

参考資料

令和 7 年度包括連携協定締結企業等との公民連携の取組み

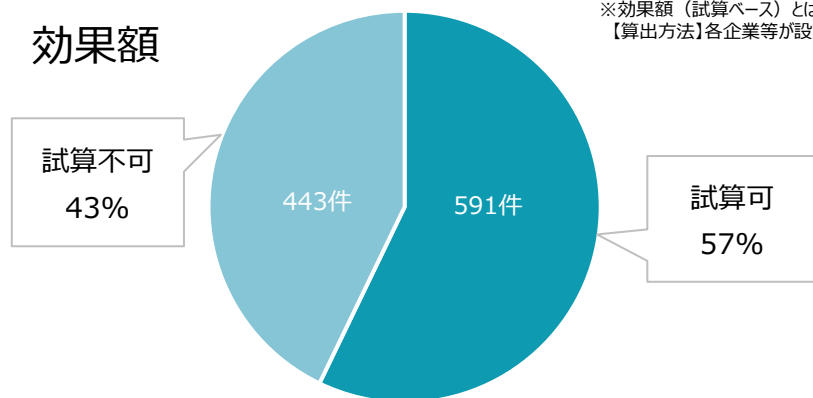
取組実績の内訳

取組実績の内訳①

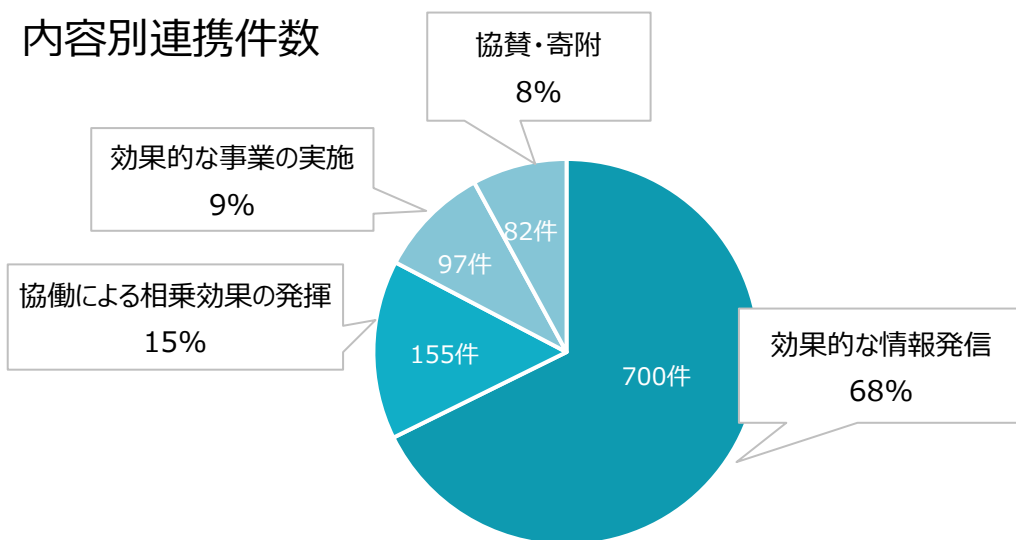
- 効果額(試算ベース)※が試算できる連携は、全体の57%
- 分野別連携件数は、「健康」・「子ども・教育、福祉」で約半数を占める
- 内容別連携件数は「効果的な情報発信」が最も多く68%

※効果額(試算ベース)とは「仮に府が直接実施した場合に必要な費用」を試算したもの
【算出方法】各企業等が設定している単価(会場使用料・広告掲載料・実負担額等)に加え単価未設定なものの一部を共通単価(市場価格等)を用いて算出したもの

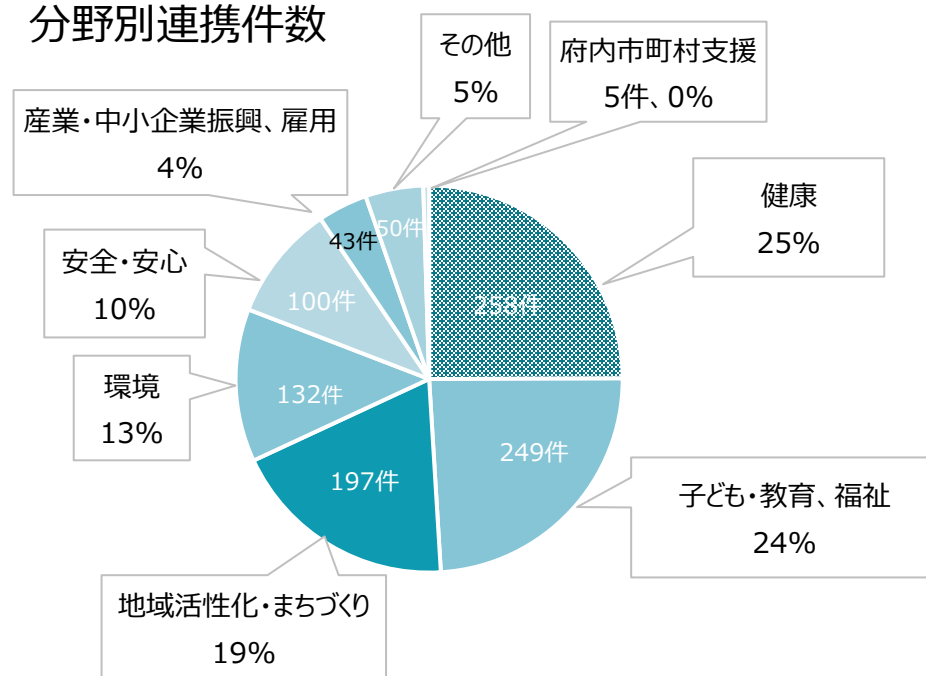
効果額



内容別連携件数



分野別連携件数



取組実績の内訳②

※効果額（試算ベース）とは「仮に府が直接実施した場合に必要な費用」を試算したもの
 【算出方法】各企業等が設定している単価（会場使用料・広告掲載料・実負担額等）に加え単価未設定なものの一部を共通単価（市場価格等）を用いて算出したもの

()は件数

内容別件数		分野別件数								効果額(円) (試算ベース)※
		子ども・ 教育、 福祉	健康	環境	産業・中 小企業振 興、雇用	安全・安 心	地域活性 化・まちづ くり	府内市町 村支援	その他	
合計	1,034	249	258	132	43	100	197	5	50	9億7,091万
上記のうち金額に試算できるもの	591	172	119	60	23	60	121	1	35	
協働による相乗効果の発揮 ・コラボイベント・事業の実施(146) ・コラボ商品の開発・販売(9)	小計 155	50	37	37	5	5	17	2	2	1億2,637万
	上記のうち金額 に試算できるもの	36	27	13	0	2	5	0	1	
効果的な情報発信 ・イベント会場の提供(76) ・広報媒体等を活用した発信(624)	小計 700	137	210	51	31	86	144	2	39	5億9,282万
	上記のうち金額 に試算できるもの	94	86	30	19	52	92	0	33	
効果的な事業の実施 ・講師・選手の派遣(35) ・府事業への登録・参画(47) ・府事業への助言・アドバイス(15)	小計 97	29	5	29	6	5	16	1	6	3,751万
	上記のうち金額 に試算できるもの	16	1	6	3	2	7	1	1	
事業・基金への協賛、寄附	小計 82	33	6	15	1	4	20	0	3	2億1,421万
	上記のうち金額 に試算できるもの	26	5	11	1	4	17	0	0	

包括連携協定締結企業等の主な取組み

(業種別) 主な取組み

建設業

企業等	事例
積水ハウス	・府内の支店や展示場でのノベルティ配布による里親制度の周知啓発 ・梅田スカイビル内のギャラリーショップにて「DISCOVER OSAKA」の配架協力
大和ハウス工業	・布施工科高校における「課題研究授業」の実施 ・令和7年度環境冊子への取組掲載と印刷協力

製造業

企業等	事例
アース製薬	・万博会場での虫ケア商品の寄付や使い方説明支援 ・デジタルスタンプラリー「みっけ」への協賛
アサヒビール	・「わくわく・どきどきSDGsジュニアプロジェクト」のアイデアミーティングへの協力
アストラゼネカ	・医師向けの肺がん検診読影講習会の共同実施 ・健活10ソング・ダンスの普及協力
江崎グリコ	・「Glico 防災フェスタ 2025」への府ブース出展協力 ・万博会場でのお菓子の端材を利用したものづくりワークショップの実施
大塚製薬	・銭湯利用促進イベントの共同実施 ・わくわくV.O.Sまつりへの企業ブース出展協力
カゴメ	・「ハルカスベジフェス！」への「10歳若返り」プロジェクトのPRブース出展協力

(業種別) 主な取組み

製造業

企業等	事例
キリン (キリンビール、キリンビバレッジ、協和キリン)	・「大阪産(もん)マルシェ～Link to EXPO 2025～」への協賛とブース出店の協力 ・乳幼児健診を担当する保健師対象の、小児骨疾患の早期発見に向けたセミナーの実施
ゲンゼ	・明治安田生命とも連携した乳がん啓発リーフレットの作成・配布 ・「わくわく・どきどき SDGs ジュニアフォーラム」への協力（審査及び協賛品提供）
ダイトードリンク	・おおさか元気広場や支援学校への自販機ペーパークラフトキットの提供 ・2025おおさか交通安全ファミリーフェスティバルへの飲料協賛
中西金属工業	・府立支援学校NKCものづくりチャレンジカップの開催（第2回） ・府立実業高校「課題研究アップデートプロジェクト」の企画・開催
ネスレ日本	・「わくわく・どきどき SDGs ジュニアプロジェクト」のアイデアミーティングへの協力 ・おとな猫一時預かり事業の共同実施
不二製油	・「大阪産(もん)マルシェ～Link to EXPO 2025～」への協賛とブース出展（キッチンカー） ・おおさか元気広場 企業団体プログラムの実施
ミズノ	・サーキュラーエコノミーに関するヒアリングへの協力 ・2025年日本国際博覧会子ども招待事業周知への協力
リコージャパン	・2025年日本国際博覧会子ども招待事業周知への協力 ・創発ダイアログへ運営の協力(会場貸出、リコーみらいデザインlab.によるファシリテーション)
ロート製薬	・ロートレシピ店舗にて大阪産(もん)を使用したメニューの提供 ・「わくわく・どきどき SDGs ジュニアプロジェクト」のアイデアミーティングへの協力

(業種別) 主な取組み

情報通信業

企業等	事例
SAPジャパン	・おおさかグローバル塾のセミナーへの登壇 ・高校生『一人で海外進出！』応援プロジェクトのキックオフイベントへの登壇
NTTドコモ	・「わくわく・どきどき SDGs ジュニアプロジェクト」のアイデアミーティングへの協力 ・2025年日本国際博覧会子ども招待事業についての広報
関西ぱど	・「まみたん」への記事掲載による府政情報発信 ・「DOMOぱど」への記事掲載による府政情報発信
KDDI	・OSPF主催の市町村職員向け「データ活用勉強会（第1回）」への登壇 ・都市部での野生動物モニタリング調査
ソフトバンク MONET Technologies	・公民館等の高齢者向けスマホ教室の開催 ・「わくわく・どきどき SDGs ジュニアプロジェクト」のアイデアミーティングへの協力
読売新聞大阪本社	・「読売ファミリー」への記事掲載による府政情報発信 ・児童福祉施設等への新聞寄贈

（業種別）主な取組み

運輸業、郵便業

企業等	事例
佐川急便	・認知症月間・高齢者保健福祉月間に関するポスター掲示
NANKAI	・「南河内産ぶどう」の魅力を広く発信するイベント「南河内ぶどうマルシェ」の開催 ・「大阪産(もん)・大阪産(もん)名品を見て・知って・味わって、産地へGO！」イベントの情報発信
NEXCO西日本	・お国じまんラリー2025の実施
ヤマト運輸	・梱包資源（段ボール、レターケース）での大阪ミュージアムのPR ・「わくわく・どきどき SDGs ジュニアプロジェクト」のアイデアミーティングへの協力

(業種別) 主な取組み

卸売業、小売業①

企業等	事例
アカカベ	・アカカベいきいきウォーキングでの府ブース出展協力 ・外国人向け急病時の相談ポータルサイトの啓発物品の店舗での展開
イオン	・府イベントに係る会場提供等、事業への啓発協力 ・ミュージアムWAONを通じた大阪ミュージアム基金への寄附
エイチ・ツー・オー リテイリング	・サステナブルファッションに関する取組の共同実施 ・おおさかユニバーサルデザインマップへの登録
大阪いずみ市民生活協同組合	・「はじまるばこ」の希望家庭へのお届け ・「こころの再生」パートナー協定に基づく子どもたちの支援（絵本寄贈や子育てひろば運営等）
大阪地区オールトヨタ	・エコドライブ・セーフティドライブ講習会への講師派遣 ・交通安全冊子、キーホルダーの寄贈
麒麟堂	・麒麟堂公式Xでの府政情報の発信 ・麒麟堂店舗内における府政情報の発信（ポスター掲示や店内放送など）
Joshin	・「おおさかメディカルネット for Foreigners」啓発用資材の店舗への配架 ・「第3回ぐるっと大阪湾フォトコンテスト」入賞作品の展示に係るチラシ・ポスター掲示

(業種別) 主な取組み

卸売業、小売業②

企業等	事例
セブン-イレブン・ジャパン	・大阪・関西万博会場内での大阪産（もん）コラボ商品「コロロ太子町みかん味」の販売 ・セブン-イレブンアプリ内のバナー広告にて「大塚製薬×セブン-イレブン・ジャパン」熱中症啓発配信
日産大阪販売	・店舗での自動車税納期限等を周知するための三角立てPOPの設置 ・環境と車をテーマにした小学校向けの出前授業「日産わくわくエコスクール」の実施
ファミリーマート	・「わくわく・ときどき SDGs ジュニアプロジェクト」のアイデアミーティングへの協力 ・インターネット誹謗中傷・トラブル相談窓口「ネットハーモニー」のイトイン店舗での周知協力
ローソン	・大阪産（もん）を使用した商品の販売と、一部商品の売上数に応じた「子ども輝く未来基金」への寄付 ・府政だよりの店舗への配架協力

(業種別) 主な取組み

金融業・保険業

企業等	事例
あいおいニッセイ同和損害保険	・「わくわく・どきどき SDGs ジュニアプロジェクト」のアイデアミーティングへの協力
大阪信用金庫	・サイネージ放映による府政情報の発信 ・工業系高校への空調ウェアの寄贈（だいしんふれあいスマイル基金）
住友生命保険	・健康づくり支援アプリ「Vitality」を活用した府民・企業の従業員の健康づくりの促進 ・営業職員のチラシ配布による府政情報の発信
損害保険ジャパン	・大阪防災アプリ 利用促進への協力
第一生命保険	・営業職員のチラシ配布による府政情報の発信 ・関西ビジネスミーティングへのブース出展
大同生命保険	・大阪府障がい者スポーツ大会へのボランティア参加 ・健康経営セミナーのチラシ配布
東京海上日動火災保険	・中小企業におけるBCP普及啓発・策定支援
日本生命保険	・サイネージ放映、営業職員のチラシ配布による府政情報の発信 ・ニッセイ医療費白書の贈呈
三井住友海上火災保険	・里親家庭に向けた、野球観戦チケットの寄贈 ・大阪880万人訓練ポスター及びチラシの作成・配布協力
明治安田生命保険	・健活10啓発チラシの共同作成と、府庁イベント等での健康測定会の実施 ・里親支援ソーシャルワーカー研修会への講師派遣
りそな銀行	・鶴見商業高校での手帳製作の授業への講師登壇協力 ・行政と民間企業の異業種交流会の実施

（業種別）主な取組み

不動産業、物品賃貸業

企業等	事例
三井不動産	・府イベントに係る会場提供等、事業への啓発協力 ・ららぽーと4施設での府政情報に関するサイネージ放映

学術研究、専門・技術サービス業

企業等	事例
大阪大学	・大阪府・大阪大学共催セミナー「経済予測は可能か？」の実施 ・学内サイネージや学内ポータルサイトでの府政情報の発信
関西大学	・大学×大阪府プロジェクト「大阪府の家庭教育支援～学校・家庭・地域の連携・協働～」の実施 ・学内サイネージや学内ポータルサイトでの府政情報の発信
近畿大学	・体組成測定・栄養指導を受けられる「健康キャンパスプロジェクト（やせ・肥満モデル事業）」を実施 ・学内ポータルサイトや学生用共有サイトなどでの府政情報の発信
立命館大学	・SDGsフォーラムへの登壇、共創実績紹介（大阪・関西万博会場内 EXPOホール「シャインハット」） ・立命館×マイクロソフト×大阪府連携による創発性人材育成プラットフォームの運営

宿泊業、飲食サービス業

企業等	事例
ハークスレイ	・ほっかビジョンを活用した府政情報の発信

（業種別）主な取組み

生活関連サービス業、娯楽業

企業等	事例
F.C.大阪	・「OSAKA KOUMIN GROWTH DRIVE2025」の共同開催 ・FC大阪ホームゲームへ児童養護施設の子どもたちの招待
セレッソ大阪	・夏の交通事故防止運動の啓発等のホームゲーム前のブース出展 ・「大阪の未来社会を支える若者・企業応援事業」での学生向けイベントの実施
ダスキン	・大阪府警察と連携した「防犯セミナー」開催 ・おそうじ手帳を活用した出前授業の実施
ユー・エス・ジェイ	・「高校生キャリアプログラム」にて、キャリア教育やインターンシップ（クレーとしての勤務）等を実施 ・求職者を対象にユニバーサル・スタジオ・ジャパンのセントラルキッチンオンライン見学会を実施