アンケート画面開始

Page 1

F1

あなたの性別をお知らせください。

1 ○ 男性

2 ○ 女性

次へ

0 50 100(%)

F2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100(%)

F3

あなたが現在お住まいになっている都道府県についてお知らせください。

次へ

0 50 100(%)

F4

あなたが現在お住まいになっている市町村についてお知らせください。

次へ

0 50 100(%)

F5
あなたの職業をお知らせください。

1 ○ 会社役員・団体役員
2 ○ 会社員(正規雇用)
3 ○ 会社員(派遣・契約など非正規雇用)
4 ○ 公務員・団体職員
5 ○ パート・アルバイト
6 ○ 自営業・自由業
7 ○ 農林水産業
8 ○ 家内労働・在宅ワーカー
9 ○ 専業主婦・専業主夫
10 ○ 無職
11 ○ 学生
12 ○ その他

次へ

0 50 100(%)

アンケート画面開始

Page 1

はじめに、「文化振興」に関することについて、お伺いします。

Q1
あなたは、大阪に、府内外から人々が集まり、文化芸術活動が活発になってきていると思いますか。

1 ◯ そう思う
2 ◯ ある程度そう思う
3 ◯ あまりそう思わない
4 ◯ そう思わない

次へ

0 50 100(%)

Q2

あなたは、大阪において、文化芸術における鑑賞・参加・創造の機会が充実していると思いますか。

1 ◯ そう思う
2 ◯ ある程度そう思う
3 ◯ あまりそう思わない
4 ◯ そう思わない

次へ

0 50 100(%)

Q3

先ほど「あまりそう思わない」または「そう思わない」と答えた方にお伺いします。
文化芸術における鑑賞・参加・創造の機会が充実していると思わないのはなぜですか。
あてはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）

1. ☐ 鑑賞機会や活動・発表の場など、文化に触れられるイベントや事業の数が少ない
2. ☐ 文化的施設の数が少ない
3. ☐ 地域ごとに文化的環境の充実度合いに差がある
4. ☐ 文化に関する情報発信が不十分である
5. ☐ 直接現地に行かなくても文化に触れられるような、オンライン上・デジタル面での文化的環境が充実していない
6. ☐ その他

次へ

0 50 100(%)

Q4

あなたは、この1年間で、文化に関する施設(美術館、博物館、音楽ホールや演芸場、資料館など)に行きましたか。

1 ◯ 1か月に1回以上行った
2 ◯ 2～3か月に1回程度行った
3 ◯ 年に1、2回程度行った
4 ◯ 1回も行かなかった

次へ

0 50 100(%)

Q5

先ほど「1回も行かなかった」と答えた方にお伺いします。
文化に関する施設に1回も行かなかったのはなぜですか。
最もよくあてはまる理由を一つ、お答えください。

1 ○ 施設に行って鑑賞するほど、文化・芸術に興味がない
2 ○ 文化・芸術に対して、敷居が高いイメージがある
3 ○ どのような展示・イベントがあるかを知る機会がない
4 ○ 芸術鑑賞ができる時間的な余裕がない
5 ○ 立地的に困難である(例:自宅や職場から行きやすい場所に文化施設がない、など)
6 ○ 経済的に困難である(例:入場料やチケット代等が高いと感じる、など)
7 ○ その他

次へ

0 50 100(%)

Q6

大阪府では、文化芸術の振興に取り組んでいます。
行政から文化芸術の情報を得る場合、以下の分野のうちどの分野の情報を得たいですか。
最もよくあてはまる分野を一つ選んでください。

1 ○ 芸術（文学、音楽、美術、写真、演劇、舞踊、メディア芸術(映画、漫画、アニメーション及びコンピュータその他の電子機器等を利用した芸術)その他の芸術）
2 ○ 伝統芸能（雅楽、能楽、文楽、歌舞伎その他の伝統的な芸能）
3 ○ 上方演芸（大阪等で独自に発展してきた落語、講談、浪曲、漫才、漫談その他の演芸）
4 ○ 生活文化（茶道、華道、書道その他の生活に係る文化）
5 ○ 地域文化（祭り、言葉、食文化その他の地域に係る文化）
6 ○ 国民娯楽（囲碁、将棋その他の国民的娯楽）
7 ○ 文化財（有形又は無形の文化財）
8 ○ 特にない

次へ

0 50 100(%)

Q7

先ほど「芸術」と答えた方にお伺いします。
以下の分野のうちどの分野の情報を得たいですか。
最もよくあてはまる分野を一つ選んでください。

1 ○ 文学
2 ○ 音楽
3 ○ 美術
4 ○ 写真
5 ○ 演劇
6 ○ 舞踊
7 ○ メディア芸術(映画、漫画、アニメーション及びコンピュータその他の電子機器等を利用した芸術)
8 ○ その他

次へ

0 50 100(%)

Q8

あなたは、行政が発信する文化芸術に関する情報について、どのような媒体が情報を受け取りやすいですか。
最もよくあてはまる広報媒体を一つ、お答えください。

1 ◯ ホームページ
2 ◯ SNS
3 ◯ チラシ
4 ◯ ポスター
5 ◯ 中づり広告
6 ◯ その他

次へ

0 50 100(%)

Q9

あなたは、大阪府立上方演芸資料館(通称:ワッハ上方)を知っていますか。

1 ◯ どのような施設か知っている
2 ◯ 名前を聞いたことがある
3 ◯ 知らなかった

次へ

0 50 100(%)

> 大阪府立上方演芸資料館(通称:ワッハ上方)は、全国で唯一の演芸資料館です。
> 府民はもとより、国内外の観光客にも上方演芸に触れ、楽しみ、その魅力が体験できる施設として、運営しています。
> ホームページアドレス:https://wahha-kamigata.jp/

次へ

0 50 100(%)

Q10

先ほど「どのような施設か知っている」と答えた方にお伺いします。
あなたは、大阪府立上方演芸資料館(通称:ワッハ上方)に行ったことがありますか。
最もあてはまるものを一つ選んでください。

1 ○ 行ったことがある
2 ○ 興味があるが、まだ行ったことはない
3 ○ 興味がないので、行ったことがない
4 ○ その他の理由で行ったことがない

次へ

0 50 100(%)

Q11

あなたは、大阪府立上方演芸資料館(通称:ワッハ上方)で、どのような取組みが実施されれば行ってみたいと思いますか。
あてはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）

1 ☐ 上方演芸についてわかりやすく解説した資料の配布
2 ☐ 上方演芸についての体験型ワークショップや実演イベント
3 ☐ 漫才、落語、浪曲、講談などの実演動画の上映
4 ☐ 漫才師や落語家などになりきって撮影ができる衣装や小道具の設置
5 ☐ 漫才師や落語家へのメッセージを書けるメッセージボードの設置
6 ☐ その他
7 ☐ 特にない

次へ

0 50 100(%)

Q12

あなたは、大阪府立江之子島文化芸術創造センター(通称:enoco)を知っていますか。

1 ◯ どのような施設か知っている
2 ◯ 名前を聞いたことがある
3 ◯ 知らなかった

次へ

0 50 100(%)

> 大阪府立江之子島文化芸術創造センター(通称:enoco)は、文化芸術の創造及び振興を図り、大阪の都市の魅力の向上に資することを目的とする施設です。
> 大阪府が所蔵する絵画等の管理や展覧会の開催、交流・活動場所の提供(貸室事業)、文化芸術に関する相談対応等、創造的な活動機会の創出及び協働の拠点づくりに取り組んでいます。
> ホームページアドレス:https://www.enokojima-art.jp/

次へ

0 50 100(%)

Q13

先ほど「どのような施設か知っている」と答えた方にお伺いします。
あなたは、大阪府立江之子島文化芸術創造センター(通称:enoco)に行ったことがありますか。
最もあてはまるものを一つ選んでください。

1 ○ 行ったことがある
2 ○ 興味があるが、まだ行ったことはない
3 ○ 興味がないので、行ったことがない
4 ○ 場所が遠い、不便なところにあるなどの理由から、行ったことがない
5 ○ その他の理由で行ったことがない

次へ

0 50 100(%)

Q14

あなたは、大阪府立江之子島文化芸術創造センター(通称:enoco)で、どのような取組みが実施されれば行ってみたいと思いますか。
あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

1 ☐ 所蔵美術作品と他のジャンル(アニメ・音楽・映画など)がコラボレーションした展覧会
2 ☐ 所蔵美術作品についてのわかりやすい解説(講座の開催やホームページへの掲載)
3 ☐ 参加者がアート作品を制作できるワークショップ
4 ☐ 参加者がアーティストとの交流や制作現場の見学ができるイベント
5 ☐ アート関連のグッズ販売
6 ☐ その他
7 ☐ 特にない

次へ

0 50 100(%)