アンケート画面開始

Page 1

SC1

あなたの性別をお知らせください。

1 ◯ 男性

2 ◯ 女性

次へ

0 50 100(%)

SC2
あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100(%)

SC3

あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。

次へ

0 50 100(%)

SC4
あなたのお住まいの市町村をお知らせください。

大阪市域

1 ○ 大阪市

北部大阪地域

2 ○ 豊中市
3 ○ 池田市
4 ○ 吹田市
5 ○ 高槻市
6 ○ 茨木市
7 ○ 箕面市
8 ○ 摂津市
9 ○ 島本町
10 ○ 豊能町
11 ○ 能勢町

東部大阪地域

12 ○ 守口市
13 ○ 枚方市
14 ○ 八尾市
15 ○ 寝屋川市
16 ○ 大東市
17 ○ 柏原市
18 ○ 門真市
19 ○ 東大阪市
20 ○ 四條畷市
21 ○ 交野市

南部大阪地域

22 ○ 堺市
23 ○ 岸和田市
24 ○ 泉大津市
25 ○ 貝塚市
26 ○ 泉佐野市
27 ○ 富田林市
28 ○ 河内長野市
29 ○ 松原市
30 ○ 和泉市
31 ○ 羽曳野市
32 ○ 高石市
33 ○ 藤井寺市
34 ○ 泉南市
35 ○ 大阪狭山市
36 ○ 阪南市
37 ○ 忠岡町
38 ○ 熊取町
39 ○ 田尻町
40 ○ 岬町
41 ○ 太子町
42 ○ 河南町
43 ○ 千早赤阪村

次へ

0 50 100(%)

SC5

あなたの職業をお知らせください。

1 ◯ 会社役員・団体役員
2 ◯ 会社員(正規雇用)
3 ◯ 会社員(派遣・契約など非正規雇用)
4 ◯ 公務員・団体職員
5 ◯ パート・アルバイト
6 ◯ 自営業・自由業
7 ◯ 農林水産業
8 ◯ 家内労働・在宅ワーカー
9 ◯ 専業主婦(夫)
10 ◯ 無職
11 ◯ 学生
12 ◯ その他

次へ

0 50 100(%)

SC6

あなたはご結婚されていますか。

1 ◯ 未婚

2 ◯ 既婚(離別・死別含む)

次へ

0 50 100(%)

SC7

あなたはお子様がいらっしゃいますか。

1 ◯ 子どもがいる

2 ◯ 子どもはいない

次へ

0 50 100(%)

SC8

あなたの世帯状況についてお答えください。

1 ◯ 一人暮らし世帯(単独世帯)
2 ◯ 夫婦のみの世帯(1世代世帯)
3 ◯ 親、子の世帯(2世代世帯)
4 ◯ 親、子、孫の世帯(3世代世帯)
5 ◯ その他

次へ

0 50 100(%)

SC9

あなたは大阪にいつから住んでいますか。

1 ◯ 1年未満
2 ◯ 1～2年前
3 ◯ 3～5年前
4 ◯ 6～9年前
5 ◯ 10～19年前
6 ◯ 20年より前

次へ

0 50 100(%)

次に、大阪府内の畜産物について伺います。

Q2

あなたは普段、食肉・食肉加工品、卵など畜産物を購入する際どのような項目を重視しますか。
当てはまるものを全て選択の上、最も当てはまるものを1つ選択してください。

	1 当てはまるもの全て（いくつでも）	2 最も当てはまるもの（ひとつだけ）
価格	1☐	1○
産地	2☐	2○
ブランド	3☐	3○
鮮度	4☐	4○
見た目	5☐	5○
環境に配慮するなど、生産者によるSDGs達成に向けた取組	6☐	6○
その他	7☐	7○
普段、畜産物を購入しない	8☐	8○

次へ

0 50 100(%)

Q3

あなたは普段、食材をどこで調達していますか。（いくつでも）

1 ☐ スーパー
2 ☐ 個人商店(精肉店など)
3 ☐ 道の駅の直売所
4 ☐ 畜産農家直営の直売所
5 ☐ 百貨店
6 ☐ ネットショッピング
7 ☐ 食材宅配サービス
8 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q4

あなたは地元で生産された商品や食材に関心がありますか。

1 ◯ 非常にある
2 ◯ ある
3 ◯ どちらともいえない
4 ◯ あまりない
5 ◯ ない

次へ

0 50 100(%)

Q5

あなたは地元産の畜産物を積極的に選んで購入していますか。

1 ◯ 積極的に購入している

2 ◯ たまに購入している

3 ◯ 選んで購入したことはない

次へ

0 50 100(%)

Q6

地元産の畜産物を選んでいる理由を最大3つまで選んでください。(3つまで)

1 ☐ 新鮮だから
2 ☐ おいしいから
3 ☐ 安心・安全だから
4 ☐ 販売所が近いから
5 ☐ 生産者の顔が見えるから
6 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q7

次の畜産物は、大阪府内で生産されているブランド畜産物です。
知っているものをすべて選んでください。（いくつでも）

	1 知っているものすべて
牛肉	
能勢黒牛・能勢黒若牛	1 ☐
大阪ウメビーフ	2 ☐
なにわ黒牛	3 ☐
豚肉	
なにわ星の豚	4 ☐
なにわポーク	5 ☐
川上さん家の犬鳴豚	6 ☐
卵	
能勢おうはんのたまご	7 ☐
能勢の味たまご	8 ☐
喜味の鶏子(きみのとりこ)	9 ☐
さしみ卵	10 ☐
美人たまご	11 ☐
なにわワインたまご	12 ☐
匠のたまご	13 ☐
大阪地玉子	14 ☐
夢想丸(むそうまる)	15 ☐
とのたま	16 ☐
鴨肉	
河内鴨	17 ☐

うさぎ肉

兎龍月夜(うりゅうげつよ) 18

知らない 19

知っているものすべて

1

次へ



Q8

前問で、大阪府内で生産されているブランド畜産物を1つ以上知っていると回答した方に伺います。
そのブランド畜産物をどこで知りましたか。（いくつでも）

1 ☐ スーパー
2 ☐ 個人商店(精肉店など)
3 ☐ 道の駅の直売所
4 ☐ 畜産農家直営の直売所
5 ☐ 百貨店
6 ☐ ネットショッピング
7 ☐ ふるさと納税の返礼品
8 ☐ 大阪・関西万博
9 ☐ 万博以外のイベント(おおさかもん祭りなど)
10 ☐ 大阪府が配布するパンフレット類(大阪の畜産えぇもんBOOKなど)
11 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q9

あなたは大阪府内で生産されているブランド畜産物を購入したことがありますか。

1 ◯ はい

2 ◯ いいえ

次へ

0 50 100(%)

Q10

あなたは大阪府内で生産されているブランド畜産物をどこで購入(入手)しましたか。
(いくつでも)

1 ☐ スーパー
2 ☐ 個人商店(精肉店など)
3 ☐ 道の駅の直売所
4 ☐ 畜産農家直営の直売所
5 ☐ 百貨店
6 ☐ ネットショッピング
7 ☐ 食材宅配サービス
8 ☐ ふるさと納税の返礼品
9 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q11
再度購入したいと思いますか。

1 ◯ すでに定期的に購入している
2 ◯ 定期的に購入したい
3 ◯ 機会があれば購入したい
4 ◯ 思わない

次へ

0 50 100(%)

Q12
知り合いに薦めたいと思いますか。

1 ◯ すでに薦めている
2 ◯ ぜひお薦めしたい
3 ◯ 機会があればお薦めしたい
4 ◯ 思わない

次へ

0 50 100(%)

Q13

あなたは大阪府内で生産されているブランド畜産物を飲食店で食べたことがありますか。

1 ◯ はい

2 ◯ いいえ

次へ

0 50 100(%)

Q14

また行きたい、知り合いに薦めたいと思いますか。

1 ◯ はい

2 ◯ いいえ

次へ

0 50 100(%)

Q15

また行きたい、薦めたい理由を最大3つまで選んでください。(3つまで)

1 ☐ 食材が新鮮だから
2 ☐ おいしいから
3 ☐ 安心・安全だから
4 ☐ 店舗が近いから
5 ☐ 生産者の顔が見えるから
6 ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 16

Q16
近年、畜産業は生産段階で食の安心安全、農場管理、環境保全、アニマルウェルフェアなど多くの持続可能(サステナブル)な取組が求められており、大阪府では、そのような取組を行う農場を認証する「OSAKAサステナブル畜産認証制度」を令和6年10月に創設しましたが、あなたは知っていますか。

1 ○ 知っている
2 ○ 知らない



次へ

0 50 100(%)

Q17

あなたは、OSAKAサステナブル畜産認証制度をどこで知りましたか。

1 ○ スーパー
2 ○ 個人商店(精肉店など)
3 ○ 道の駅の直売所
4 ○ 畜産農家直営の直売所
5 ○ 百貨店
6 ○ ネットショッピング
7 ○ ふるさと納税の返礼品
8 ○ 大阪・関西万博
9 ○ 万博以外のイベント(おおさかもん祭りなど)
10 ○ 大阪府が配布するパンフレット類(大阪の畜産えぇもんBOOKなど)
11 ○ その他

次へ

0 50 100(%)