

令和 8 年度 大阪府ナイトカルチャー発掘・創出事業補助金 交付決定事業一覧

(継続・新規別、事業者名五十音順、次いでアルファベット順)

継続 新規	事業名	事業者名	事業概要等	日 程 (予定)	会 場 (予定)	交付決定額 (千円)
継続 事業 (3 年 目)	ONENESS FESTIVAL 2026 OSAKA	株式会社すおみ	<概要> 日本の音楽カルチャーと空間演出アートを融合して、日本と海外の DJ アーティストの架け橋となる、世界中のジャンルの音楽イベントを開催。 <目的等> 大阪のナイトカルチャーを底上げし、国籍、人種、世代、音楽ジャンルを超えた人々が同じ空間でつながる体験そのものを、世界平和と多様性のメッセージとして世界中に発信する。	令和 8 年 11月21日 (土) 、 12月26日 (土) (2 日間)	・ BLVCK WATER (大阪市中央区) ・ W OSAKA (大阪市中央区)	3,750
	Ogimachi Night Museum	株式会社シアター ワークショップ	<概要> 日本の舞台演劇の「宣伝美術 (主にポスター) 」に関する展示を開催。 <目的等> 旅行者の滞在時間の延長をはじめ地域経済の活性化に寄与するとともに、「日本的なもの」と異なる日本の文化芸術表現を知ってもらうことで、日本文化の多様性を訴求する。	令和 9 年 1 月 8 日 (金) ～ 2 月 7 日 (日) (31 日間)	扇町ミュージアム キューブ (大阪市北区)	2,500
継続 事業 (2 年 目)	WEEKEND SELECTERS, WEEKDAY ORDERS	株式会社ジェニユイン	<概要> 大阪発のエレクトロニックミュージックのイベントを開催。 <目的等> インバウンドの来阪を促進するとともに、大阪発のアーティストや DJ の活躍・育成の場として活用することで、インバウンドと大阪文化の融合・活性化を図る。さらに、南船場をナイトカルチャー発信地として確立し、インバウンドの新たな集客ポイントを創出する。	令和 8 年 7 月～ 令和 8 年 3 月末 (月 5 ～ 8 日間)	BAR Inc (大阪市中央区)	7,500
	OSAKA 妖怪ナイトツアー ～世界王者が踊り、 能楽が響く異界の宴～	有限会社 キャレスインター ナショナル	<概要> 観客自身が会場を巡りながら様々な妖怪たちと出会うノンバーバルの没入型体験をはじめ、妖怪バスでの送迎や和装体験、妖怪アート展等を開催。 <目的等> 国際水準の夜間エンターテインメントを創出し、単なる消費以上の「感動体験」を提供することで、観光客の滞在満足度の向上と大阪ブランドの国際的な発信を実現する。	令和 8 年 9 月～ 令和 9 年 3 月末 (18 日間)	・キャレスインター ナショナル (大阪市都島区) ・ WHATAWON (岸和田市) ・ほか府内 1 か所	15,000
新 規 事 業	VS. SOUND NIGHT	株式会社 トータルメディア 開発研究所	<概要> 日本の音楽文化を中心に、高品質な音響環境で様々なジャンルの DJ イベントの開催、来場者同士の交流を図る場の提供。 <目的等> うめきたグラングリーン大阪の中心に立地する VS. においてナイトイベントを定期開催することで、地域のカルチャーの振興・発信に貢献し、うめきたエリア全体の夜間の交流人口増加を目指す。	令和 8 年 10 月～ 令和 9 年 3 月末 (5 日間)	グラングリーン大阪 うめきた公園 ノースパーク VS. (大阪市北区)	6,030

令和8年度 大阪府ナイトカルチャー発掘・創出事業補助金 交付決定事業一覧

(継続・新規別、事業者名五十音順、次いでアルファベット順)

継続 新規	事業名	事業者名	事業概要等	日 程 (予定)	会 場 (予定)	交付決定額 (千円)
新 規 事 業	MINAMI WHEEL 2026 TWILIGHT	株式会社FM802	＜概要＞ 約 20 のライブハウスを行き来する都市型・屋内版のサーキットフェス「 MINAMI WHEEL 」の夜間帯に、アジア・欧州の気鋭アーティストを招聘したライブイベントを開催。 ＜目的等＞ ミナミエリアにおける夜間の回遊性向上とインバウンド等の消費拡大を図るとともに、ミナミエリアにおいて国際的な音楽・文化拠点を確立し、大阪の都市全体の国際的なブランド価値を向上させる。	令和8年 10月10日 （土） ～ 12日 （月・祝） （3日間）	ミナミエリアの ライブハウスのうち 5会場 （大阪市浪速区）	15,000
	ONDO LAND	JR西日本SC開発 株式会社	＜概要＞ JR 大阪駅周辺の開かれた空間等を舞台に、特定のアーティストやジャンルに依存した音楽イベントではない、音楽体験を提供。 ＜目的等＞ 公共空間やユニークベニューを活用した地域性を感じる特別な音楽体験を提供し、大阪のナイトコンテンツとして楽しめる実験的な文化空間を創出し、何度来ても楽しめる都市として大阪をブランディングする。	交付決定後～ 令和9年3月末 （3日間）	・ JR 大阪駅周辺 （大阪市北区）	9,200
	OSAKA NIGHT HERITAGE	株式会社PIF	＜概要＞ 武道・和楽器・舞踊などの日本文化と、現代的な光・映像・音響演出を融合させたショー、殺陣・和楽器・和装・茶道・香道などの和文化体験を開催。 ＜目的等＞ 日本の伝統芸能・和文化・現代演出を融合させた体験型ナイトカルチャーイベントを実施し、大阪の夜間観光価値向上とインバウンド誘客の強化を図る。	令和8年 11月下旬～ 12月中 （2日間）	うめきた公園 （大阪市北区）	13,000
	OSAKA Night Gateway –NEO– Culture Festival	SBIホールディングス株 式会社	＜概要＞ 音楽ライブ・ DJ ・ダンス等のステージコンテンツ、光・映像・イルミネーション等の演出、泉州地域の飲食・物販等のナイトマーケット、和文化・フォトスポット等の体験型イベントを開催。 ＜目的等＞ りんくうタウン周辺への夜間滞在、地域消費向上を促し、将来的には空港連動型ナイトカルチャー拠点の形成につなげる。	令和8年8月～ 令和9年3月末 （5日間）	りんくうタウン周辺 （泉佐野市）	15,000
	OSAKA NIGHT JOURNEY	SBIホールディングス株 式会社	＜概要＞ イベント参加者がコスプレやアートメイクを行い、ライブハウスを起点に、道具屋筋、道頓堀、なんば、心斎橋エリアで特典や優待を楽しむ回遊型イベントを開催。 ＜目的等＞ 心斎橋・なんばエリアにおける回遊性の向上及びナイトタイム消費の拡大を図るとともに、継続可能なナイトカルチャーの創出と、持続的な観光価値の向上に寄与する。	令和8年 11月 （金・土想定） （2日間）	・ META VALLEY （大阪市浪速区） ・道具屋筋、道頓堀、 なんば、心斎橋 （大阪市中央区）	13,020