達	家庭訪販	家庭訪販	サイドビジネス商法	身分詐称(かたり商法)	代引配達	身分詐称(かたり商法)	身分詐称(かたり商法)	身分詐称(かたり商法)	家庭訪販	電話勧誘販売	電話勧誘販売
			4	2	5	62	39	38	70	41	29	31	34	24	17
	5			サブスクリプション	電話勧誘販売										
				2	5										

※「インターネット通販」については、「インターネットオークション」「フリマサービス」を含む。
※ＳＮＳに関連する相談の動向を把握するため、令和５年度より集計している。
※1 件の相談に複数の販売方法・手口に該当するものは重複してカウントしているため、合計件数は一致しない。例えば、1 件の相談に「インターネット通販」と「定期購入」が付与されている場合、各々に対し 1 件ずつカウントしている。
・13 歳未満の 3 位以降、13～17 歳、18 歳、19 歳の 5 位は、同率のものが多数あるため、記載を省略している。

○表 13　インターネット通販で相談の多い商品・役務【上位 5 位】（ｲﾝﾀｰﾈｯﾄｵｰｸｼｮﾝ,ﾌﾘﾏｻｰﾋﾞｽを含む）

商品･役務	**令和7年度**	令和6年度	増減率	増減数
化粧品	316	317	▲0.3%	▲ 1
健康食品	283	304	▲6.9%	▲ 21
紳士・婦人洋服	200	130	53.8%	70
電気空調・冷暖房機器	78	36	116.7%	42
かばん	73	35	108.6%	38
その他	2,356	1,869	26.1%	487
計	3,306	2,691	22.9%	615

○表 14　ＳＮＳ関連で相談の多い商品・役務【上位 5 位】

商品･役務	**令和7年度**	令和6年度	増減率	増減数
内職・副業	79	85	▲7.1%	▲ 6
化粧品	77	61	26.2%	16
紳士・婦人洋服	69	36	91.7%	33
健康食品	63	71	▲11.3%	▲ 8
金融コンサルティング	36	34	5.9%	2
その他	725	511	41.9%	214
計	970	713	36.0%	257

○表 15　販売購入形態別相談件数

販売購入形態	**令和7年度**	令和6年度	増減率	増減数	
店舗購入	2,165	1,815	19.3%	350	
訪問販売	605	634	▲4.6%	▲ 29	⇒表16・17
通信販売	3,724	3,186	16.9%	538	⇒表22
マルチ商法	28	40	▲30.0%	▲ 12	⇒表23
電話勧誘販売	393	315	24.8%	78	⇒表24
ネガティブ・オプション	38	14	171.4%	24	⇒表25
訪問購入	47	57	▲17.5%	▲ 10	⇒表26
その他無店舗販売	39	36	8.3%	3	
不明・無関係	2,195	2,076	5.7%	119	
計	9,234	8,173	13.0%	1,061	

※「ネガティブ・オプション」とは、消費者から申込みもないのに、業者が売買契約の申込みに関する商品を送付するものをいう。
※「その他無店舗販売」とは、露店、屋台店、通常店舗とは考えられない場所で２日以上の期間に渡り展示販売しているものをいう。

○表 16　訪問販売に関する勧誘方法別相談件数

勧誘方法	**令和7年度**	令和6年度	増減率	増減数	
家庭訪問販売	409	457	▲10.5%	▲ 48	⇒表18
アポイントメントセールス	26	14	85.7%	12	⇒表19
キャッチセールス	12	14	▲14.3%	▲ 2	⇒表20
ＳＦ商法	7	6	16.7%	1	⇒表21
その他	151	143	5.6%	8	
計	605	634	▲4.6%	▲ 29	

○表 17　訪問販売で相談の多い商品・役務

商品･役務	**令和7年度**	令和6年度	増減率	増減数
修理サービス	123	150	▲18.0%	▲ 27
工事・建築	59	85	▲30.6%	▲ 26
インターネット接続回線	50	28	78.6%	22
新　聞	28	44	▲36.4%	▲ 16
解錠サービス	27	18	50.0%	9

○表 18　家庭訪問販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
修理サービス	94	117	▲19.7%	▲ 23
工事・建築	44	70	▲37.1%	▲ 26
インターネット接続回線	41	23	78.3%	18
解錠サービス	25	18	38.9%	7
新　聞	24	43	▲44.2%	▲ 19

○表 19　アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
分譲マンション	4	1	300.0%	3
アクセサリー	2	2	0.0%	0
磁気マットレス・磁気用品	2	0	-	2
金融コンサルティング	2	0	-	2

○表 20　キャッチセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
電気	3	0	-	3
レンタルサービス（ウオーターサーバー）	2	0	-	2
ミネラルウォーター（ウオーターサーバー）	2	2	0.0%	0

○表 21　ＳＦ商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
健康食品	3	5	▲40.0%	▲ 2
浄水器	2	0	-	2
ふとん類	1	0	-	1
家庭用電気治療器具	1	0	-	1

○表 22　通信販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
化粧品	335	343	▲2.3%	▲ 8
健康食品	306	328	▲6.7%	▲ 22
紳士・婦人洋服	203	140	45.0%	63
電気空調・冷房機器	81	44	84.1%	37
内職・副業	74	70	5.7%	4

○表 23　マルチ商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
複合サービス会員	6	6	0.0%	0
健康食品	5	2	150.0%	3
金融関連サービスその他	3	1	200.0%	2

○表 24　電話勧誘販売で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
インターネット接続回線	48	35	37.1%	13
内職・副業	30	39	▲23.1%	▲ 9
魚介類	30	16	87.5%	14
広告代理サービス	23	14	64.3%	9
ビジネス教室	21	11	90.9%	10

○表 25　ネガティブ・オプションで相談の多い商品・役務

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
紳士・婦人洋服	4	1	300.0%	3
かばん	3	0	-	3
医療機器	2	1	100.0%	1
健康食品	2	0	-	2
化粧品	2	0	-	2

○表 26　訪問購入で相談の多い商品・役務

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
アクセサリー	16	15	6.7%	1
時計・時計付属品	3	1	200.0%	2
貴金属	2	1	100.0%	1
楽器	2	3	▲33.3%	▲ 1
園芸用品	2	0	-	2
紳士・婦人洋服	2	2	0.0%	0

○表 27　危害に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
医療サービス	29	22	31.8%	7
（うち美容医療）	(20)	(17)	(17.6%)	(3)
化粧品	27	42	▲35.7%	▲ 15
健康食品	19	23	▲17.4%	▲ 4
外　食	9	3	200.0%	6
宿泊施設	6	3	100.0%	3
歯科治療	6	2	200.0%	4
調理食品	6	3	100.0%	3
賃貸アパート・マンション	6	6	0.0%	0
医薬品類	4	4	0.0%	0
美容院	4	3	33.3%	1
その他(エステティックサービス等)	49	73	▲32.9%	▲ 24
計	165	184	▲10.3%	▲ 19

○表 28　危険に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
自動車(自動二輪を含む)	6	12	▲50.0%	▲ 6
賃貸アパート・マンション	3	0	ー	3
電話関連機器・用品	3	2	50.0%	1
ヘアケア用品	2	1	100.0%	1
家庭用電動工具	2	1	100.0%	1
自転車(電動自転車を含む)	2	4	▲50.0%	▲ 2
菓子類	2	2	0.0%	0
電子レンジ類	2	1	100.0%	1
電気温風ヒーター	2	1	100.0%	1
その他(電子タバコ,電気ストーブ等)	14	39	▲64.1%	▲ 25
計	38	63	▲39.7%	▲ 25

令 7 年度メール相談分

○表 29　相談者の年代別件数

相談者	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
２０歳未満	32	9	255.6%	23
２０歳代	229	112	104.5%	117
３０歳代	189	119	58.8%	70
４０歳代	196	159	23.3%	37
５０歳代	207	139	48.9%	68
６０歳代	100	53	88.7%	47
７０歳代	24	22	9.1%	2
８０歳以上	6	6	0.0%	0
その他(団体等)	15	2	650.0%	13
不　明	85	42	102.4%	43
計	1,083	663	63.3%	420

○表 30　契約当事者の年代別件数

契約当事者	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
２０歳未満	40	15	166.7%	25
２０歳代	231	113	104.4%	118
３０歳代	178	117	52.1%	61
４０歳代	183	139	31.7%	44
５０歳代	190	129	47.3%	61
６０歳代	94	56	67.9%	38
７０歳代	26	25	4.0%	1
８０歳以上	23	21	9.5%	2
その他(団体等)	18	2	800.0%	16
不　明	100	46	117.4%	54
計	1,083	663	63.3%	420

○表 31　相談者の年代別・送信時刻にみた件数

相談者	送信時刻			
	平日9時～17時	平日17時～翌日9時迄	休日・祝日	計
２０歳未満	4	18	10	32
２０歳代	78	93	58	229
３０歳代	58	91	40	189
４０歳代	69	79	48	196
５０歳代	76	80	51	207
６０歳代	43	29	28	100
７０歳代	13	7	4	24
８０歳以上	5	1	0	6
その他(団体等)	6	5	4	15
不　明	31	28	26	85
計	383	431	269	1,083

○表 32　契約・購入金額別相談件数

契約購入金額	**令和7年度**	令和6年度	増減率	増減数
１万円未満	229	152	50.7%	77
１万円以上～５万円未満	196	149	31.5%	47
５万円以上～１０万円未満	82	47	74.5%	35
１０万円以上～５０万円未満	126	77	63.6%	49
５０万円以上～１００万円未満	36	23	56.5%	13
１００万円以上～５００万円未満	36	21	71.4%	15
５００万円以上～１千万円未満	7	2	250.0%	5
１千万円以上～１億万円未満	12	3	300.0%	9
１億円以上	1	0	-	1
その他・不明	358	189	89.4%	169
平均金額　　（円）	1,027,346	404,155	154.2%	623,191

○表 33　内容別相談件数【重複カウント】

内容別	**令和7年度**	令和6年度	増減率	増減数
安全・衛生	47	52	▲9.6%	▲ 5
品質・機能	325	114	185.1%	211
法規・基準	68	27	151.9%	41
価格・料金	119	90	32.2%	29
計量・量目	0	0	-	0
表示・広告	160	106	50.9%	54
販売方法	475	432	10.0%	43
契約・解約	794	575	38.1%	219
接客対応	413	172	140.1%	241
包装・容器	5	0	-	5
施設・設備	7	1	600.0%	6
買物相談	0	0	-	0
生活知識	0	0	-	0
その他	0	2	▲100.0%	▲ 2

※「内容別分類」では、１件の相談でも複数の「内容」に該当する場合は、それぞれの「内容」にカウントしているため、「内容別分類」の合計件数と相談件数は一致しない。

○表 34　商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
商品一般	62	29	113.8%	33
食料品	54	38	42.1%	16
住居品	51	24	112.5%	27
光熱水品	9	7	28.6%	2
被服品	82	35	134.3%	47
保健衛生品	43	31	38.7%	12
教養娯楽品	123	71	73.2%	52
車両・乗り物	21	22	▲4.5%	▲ 1
土地・建物・設備	24	15	60.0%	9
他の商品	0	0	-	0
商品計	469	272	72.4%	197
クリーニング	2	5	▲60.0%	▲ 3
レンタル・リース・賃貸	77	40	92.5%	37
工事・建築・加工	16	6	166.7%	10
修理・補修	24	18	33.3%	6
管理・保管	10	1	900.0%	9
役務一般	7	2	250.0%	5
金融・保険サービス	43	30	43.3%	13
運輸・通信サービス	61	48	27.1%	13
教育サービス	3	5	▲40.0%	▲ 2
教養・娯楽サービス	168	118	42.4%	50
保健・福祉サービス	75	57	31.6%	18
他の役務	103	48	114.6%	55
内職・副業・ねずみ講	17	11	54.5%	6
他の行政サービス	1	0	-	1
役務計	607	389	56.0%	218
他の相談	7	2	250.0%	5
計	1,083	663	63.3%	420

○表 35　相談の多い商品・役務【上位 10 位】

順位	商品・役務	令和7年度	令和6年度	増減率	増減数
1	賃貸アパート・マンション	60	31	93.5%	29
2	紳士・婦人洋服	32	13	146.2%	19
3	修理サービス	24	18	33.3%	6
3	医療サービス （うち美容医療）	24 (16)	25 (24)	▲4.0% (▲33.3%)	▲ 1 (▲8)
5	健康食品	21	19	10.5%	2
5	化粧品	21	20	5.0%	1
7	インターネット接続回線	19	17	11.8%	2
7	エステティックサービス	19	6	216.7%	13
7	移動通信サービス	19	15	26.7%	4
10	内職・副業	17	10	70.0%	7
10	パソコン	17	3	466.7%	14
10	外　食	17	6	183.3%	11
その他		793	480	65.2%	313
総相談件数		1,083	663	63.3%	420

○表 36　契約当事者年代別　相談の多い商品・役務【上位 5 位】

○表36　年代別 相談の多い商品・役務【上位5位】

順位	20歳未満	件数	20歳代	件数	30歳代	件数	40歳代	件数	50歳代	件数	60歳代	件数	70歳代	件数	80歳以上	件数
1	インターネットゲーム	3	賃貸アパート・マンション	28	賃貸アパート・マンション	11	紳士・婦人洋服	9	紳士・婦人洋服	11	健康食品	4	ソフトウエアライセンス	3	アクセサリー	3
2	コンサート	3	エステティックサービス	12	医療サービス	6	賃貸アパート・マンション	8	健康食品	6	かばん	3	修理サービス	2	工事・建築	2
3	歯科治療	3	医療サービス	9	インターネット接続回線	5	インターネット接続回線	5	移動通信サービス	6	インターネット接続回線	3	健康食品	2	娯楽等情報配信サービス	2
4	エステティックサービス	2	内職・副業	9	携帯電話	5	健康食品	4	工事・建築	5	損害保険	3				
5	健康食品	2	コンサート	7	内職・副業	5	修理サービス	4	修理サービス	5	紳士・婦人洋服	3				
5	娯楽等情報配信サービス	2			エステティックサービス	4	医療サービス	4	化粧品	5	米	3				
5	紳士・婦人洋服	2			化粧品	4	靴・運動靴	4	賃貸アパート・マンション	5						
総計		40		231		178		183		190		94		26		23

・20 歳未満、20 歳代の 5 位、70 歳代、80 歳以上の 3 位以降は、同率のものが多数あるため、記載を省略している。