

**「日本民家集落博物館 誘導サイン等整備業務」
大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨**

1 日時及び場所

日時：令和8年10月1日（木曜日） 14時00分から17時00分

場所：大阪府咲洲庁舎（さきしまコスモタワー）

2 審査方法

あらかじめ定めた審査基準（公募要領に記載）に基づき、提案事業者から提出された応募書類、プレゼンテーション及び提案事業者への質疑応答の内容をもとに、外部委員で構成する選定委員3名により審査を実施した。

最優秀提案事業者は、委員の合議により、各委員の総合評価点の平均が採択基準点を上回る最高得点の提案者を選定した。

3 議事概要

○ 応募状況及び参加資格審査

- ・4者より応募があり、当該事業者が参加資格を満たしている旨を確認

○ 審査方法及び審査基準

- ・委員ごとに100点満点で採点を行い、各委員の採点結果の平均点が最も高かったものを最優秀提案事業者として選定。
- ・審査の結果、最優秀提案者の評価点が100点満点中60点未満の場合は採択しない旨を確認。

○ プレゼンテーション審査

- ・提案内容について、提案者が10分間のプレゼンテーションを実施。
- ・その後、委員による質疑を実施。
- ・審査にあたっては、審査過程の公正性・公平性を期するため、提案事業者名が特定できないよう提案事業者の企業名等を匿名とした上で審査を実施。

○ 審査対象者：4事業者（申込順）【採択予定者数：1者】

- ・株式会社セレスポ 大阪支店
- ・株式会社クラフト

- ・株式会社 サインズブラン
- ・日本サイン・アブック 特別共同企業体

○提案事業者の評価点（得点順）・提案金額（税込）

- ・86.7 点（価格点：4.7 点、提案金額：14,974,300 円）
- ・77.1 点（価格点：4.8 点、提案金額：14,850,000 円）
- ・65.3 点（価格点：5.0 点、提案金額：14,170,200 円）
- ・63.8 点（価格点：4.8 点、提案金額：14,670,000 円）

○最優秀提案事業者及び契約交渉の相手方の選定

①最優秀提案事業者及び契約交渉の相手方

最優秀提案者	総合評価点 (100点満点)	価格点 (5点満点)	提案金額 (税込)
株式会社セレスポ 大阪支店	86.7 点	4.7 点	14,974,300 円

②最優秀提案事業者の選定理由

- ・誘導サイン等の整備コンセプトが具体的に示されており、「茅」をモチーフとしたグラフィックデザインは、博物館の目的や魅力、万博レガシーの継承地であることを踏まえたデザインであることから、大阪における新たな魅力として、更なる観光集客が期待できる。
- ・誘導サイン等の設置数・設置箇所については十分に検討されている。また、視認性が高い形状や大きさを設計しており、板面についても表示内容が誰にでもわかりやすい構成が評価できることから来館者の効果的な誘導が期待できる。
- ・一部の誘導サイン等の材質については、耐久性が十分担保されるよう、大阪府と協議されたい。

4. 選定委員会委員（敬称略、五十音順）

氏名	所属・職名等	選任理由
櫛間 常光	日本公認会計士協会近畿会 公認会計士	財務及び会計に関する知見により、事業者の財務状況や経費の適正性等について審査いただくため

清水 柁行	大阪芸術大学 デザイン学科 教授	施設やイベント、社会課題プロジェクトのプロデュースの経験から、効果的なデザイン等に精通しており、各デザインやプロモーションについて審議していただくため。
瀧端 真理子	追手門学院大学 心理学部 心理学科 教授	博物館の運営や社会的役割に精通しており、博物館の文化的価値について審議していただくため。