

# 参議院議員 第27回 通常選挙

**7月20日(日)**  
午前7:00～午後8:00

投票は18歳から

あなたの**1票**、  
**地味にスゴイ**で。



期日前投票・不在者投票

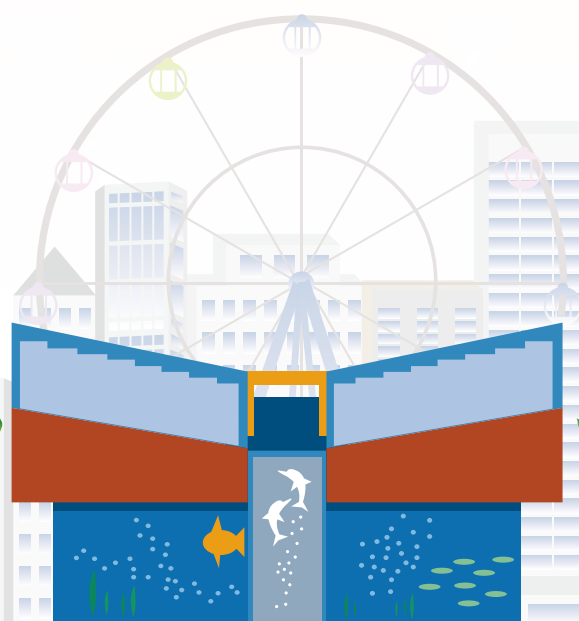
7月4日(金)～7月19日(土)

[期日前投票所を探す](#)

[不在者投票記載場所一覧\(PDF\)](#)



さあ  
選挙の  
主役は  
あなた  
です



# 大阪府知事・大阪府議会議員選挙

投票  
期日

4月9日(日) 午前7時から  
午後8時まで

期日前  
投票

大阪府知事選挙: 3月24日(金)～4月8日(土)  
大阪府議会議員選挙: 4月1日(土)～4月8日(土)

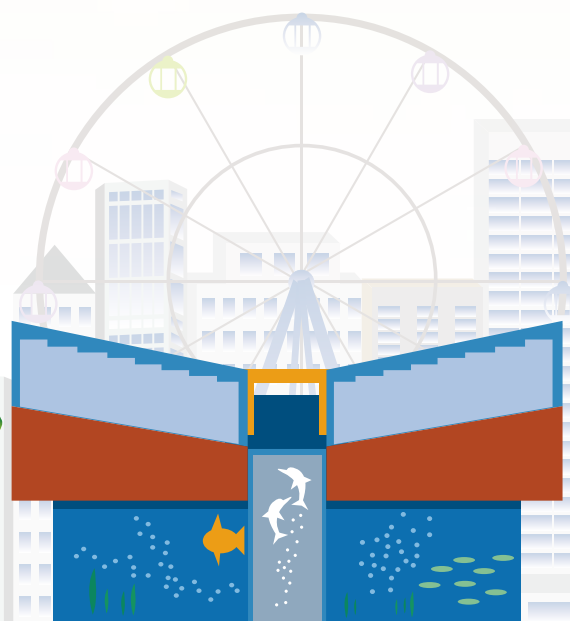
午前8時30分から  
午後8時まで

※期日前投票所により日時が異なる場合があります。





さあ  
選挙の  
主役は  
あなた  
です



# 大阪府知事・大阪府議会議員選挙 大阪市長・大阪市議会議員選挙

投票  
期日

4月9日(日)

午前7時から  
午後8時まで

期日前  
投票

大阪府知事選挙：3月24日(金)～4月8日(土)  
大阪市長選挙：3月27日(月)～4月8日(土)  
大阪府議会議員選挙：4月1日(土)～4月8日(土)  
大阪市議会議員選挙

※期日前投票所により日時が異なる場合があります。

午前8時30分から  
午後8時まで

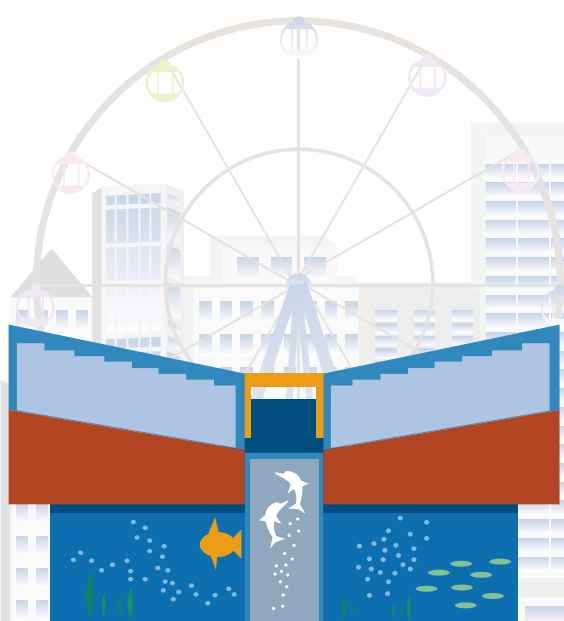
(大阪市内では、  
4月3日(月)～4月8日(土)は  
午後9時まで〈時間延長〉)

大阪府選挙管理委員会





さあ  
選挙の  
主役は  
あなた  
です



投票



# 大阪府知事・大阪府議会議員選挙 堺市議会議員選挙

投票  
期日

4月9日(日)

午前7時から  
午後8時まで

期日前  
投票

大阪府知事選挙：3月24日(金)～4月8日(土)  
大阪府議会議員選挙：4月1日(土)～4月8日(土)  
堺市議会議員選挙

午前8時30分から  
午後8時まで

(堺市内では、  
4月4日(火)～4月8日(土)は  
午後9時まで〈時間延長〉)

※期日前投票所により日時が異なる場合があります。

大阪府選挙管理委員会

大阪府総務部市町村局行政課（大阪府選挙管理委員会事務局）御中

23年3月24日～23年4月9日 WEB広告分析レポート  
(GDN・YouTube・Twitter・LINE)

全体サマリー

1. 全媒体広告結果サマリー

| 媒体  | GDN       | 媒体  | YouTube | 媒体  | Twitter   | 媒体  | LINE       |
|-----|-----------|-----|---------|-----|-----------|-----|------------|
| 指標  | 表示回数      | 指標  | 視聴回数    | 指標  | エンゲージメント数 | 指標  | 表示回数       |
| 目標： | 1,000,000 | 目標： | 380,000 | 目標： | 15,000    | 目標： | 10,000,000 |
| 着地： | 1,049,860 | 着地： | 424,585 | 着地： | 16,163    | 着地： | 10,369,145 |

2. 媒体数値

| 媒体      | 表示回数       | クリック数／<br>視聴回数／<br>エンゲージメント数 | クリック率／<br>視聴回率／<br>エンゲージメント率 |
|---------|------------|------------------------------|------------------------------|
| GDN     | 1,049,860  | 290                          | 0.03%                        |
| YouTube | 924,196    | 424,585                      | 45.94%                       |
| Twitter | 1,028,126  | 16,163                       | 1.57%                        |
| LINE    | 10,369,145 | 14,179                       | 0.14%                        |

## Google ディスプレイネットワーク (GDN) 日別レポート

| 日         | 表示回数   | クリック数 | クリック率 |
|-----------|--------|-------|-------|
| 3月24日 (金) | 54,892 | 10    | 0.02% |
| 3月25日 (土) | 51,804 | 14    | 0.03% |
| 3月26日 (日) | 57,642 | 12    | 0.02% |
| 3月27日 (月) | 73,609 | 14    | 0.02% |
| 3月28日 (火) | 76,579 | 16    | 0.02% |
| 3月29日 (水) | 74,157 | 30    | 0.04% |
| 3月30日 (木) | 68,336 | 21    | 0.03% |
| 3月31日 (金) | 68,701 | 15    | 0.02% |
| 4月1日 (土)  | 67,761 | 21    | 0.03% |
| 4月2日 (日)  | 68,860 | 26    | 0.04% |
| 4月3日 (月)  | 67,024 | 21    | 0.03% |
| 4月4日 (火)  | 62,710 | 20    | 0.03% |
| 4月5日 (水)  | 62,450 | 22    | 0.04% |
| 4月6日 (木)  | 42,027 | 7     | 0.02% |
| 4月7日 (金)  | 60,938 | 13    | 0.02% |
| 4月8日 (土)  | 58,347 | 18    | 0.03% |
| 4月9日 (日)  | 34,023 | 10    | 0.03% |

# Google ディスプレイネットワーク (GDN) 詳細レポート

## 1. デバイス別

|         | 表示回数    | クリック数 | クリック率 |
|---------|---------|-------|-------|
| PC      | 423,123 | 25    | 0.01% |
| スマートフォン | 585,105 | 243   | 0.04% |
| タブレット   | 41,493  | 22    | 0.05% |
| TV      | 139     | 0     | 0.00% |

## 2. 地域TOP10

|     | 表示回数      | クリック数 | クリック率 |
|-----|-----------|-------|-------|
| 大阪府 | 1,049,860 | 290   | 0.03% |
|     |           |       |       |
|     |           |       |       |
|     |           |       |       |
|     |           |       |       |

## 3. 年代別

|         | 表示回数    | クリック数 | クリック率 |
|---------|---------|-------|-------|
| 18～24 歳 | 208,437 | 40    | 0.02% |
| 25～34 歳 | 206,950 | 45    | 0.02% |
| 35～44 歳 | 173,815 | 44    | 0.03% |
| 45～54 歳 | 142,861 | 33    | 0.02% |
| 55～64 歳 | 105,051 | 21    | 0.02% |
| 65 歳以上  | 103,714 | 61    | 0.06% |
| 不特定     | 109,032 | 46    | 0.04% |

## 4. 性別

|     | 表示回数    | クリック数 | クリック率 |
|-----|---------|-------|-------|
| 男性  | 543,964 | 114   | 0.02% |
| 女性  | 409,748 | 140   | 0.03% |
| 不特定 | 96,148  | 36    | 0.04% |



## YouTube 日別レポート

| 日         | 表示回数   | 視聴回数   | 視聴率    |
|-----------|--------|--------|--------|
| 3月24日 (金) | 24,520 | 10,303 | 42.02% |
| 3月25日 (土) | 43,612 | 18,622 | 42.70% |
| 3月26日 (日) | 58,302 | 22,798 | 39.10% |
| 3月27日 (月) | 61,950 | 30,200 | 48.75% |
| 3月28日 (火) | 32,707 | 13,720 | 41.95% |
| 3月29日 (水) | 49,779 | 26,024 | 52.28% |
| 3月30日 (木) | 93,296 | 44,379 | 47.57% |
| 3月31日 (金) | 98,124 | 44,258 | 45.10% |
| 4月1日 (土)  | 40,276 | 23,016 | 57.15% |
| 4月2日 (日)  | 18,017 | 9,386  | 52.10% |
| 4月3日 (月)  | 52,533 | 24,502 | 46.64% |
| 4月4日 (火)  | 37,087 | 13,387 | 36.10% |
| 4月5日 (水)  | 44,353 | 20,906 | 47.14% |
| 4月6日 (木)  | 58,208 | 24,401 | 41.92% |
| 4月7日 (金)  | 91,340 | 41,960 | 45.94% |
| 4月8日 (土)  | 94,714 | 41,538 | 43.86% |
| 4月9日 (日)  | 25,378 | 15,185 | 59.84% |

# YouTube 詳細レポート

## 1. デバイス別

|         | 表示回数    | 視聴回数    | 視聴率    |
|---------|---------|---------|--------|
| PC      | 121,117 | 48,940  | 40.41% |
| スマートフォン | 112,366 | 53,681  | 47.77% |
| タブレット   | 82,566  | 34,240  | 41.47% |
| TV      | 608,147 | 287,724 | 47.31% |

## 2. 地域TOP10

|     | 表示回数    | 視聴回数    | 視聴率    |
|-----|---------|---------|--------|
| 大阪府 | 924,196 | 424,585 | 45.94% |
|     |         |         |        |
|     |         |         |        |
|     |         |         |        |
|     |         |         |        |
|     |         |         |        |
|     |         |         |        |
|     |         |         |        |
|     |         |         |        |
|     |         |         |        |

## 3. 年代別

|         | 表示回数    | 視聴回数   | 視聴率    |
|---------|---------|--------|--------|
| 18～24 歳 | 82,219  | 39,470 | 48.01% |
| 25～34 歳 | 50,008  | 26,218 | 52.43% |
| 35～44 歳 | 140,131 | 64,027 | 45.69% |
| 45～54 歳 | 164,908 | 79,476 | 48.19% |
| 55～64 歳 | 158,685 | 80,757 | 50.89% |
| 65 歳以上  | 181,483 | 85,874 | 47.32% |
| 不特定     | 146,762 | 48,763 | 33.23% |

## 4. 性別

|     | 表示回数    | 視聴回数    | 視聴率    |
|-----|---------|---------|--------|
| 男性  | 478,870 | 231,441 | 48.33% |
| 女性  | 296,679 | 143,355 | 48.32% |
| 不特定 | 148,647 | 49,789  | 33.49% |

## Twitter広告 日別レポート

| 日         | 表示回数    | エンゲージメント数 | エンゲージメント率 |
|-----------|---------|-----------|-----------|
| 3月24日 (金) | 78,995  | 730       | 0.92%     |
| 3月25日 (土) | 85,629  | 683       | 0.80%     |
| 3月26日 (日) | 114,949 | 976       | 0.85%     |
| 3月27日 (月) | 105,047 | 894       | 0.85%     |
| 3月28日 (火) | 83,221  | 1,112     | 1.34%     |
| 3月29日 (水) | 71,796  | 1,183     | 1.65%     |
| 3月30日 (木) | 60,310  | 1,242     | 2.06%     |
| 3月31日 (金) | 63,001  | 1,164     | 1.85%     |
| 4月1日 (土)  | 74,067  | 1,479     | 2.00%     |
| 4月2日 (日)  | 75,342  | 1,404     | 1.86%     |
| 4月3日 (月)  | 46,364  | 976       | 2.11%     |
| 4月4日 (火)  | 36,854  | 881       | 2.39%     |
| 4月5日 (水)  | 43,295  | 811       | 1.87%     |
| 4月6日 (木)  | 31,648  | 717       | 2.27%     |
| 4月7日 (金)  | 22,154  | 698       | 3.15%     |
| 4月8日 (土)  | 24,931  | 800       | 3.21%     |
| 4月9日 (日)  | 10,523  | 413       | 3.92%     |



# Twitter広告 詳細レポート

## 1. デバイス別

|         | 表示回数      | エンゲージメント数 | エンゲージメント率 |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| PC      | 13,967    | 601       | 4.30%     |
| スマートフォン | 1,014,159 | 15,562    | 1.53%     |
| タブレット   |           |           |           |

## 2. 地域TOP10

|     | 表示回数      | エンゲージメント数 | エンゲージメント率 |
|-----|-----------|-----------|-----------|
| 大阪府 | 1,028,126 | 16,163    | 1.57%     |
|     |           |           |           |
|     |           |           |           |
|     |           |           |           |

## 3.年代別

|        | 表示回数    | エンゲージメント数 | エンゲージメント率 |
|--------|---------|-----------|-----------|
| 13～19歳 | 106,400 | 592       | 0.56%     |
| 20～29歳 | 526,355 | 3,973     | 0.75%     |
| 30～39歳 | 160,146 | 3,170     | 1.98%     |
| 40～49歳 | 105,210 | 3,491     | 3.32%     |
| 50歳以上  | 130,015 | 4,937     | 3.80%     |

## 4. 性別

|    | 表示回数    | エンゲージメント数 | エンゲージメント率 |
|----|---------|-----------|-----------|
| 男性 | 680,133 | 11,481    | 1.69%     |
| 女性 | 305,555 | 4,268     | 1.40%     |
| 不明 | 42,438  | 414       | 0.98%     |

## LINE広告 日別レポート

| 日         | 表示回数      | クリック数 | クリック率 |
|-----------|-----------|-------|-------|
| 3月24日 (金) | 116,695   | 413   | 0.35% |
| 3月25日 (土) | 105,750   | 390   | 0.37% |
| 3月26日 (日) | 227,661   | 589   | 0.26% |
| 3月27日 (月) | 401,267   | 525   | 0.13% |
| 3月28日 (火) | 879,825   | 1,087 | 0.12% |
| 3月29日 (水) | 785,432   | 970   | 0.12% |
| 3月30日 (木) | 1,193,243 | 1,404 | 0.12% |
| 3月31日 (金) | 1,320,217 | 1,779 | 0.13% |
| 4月1日 (土)  | 1,410,549 | 2,014 | 0.14% |
| 4月2日 (日)  | 1,394,376 | 1,969 | 0.14% |
| 4月3日 (月)  | 449,575   | 578   | 0.13% |
| 4月4日 (火)  | 296,880   | 351   | 0.12% |
| 4月5日 (水)  | 408,125   | 494   | 0.12% |
| 4月6日 (木)  | 413,016   | 463   | 0.11% |
| 4月7日 (金)  | 412,859   | 475   | 0.12% |
| 4月8日 (土)  | 411,862   | 515   | 0.13% |
| 4月9日 (日)  | 141,813   | 163   | 0.11% |

# LINE広告 詳細レポート

## 1. デバイス別

|         | 表示回数       | クリック数  | クリック率 |
|---------|------------|--------|-------|
| PC      | 0          | 0      | 0.00% |
| スマートフォン | 10,369,145 | 14,179 | 0.14% |
| タブレット   | 0          | 0      | 0.00% |

## 2. 地域TOP10

|     | 表示回数       | クリック数  | クリック率 |
|-----|------------|--------|-------|
| 大阪府 | 10,369,145 | 14,179 | 0.14% |
|     |            |        |       |
|     |            |        |       |
|     |            |        |       |
|     |            |        |       |
|     |            |        |       |
|     |            |        |       |
|     |            |        |       |
|     |            |        |       |
|     |            |        |       |

## 3. 年代別

|        | 表示回数      | クリック数 | クリック率 |
|--------|-----------|-------|-------|
| 15-19歳 | 18,159    | 12    | 0.07% |
| 20-24歳 | 843,722   | 790   | 0.09% |
| 25-29歳 | 1,164,476 | 1,487 | 0.13% |
| 30-34歳 | 1,079,260 | 1,201 | 0.11% |
| 35-39歳 | 1,121,456 | 1,247 | 0.11% |
| 40-44歳 | 987,810   | 1,165 | 0.12% |
| 45-49歳 | 1,199,160 | 1,607 | 0.13% |
| 50-54歳 | 1,554,065 | 2,541 | 0.16% |
| 55-59歳 | 667,864   | 1,001 | 0.15% |
| 60-64歳 | 480,302   | 730   | 0.15% |
| 65歳以上  | 1,252,871 | 2,398 | 0.19% |

## 4. 性別

|    | 表示回数      | クリック数 | クリック率 |
|----|-----------|-------|-------|
| 男性 | 6,285,922 | 8,552 | 0.14% |
| 女性 | 4,081,359 | 5,625 | 0.14% |
| 不明 | 1,864     | 2     | 0.11% |

大阪府総務部市町村局行政課（大阪府選挙管理委員会事務局）御中

23年3月24日～23年4月9日

# WEB広告分析レポート

(Yahoo!ブランドパネルSP・PC)



概要

| キャンペーン名                                        | デバイス | ビューアブルインプレッション数 | ビューアブルクリック数 | ビューアブルクリック率(%) |
|------------------------------------------------|------|-----------------|-------------|----------------|
| 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 1,070,870       | 5,825       | 0.54           |
| 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 1,070,764       | 1,932       | 0.18           |
| Total                                          | --   | 2,141,634       | 7,757       | 0.36           |

ビューアブルインプレッション・・・実際にユーザーが閲覧できる状態にあった広告インプレッション

| 日         | キャンペーン名                                        | デバイス | ビューアブルインプレッション数 | ビューアブルクリック数 | ビューアブルクリック率 |
|-----------|------------------------------------------------|------|-----------------|-------------|-------------|
| 2023/3/24 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 61,414          | 289         | 0.4706      |
| 2023/3/25 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 64,037          | 369         | 0.5762      |
| 2023/3/26 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 63,880          | 338         | 0.5291      |
| 2023/3/27 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 58,135          | 236         | 0.406       |
| 2023/3/28 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 66,160          | 326         | 0.4927      |
| 2023/3/29 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 66,720          | 303         | 0.4541      |
| 2023/3/30 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 64,405          | 292         | 0.4534      |
| 2023/3/31 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 58,420          | 306         | 0.5238      |
| 2023/4/1  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 65,104          | 375         | 0.576       |
| 2023/4/2  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 66,056          | 377         | 0.5707      |
| 2023/4/3  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 59,912          | 325         | 0.5425      |
| 2023/4/4  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 66,335          | 373         | 0.5623      |
| 2023/4/5  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 67,072          | 382         | 0.5695      |
| 2023/4/6  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 62,063          | 357         | 0.5752      |
| 2023/4/7  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 63,541          | 379         | 0.5965      |
| 2023/4/8  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 66,660          | 419         | 0.6286      |
| 2023/4/9  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453698 | SP   | 50,956          | 379         | 0.7438      |
| Total     | --                                             |      | 1,070,870       | 5,825       | 0.5440      |

| 日         | キャンペーン名                                        | デバイス | ビューアブルインプレッション数 | ビューアブルクリック数 | ビューアブルクリック率 |
|-----------|------------------------------------------------|------|-----------------|-------------|-------------|
| 2023/3/24 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 65,110          | 103         | 0.1582      |
| 2023/3/25 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 46,969          | 101         | 0.215       |
| 2023/3/26 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 43,253          | 81          | 0.1873      |
| 2023/3/27 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 70,943          | 128         | 0.1804      |
| 2023/3/28 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 70,122          | 130         | 0.1854      |
| 2023/3/29 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 75,211          | 138         | 0.1835      |
| 2023/3/30 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 74,016          | 146         | 0.1973      |
| 2023/3/31 | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 70,526          | 153         | 0.2169      |
| 2023/4/1  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 51,513          | 89          | 0.1728      |
| 2023/4/2  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 48,259          | 81          | 0.1678      |
| 2023/4/3  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 71,971          | 121         | 0.1681      |
| 2023/4/4  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 74,772          | 126         | 0.1685      |
| 2023/4/5  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 74,977          | 126         | 0.1681      |
| 2023/4/6  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 73,780          | 112         | 0.1518      |
| 2023/4/7  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 71,509          | 128         | 0.179       |
| 2023/4/8  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 49,670          | 92          | 0.1852      |
| 2023/4/9  | 20230324-20230409_統一地方選挙（令和5年執行）_CIM0000453699 | PC   | 38,163          | 77          | 0.2018      |
| Total     | --                                             |      | 1,070,764       | 1,932       | 0.1804      |