

令和8年10月 大阪府「食品ロス削減キャンペーン “始末の心”で 売りきり・食べきり・使いきり！」キャンペーン参画事業者（五十音順、敬称略）

事業者名	店舗名	参加店舗数	食品ロス削減の取組
1 イオンテール株式会社（西日本カンパニー）	イオン イオンスタイル	33店舗	・「てまえどり」POPの掲示 ・見切品コーナーの設置 ・小分け・少量販売、適量パック商品の販売
2 株式会社いずみ・ファーマーズ 葉菜の森	葉菜の森	2店舗	・見切品コーナーの設置 ・子ども食堂への寄附（和泉本店のみ実施） ・食品ロス削減のための冷蔵庫整理方法の紹介 ・食材に応じた適切な保存方法の啓発 ・可食部位の紹介 ・常設型アニマルカフェに 規格外青果を提供（ららぽーと堺店のみ実施）
3 株式会社OICグループ、株式会社ロピア	食生活♥♥（ラブラブ）ロピア	15店舗	・「てまえどり」POPの掲示 ・見切品コーナーの設置 ・値引による商品の売り切り
4 大阪いずみ市民生活協同組合	大阪いずみ市民生活協同組合	13店舗	・「てまえどり」POPの掲示 ・値引による商品の売り切り ・小分け・少量販売、適量パック商品の販売 ・「フードドライブ」の実施などの未利用食品の寄附
5 株式会社関西フードマーケット	阪急オアシス イズミヤ 関西スーパー デイリーカナート	138店舗	・「てまえどり」POPの掲示 ・見切品コーナーの設置 ・「フードドライブ」の実施などの未利用食品の寄附（10/1～3 府内108店舗で実施）
6 株式会社京阪ザ・ストア	フレスト THE STORE	5店舗	・「てまえどり」POPの掲示 ・見切品コーナーの設置 ・値引による商品の売り切り ・「フードドライブ」の実施などの未利用食品の寄附 ・食品ロス削減のための冷蔵庫整理方法の紹介 ・食材に応じた適切な保存方法の啓発 ・可食部位の紹介 ・消費期限と賞味期限の正しい理解の周知

7	生活協同組合コープこうべ	生活協同組合コープこうべ	13店舗	・「てまえどり」POPの掲示 ・見切品コーナーの設置 ・小分け・少量販売、適量パック商品の販売 ・値引きによる売り切り ・「フードドライブ」の実施などの未利用食品の寄附 ・子ども食堂への寄附 ・生活困窮者への支援 ・未利用食品を新たな食品に加工する「アップサイクル」商品の販売 ・近隣小学校や中学校の社会見学等の受入を通じた情報提供
8	株式会社サンブラザ	サンブラザ	34店舗	・「てまえどり」POPの掲示 ・見切品コーナーの設置 ・値引による商品の売り切り ・小分け・少量販売、適量パック商品の販売 ・冷凍野菜、果物、海産物、畜産物などの冷凍商品のメリット啓発 ・「フードドライブ」の実施などの未利用食品の寄附 ※堺東駅前店のみ ・子ども食堂への寄附 ※堺東駅前店のみ
9	株式会社ダイエー	FoodStyle CoDeli イオンフードスタイル グルメシティ ダイエー KOHYO MaxValu	110店舗	「フードドライブ」の実施などの未利用食品の寄附

10	特定非営利活動(NPO)法人日本もったいない食品センター	食品ロス削減ショップecoeat	9店舗	・見切品コーナーの設置 ・値引による商品の売り切り ・小分け・少量販売、適量パック商品の販売 ・セット販売による売り切り ・「フードシェアリングサービス」の活用 ・「フードドライブ」の実施などの未利用食品の寄附 ・子ども食堂への寄附 ・生活困窮者への支援 ・食糧事情の啓発活動 ・食品ロス削減のための冷蔵庫整理方法の紹介 ・食材に応じた適切な保存方法の啓発 ・消費期限と賞味期限の正しい理解の周知 ・小学校から大学生の取材、講演、イベント参加 ・賞味期限超過後、美味しさ変わらず食べられる知識などを啓発 ・食品ロス対象食品を地域困窮世帯、支援団体（こども食堂）などへ寄贈 ・事業者が廃棄予定の食品ロス食品を積極的に購入
11	株式会社万代	万代	114店舗	・見切品コーナーの設置 ・値引による商品の売り切り ・小分け・少量販売、適量パック商品の販売 ・もぐもぐチャレンジ（実施賞味期限が迫った商品にキャラクターの付いたシールを貼り、お子様にシールを集めていただく。集まったシールで景品や寄付などが可能となる取組）
12	株式会社ライフコーポレーション	セントラルスクエア ビオラル Miniel ライフ	130店舗	・「てまえどり」POPの掲示 ・見切品コーナーの設置 ・値引による商品の売り切り ・子ども食堂への寄附 ・未利用食品を新たな食品に加工する「アップサイクル」商品の販売 ・幼稚園、小学校などでの食育授業の開催 申込URL:https://form.run/@lifecorp-1616197236