

令和8年度（2026年度）  
事業計画書

Ⅰ. 申請者の概要

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 団体名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 大東商工会議所                  |
| 代表者職・氏名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 会頭 川村 慶                  |
| 所在地                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 〒574-0076<br>大東市曙町3番26号  |
| 設立年月日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 平成11年04月01日              |
| 職員数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 11                       |
| うち経営指導員数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9                        |
| 所管地域                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 大東市                      |
| 管内事業所数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4,208（令和3年経済センサス活動調査による） |
| うち小規模事業者数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2,893（令和3年経済センサス活動調査による） |
| 会員数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1,709（令和8年1月末現在）         |
| 組織率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 40.6%                    |
| 担当者職・氏名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 中小企業相談所長 山中 義秀           |
| 連絡先電話番号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 072-871-6511             |
| 連絡先メールアドレス                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ymnk@daito-cci.or.jp     |
| □主な事業概要（定款記載事項等）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |
| (1)商工会議所としての意見を公表し、これを国会、行政庁等に具申し又は建議すること。<br>(2)行政庁等の諮問に応じて答申すること。<br>(3)商工業に関する調査研究を行うこと。<br>(4)商工業に関する情報及び資料の収集又は刊行を行うこと。<br>(5)商品の品質又は数量、商工業者の事業の内容その他商工業に係る事項に関する証明、鑑定又は検査を行うこと。<br>(6)輸出品の原産地証明を行うこと。<br>(7)商工業に関する施設を設置し、維持し、又は運用すること。<br>(8)商工業に関する講演会又は講習会を開催すること。<br>(9)商工業に関する技術及び技能の普及又は検定を行うこと。<br>(10)博覧会、見本市等を開催し、又はこれらの開催の斡旋を行うこと。<br>(11)商事取引に関する仲介又は斡旋を行うこと。<br>(12)商事取引の紛争に関する斡旋、調停又は仲裁を行うこと。<br>(13)商工業に関して、相談に応じ、又は指導を行うこと。<br>(14)商工業に関して、商工業者の信用調査を行うこと。<br>(15)社会一般の福祉の増進に資する事業を行うこと。<br>(16)行政庁から委託を受けた事務を行うこと。<br>(17)国際親善の増進を図ること。<br>(18)前各号に掲げるもののほか、本商工会議所の目的を達成するために必要な事業を行うこと。 |                          |

## (1) 所管地域の産業経済の現状と課題

西は大阪市に隣接しており、アクセスの良さという地域特性を活かした産業が成立しており、大東市の事業所数は4,208事業者である。そのうち小規模事業者数が2,893事業者であり、全体の68%強にのぼる。(令和3年経済センサス活動調査による)

当市は、大阪東部のものづくり集積地の一翼を担い、はん用機械器具・プラスチック製品・生産用機械器具・金属製品・非鉄金属など多様な業種で構成されている製造業が基幹産業である一方、過去25年の統計値から見ると全体の企業数は31.5%の減少であり、その中で製造業における企業数は40.2%減、従業員数は38.8%減と非常に大きな減少数値を示している。

商業においては、JR学研都市線住道駅前にある住道本通り商店街、ポップタウンの京阪百貨店を核とした住道駅前大通商店街、JR学研都市線野崎駅前にある野崎参道商店街が当市の主な商店街であり、それぞれが地域に密着した形で営業している。しかしながら、経営者の高齢化、インターネットの普及による購買スタイルの変化などにより、商店街において空き店舗が増え続け、小規模事業者である商業を取り巻く経営環境は年々厳しさが増す状況に陥っている。

その他、当所で実施している地域経済景況調査では、製品・商品単価が上昇したが原材料価格の高騰がそれ以上に顕著で、採算状況は全業種を通じ悪化の傾向がみられた。また、人手不足の問題が改善されず、多くの業種で経営基盤弱体化が進行しており、環境変化を踏まえた課題に対処・挑戦する「自己変革力」を身に付けていくことが課題となっている。

## (2) 所管地域の活性化の方向性（事業の目標）

大東市の現状と課題を踏まえ、地域経済の活性化は、市内事業者数の68%強を占める小規模事業者の活力強化及び持続的発展なくしては考えられない。また、近年特に経営環境変化の度合いとスピードが高まっており、柔軟に対応していくことが求められている。そういった中で、経営課題の設定・課題解決策の検討・実行・検証を促す経営力再構築伴走支援や人材不足軽減・育成事業の重要性が増していくと考えている。そこで、経営の強化としての「ビジネス講演交流会」「取引適正化推進事業」「事業承継セミナー」「知的財産セミナー」「中小企業DX推進支援事業」「BCP普及啓発事業」、人材確保・人材育成を図る「雇用・労働啓発セミナー事業」「求人求職就職説明会」「中小企業における高校生採用事業」「製造業のための安全道場」「中小企業の社長と若年求職者の交流事業」「リスクリテラシー普及事業」「技能検定の活用促進事業」「大阪府北大阪高等職業技術専門学校 活用事業」、起業促進を図る「起業家育成事業」、新規顧客開拓や販路開拓のサポート支援として「大東まちゼミ」「大東の魅力発信物産展」「売りメッセ取引商談会in東大阪」「大阪勧業展」「ビジネスチャンス発掘フェア2026」「業種別取引先拡大交流事業」に参画することで、今年度も地域活性化事業をより多角的に展開していく。

当所は、地域の総合経済団体として、引き続き大阪府、大東市、各関係機関や専門家等との連携を深め、生産性向上や起業家の育成の推進といった取組みに注力し、小規模事業者に寄り添った伴走型の支援を積極的にを行い、地域産業が持続的に発展できるよう地域全体で産業の振興を図っていく。

## (3) 事業を実施した効果

○実績時記入

## (4) 事業を実施した結果浮かび上がった課題・次年度への取り組み

○実績時記入

| I 経営相談支援事業                                                                                                                                                                                |                 |                    |      |      |    |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|------|------|----|------|
| 前年度支援企業数                                                                                                                                                                                  |                 | I 68社 (令和7年12月末時点) |      |      |    |      |
| 支援メニュー                                                                                                                                                                                    |                 | 単位                 | 当初計画 | 変更計画 | 実績 | 達成率  |
| 1                                                                                                                                                                                         | 事業所カルテ・サービス提案   | 事業所                | 240  |      |    | 0.0% |
| 2                                                                                                                                                                                         | 支援機関等へのつなぎ      | 支援数                | 5    |      |    | 0.0% |
| 3                                                                                                                                                                                         | 金融支援（紹介型）       | 支援数                | 15   |      |    | 0.0% |
| 4                                                                                                                                                                                         | 金融支援（経営指導型）     | 支援数                | 60   |      |    | 0.0% |
| 5                                                                                                                                                                                         | マル経融資等の返済条件緩和支援 | 事業所                | 2    |      |    | 0.0% |
| 6                                                                                                                                                                                         | 資金繰り計画作成支援      | 事業所                | 3    |      |    | 0.0% |
| 7                                                                                                                                                                                         | 記帳支援            | 事業所                | 30   |      |    | 0.0% |
| 8                                                                                                                                                                                         | 労務支援            | 支援数                | 40   |      |    | 0.0% |
| 9                                                                                                                                                                                         | 人材育成計画作成支援      | 事業所                | 3    |      |    | 0.0% |
| 10                                                                                                                                                                                        | 販路開拓支援          | 支援数                | 10   |      |    | 0.0% |
| 11                                                                                                                                                                                        | 事業計画作成支援        | 支援数                | 50   |      |    | 0.0% |
| 12                                                                                                                                                                                        | 創業支援            | 事業所                | 5    |      |    | 0.0% |
| 13                                                                                                                                                                                        | 事業継続計画（BCP）作成支援 | 事業所                | 3    |      |    | 0.0% |
| 14                                                                                                                                                                                        | 生産性向上支援         | 事業所                | 5    |      |    | 0.0% |
| 15                                                                                                                                                                                        | 財務分析支援          | 事業所                | 8    |      |    | 0.0% |
| 16                                                                                                                                                                                        | 債権保全計画作成支援      | 事業所                | 0    |      |    | -    |
| 17                                                                                                                                                                                        | 事業承継支援          | 事業所                | 0    |      |    | -    |
| 18                                                                                                                                                                                        | 制度対応等           | 事業所                | 5    |      |    | 0.0% |
| 19                                                                                                                                                                                        | 災害時対応支援         | 事業所                | 0    |      |    | -    |
| 20                                                                                                                                                                                        | フォローアップ支援       | 事業所                | 0    |      |    | -    |
| 21                                                                                                                                                                                        | 結果報告            | 事業所                | 240  |      |    | 0.0% |
| 件数設定の根拠（今年度の特徴等）                                                                                                                                                                          |                 |                    |      |      |    |      |
| <p>原材料・物価高騰等により資金繰りに不安を抱える事業者に対しての金融支援の相談が多く寄せられると想定している。また、持続的発展を実現させるため市場動向・競合他社の分析・自社の優位性など経営力強化のための事業計画書作成支援、職場環境改善のための労務支援など各種支援をこれまで以上に濃密な伴走型支援を行う。これらの諸支援を着実に実行し、多様な経営相談に対応する。</p> |                 |                    |      |      |    |      |
| 支援のポイント・成果                                                                                                                                                                                |                 |                    |      |      |    |      |
| ○実績時記入                                                                                                                                                                                    |                 |                    |      |      |    |      |

## Ⅱ 専門相談支援事業

| 事業名 |       | 単位 | 当初計画 | 変更計画 | 実績 | 達成率  |
|-----|-------|----|------|------|----|------|
| 24  | 法務相談  | 日数 | 2    |      |    | 0.0% |
| 25  | 税務相談  | 日数 | 20   |      |    | 0.0% |
| 26  | 金融相談  | 日数 | 12   |      |    | 0.0% |
| 27  | 労務相談  | 日数 | 2    |      |    | 0.0% |
| 28  | その他相談 | 日数 | 1    |      |    | 0.0% |

支援のポイント・成果

○実績時記入

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |                                                     |    |                           |    |   |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|----|---------------------------|----|---|
| 事業名                                               |                                                      | 雇用・労働啓発セミナー事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      | 事業番号                                                | 1  | 新規/継続                     | 新規 |   |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2026 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 年度まで                 | 1                                                   | 年目 | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |    |   |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 従業員に永く働いてもらうため、労働トラブルの対処方法について実質的な知識や回避術、労働環境づくりに関する知識習得を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                                                     |    |                           |    |   |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>近年では職場のハラスメントに対する労働相談が増加しており、それに伴う離職や訴訟・メンタルヘルス不調などが社会問題となっている。企業にとっても民事訴訟や報道被害等のリスクの他、職場環境の悪化・従業員のモチベーション低下・人材の流出など労働生産性低下や人材不足につながる恐れがある。また、令和8年10月からは労働施策総合推進法改正により、カスタマーハラスメント防止措置の義務化も予定されている。</p> <p>そこで本事業を通じて、ハラスメント対策について正しい知識を習得し、労働者にとっても働きやすい職場環境を構築することにより、人手不足の解消や労働トラブルの防止、労働者のモチベーション向上にもつなげ経営の安定を図ることを目的に開催する。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>日々の経営相談支援の中、経営者から労働トラブルの対処法や職場環境改善についての相談が多く寄せられニーズが高い。</p> |                      |                                                     |    |                           |    |   |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 業種を問わず小規模・中小企業者の経営者及び人事担当者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                                     |    |                           |    |   |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |                                                     |    |                           |    |   |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>代表者や人事担当者に対して、「ハラスメント問題のリスクと企業の責任」「ハラスメントが発生しない職場づくり」「労働トラブルが起きた際の対処方法」など事業主・従業員共に安心して働ける職場環境の改善、法規制に基づいた就業規則の改定等をカリキュラムとしてセミナーを開催する。</p> <p>【類 型】 人材育成型</p> <p>【開催時期】 9月下旬</p> <p>【開催会場】 大東商工会館又は大東市立市民会館</p> <p>【実施方法】 対面</p> <p>【スケジュール】 6月中旬：講師選定<br/>8月上旬：案内チラシ作成・参加者募集<br/>9月下旬：事業実施</p>                                                                                                                                   |                      |                                                     |    |                           |    |   |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | (b)広域連携                                             |    | (c)市町村連携                  |    |   |
|                                                   |                                                      | ○ (d)相談事業相乗効果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                     |    |                           |    |   |
|                                                   |                                                      | 労-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      | 雇用・労働啓発セミナー事業（地域労働ネットワーク事業）                         |    | 人材育成・労務                   |    |   |
|                                                   |                                                      | (a)大阪府労働環境課労働環境推進グループとも連携を取り広報・運営を実施し、当日大阪府が指定する広報物を配布する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |                                                     |    |                           |    |   |
|                                                   |                                                      | (d)「労務支援」「人材育成計画作成支援」等カルテ化支援につなげていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                                                     |    |                           |    |   |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      | 設定根拠：当所が開催した各種セミナーにおける過去の参加実績に基づき算出                 |    |                           |    |   |
|                                                   |                                                      | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 社                    | 募集方法：巡回・窓口相談時、案内チラシ、当所HPへの掲載、府のメルマガなどを活用して事業PRを行なう。 |    |                           |    |   |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 就業規則の改訂を進めていくと回答した割合 |                                                     |    | 数値目標                      | 70 | % |
|                                                   | その他目標値                                               | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |                                                     |    |                           |    |   |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |                                                     |    |                           |    |   |

|                                                      |                                |                                       |        |           |                |         |             |         |      |   |         |         |   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------|-----------|----------------|---------|-------------|---------|------|---|---------|---------|---|
|                                                      | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入) |                                       | サービス単価 |           |                | 支援企業数   |             |         | 係数   |   | 標準事業費   |         |   |
|                                                      |                                | ⇒                                     | 20,200 | 円         | ×              | 20      | 社           | ×       | 1.00 | = | 404,000 | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         | ×              |         | 社           | ×       |      | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         | ×              |         | 社           | ×       |      | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         | ×              |         | 社           | ×       |      | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         | ×              |         | 社           | ×       |      | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                | 合計                                    |        | 20        | 社              | (小計)    |             | 404,000 | 円    |   |         |         |   |
|                                                      |                                | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |        |           |                |         |             |         |      |   |         | 0       | 円 |
|                                                      |                                | 計                                     |        |           |                |         |             |         |      |   |         | 404,000 | 円 |
|                                                      |                                | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |        |           |                |         |             |         |      |   |         |         |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                        |                                       |        | 円         | 交付市町村等         |         |             |         |      |   |         |         |   |
|                                                      | ②受益者負担                         |                                       |        | 円         | 負担金の積算         |         |             |         |      |   |         |         |   |
|                                                      | 標準事業費                          |                                       | 補助率    |           | (①市町村等+②受益者負担) |         |             |         |      |   |         |         |   |
|                                                      | 404,000                        | 円                                     | ×      | 1.00      | =              | 404,000 | 円           | ( 0 円)  |      |   |         |         |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                              | 商工会・会議所名                              |        | 配分額       |                | 支援企業数   | 役割 (配分の考え方) |         |      |   |         |         |   |
|                                                      | ○                              | 大東商工会議所                               |        | 404,000 円 |                | 20      |             |         |      |   |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |         |             |         |      |   |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |         |             |         |      |   |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |         |             |         |      |   |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |         |             |         |      |   |         |         |   |

大東商工会議所

|                                                   |                                                      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                                                |    |          |                           |               |      |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------|----|----------|---------------------------|---------------|------|----|
| 事業名                                               |                                                      | ビジネス講演交流会 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      | 事業番号                                                           |    | 2        | 新規/継続                     |               | 継続   |    |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2016 年度～  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 年度まで |                                                                | 11 | 年目       | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |               |      |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 |           | 今後の経営力向上・組織強化を行っていく上で、経営者がとっておくべき対策についての講演会を開催する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                |    |          |                           |               |      |    |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) |           | 【事業目的】<br>地域商工事業者は、デフレや円安からの脱却により景気回復の期待の高まりがあるものの、依然厳しい経営環境にさらされながら業績改善のため付加価値の向上や販路開拓に取り組まれているのが現状である。そこで、経営戦略や強い組織づくりなどをテーマとした講演会を開催することにより、経営力の向上・組織強化による地域経済の活性化に資することを目的にビジネス講演会及び交流会を開催する。<br><br>【企業ニーズ】<br>日々の経営相談支援の中、経営課題の解決に向けたテーマの講演会を開催してほしいとの要望を多数受けておりニーズが高い。加えて、異業種の事業者と情報交換を行うことにより販路開拓や経営力の向上など今後の事業展開のヒントを得られる交流会の開催を要望されている。 |      |                                                                |    |          |                           |               |      |    |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 |           | 市内中小・小規模事業者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |                                                                |    |          |                           |               |      |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      |           | 2025年度 2025年10月17日開催<br>「トランプ政権と日本の課題」<br>講演会参加企業数 58社<内、金融機関 6行> 109名<br>交流会参加者数 66名<br>参加者の満足率や今後の展開への知識習得については一定の成果が上げられたと感じている。また交流会において、新規の取引先開拓や金融機関との取引機会の創出に繋がったとの参加者からの声もあった。今後も引き続き、管内事業所の経営課題解決に向けた講演会及び交流会開催を検討していく。                                                                                                                  |      |                                                                |    |          |                           |               |      |    |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      |           | 経営力向上や経営環境の変化への対応事例など中小企業経営者などの関心の高いテーマで講演会を開催する。又、講演会終了後、講師を交えて異業種の事業者との情報交換を行い、地域経済の活性化に資する交流会を開催する。<br>【類 型】 人材交流型<br>【開催時期】 9月中旬<br>【開催場所】 大東市立市民会館<br>【開催方法】 対面<br>【スケジュール】<br>○5～6月 講師選定<br>○7月上旬 参加者募集<br>○9月中旬 事業実施                                                                                                                       |      |                                                                |    |          |                           |               |      |    |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      |           | (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      | (b)広域連携                                                        |    | (c)市町村連携 |                           | ○ (d)相談事業相乗効果 |      |    |
|                                                   |                                                      |           | 番号選択                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |                                                                |    |          |                           |               | 販路開拓 |    |
|                                                   |                                                      |           | (d)経営改善や組織強化が期待でき、「販路開拓支援」「マーケティング力向上支援」「人材育成計画作成支援」等カルテ化支援につなげていく。                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |                                                                |    |          |                           |               |      |    |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             |           | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      | 過去複数年の実績を基に支援企業数を設定<br>巡回・窓口相談時、案内チラシ、当所HPへの掲載などを活用して事業PRを行なう。 |    |          |                           |               |      |    |
|                                                   | 60                                                   |           | 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |                                                                |    |          |                           |               |      |    |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          |           | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      | アンケートにおいて今後の経営改善のために役立ったと回答した割合                                |    |          |                           | 数値目標          |      | 70 |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                                                |    |          |                           |               |      |    |
|                                                   |                                                      |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                                                |    |          |                           |               |      |    |

|                                                      |                                |                                       |        |           |                |           |            |             |           |           |   |           |   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------|-----------|----------------|-----------|------------|-------------|-----------|-----------|---|-----------|---|
|                                                      | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入) |                                       | サービス単価 |           | 支援企業数          |           |            | 係数          |           | 標準事業費     |   |           |   |
|                                                      |                                | ⇒                                     | 40,400 | 円 ×       | 60             |           | 社 ×        | 1.00        | =         | 2,424,000 | 円 |           |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |                |           | 社 ×        |             | =         | 0         | 円 |           |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |                |           | 社 ×        |             | =         | 0         | 円 |           |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |                |           | 社 ×        |             | =         | 0         | 円 |           |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |                |           | 社 ×        |             | =         | 0         | 円 |           |   |
|                                                      |                                | 合計                                    |        | 60        |                | 社         | (小計)       |             | 2,424,000 |           | 円 |           |   |
|                                                      |                                | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |        |           |                |           |            |             |           |           |   | 0         | 円 |
|                                                      |                                | 計                                     |        |           |                |           |            |             |           |           |   | 2,424,000 | 円 |
|                                                      |                                | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |        |           |                |           |            |             |           |           |   |           |   |
| 算出額                                                  | ①市町村等補助                        |                                       |        | 円         | 交付市町村等         |           |            |             |           |           |   |           |   |
|                                                      | ②受益者負担                         | 120,000                               |        | 円         | 負担金の積算         |           | 2,000円×60名 |             |           |           |   |           |   |
|                                                      | 標準事業費                          |                                       | 補助率    |           | (①市町村等+②受益者負担) |           |            |             |           |           |   |           |   |
|                                                      | 2,424,000                      | 円                                     | ×      | 0.50      | =              | 1,212,000 | 円          | (120,000円)  |           |           |   |           |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                              | 商工会・会議所名                              |        | 配分額       |                | 支援企業数     |            | 役割 (配分の考え方) |           |           |   |           |   |
|                                                      | ○                              | 大東商工会議所                               |        | 1,212,000 |                | 円         | 60         |             |           |           |   |           |   |
|                                                      |                                |                                       |        |           |                | 円         |            |             |           |           |   |           |   |
|                                                      |                                |                                       |        |           |                | 円         |            |             |           |           |   |           |   |
|                                                      |                                |                                       |        |           |                | 円         |            |             |           |           |   |           |   |
|                                                      |                                |                                       |        |           |                | 円         |            |             |           |           |   |           |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |                                                             |    |                           |      |               |   |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|----|---------------------------|------|---------------|---|
| 事業名                                               |                                                      | 起業家育成事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     | 事業番号                                                        | 3  | 新規/継続                     | 継続   |               |   |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2022 年度～ 年度まで                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     | 5                                                           | 年目 | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |      |               |   |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | <p>創業希望者に対して、それぞれの状況に応じて起業家として育成・成長させるため、創業に必要な知識・ビジネスプランの作成を支援することで創業意欲を向上させる創業セミナーを実施する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                                                             |    |                           |      |               |   |
|                                                   | 事業の目的<br>（現状や課題をどのような状態にしたいか）<br>企業ニーズ<br>（内容・把握方法等） | <p>【事業の目的】<br/>           現在、円安・物価高・最低賃金引上げなど事業環境変化による影響を受け、小規模事業者を取り巻く経営環境は依然として厳しい状況にある。一方で政府は開業率10%を目標に掲げ、開業率の底上げに向けた支援を強化することとしている。当市でも市並びに地域金融機関と連携を図りながら創業支援に取り組んでいる。<br/>           そこで、創業を目指す方や創業間もない方を対象として、創業者に必要な知識や創業に向けて具体的なアクションを起こす契機を提供するとともに、地域支援機関と連携してフォローアップし、地域経済の活性化と安定的発展に寄与することを目的とする。</p> <p>【企業ニーズ】<br/>           日々の経営相談支援において開業資金を調達するにあたり、創業に必要な知識や手続きについて十分に把握されておらず、「実現可能なビジネスプラン」として計画されていないケースが多い。また、創業希望者が創業に関する必要な知識を得て、専門家による客観的な批評と適切なアドバイスを受ける機会を提供することが当所の責務と考えている。</p> |                     |                                                             |    |                           |      |               |   |
|                                                   | 支援する対象<br>（業種・事業所数等）                                 | 大東市や近隣の市町村に在住する創業予定者、創業後間もない方、副業起業予定者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                                                             |    |                           |      |               |   |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>2025年度 2025年5月17日・31日・6月14日・28日開催 「創業支援セミナー」<br/>           &lt;内容&gt; ・創業の心構えと創業に必要な知識、先輩起業家による事例紹介<br/>           ・経営、販路開拓の基礎知識 ・財務、労務の基礎知識<br/>           ・ビジネスプラン策定<br/>           参加者 12名 支援企業満足率 100%<br/>           参加者の満足率や知識の習得については一定の成果が上げられたと感じている。引き続き参加者増を図るため大東ビジネス創造センター(D-Biz)とも連携を図り集客に努めていく。</p>                                                                                                                                                                                          |                     |                                                             |    |                           |      |               |   |
| 具体的な実施内容・手法<br>（いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に）          |                                                      | <p>創業に向けて準備中の方、創業間もない方、副業の起業に強い関心のある方などを対象に、創業に関する基礎知識の習得のための講義やビジネスプランの作成を支援する創業セミナーを開催する。<br/>           （大東市が策定する創業支援等事業計画に参画、また創業支援機関ネットワーク会議に参加する）</p> <p>【類 型】 人材交流型<br/>           【開催時期】 5月下旬 4日間コースとして実施<br/>           【開催場所】 大東商工会館<br/>           【開催方法】 対面<br/>           【事業内容】<br/>           創業に必要な経営・財務・人材育成・販路開拓の知識習得のための講義・受講者同士の意見交換、先輩起業家の創業体験談、個人やグループワークによるビジネスプランの作成、受講者交流会などを実施する。<br/>           【スケジュール】 4月上旬：参加者募集<br/>           5月下旬：事業実施</p>                                     |                     |                                                             |    |                           |      |               |   |
| 事業手法<br>（該当する場合は○印と下欄にその根拠）                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     | ○ (b)広域連携                                                   |    | ○ (c)市町村連携                |      | ○ (d)相談事業相乗効果 |   |
|                                                   |                                                      | 商-17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     | 起業家の育成、創業の促進                                                |    |                           |      | 創業・経営革新       |   |
|                                                   |                                                      | (a)経営支援課経営革新グループと連携し府の創業支援施策のPRを図る。また、創業支援ネットワーク会議に参加するとともに、府のメルマガを活用しPRを図る。<br>(c)大東市報にセミナー開催記事を掲載し集客を図る。<br>(d)「創業支援」「金融支援」「事業計画作成支援」等カルテ化支援につなげていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                                                             |    |                           |      |               |   |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     | 過去の実績を基に支援企業数を設定                                            |    |                           |      |               |   |
|                                                   |                                                      | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 社                   | 巡回・窓口相談時、案内チラシ、当所HPへの掲載、広報版掲示、金融機関配架、府のメルマガなどを活用して事業PRを行なう。 |    |                           |      |               |   |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 創業に向けた準備を始めると回答した割合 |                                                             |    |                           | 数値目標 | 70            | % |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |                                                             |    |                           |      |               |   |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |                                                             |    |                           |      |               |   |

|   |                                                      |                                       |          |          |           |     |                |       |                  |             |      |         |         |         |   |
|---|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|----------|-----------|-----|----------------|-------|------------------|-------------|------|---------|---------|---------|---|
|   | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       |                                       | サービス単価   |          |           |     | 支援企業数          |       |                  |             | 係数   |         | 標準事業費   |         |   |
|   |                                                      | ⇒                                     | 40,400   | 円        | ×         | 10  |                |       | 社                | ×           | 1.40 | =       | 565,600 | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円        | ×         |     |                |       | 社                | ×           |      | =       | 0       | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円        | ×         |     |                |       | 社                | ×           |      | =       | 0       | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円        | ×         |     |                |       | 社                | ×           |      | =       | 0       | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円        | ×         |     |                |       | 社                | ×           |      | =       | 0       | 円       |   |
|   |                                                      | 合計                                    |          |          | 10        |     |                | 社     | (小計)             |             |      | 565,600 | 円       |         |   |
|   |                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |          |          |           |     |                |       |                  |             |      |         |         | 0       | 円 |
|   |                                                      | 計                                     |          |          |           |     |                |       |                  |             |      |         |         | 565,600 | 円 |
|   |                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |          |          |           |     |                |       |                  |             |      |         |         |         |   |
|   | 算出額                                                  | ①市町村等補助                               |          | 円        |           |     | 交付市町村等         |       |                  |             |      |         |         |         |   |
|   |                                                      | ②受益者負担                                |          | 20,000 円 |           |     | 負担金の積算         |       | 2, 0 0 0 円×1 0 名 |             |      |         |         |         |   |
|   |                                                      | 標準事業費                                 |          | 補助率      |           |     | (①市町村等+②受益者負担) |       |                  |             |      |         |         |         |   |
|   |                                                      | 565,600                               | 円        | ×        | 1.00      | =   | 545,600        | 円     | ( 20,000 円)      |             |      |         |         |         |   |
|   | 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名 |          |           | 配分額 |                | 支援企業数 |                  | 役割 (配分の考え方) |      |         |         |         |   |
| ○ |                                                      | 大東商工会議所                               |          |          | 545,600 円 |     | 10             |       |                  |             |      |         |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          |          | 円         |     |                |       |                  |             |      |         |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          |          | 円         |     |                |       |                  |             |      |         |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          |          | 円         |     |                |       |                  |             |      |         |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          |          | 円         |     |                |       |                  |             |      |         |         |         |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                                                                           |    |                          |    |               |  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------|----|---------------|--|
| 事業名                                               |                                                      | 求人求職就職説明会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  | 事業番号                                                                      | 4  | 新規/継続                    | 新規 |               |  |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2026 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 年度まで             | 1                                                                         | 年目 | ※複数段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |    |               |  |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 大東市・四條畷市・ハローワーク門真の協力のもと合同就職面接会並びにポリテクセンター関西の教育訓練受講者を対象とした就職説明会を実施し、管内中小企業等の人材確保と求職者の就労支援を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                                                                           |    |                          |    |               |  |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>大阪府の2025年10月の有効求人倍率は1.17となっており、完全失業率は3.1%(令和6年平均)で前年比0.1ポイント低下し低水準で推移しており雇用情勢は着実に改善している。しかし、中小企業等では人材確保に積極的に取り組んでも応募者が思うように集まらず、数字以上に苦慮している。そこで、人材確保を希望する企業と地元企業への就職を希望する求職者や教育訓練を受講し即戦力となりえる求職者等とのマッチング事業を行い、人材確保と求職者の就労支援を図ることを目的とする。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>日々の経営相談支援や景況調査(雇用状況DI 製造業: 37.2% 非製造業: 35.6%)により、小規模・中小企業から人材不足の課題を持たれているといった相談を多数受けておりニーズが高い。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                           |    |                          |    |               |  |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 業種を問わず人材確保に意欲のある小規模・中小企業者と求職者・訓練受講者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |                                                                           |    |                          |    |               |  |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                                                                           |    |                          |    |               |  |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>◆製造業及び建設業応援就職説明会</p> <p>【類 型】 人材交流型</p> <p>【開催時期】 7月以降 午後2時から4時</p> <p>【開催場所】 ポリテクセンター関西</p> <p>【実施方法】 対面</p> <p>【事業内容】 企業ごとにブースを設けて求人企業説明会を実施。また、求人企業のパンフレットを会場のわかりやすい場所に設置し、求職者に対して積極的にお声がけし、希望企業以外にも面談をチャレンジするよう促していく。人材不足で苦慮している事業者に対して参加のお声がけをするとともに、訓練開講コースに受講している訓練生に対しては訓練指導員や就職支援専門アドバイザーから積極的にお声がけをしていただく。</p> <p>◆大東・四條畷合同企業就職説明会・面接会(四條畷市商工会と広域連携実施)</p> <p>【類 型】 人材交流型</p> <p>【開催時期】 10月以降 午後1時から4時</p> <p>【開催会場】 四條畷市民総合センター</p> <p>【実施方法】 対面</p> <p>【事業内容】 企業ごとにブースを設けて企業説明や面接を実施。また、求人企業のパンフレットを会場のわかりやすい場所に設置し、求職者に対して積極的にお声がけし、希望企業以外にも面接をチャレンジするよう促していく。人材不足で苦慮している事業者に対して出展のお声がけをするとともに、求職者に対してはハローワークやSNSを発信して広く周知を図る。</p> |                  |                                                                           |    |                          |    |               |  |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  | ○ (b)広域連携                                                                 |    | ○ (c)市町村連携               |    | ○ (d)相談事業相乗効果 |  |
|                                                   |                                                      | 労-I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  | 求人・求職マッチング事業(地域労働ネットワーク事業)                                                |    |                          |    | 雇用・求人         |  |
|                                                   |                                                      | <p>(a)大阪府関係部署・OSAKAしごとフィールドや構成団体とも連携を取り大阪府が指定する広報物を配布する。</p> <p>(b)(c)当所及び四條畷市商工会が主に求人企業の募集を担当し、市町村は会場関係・広報関係を担当</p> <p>(d)「労務支援」「人材育成計画作成支援」等カルテ化支援につなげていく。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                                                                           |    |                          |    |               |  |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  | 会場収容能力を考慮し支援企業数を設定<br>巡回・窓口相談時、案内チラシ、当所HP・市広報への掲載、府メルマガ配信などを活用して事業PRを行なう。 |    |                          |    |               |  |
|                                                   | 22                                                   | 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |                                                                           |    |                          |    |               |  |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 参加企業の内、採用に至った企業数 |                                                                           |    | 数値目標                     | 5  | 社             |  |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                                                                           |    |                          |    |               |  |
|                                                   | 100                                                  | 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  | 来場する求職者(エントリーシート等にて把握)                                                    |    |                          |    |               |  |

|                                                      |                                       |          |      |           |           |       |                |           |       |             |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|------|-----------|-----------|-------|----------------|-----------|-------|-------------|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       | ⇒                                     | サービス単価   |      | 支援企業数     |           |       | 係数             |           | 標準事業費 |             |
|                                                      |                                       | 40,400   | 円 ×  | 10        | 社 ×       | 1.00  | =              | 404,000   | 円     |             |
|                                                      |                                       | 40,400   | 円 ×  | 50        | 社 ×       | 0.05  | =              | 101,000   | 円     |             |
|                                                      |                                       | 40,400   | 円 ×  | 12        | 社 ×       | 1.00  | =              | 484,800   | 円     |             |
|                                                      |                                       | 40,400   | 円 ×  | 50        | 社 ×       | 0.05  | =              | 101,000   | 円     |             |
|                                                      |                                       |          | 円 ×  |           | 社 ×       |       | =              | 0         | 円     |             |
|                                                      |                                       | 合計       |      | 122       | 社         | (小計)  |                | 1,090,800 | 円     |             |
|                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の 5%)     |          |      |           |           |       |                |           |       | 円           |
|                                                      | 計                                     |          |      |           |           |       |                |           |       | 1,090,800 円 |
|                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |          |      |           |           |       |                |           |       |             |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                               |          | 円    |           | 交付市町村等    |       |                |           |       |             |
|                                                      | ②受益者負担                                |          | 円    |           | 負担金の積算    |       |                |           |       |             |
|                                                      | 標準事業費                                 |          | 補助率  |           |           |       | (①市町村等+②受益者負担) |           |       |             |
|                                                      | 1,090,800                             | 円 ×      | 1.00 | =         | 1,090,800 | 円     | ( 0 円)         |           |       |             |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名 |      | 配分額       |           | 支援企業数 | 役割 (配分の考え方)    |           |       |             |
|                                                      | ○                                     | 大東商工会議所  |      | 895,534 円 |           | 18    |                |           |       |             |
|                                                      |                                       | 四條畷市商工会  |      | 195,266 円 |           | 4     |                |           |       |             |
|                                                      |                                       |          |      | 円         |           |       |                |           |       |             |
|                                                      |                                       |          |      | 円         |           |       |                |           |       |             |
|                                                      |                                       |          |      | 円         |           |       |                |           |       |             |

|                        |            |                 |                  |                                                                           |  |      |   |   |
|------------------------|------------|-----------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------|--|------|---|---|
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>① | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                  | 会場収容能力を考慮し支援企業数を設定<br>巡回・窓口相談時、案内チラシ、当所HP・市広報への掲載、府メルマガ配信などを活用して事業PRを行なう。 |  |      |   |   |
|                        |            | 10              | 社                |                                                                           |  |      |   |   |
|                        | 支援対象企業の変化  | 指標              | 参加企業の内、採用に至った企業数 |                                                                           |  | 数値目標 | 2 | 社 |
|                        | その他目標値     | 目標値の内容⇒         |                  | 来場する求職者(エントリーシート等にて把握)                                                    |  |      |   |   |
| 50                     |            | 名               |                  |                                                                           |  |      |   |   |
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>② | 支援対象企業数の合計 | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                  | 会場収容能力を考慮し支援企業数を設定<br>巡回・窓口相談時、案内チラシ、当所HP・市広報への掲載、府メルマガ配信などを活用して事業PRを行なう。 |  |      |   |   |
|                        |            | 12              | 社                |                                                                           |  |      |   |   |
|                        | 支援対象企業の変化  | 指標              | 参加企業の内、採用に至った企業数 |                                                                           |  | 数値目標 | 3 | 社 |
|                        | その他目標値     | 目標値の内容⇒         |                  | 来場する求職者(エントリーシート等にて把握)                                                    |  |      |   |   |
| 50                     |            | 名               |                  |                                                                           |  |      |   |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                                                            |      |                           |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------|----|
| 事業名                                               |                                                      | 取引適正化推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             | 事業番号                                                                                       | 5    | 新規/継続                     | 新規 |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2026 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 年度まで                        | 1                                                                                          | 年目   | ※複数年段階的実施事業は別紙にて計画を提出すること |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 下請法の改正法が2026年1月1日に施行され、規制内容の追加や規制対象の拡大がなされることに対する知識習得を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |                                                                                            |      |                           |    |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>建設業では深刻な担い手不足、高齢化、長時間労働などの課題に対し、改正建設業法が段階的に施行されている。また他業種においても、近年の急激な労務費・原材料費・エネルギーコストの上昇を受け、「構造的な価格転嫁」「物価上昇を上回る賃上げ」の実現が求められている。</p> <p>そこで本事業を通じて、取引を適正化し価格転嫁をさらに進めるため、適用対象取引や義務・禁止事項など取適法について正しい知識を習得し、共存共栄・サプライチェーン全体の付加価値向上を目指すことを目的に開催する。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>日々の経営相談支援の中、経営者から処遇改善や価格転嫁の実現についての相談が多く寄せられニーズが高いと考えている。</p> |                             |                                                                                            |      |                           |    |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 業種を問わず小規模・中小企業者の経営者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                                                                                            |      |                           |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                                                            |      |                           |    |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>2026年1月1日より施行された「取適法」の改正内容である①取引の内容と資本金基準又は従業員基準 ②手形払い等の禁止・協議に応じない一方的な代金決定の禁止などについて解説し、共存共栄をめざす対等なパートナーとして取引適正化を推進するカリキュラムでセミナーを開催する。</p> <p>また、個別相談を希望する事業所については、講師による個別相談時間を設ける。</p> <p>【類 型】 人材育成型</p> <p>【開催時期】 8月下旬</p> <p>【開催会場】 大東商工会館又は大東市立市民会館</p> <p>【実施方法】 対面</p> <p>【スケジュール】 7月上旬：参加者募集<br/>8月下旬：事業実施</p>                           |                             |                                                                                            |      |                           |    |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             | (b)広域連携                                                                                    |      | (c)市町村連携                  |    |
|                                                   |                                                      | 商-22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             | 取引適正化の推進                                                                                   |      | その他                       |    |
|                                                   |                                                      | (a)大阪府ものづくり支援課 販路開拓支援グループとも連携を取り広報・運営を実施<br>(d)参加事業所より個別に相談があれば職員がフォローしつつ、必要に応じて専門家の活用や支援機関と連携した個社支援を実施する                                                                                                                                                                                                                                          |                             |                                                                                            |      |                           |    |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             | 設定根拠：当所が開催した各種セミナーにおける過去の参加実績に基づき算出<br>募集方法：巡回・窓口相談時、案内チラシ、当所HPへの掲載、府のメルマガなどを活用して事業PRを行なう。 |      |                           |    |
|                                                   | 15                                                   | 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |                                                                                            |      |                           |    |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 取引先に対して価格転嫁の交渉を進めていくと回答した割合 |                                                                                            | 数値目標 | 70                        | %  |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                                                            |      |                           |    |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                                                            |      |                           |    |

|                                                      |                                       |          |   |          |       |         |                |            |         |   |         |         |   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|---|----------|-------|---------|----------------|------------|---------|---|---------|---------|---|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       |                                       | サービス単価   |   |          | 支援企業数 |         |                |            | 係数      |   | 標準事業費   |         |   |
|                                                      | ⇒                                     | 20,200   | 円 | ×        | 15    |         | 社              | ×          | 1.00    | = | 303,000 | 円       |   |
|                                                      |                                       |          | 円 | ×        |       |         | 社              | ×          |         | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                       |          | 円 | ×        |       |         | 社              | ×          |         | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                       |          | 円 | ×        |       |         | 社              | ×          |         | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                       |          | 円 | ×        |       |         | 社              | ×          |         | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                       | 合計       |   | 15       |       | 社       | (小計)           |            | 303,000 |   | 円       |         |   |
|                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)       |          |   |          |       |         |                |            |         |   |         | 0       | 円 |
|                                                      | 計                                     |          |   |          |       |         |                |            |         |   |         | 303,000 | 円 |
|                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |          |   |          |       |         |                |            |         |   |         |         |   |
| 算出額                                                  | ①市町村等補助                               |          |   |          | 円     | 交付市町村等  |                |            |         |   |         |         |   |
|                                                      | ②受益者負担                                |          |   |          | 円     | 負担金の積算  |                |            |         |   |         |         |   |
|                                                      | 標準事業費                                 |          |   |          | 補助率   |         | (①市町村等+②受益者負担) |            |         |   |         |         |   |
|                                                      | 303,000                               | 円        | × | 1.00     | =     | 303,000 | 円              | (0円)       |         |   |         |         |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名 |   | 配分額      |       | 支援企業数   |                | 役割(配分の考え方) |         |   |         |         |   |
|                                                      | ○                                     | 大東商工会議所  |   | 303,000円 |       | 15      |                |            |         |   |         |         |   |
|                                                      |                                       |          |   | 円        |       |         |                |            |         |   |         |         |   |
|                                                      |                                       |          |   | 円        |       |         |                |            |         |   |         |         |   |
|                                                      |                                       |          |   | 円        |       |         |                |            |         |   |         |         |   |
|                                                      |                                       |          |   | 円        |       |         |                |            |         |   |         |         |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|---------------------------|----|
| 事業名                                               |                                                      | 中小企業における高校生採用支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       | 事業番号              | 6    | 新規/継続                     | 継続 |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2020 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 年度まで                                                                                                                  | 7                 | 年目   | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 地域中小企業と東大阪みらい工科高等学校生間の橋渡しを行い、製造業の人材不足軽減を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>従業員300人未満の企業の求人倍率は、8.98倍と高止まりの状況で、中小企業にとって人材確保は依然として大きな課題となっている。こうした中、高校生の採用を強く求めている地域の中小企業に対し、これからの地域、ひいては大阪を担う高校生が中小企業等の魅力に触れる機会をより多く創出することが重要となってくる。</p> <p>そこで、大阪府立東大阪みらい工科高等学校の学生に対し、製造業を営む地域の中小企業の魅力に触れる機会を創出するべく本事業を展開する。本事業を展開することにより、地域の中小企業と工科高等学校の学生間の橋渡しを行い、人材不足に深刻な課題を抱えている製造業を営む中小企業に人材面の支援を行うことを目的とする。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>日頃の巡回活動や当所が実施した地域経済景況調査の結果、人材不足の課題は多く製造業を営む中小企業にとって大きな継続課題として挙がっており、課題解決に向けた多様な支援が求められている。</p>                                                                                                        |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 人材不足の課題を抱えている地域の製造業を営む事業所全てを対象とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>◇実施体制：城東工科高等学校、大東市、大東商工会議所の3者連携にて実施。具体的には城東工科高等学校が学生を派遣、市は広報、当所は受入企業の募集や運営全般を担当することで互いに協力し合った。</p> <p>○実施時期：2025年9月2日(火)～9月4日(木) 13時から16時で、各社3日間実施</p> <p>○実施場所：参加企業(製造業) 17社</p> <p>○実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・城東工科高等学校の2年生が、4名前後のグループをつくり、17班に別れ各社を3日訪問し企業概要説明から就業体験を実施</li> <li>・参加企業と学校生徒との職業体験報告会を10月16日(木)・23日(木)高校現地に開催</li> </ul> <p>※(一社)大阪労働協会の担当者にも参加頂き、企業に対しOSAKAしごとフィールド事業の広報活動を実施</p> <p>参加事業者の満足率や(一社)大阪労働協会からは高評価であり一定の成果が上げられたと感じている。引き続き職業体験報告会において、参加事業者及び学生の双方からの積極的な意見交換につなげ、本事業を介して将来的には学生の就職先となる機会が増えるよう努めていく。</p> |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>◇実施体制：東大阪みらい工科高等学校、大東市、大東商工会議所の連携にて実施。具体的には、工科高等学校が学生を派遣、市は広報、当所は受入企業の募集や運営全般を担当することで互いに協力する。</p> <p>○事業手法：人材交流型</p> <p>○実施時期：2026年9月頃</p> <p>○実施場所：参加企業(製造業) 15社を予定</p> <p>○実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東大阪みらい工科高等学校の2年生が4名前後のグループとなり各社を訪問</li> <li>・企業概要説明や就業体験等を通じて、各社の製造工程、安全、ものづくりに対する思い等を学習頂く</li> <li>・東大阪みらい工科高等学校の学生による、職業体験報告会を開催</li> <li>・参加企業からアンケートにて本事業に対する評価等を頂く</li> </ul>                                                                                                                                                 |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       | ○ (b)広域連携         |      | ○ (c)市町村連携                |    |
|                                                   |                                                      | ○ (d)相談事業相乗効果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                       | ○ (e)雇用・求人        |      | ○ (f)その他                  |    |
|                                                   |                                                      | 労-8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                       | 中小企業における高校生採用支援事業 |      | 雇用・求人                     |    |
|                                                   |                                                      | (a)OSAKAしごとフィールドとの連携で受入環境整備に関する情報を提供頂くと共に大阪府が指定する広報物を配布する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
|                                                   |                                                      | (c)大東市には本取り組みを市報等で広報頂く。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
|                                                   |                                                      | (d)本事業を契機として、参加事業所の労務相談支援等におけるプラスの相乗効果も期待ができる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 過去複数年の実績を基に支援企業数を設定<br>巡回による案内チラシの配布や市内製造業事業者向けメルマガ、会議所ホームページ等でPRするほか、工業部会内でも勧誘を行う。<br>大東市から市内ものづくり企業向けのFAX通信でも案内を行う。 |                   |      |                           |    |
|                                                   | 15                                                   | 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 自社への理解促進や人材不足への支援に有意義だったとの回答割合                                                                                        |                   | 数値目標 | 80                        | %  |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                   |      |                           |    |

|                                                      |                                |                                       |        |           |                |       |        |             |         |         |   |         |   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------|-----------|----------------|-------|--------|-------------|---------|---------|---|---------|---|
|                                                      | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入) |                                       | サービス単価 |           | 支援企業数          |       |        | 係数          |         | 標準事業費   |   |         |   |
|                                                      |                                | ⇒                                     | 40,400 | 円 ×       | 15             |       | 社 ×    | 1.00        | =       | 606,000 | 円 |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |                |       | 社 ×    |             | =       | 0       | 円 |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |                |       | 社 ×    |             | =       | 0       | 円 |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |                |       | 社 ×    |             | =       | 0       | 円 |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |                |       | 社 ×    |             | =       | 0       | 円 |         |   |
|                                                      |                                | 合計                                    |        | 15        |                | 社     | (小計)   |             | 606,000 |         | 円 |         |   |
|                                                      |                                | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |        |           |                |       |        |             |         |         |   | 0       | 円 |
|                                                      |                                | 計                                     |        |           |                |       |        |             |         |         |   | 606,000 | 円 |
|                                                      |                                | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |        |           |                |       |        |             |         |         |   |         |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                        |                                       | 円      |           | 交付市町村等         |       |        |             |         |         |   |         |   |
|                                                      | ②受益者負担                         |                                       | 円      |           | 負担金の積算         |       |        |             |         |         |   |         |   |
|                                                      | 標準事業費                          |                                       | 補助率    |           | (①市町村等+②受益者負担) |       |        |             |         |         |   |         |   |
|                                                      | 606,000                        | 円 ×                                   | 1.00   | =         | 606,000        | 円     | ( 0 円) |             |         |         |   |         |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                              | 商工会・会議所名                              |        | 配分額       |                | 支援企業数 |        | 役割 (配分の考え方) |         |         |   |         |   |
|                                                      | ○                              | 大東商工会議所                               |        | 606,000 円 |                | 15    |        |             |         |         |   |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |       |        |             |         |         |   |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |       |        |             |         |         |   |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |       |        |             |         |         |   |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |       |        |             |         |         |   |         |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |                                                                               |                           |            |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|----|
| 事業名                                               |                                                      | 製造業のための安全道場                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               | 事業番号                                                                          | 7                         | 新規/継続      | 継続 |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2015 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 年度まで                          | 12 年目                                                                         | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |            |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 体感型の安全教育を実施し、安全対策への意識向上と労災事故の減少を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |                                                                               |                           |            |    |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>地域の主幹産業である製造業において、労働者の安全を確保する取組みを実施している事業所は少ない現状にある。経営のリスク要因を減らす意味でも、今後安全対策を実施したいと考える工業関連事業所に対し、工場の安全対策に関する情報と十分に学習できる環境を提供し、将来の労災事故を減らす啓発活動を実施する。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>巡回活動や工業部会での聴き取り等により、工場内の安全対策を実施したいが、目に見える形での利益につながらない側面を持つ安全教育は自前ではできずにいるといった声が多い。</p>                                                                                                                                                                                 |                               |                                                                               |                           |            |    |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 自社工場内での安全対策に積極的に取り組む姿勢を有する工業関連の事業所を対象とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                                                               |                           |            |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>○開催日：2025年9月10日(水)、9月16日(火)</p> <p>○時 間：両日とも、13時10分～16時40分</p> <p>○会 場：株式会社 エクセディ 寝屋川本社</p> <p>○講 師：(株)エクセディ 安全衛生環境部 安全衛生チーム主査ほか</p> <p>○参 加：2日間で、10社・14名が参加 (支援企業満足率100%)</p> <p>【具体的な内容】</p> <p>○災害事例紹介及び質疑応答</p> <p>○安全道場研修 (※2グループに分かれての体感研修)</p> <p>①重量物運搬訓練、②挟まれ体感機、③安全装置の役割、④安全装置の役割</p> <p>⑤高所作業教育、⑥安全帯使用吊り下げ体感、⑦感電、過電流、トラッキング体感</p> <p>今年度も参加者アンケートでは有益だったとの声ばかりであった。</p> <p>一方、1社から複数名の参加が多くあったことを受け、日々の経営相談支援の際に、ものづくり事業者に対して安全対策教育の必要性を周知していく。</p> |                               |                                                                               |                           |            |    |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>○事業手法：人材交流型</p> <p>○実施時期：2026年7月～10月までの期間で2日間<br/>(日程については先方の都合により調整する。また少人数で体感研修を受講できるように、1日につき6社前後を対象とし2日間実施する)</p> <p>○会場：株式会社 エクセディ</p> <p>○実施内容</p> <p>株式会社エクセディが本社工場内の安全対策に活用している「安全道場」の設備や安全対策の情報を借用させて頂き、「製造業のための安全道場」として参加者を募り実施する。</p> <p>実施内容としては講義とグループワークでの体感研修で構成する。</p>                                                                                                                                                                         |                               |                                                                               |                           |            |    |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               | (b)広域連携                                                                       |                           | ○ (c)市町村連携 |    |
|                                                   |                                                      | 番号選択                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |                                                                               |                           | 人材育成・労務    |    |
|                                                   |                                                      | <p>(c)大東市には本取り組みを広報頂く。</p> <p>(d)本事業を契機として、参加事業所の安全対策に対する意識向上のほか、5S支援、人材育成支援といった相談事業にかかるプラスの相乗効果も期待ができる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |                                                                               |                           |            |    |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                               | 過去複数年の実績を基に支援企業数を設定                                                           |                           |            |    |
|                                                   |                                                      | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 社                             | 巡回による案内チラシの配布や会議所ホームページ、メルマガ等を活用しPRを行う。また、大東市からもSNSや市内ものづくり企業向けのFAX通信でも案内を行う。 |                           |            |    |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 安全対策の意識向上及び自社の労災事故減少に有益との回答割合 |                                                                               | 数値目標                      | 90         | %  |
|                                                   | その他目標値                                               | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                                                                               |                           |            |    |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |                                                                               |                           |            |    |

|   |                                                      |                                       |          |           |      |        |         |                |             |   |         |         |   |
|---|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|-----------|------|--------|---------|----------------|-------------|---|---------|---------|---|
|   | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       |                                       | サービス単価   |           |      | 支援企業数  |         |                | 係数          |   | 標準事業費   |         |   |
|   |                                                      | ⇒                                     | 40,400   | 円         | ×    | 12     | 社       | ×              | 1.00        | = | 484,800 | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         | ×    |        | 社       | ×              |             | = | 0       | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         | ×    |        | 社       | ×              |             | = | 0       | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         | ×    |        | 社       | ×              |             | = | 0       | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         | ×    |        | 社       | ×              |             | = | 0       | 円       |   |
|   |                                                      | 合計                                    |          | 12        | 社    | (小計)   |         | 484,800        | 円           |   |         |         |   |
|   |                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |          |           |      |        |         |                |             |   |         | 0       | 円 |
|   |                                                      | 計                                     |          |           |      |        |         |                |             |   |         | 484,800 | 円 |
|   |                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |          |           |      |        |         |                |             |   |         |         |   |
|   | 算出額                                                  | ①市町村等補助                               |          | 円         |      | 交付市町村等 |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      | ②受益者負担                                |          | 円         |      | 負担金の積算 |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      | 標準事業費                                 |          | 補助率       |      |        |         | (①市町村等+②受益者負担) |             |   |         |         |   |
|   |                                                      | 484,800                               | 円        | ×         | 0.50 | =      | 242,400 | 円              | ( 0 円)      |   |         |         |   |
|   | 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名 |           | 配分額  |        | 支援企業数   |                | 役割 (配分の考え方) |   |         |         |   |
| ○ |                                                      | 大東商工会議所                               |          | 242,400 円 |      | 12     |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         |      |        |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         |      |        |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         |      |        |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         |      |        |         |                |             |   |         |         |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |                  |    |                           |    |   |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------|----|---------------------------|----|---|
| 事業名                                               |                                                      | 事業承継セミナー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                    | 事業番号             | 8  | 新規/継続                     | 新規 |   |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2026 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 年度まで                                                               | 1                | 年目 | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |    |   |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 経営者の高齢化が進み、後継者不足による休廃業が増加している中、事業継承が必要な事業者の掘り起こしとともに、意識の啓発を図ることで事業者の行動変革を目指すセミナーを実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                    |                  |    |                           |    |   |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>帝国データバンクの調査によれば、2024年の大阪における休廃業・解散件数は前年比14.3%増の4,400件に上り、そのうち経営者が70代以上のケースが7割に迫る勢いとなっている。</p> <p>このように経営者の高齢化と後継者不足による休廃業が喫緊の課題となる中、事業承継セミナーを実施することで、事業承継が必要な事業者の掘り起こしを図るとともに、準備段階で顕在化する経営課題への理解促進や意識啓発を行い、事業者の行動変革につなげたい。すなわち、事業承継への意識を高め、後継者不足による休廃業を減少させ、円滑な事業承継を促進することを目的に、事業承継セミナーを実施する。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>日々の経営相談支援の中、会社や事業の将来に不安を抱えている経営者が多く、経営の見える化や会社の磨き上げを進める必要があると考えている。</p> |                                                                    |                  |    |                           |    |   |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 事業承継の課題を抱えている地域全事業者を対象とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    |                  |    |                           |    |   |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |                  |    |                           |    |   |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>○事業手法：人材育成型</p> <p>○実施時期：2026年6月～8月の期間</p> <p>○会場：大東商工会議所 3階研修室</p> <p>○実施内容：</p> <p>大阪府事業承継・引継ぎ支援センターに講師を依頼し、円滑な事業承継のポイント、「知的資産の棚卸し」「会社の魅力の磨き上げ」「承継時期の明確化」等事業承継計画書作成の必要性のカリキュラム内容でセミナーを開催する。</p> <p>また受講者アンケートを実施し、相談希望事業所には必要に応じて大阪府事業承継・引継ぎ支援センターや日本政策金融公庫東大阪支店と連携した個社支援を実施する。</p>                                                                                                                      |                                                                    |                  |    |                           |    |   |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                    | (b)広域連携          |    | ○ (c)市町村連携                |    |   |
|                                                   |                                                      | 商-11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                    | 事業承継の支援事業        |    | 事業承継                      |    |   |
|                                                   |                                                      | <p>(a)大阪府施策連携事業の中の【商-11番】事業承継の支援事業として実施する。</p> <p>(c)大東市には本取り組みを広報頂く。</p> <p>(d)本事業を契機として、参加事業所から個別に相談があれば会議所でフォローしつつ、必要に応じて大阪府事業承継・引継ぎ支援センターや日本政策金融公庫東大阪支店と連携しながら個社支援を行う。</p>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                    |                  |    |                           |    |   |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 当所における過去のセミナー実績を踏まえ、15社に設定。巡回による案内チラシの配布や会議所ホームページ、メルマガ等を活用しPRを行う。 |                  |    |                           |    |   |
|                                                   |                                                      | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 社                                                                  | 大東市からもSNS等で広報頂く。 |    |                           |    |   |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 事業承継に取り組みたいと回答した事業所の割合                                             |                  |    | 数値目標                      | 80 | % |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |                  |    |                           |    |   |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                    |                  |    |                           |    |   |

|                                                      |                                |                                       |        |           |         |        |        |                |      |         |         |         |   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------|-----------|---------|--------|--------|----------------|------|---------|---------|---------|---|
|                                                      | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入) |                                       | サービス単価 |           | 支援企業数   |        |        |                | 係数   |         | 標準事業費   |         |   |
|                                                      |                                | ⇒                                     | 20,200 | 円 ×       | 15      |        |        | 社 ×            | 1.00 | =       | 303,000 | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |         |        |        | 社 ×            |      | =       | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |         |        |        | 社 ×            |      | =       | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |         |        |        | 社 ×            |      | =       | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |         |        |        | 社 ×            |      | =       | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                | 合計                                    |        | 15        |         |        | 社      | (小計)           |      | 303,000 |         | 円       |   |
|                                                      |                                | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |        |           |         |        |        |                |      |         |         | 0       | 円 |
|                                                      |                                | 計                                     |        |           |         |        |        |                |      |         |         | 303,000 | 円 |
|                                                      |                                | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |        |           |         |        |        |                |      |         |         |         |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                        |                                       | 円      |           |         | 交付市町村等 |        |                |      |         |         |         |   |
|                                                      | ②受益者負担                         |                                       | 円      |           |         | 負担金の積算 |        |                |      |         |         |         |   |
|                                                      | 標準事業費                          |                                       | 補助率    |           |         |        |        | (①市町村等+②受益者負担) |      |         |         |         |   |
|                                                      | 303,000                        | 円 ×                                   | 1.00   | =         | 303,000 | 円      | ( 0 円) |                |      |         |         |         |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                              | 商工会・会議所名                              |        | 配分額       |         | 支援企業数  |        | 役割 (配分の考え方)    |      |         |         |         |   |
|                                                      | ○                              | 大東商工会議所                               |        | 303,000 円 |         | 15     |        |                |      |         |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |         |        |        |                |      |         |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |         |        |        |                |      |         |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |         |        |        |                |      |         |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |         |        |        |                |      |         |         |         |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                                                    |   |            |                           |   |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|---|------------|---------------------------|---|
| 事業名                                               |                                                      | 大東の魅力発信物産展                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       | 事業番号                                               | 9 | 新規/継続      | 継続                        |   |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 年度～                   | 年度まで                                               | 4 | 年目         | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |   |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 大東市近隣地域の産業を広くPRするとともに、出展企業の新規顧客の獲得や自社・商品PRの場を提供する。                                                                                                                                                                                                                                               |                       |                                                    |   |            |                           |   |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>大東商工会議所青年部が主催する「大東YEGフェスティバル」において、2025年10月13日に開催した際は約3,500名の来場者があった。2026年度も開催予定で、多くの市民の方が来場されるこの絶好の機会を活用し、大東市内の事業所を中心として商品や製品・サービスの魅力を発信する場を設け、ビジネスチャンスの創出や販路拡大など、新たな取引先の拡大を目的として実施する。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>同フェスティバルには多くの市民が来場される。このような場で自社の商品や製品、サービスをPRしたいと考える管内事業者は多い。</p> |                       |                                                    |   |            |                           |   |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 主に大東市内及び近隣地域に所在する事業者を対象とする。                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |                                                    |   |            |                           |   |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>大東YEGフェスティバル2025を大東商工会議所青年部主催で開催。</p> <p>【日 時】 2025年10月13日(祝) 10時00分～18時00分</p> <p>【会 場】 アクティブ・スクウェア・大東</p> <p>【来場者数】 約3,500人</p> <p>【出店企業数】 24社</p> <p>当日、大東市主催のイベントと重なってしまったため実施日は他のイベント等の開催を配慮する必要がある。</p> <p>また、会場収容能力を考慮し、集客を図るために市教育委員会や小中学校等に対して来場を促していく。</p>                          |                       |                                                    |   |            |                           |   |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>2026年10月頃に開催予定の「大東YEGフェスティバル2026」と同時開催をする。</p> <p>開催日当日は地域の住民の方々に多く来場していただく。</p> <p>【類 型】 販路開拓型</p> <p>【開催時期】 10月 or 11月</p> <p>【開催場所】 アクティブ・スクウェア・大東又は大東市立市民会館</p> <p>スケジュール：5月～事業実施準備<br/>7月～出展企業募集<br/>9月～告知・PR<br/>10月 or 11月 事業実施</p> <p>マルシェ、飲食、キッズワークを実施予定</p>                         |                       |                                                    |   |            |                           |   |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       | (b)広域連携                                            |   | ○ (c)市町村連携 |                           |   |
|                                                   |                                                      | ○ (d)相談事業相乗効果                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       | ○                                                  |   | ○          |                           |   |
|                                                   |                                                      | 番号選択                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       | 販路開拓                                               |   | 販路開拓       |                           |   |
|                                                   |                                                      | 大東市、大東市教育委員会にもご協力いただき、小・中学校へのチラシ配布等により、集客に協力してもらう。本事業を実施することにより、販路開拓支援・事業計画書作成支援等カルテ化支援につなげていく。                                                                                                                                                                                                  |                       |                                                    |   |            |                           |   |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       | 前年度の開催実績を基に出展企業数を設定。                               |   |            |                           |   |
|                                                   |                                                      | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 社                     | 募集チラシの配布、SNSや専用HPにて募集記事を掲載するなどして事業PRを行い、出展企業を募集する。 |   |            |                           |   |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 販路開拓につながったと回答した事業者の割合 |                                                    |   | 数値目標       | 80                        | % |
|                                                   | その他目標値                                               | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |                                                    |   |            |                           |   |
| 3500                                              |                                                      | 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 前年度の開催実績を基に集客数を設定。    |                                                    |   |            |                           |   |

|   |                                                      |                                       |          |             |       |           |       |                |           |           |   |           |   |
|---|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|-------------|-------|-----------|-------|----------------|-----------|-----------|---|-----------|---|
|   | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       |                                       | サービス単価   |             | 支援企業数 |           |       | 係数             |           | 標準事業費     |   |           |   |
|   |                                                      | ⇒                                     | 50,500   | 円 ×         | 20    |           | 社 ×   | 1.00           | =         | 1,010,000 | 円 |           |   |
|   |                                                      |                                       | 50,500   | 円 ×         | 3,500 |           | 社 ×   | 0.01           | =         | 1,767,500 | 円 |           |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円 ×         |       |           | 社 ×   |                | =         | 0         | 円 |           |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円 ×         |       |           | 社 ×   |                | =         | 0         | 円 |           |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円 ×         |       |           | 社 ×   |                | =         | 0         | 円 |           |   |
|   |                                                      | 合計                                    |          | 3,520       |       | 社         | (小計)  |                | 2,777,500 |           | 円 |           |   |
|   |                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |          |             |       |           |       |                |           |           |   | 0         | 円 |
|   |                                                      | 計                                     |          |             |       |           |       |                |           |           |   | 2,777,500 | 円 |
|   |                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |          |             |       |           |       |                |           |           |   |           |   |
|   | 算 出 額                                                | ①市町村等補助                               |          | 円           |       | 交付市町村等    |       |                |           |           |   |           |   |
|   |                                                      | ②受益者負担                                |          | 円           |       | 負担金の積算    |       |                |           |           |   |           |   |
|   |                                                      | 標準事業費                                 |          | 補助率         |       |           |       | (①市町村等+②受益者負担) |           |           |   |           |   |
|   |                                                      | 2,777,500                             | 円 ×      | 0.50        | =     | 1,388,750 | 円     | ( 0 円)         |           |           |   |           |   |
|   | 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名 |             | 配分額   |           | 支援企業数 | 役割 (配分の考え方)    |           |           |   |           |   |
| ○ |                                                      | 大東商工会議所                               |          | 1,388,750 円 |       | 20        |       |                |           |           |   |           |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円           |       |           |       |                |           |           |   |           |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円           |       |           |       |                |           |           |   |           |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円           |       |           |       |                |           |           |   |           |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円           |       |           |       |                |           |           |   |           |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |                                                                                   |    |                          |    |   |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------|----|---|
| 事業名                                               |                                                      | 知的財産セミナー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        | 事業番号                                                                              | 10 | 新規/継続                    | 新規 |   |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2026 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 年度まで                   | 1                                                                                 | 年目 | ※複数段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |    |   |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 市内中小企業が自社の技術・デザイン・名称を守り活用できるよう、特許・意匠・商標など知的財産制度の基礎と実務ポイントを学ぶセミナーを開催し、競争力強化を支援する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |                                                                                   |    |                          |    |   |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>コロナ禍を経て事業環境が大きく変化する中、市内企業では自社の強みを明確化し差別化を図ることが課題となっている。一方で、知的財産は「専門的で難しい」との印象が強く、利益向上や新商品の開発に結びつく具体的な活用方法を十分に把握していない企業が多い。</p> <p>そこで、知的財産の活用法やメリットを分かりやすく紹介し、実践へのハードルを下げることで、市内企業の競争力向上と新たな事業展開につなげることを目的とする。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>日常の経営相談や部会活動等を通じて、自社技術の差別化方法が分からない、商品名やサービス名の権利関係が不安、ノウハウ流出や模倣への懸念、といった相談が継続的に寄せられている。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                                                                                   |    |                          |    |   |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 市内中小企業（製造業・サービス業・小売業等）を広く対象とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |                                                                                   |    |                          |    |   |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |                                                                                   |    |                          |    |   |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>本セミナーでは、知的財産の基礎知識から実務で役立つ活用ポイント、アイデア創出の着眼点までを分かりやすく解説し、経営者・担当者が自社の強みを活かした新商品・新サービスに結びつく視点を身につけられるよう支援する。</p> <p>【類 型】 人材育成型</p> <p>【開催時期】 9月頃（PM2:00～4:15）</p> <p>【開催場所】 大東商工会議所又は大東市立市民会館</p> <p>【内 容】</p> <p>「中小企業のための知的財産活用とアイデア創出セミナー（仮）」（PM2:00～4:00）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・知的財産の基礎知識 ・知財活用事例の紹介 ・自社の知財の“タネ”を発見するワーク</li> </ul> <p>&lt;質疑応答・支援制度の紹介&gt;（PM4:00～4:15）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪産業局によるMOBIO事業・制度のご紹介</li> <li>・必要に応じて専門家派遣制度のご紹介</li> </ul> <p>&lt;セミナー後のフォロー&gt;</p> <p>知財活用を具体的に進めたい事業者については、弁理士や専門家による個別相談へつなぐ。</p> <p>【対 象】 市内中小企業・小規模事業者</p> <p>【講 師】 知的財産の専門家（弁理士等）</p> |                        |                                                                                   |    |                          |    |   |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        | (b)広域連携                                                                           |    | (c)市町村連携                 |    |   |
|                                                   |                                                      | 局-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                        | 中小企業の知的財産の活用促進に向けた支援事業                                                            |    | 人材育成・労務                  |    |   |
|                                                   |                                                      | (a)府施策連携 局5番 大阪府施策「中小企業の知的財産の活用促進に向けた支援事業」大阪産業局MOBIO事業部事業支援チームとの連携によりセミナーを開催する。<br>(d)支援の中で出てきた個別の事業課題について、個別支援を行いカルテ化する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                   |    |                          |    |   |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        | 過去に当所で開催している経営セミナーの実績をもとに設定。<br>案内チラシを作成し、管内事業者へ配布するとともに、ホームページ、SNSなどを活用して広く周知する。 |    |                          |    |   |
|                                                   | 15                                                   | 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                                                                                   |    |                          |    |   |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 知的財産活用の取り組みの必要性を認識した割合 |                                                                                   |    | 数値目標                     | 80 | % |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |                                                                                   |    |                          |    |   |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |                                                                                   |    |                          |    |   |

|                                                      |                                |                                       |        |           |        |         |             |                |         |         |   |         |   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------|-----------|--------|---------|-------------|----------------|---------|---------|---|---------|---|
|                                                      | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入) |                                       | サービス単価 |           | 支援企業数  |         |             | 係数             |         | 標準事業費   |   |         |   |
|                                                      |                                | ⇒                                     | 20,200 | 円 ×       | 15     |         | 社 ×         | 1.00           | =       | 303,000 | 円 |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |        |         | 社 ×         |                | =       | 0       | 円 |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |        |         | 社 ×         |                | =       | 0       | 円 |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |        |         | 社 ×         |                | =       | 0       | 円 |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円 ×       |        |         | 社 ×         |                | =       | 0       | 円 |         |   |
|                                                      |                                | 合計                                    |        | 15        |        | 社       | (小計)        |                | 303,000 |         | 円 |         |   |
|                                                      |                                | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |        |           |        |         |             |                |         |         |   | 0       | 円 |
|                                                      |                                | 計                                     |        |           |        |         |             |                |         |         |   | 303,000 | 円 |
|                                                      |                                | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |        |           |        |         |             |                |         |         |   |         |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                        |                                       |        | 円         | 交付市町村等 |         |             |                |         |         |   |         |   |
|                                                      | ②受益者負担                         |                                       |        | 円         | 負担金の積算 |         |             |                |         |         |   |         |   |
|                                                      | 標準事業費                          |                                       | 補助率    |           |        |         |             | (①市町村等+②受益者負担) |         |         |   |         |   |
|                                                      | 303,000                        | 円                                     | ×      | 1.00      | =      | 303,000 | 円           | ( 0 円)         |         |         |   |         |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                              | 商工会・会議所名                              |        | 配分額       |        | 支援企業数   | 役割 (配分の考え方) |                |         |         |   |         |   |
|                                                      | ○                              | 大東商工会議所                               |        | 303,000 円 |        | 15      |             |                |         |         |   |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |        |         |             |                |         |         |   |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |        |         |             |                |         |         |   |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |        |         |             |                |         |         |   |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |        |         |             |                |         |         |   |         |   |

| 事業名                                               |                                                      | 中小企業DX推進支援事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                        | 事業番号                                                                     | Ⅱ  | 新規/継続                     | 継続      |               |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------|---------|---------------|
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2016 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 年度まで                                                   | Ⅱ                                                                        | 年目 | ※複数年段階的実施事業は別紙にて計画を提出すること |         |               |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 生成AIを業務に積極的に活用することで、これまで時間や手間がかかっていた作業を効率化し、業務全体の生産性向上を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |                                                                          |    |                           |         |               |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>近年、生成AIの普及により業務効率化への期待が高まっているが、多くの企業では「具体的な活用方法が分からない」「資料作成に時間がかかる」「伝わる構成やデザインに課題がある」といった状況が見られる。特に企画書や提案書等の作成業務は属人化しやすく、負担が大きい。</p> <p>本セミナーでは、資料作成をはじめとする業務において活用可能な生成AIツールを用い、ルーティン業務に生成AIを効果的に活用するスキルの習得を目的とし、企業が生成AIを実務に定着させることで、資料作成の効率化および品質向上を実現し企画・営業などの付加価値の高い業務に注力できる状態をめざす。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>生成AIに対して関心を持っているものの、具体的な活用方法や実務への活かし方が分からず、結果として業務に十分活かしきれていない企業が多い。そのためルーティン業務に生成AIを効果的に活用するスキル習得の支援ニーズは高い。</p> |                                                        |                                                                          |    |                           |         |               |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 市内中小企業を広く対象とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        |                                                                          |    |                           |         |               |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>①2025年10月9日 開催</p> <p>ChatGPTなど業務で使える生成AI入門セミナー IT-BCPの基本も学ぼう！</p> <p>第1部 生成AIの基礎知識&amp;便利な活用法</p> <p>第2部 知っておくべきIT-BCPの基本について</p> <p>参加者 20名 支援企業満足率 100%</p> <p>②2026年1月26日 開催</p> <p>「スマホとAIで広げるあなたのビジネス Canvaで販路開拓セミナー」</p> <p>&lt;内容&gt;</p> <p>初歩編 Canvaの基礎について学ぼう</p> <p>応用編 Canvaの応用的な活用法</p> <p>参加者の満足率や知識の習得については一定の成果が上げられたと感じている。引き続き、具体的に業務で活用できるようなAIツールの実装化を今後は進めていきたい。</p>                                                    |                                                        |                                                                          |    |                           |         |               |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>はじめに生成AI市場の動向と今後の方向性について解説し、その後、業務で活用できる生成AIツールの特徴や活用シーンを紹介した上で、その中の一つを取り上げ、具体的な使い方や業務への活用方法を説明。可能であれば演習形式を取り入れ、実務を想定した実践的な理解を深める。</p> <p>【事業手法】 人材育成型</p> <p>【開催時期】 2026年9月頃(昼頃)</p> <p>【開催場所】 大東商工会議所（または大東市民会館）</p> <p>【実施方法】 対面</p> <p>【内容】 ・生成AIの概要と活用動向</p> <p>・業務内で活用できる生成AIの特徴と活用方法</p> <p>・業務内で活用できる生成AIの一つをデモンストレーション</p> <p>・活用事例紹介・業務への展開方法</p>                                                                                   |                                                        |                                                                          |    |                           |         |               |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                        | (b)広域連携                                                                  |    | (c)市町村連携                  |         | ○ (d)相談事業相乗効果 |
|                                                   |                                                      | 商-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 大阪府DX※推進パートナーズ及び業務スマート化支援事業（大阪産業局）との連携による府内中小企業のDX推進支援 |                                                                          |    |                           | 人材育成・労務 |               |
|                                                   |                                                      | (a)大阪府商工労働総務課とカリキュラム内容(講師調整含む)・広報・周知について連携して実施<br>(d)「事業計画作成支援」等カルテ化支援につなげていく                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                        |                                                                          |    |                           |         |               |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                        | 設定根拠：当所が開催する各種セミナーにおける過去の参加者実績に基づき算出<br>募集方法：当所会報・DM・ホームページPR及び巡回時にチラシ配布 |    |                           |         |               |
|                                                   | 30                                                   | 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                        |                                                                          |    |                           |         |               |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 業務に活用していくと回答した割合                                       |                                                                          |    |                           | 数値目標    | 80            |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        |                                                                          |    |                           |         |               |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        |                                                                          |    |                           |         |               |

|                                                      |                                |                                       |        |           |                |         |   |             |      |   |         |         |   |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------|-----------|----------------|---------|---|-------------|------|---|---------|---------|---|
|                                                      | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入) | ⇒                                     | サービス単価 |           |                | 支援企業数   |   |             | 係数   |   | 標準事業費   |         |   |
|                                                      |                                |                                       | 20,200 | 円         | ×              | 30      | 社 | ×           | 1.00 | = | 606,000 | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         | ×              |         | 社 | ×           |      | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         | ×              |         | 社 | ×           |      | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         | ×              |         | 社 | ×           |      | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         | ×              |         | 社 | ×           |      | = | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                |                                       | 合計     |           |                | 30      | 社 | (小計)        |      |   | 606,000 | 円       |   |
|                                                      |                                | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |        |           |                |         |   |             |      |   |         | 0       | 円 |
|                                                      |                                | 計                                     |        |           |                |         |   |             |      |   |         | 606,000 | 円 |
|                                                      |                                | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |        |           |                |         |   |             |      |   |         |         |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                        |                                       | 円      |           | 交付市町村等         |         |   |             |      |   |         |         |   |
|                                                      | ②受益者負担                         |                                       | 円      |           | 負担金の積算         |         |   |             |      |   |         |         |   |
|                                                      | 標準事業費                          |                                       | 補助率    |           | (①市町村等+②受益者負担) |         |   |             |      |   |         |         |   |
|                                                      | 606,000                        | 円                                     | ×      | 1.00      | =              | 606,000 | 円 | ( 0 円)      |      |   |         |         |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                              | 商工会・会議所名                              |        | 配分額       |                | 支援企業数   |   | 役割 (配分の考え方) |      |   |         |         |   |
|                                                      | ○                              | 大東商工会議所                               |        | 606,000 円 |                | 30      |   |             |      |   |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |         |   |             |      |   |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |         |   |             |      |   |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |         |   |             |      |   |         |         |   |
|                                                      |                                |                                       |        | 円         |                |         |   |             |      |   |         |         |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                                                                                                   |    |                            |    |               |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------|----|---------------|
| 事業名                                               |                                                      | 中小企業の社長と若年求職者の交流事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             | 事業番号                                                                                              | 12 | 新規/継続                      | 継続 |               |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2014 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 年度まで                        | 13                                                                                                | 年目 | ※複数年度段階的実施事業は別紙にて計画を提出すること |    |               |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 大学生と中小企業の社長等の交流機会を創出し、中小企業にとっては自社の魅力発信や採用意欲の増進機会を提供し、学生に対しては来たる就職活動の一助となるよう実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                             |                                                                                                   |    |                            |    |               |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>グローバル化や少子高齢化、そして脱炭素化など社会の急激な変化は、産業構造の変化や労働市場、就業状況の流動化など、社会や企業に対して大きな変容をもたらしている。そのような中、企業は将来に活路を見出す原動力として有為な人材を切望している一方、就職や将来の進路に不安や悩みを持つ学生が増加している。については大学と中小企業の橋渡しを行うことを目的に本事業を実施する。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>日々の経営相談の中、若年者をはじめとした有為な人材確保を希望する企業の存在を把握している。また中小企業の魅力を発信する機会を得たいとお考えの社長各位の存在を把握している。</p>                                                                                                                          |                             |                                                                                                   |    |                            |    |               |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 地元学生の育成や雇用を検討している地域中小企業者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |                                                                                                   |    |                            |    |               |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>○取組状況</p> <p>2025年4月23日・30日、5月7日・14日・21日・28日、6月4日・11日・25日、7月2日・9日・16日に、12社で計12回の講義を実施。</p> <p>(実施内容) ①社長講話 ②学生との意見交換 ③OSAKAしごとフィールド・大阪府立高等職業専門校をPR</p> <p>(実績数値) 目標12社のところ、12社の参加〈内、金融機関が1社〉</p> <p>○改善点</p> <p>参加企業からは一定の評価があり、引き続き社長各位と学生との交流(質疑応答)がより活発なものとなるよう大産大の先生と協議し進めていく。具体的には、講義が一方通行的なものにならないよう、講演の間に講師から、「○○について周りの人と考えてみましょう」などと投げかけていただき、ミニワーク的な、学生が主体的に考える時間をつくっていく。</p> <p>そしてその結果として、学生の参加意識が高まり、交流がより活発なものとなることが期待できる。</p> |                             |                                                                                                   |    |                            |    |               |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>大阪産業大学経済学部2回生・3回生へのキャリア講座(授業)の一環として実施。</p> <p>【事業手法】人材交流型</p> <p>【実施時期】4月～7月</p> <p>【実施場所】大阪産業大学</p> <p>【実施方法】対面</p> <p>【実施内容】</p> <p>①社長講話</p> <p>テーマは「業界について」「自社について」「仕事について」等自社紹介を行い魅力を伝える。</p> <p>②学生との交流意見交換</p> <p>社長講話を受け、質疑応答形式で今度は学生が、講話の内容に関する意見や質問などを述べることで双方向の理解促進、相互交流を図る。また、参加企業や学生に対して、OSAKAしごとフィールド、そして大阪府立高等職業技術専門校のPRを行う。</p>                                                                                              |                             |                                                                                                   |    |                            |    |               |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                             | (b)広域連携                                                                                           |    | (c)市町村連携                   |    | ○ (d)相談事業相乗効果 |
|                                                   |                                                      | 労-11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             | 中小企業の社長と若年求職者の交流事業                                                                                |    | 雇用・求人                      |    |               |
|                                                   |                                                      | (a)OSAKAしごとフィールドのPRを行い登録を促す。大阪府立高等職業技術専門校のPRを行う。<br>(d)本事業を実施することにより、「労務支援」等のカルテ化支援につなげていく。<br>カルテ化予定企業数 5社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |                                                                                                   |    |                            |    |               |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             | 設定根拠：大阪産業大学から希望があった講義のコマ数に基づき、参加企業数を13社(内、金融機関が1社)と設定<br>募集方法：同大学との摺り合わせの上、地元学生の育成や雇用に興味のある企業に打診。 |    |                            |    |               |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 自社の魅力発信意欲、採用意欲が増加したと回答した割合。 |                                                                                                   |    | 数値目標                       | 80 | %             |
|                                                   | その他目標値                                               | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                             |                                                                                                   |    |                            |    |               |

|   |                                                      |                                       |          |           |      |        |         |                |             |   |         |         |   |
|---|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|-----------|------|--------|---------|----------------|-------------|---|---------|---------|---|
|   | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       |                                       | サービス単価   |           |      | 支援企業数  |         |                | 係数          |   | 標準事業費   |         |   |
|   |                                                      | ⇒                                     | 40,400   | 円         | ×    | 12     | 社       | ×              | 1.00        | = | 484,800 | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         | ×    |        | 社       | ×              |             | = | 0       | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         | ×    |        | 社       | ×              |             | = | 0       | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         | ×    |        | 社       | ×              |             | = | 0       | 円       |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         | ×    |        | 社       | ×              |             | = | 0       | 円       |   |
|   |                                                      | 合計                                    |          | 12        | 社    | (小計)   |         | 484,800        | 円           |   |         |         |   |
|   |                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |          |           |      |        |         |                |             |   |         | 0       | 円 |
|   |                                                      | 計                                     |          |           |      |        |         |                |             |   |         | 484,800 | 円 |
|   |                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |          |           |      |        |         |                |             |   |         |         |   |
|   | 算出額                                                  | ①市町村等補助                               |          | 円         |      | 交付市町村等 |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      | ②受益者負担                                |          | 円         |      | 負担金の積算 |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      | 標準事業費                                 |          | 補助率       |      |        |         | (①市町村等+②受益者負担) |             |   |         |         |   |
|   |                                                      | 484,800                               | 円        | ×         | 1.00 | =      | 484,800 | 円              | ( 0 円)      |   |         |         |   |
|   | 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名 |           | 配分額  |        | 支援企業数   |                | 役割 (配分の考え方) |   |         |         |   |
| ○ |                                                      | 大東商工会議所                               |          | 484,800 円 |      | 12     |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         |      |        |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         |      |        |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         |      |        |         |                |             |   |         |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円         |      |        |         |                |             |   |         |         |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                |      |     |                          |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|-----|--------------------------|----|
| 事業名                                               |                                                      | BCP普及啓発事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                | 事業番号 | 13  | 新規/継続                    | 継続 |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2014 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 年度まで                                           | 13   | 年目  | ※複数段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 管内事業所に対して、自然災害のみならず、サプライチェーンの途絶やサイバー攻撃、感染症など様々な脅威への対応力向上を促し、地域経済・雇用の維持強化とBCPの普及促進及び策定支援を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                |      |     |                          |    |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>甚大化する自然災害や感染症の流行など様々な脅威の顕在化により、企業経営上の危機管理能力の強化が望まれている。</p> <p>大東市は、昭和47年大東市住道を中心とした「大東水害」を通じて河川改修など地域的にも防災に注力を入れている地域であり、当所管内事業所においてはBCP策定の必要性は感じているものの、収益にすぐに直結するわけではない事もあり、策定までに至っていない事業所が多い現状にある。</p> <p>地域景況調査(2024年5月実施)において、回答事業所の内 策定済 12%、策定予定 29%であった。</p> <p>そこで、セミナー等を通じてBCP策定の重要性・必要性を周知するとともに、企業防災対策を含めたBCPの普及啓発を図っていく。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>自然災害や感染症などへの企業の対応力や事業継続力強化が求められている。そういった中で、BCPの普及促進を行っていくことが責務と考えている。</p> |                                                |      |     |                          |    |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 業種は問わず、BCP策定に関心を持つ管内事業所すべてを対象                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                |      |     |                          |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>2025年度 2026年2月4日(水曜)開催予定</p> <p>「地元の災害リスクを知る!企業を守る防災対策セミナー」</p> <p>&lt;内容&gt; ・BCP始動時初期対応机上模擬訓練</p> <p>・大阪府「超簡易版BCP『これだけは!』」シートの概要説明</p> <p>大東市危機管理室職員を講師として迎え実施する。</p> <p>なお、講習会内通じて大阪府「超簡易版BCP『これだけは!』」シート策定を予定。</p> <p>別途2社は本格的な策定(ハンズオン)を行っていく。</p>                                                                                                                                                                                             |                                                |      |     |                          |    |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>BCP策定の重要性・必要性を学び企業防災対策を含めた事業継続力強化に繋げていく。また、大阪府「超簡易版BCP『これだけは!』シート」を活用した策定普及啓発を行う。</p> <p>(事業手法) 人材育成型・ハンズオン型</p> <p>&lt;開催時期&gt; 10月頃</p> <p>&lt;開催場所&gt; 商工会議所3階又は大東市立市民会館(未定)</p> <p>&lt;実施手法&gt; 座学による講演</p> <p>&lt;実施内容&gt; ・企業を取り巻く様々な脅威 ・BCPの必要性(サプライチェーンの寸断)</p> <p>・BCPの作成手法(マネジメント) ・防災計画とBCPの違い など</p> <p>&lt;スケジュール&gt;</p> <p>●8月頃: 内容確定</p> <p>●9月頃より: 参加者募集</p>                                                                       |                                                |      |     |                          |    |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | <p>○ (a)府施策連携 ○ (b)広域連携 ○ (c)市町村連携 ○ (d)相談事業相乗効果</p> <p>商-12 BCP・BCMの普及促進及び策定支援 B C P</p> <p>(a)経営支援グループと連携し大阪府「超簡易版BCP『これだけは!』シート」の情報発信を行うとともに府のメルマガを活用しPRを図る。</p> <p>(c)本事業のPR面で協力を得る</p> <p>(d)「事業継続計画等作成支援」等カルテ化支援につなげていく。</p>                                                                                                                                                                                                                     |                                                |      |     |                          |    |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 過去複数年の実績を基に支援企業数を設定                            |      |     |                          |    |
|                                                   |                                                      | 12 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 巡回・窓口相談時、案内チラシ、当所HPへの掲載、府のメルマガなどを活用して事業PRを行なう。 |      |     |                          |    |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 超簡易版BCP『これだけは!』シートを作成した企業の割合                   | 数値目標 | 100 | %                        |    |
|                                                   | その他目標値                                               | 目標値の内容⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |      |     |                          |    |

|                                                      |                                       |          |   |      |           |         |       |            |                |         |         |   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|---|------|-----------|---------|-------|------------|----------------|---------|---------|---|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       | ⇒                                     | サービス単価   |   |      | 支援企業数     |         |       | 係数         |                | 標準事業費   |         |   |
|                                                      |                                       | 20,200   | 円 | ×    | 10        | 社       | ×     | 1.00       | =              | 202,000 | 円       |   |
|                                                      |                                       | 101,000  | 円 | ×    | 2         | 社       | ×     | 1.00       | =              | 202,000 | 円       |   |
|                                                      |                                       |          | 円 | ×    |           | 社       | ×     |            | =              | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                       |          | 円 | ×    |           | 社       | ×     |            | =              | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                       |          | 円 | ×    |           | 社       | ×     |            | =              | 0       | 円       |   |
|                                                      |                                       | 合計       |   |      | 12        | 社       | (小計)  |            |                | 404,000 | 円       |   |
|                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算（小計の5％）       |          |   |      |           |         |       |            |                |         | 0       | 円 |
|                                                      | 計                                     |          |   |      |           |         |       |            |                |         | 404,000 | 円 |
|                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |          |   |      |           |         |       |            |                |         |         |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                               |          |   |      | 円         | 交付市町村等  |       |            |                |         |         |   |
|                                                      | ②受益者負担                                |          |   |      | 円         | 負担金の積算  |       |            |                |         |         |   |
|                                                      | 標準事業費                                 |          |   |      |           |         | 補助率   |            | (①市町村等+②受益者負担) |         |         |   |
|                                                      | 404,000                               | 円        | × | 1.00 | =         | 404,000 | 円     | ( 0 円)     |                |         |         |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名 |   |      | 配分額       |         | 支援企業数 | 役割（配分の考え方） |                |         |         |   |
|                                                      | ○                                     | 大東商工会議所  |   |      | 404,000 円 |         | 12    |            |                |         |         |   |
|                                                      |                                       |          |   |      | 円         |         |       |            |                |         |         |   |
|                                                      |                                       |          |   |      | 円         |         |       |            |                |         |         |   |
|                                                      |                                       |          |   |      | 円         |         |       |            |                |         |         |   |
|                                                      |                                       |          |   |      | 円         |         |       |            |                |         |         |   |

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

|                        |               |                 |                                  |                                                                     |  |  |      |     |   |
|------------------------|---------------|-----------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|--|------|-----|---|
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>① | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                                  | 過去3年間の実績に内容・広報の充実を加味した分追加して算出。<br>案内チラシを配布するほか、市の広報誌掲載、巡回等により募集を図る。 |  |  |      |     |   |
|                        |               | 10              | 社                                |                                                                     |  |  |      |     |   |
|                        | 支援対象企業<br>の変化 | 指標              | 超簡易版BCP『これだけは!』シートを作成した企業の割<br>合 |                                                                     |  |  | 数値目標 | 100 | % |
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>② | その他目標値        | 目標値の内容⇒         |                                  |                                                                     |  |  |      |     |   |
|                        |               |                 |                                  |                                                                     |  |  |      |     |   |
|                        |               |                 |                                  |                                                                     |  |  |      |     |   |
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>② | 支援対象企業数の合計    | 設定根拠及び<br>募集方法⇒ |                                  | 【ハンズオン型】BCPセミナー参加者や事業継続計画の策定を検討している方にハ<br>ンズオン支援を行う。                |  |  |      |     |   |
|                        |               | 2               | 社                                |                                                                     |  |  |      |     |   |
|                        | 支援対象企業<br>の変化 | 指標              | 事業継続計画を策定した企業数                   |                                                                     |  |  | 数値目標 | 2   | 社 |
| 事業<br>の<br>目<br>標<br>② | その他目標値        | 目標値の内容⇒         |                                  |                                                                     |  |  |      |     |   |
|                        |               |                 |                                  |                                                                     |  |  |      |     |   |
|                        |               |                 |                                  |                                                                     |  |  |      |     |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                                                                                                 |    |                           |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------|----|
| 事業名                                               |                                                      | 大東まちゼミ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  | 事業番号                                                                                            | 14 | 新規/継続                     | 継続 |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2018 年度～ 年度まで                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  | 9                                                                                               | 年目 | ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | まちゼミは地域のお店の方が講師となって、プロならではのコツや趣味の話などを来店者にお話しし、お店のファンを増やしていく、「お客様」「店」「地域が良くなる」三方よしの事業を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |                                                                                                 |    |                           |    |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状や課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>商業統計調査によると、大東市の小売業の事業所数は2002年の1,002件から2021年には501件へと半減しており、市内の小売業者は厳しい状況におかれている。このような状況の中、各個店の店主が商品知識やノウハウ等を提供することで新規顧客との出会いの場をつくり、各商店とお客様との交流を通じて、各商店主へのファンづくりを展開する本事業、「大東まちゼミ」の更なる推進により新規顧客獲得の可能性拡大につなげていくことを目的とする。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>これまでの参加(支援)事業所より、「新規のお客さんを獲得することができる」「他の事業所の取り組みが参考になる」など今後とも継続して事業を実施して欲しいとの声が多数。</p>                                                                                                                     |                  |                                                                                                 |    |                           |    |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 主に大東市内の小売業、サービス業を中心に、自らの商品知識やノウハウの情報発信が可能な事業者を対象とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                                                                                                 |    |                           |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      | <p>地域のお店の方が講師となって、プロならではのコツや専門知識から趣味の話までノウハウ等を無料で受講者(顧客)に伝えるコミュニケーション事業として「大東まちゼミ」を開催。</p> <p>大東市報に案内パンフレットを同封するとともに、受講者に対してまちゼミ限定クーポンを配布することにより受講促進・賑わい創出等相乗効果を図った。</p> <p>【開催期間】 2025年5月10日(土)～6月15日(日)</p> <p>【参加企業】 45社</p> <p>【満足率】 76%</p> <p>【講座数】 53講座</p> <p>【総受講者数】 455名</p> <p>【改善事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・集客増を図るため地域のイベントと重ならないよう開催時期を検討する</li> <li>・大東市報での広報は信頼を得ているが、SNS等を活用して若年層への周知浸透を図る</li> <li>・募集受付期間が短かったので改善を図る</li> </ul> |                  |                                                                                                 |    |                           |    |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>【事業手法】 販路開拓型</p> <p>【実施時期】 2026年春頃</p> <p>【実施場所】 参加店舗又は人が集える場所</p> <p>【実施方法】 対面</p> <p>【実施内容】</p> <p>地域のお店の方が講師となって、プロならではのコツや専門知識から趣味の話まで、ノウハウ等を無料で受講者(顧客)に伝えるコミュニケーション事業「大東まちゼミ」を開催。</p> <p>(スケジュール)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参加店舗勧誘活動</li> <li>2. まちゼミ参加研修会等を開催</li> <li>3. まちゼミ開催</li> </ol> <p>参加事業者確定後は案内パンフレットを作成し、大東市報と同封にて広報を行い、一般市民の受講者を広く募る。</p>                                                                                     |                  |                                                                                                 |    |                           |    |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  | (b)広域連携                                                                                         |    | ○ (c)市町村連携                |    |
|                                                   |                                                      | ○ (d)相談事業相乗効果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  | ○                                                                                               |    | ○                         |    |
|                                                   |                                                      | 番号選択                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                                                                                                 |    | 販路開拓                      |    |
|                                                   |                                                      | 大東市との連携で案内パンフレットを大東市報と同送、大東市内全体(約5万8千世帯)への周知を行う。また、本事業への参加事業者に対し、販路開拓等の支援につなげていく。<br>カルテ化は参加事業所の25%以上を目標とする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |                                                                                                 |    |                           |    |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  | 前年度の開催実績を基に支援対象企業数を設定。<br>案内チラシの配布やメールマガジン、まちゼミ及び会議所ホームページ等でPRするほか、巡回・窓口相談時に案内チラシ等を活用して事業PRを行う。 |    |                           |    |
|                                                   | 30                                                   | 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                                                                                                 |    |                           |    |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 来客数が増加したと回答した事業所 |                                                                                                 |    | 数値目標                      | 80 |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                                                                                                 |    |                           |    |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                                                                                                 |    |                           |    |

|                                                      |                                       |          |       |           |         |       |                |           |           |   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|-------|-----------|---------|-------|----------------|-----------|-----------|---|
| 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       | ⇒                                     | サービス単価   | 支援企業数 |           | 係数      |       | 標準事業費          |           |           |   |
|                                                      |                                       | 50,500   | 円 ×   | 30        | 社 ×     | 1.00  | =              | 1,515,000 | 円         |   |
|                                                      |                                       |          | 円 ×   |           | 社 ×     |       | =              | 0         | 円         |   |
|                                                      |                                       |          | 円 ×   |           | 社 ×     |       | =              | 0         | 円         |   |
|                                                      |                                       |          | 円 ×   |           | 社 ×     |       | =              | 0         | 円         |   |
|                                                      |                                       |          | 円 ×   |           | 社 ×     |       | =              | 0         | 円         |   |
|                                                      |                                       | 合計       |       | 30        | 社       | (小計)  |                | 1,515,000 | 円         |   |
|                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)      |          |       |           |         |       |                |           | 0         | 円 |
|                                                      | 計                                     |          |       |           |         |       |                |           | 1,515,000 | 円 |
|                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |          |       |           |         |       |                |           |           |   |
| 算 出 額                                                | ①市町村等補助                               |          | 円     |           | 交付市町村等  |       |                |           |           |   |
|                                                      | ②受益者負担                                |          | 円     |           | 負担金の積算  |       |                |           |           |   |
|                                                      | 標準事業費                                 |          | 補助率   |           |         |       | (①市町村等+②受益者負担) |           |           |   |
|                                                      | 1,515,000                             | 円 ×      | 0.50  | =         | 757,500 | 円     | ( 0 円)         |           |           |   |
| 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名 |       | 配分額       |         | 支援企業数 | 役割 (配分の考え方)    |           |           |   |
|                                                      | ○                                     | 大東商工会議所  |       | 757,500 円 |         | 30    |                |           |           |   |
|                                                      |                                       |          |       | 円         |         |       |                |           |           |   |
|                                                      |                                       |          |       | 円         |         |       |                |           |           |   |
|                                                      |                                       |          |       | 円         |         |       |                |           |           |   |
|                                                      |                                       |          |       | 円         |         |       |                |           |           |   |

|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                                                                                            |    |                            |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------|----|
| 事業名                                               |                                                      | リスクリング普及・啓発事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          | 事業番号                                                                                       | 15 | 新規/継続                      | 新規 |
| 想定する実施期間                                          |                                                      | 2026 年度～                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 年度まで                     | 1                                                                                          | 年目 | ※複数年度段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること |    |
| 事業の概要                                             | 事業概要                                                 | 人材を「コスト」ではなく「資本」と捉え、計画的に再教育するリスクリングは、事業変革を支える重要な経営戦略であり、中長期的な企業価値向上に直結する事を理解してもらうような普及啓発を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |                                                                                            |    |                            |    |
|                                                   | 事業の目的<br>(現状と課題をどのような状態にしたいか)<br>企業ニーズ<br>(内容・把握方法等) | <p>【事業の目的】</p> <p>シンクタンクが実施した経営課題20項目の優先順位の3位以内において直近・3年後・5年後の課題として「人材強化」が挙がっており、生産年齢人口の減少と相まって現有人材を有益に活用する事が共通課題として求められている一方で、近年の事業環境は大きく変化しており、企業には組織構造や業務プロセスの見直しが求められている。</p> <p>そこで人材を「コスト」ではなく「資本」と捉え、計画的に再教育するリスクリングは、事業変革を支える重要な経営戦略であり、中長期的な企業価値向上に直結する事を理解してもらうよう各企業に対して普及啓発を目的に実施し、企業にとって競争力維持と持続的成長に不可欠な経営投資である旨を理解してもらう。</p> <p>【企業ニーズ】</p> <p>DX分野を中心にリスクリングをした人材が新たな部署で活躍することで、既存の業務のデジタル化や自動化、組織の業務効率化や生産性の向上につながる事が期待できる。</p> |                          |                                                                                            |    |                            |    |
|                                                   | 支援する対象<br>(業種・事業所数等)                                 | 域内の中小企業の経営者及び人事総務部門の担当者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                            |    |                            |    |
| これまでの取組状況<br>※継続事業の場合のみ記入<br>※実施内容・実績数値や改善点を含めること |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                                                                                            |    |                            |    |
| 具体的な実施内容・手法<br>(いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)          |                                                      | <p>【類型】人材育成型 【開催時期】2026年5月～7月頃を目途に実施。</p> <p>【開催会場】大東商工会議所【実施方法】原則対面〈要望があればオンラインも検討する。〉</p> <p>【講義内容】</p> <p>普及啓発を目的とした講義を1. 5時間、質疑応答を0. 5時間合計2時間程度とする。</p> <p>カリキュラム</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. リスクリングとは?(OFF-JTとの違いを含む)</li> <li>2. 企業にとっての有用性</li> <li>3. 従業員に取っての効果</li> <li>4. 企業内での有効活用</li> <li>5. 活用事例</li> <li>6. DX化・簿記を学習する意義</li> </ol> <p>講師は人材開発に関する補助金の情報等に精通している社会保険労務士に依頼する事とする。</p>                       |                          |                                                                                            |    |                            |    |
| 事業手法<br>(該当する場合は○印と下欄にその根拠)                       |                                                      | ○ (a)府施策連携                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          | (b)広域連携                                                                                    |    | (c)市町村連携                   |    |
|                                                   |                                                      | ○ (d)相談事業相乗効果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                                                                                            |    |                            |    |
|                                                   |                                                      | 労-14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          | 在職者向けのリスクリング支援                                                                             |    | 人材育成・労務                    |    |
|                                                   |                                                      | (a)上記カリキュラム4番内にてリスクリング相談デスクを紹介。紙面等でOSAKAしごとフィールドのPRを行い登録を促す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                                                                            |    |                            |    |
|                                                   |                                                      | (d)本事業を実施することにより、「労務支援」等のカルテ化支援につなげていく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                                                                                            |    |                            |    |
| 主な事業の目標                                           | 総支援対象企業数                                             | 設定根拠及び募集方法⇒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          | 設定根拠：当所が開催した各種セミナーにおける過去の参加実績に基づき算出<br>募集方法：巡回・窓口相談時、案内チラシ、当所HPへの掲載、府のメルマガなどを活用して事業PRを行なう。 |    |                            |    |
|                                                   | 20                                                   | 社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                                                                                            |    |                            |    |
|                                                   | 主な支援対象企業の変化                                          | 代表指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | リスクリングに取り組みたいと回答した事業所の割合 |                                                                                            |    | 数値目標                       | 80 |
| その他目標値                                            | 目標値の内容⇒                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                                                                                            |    |                            |    |
|                                                   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                                                                                            |    |                            |    |

|   |                                                      |                                       |          |     |          |     |         |       |                |            |      |         |         |   |         |   |
|---|------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|-----|----------|-----|---------|-------|----------------|------------|------|---------|---------|---|---------|---|
|   | 算定基準<br>(行が足りない場合は、⇒の<br>行に挿入)                       |                                       | サービス単価   |     |          |     | 支援企業数   |       |                |            | 係数   |         | 標準事業費   |   |         |   |
|   |                                                      | ⇒                                     | 20,200   | 円   | ×        | 20  |         |       | 社              | ×          | 1.00 | =       | 404,000 | 円 |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円   | ×        |     |         |       | 社              | ×          |      | =       | 0       | 円 |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円   | ×        |     |         |       | 社              | ×          |      | =       | 0       | 円 |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円   | ×        |     |         |       | 社              | ×          |      | =       | 0       | 円 |         |   |
|   |                                                      |                                       |          | 円   | ×        |     |         |       | 社              | ×          |      | =       | 0       | 円 |         |   |
|   |                                                      | 合計                                    |          |     | 20       |     |         | 社     | (小計)           |            |      | 404,000 | 円       |   |         |   |
|   |                                                      | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)       |          |     |          |     |         |       |                |            |      |         |         |   | 0       | 円 |
|   |                                                      | 計                                     |          |     |          |     |         |       |                |            |      |         |         |   | 404,000 | 円 |
|   |                                                      | 独自提案単価及び<br>独自補正係数の根拠<br>(基準どおりの場合不要) |          |     |          |     |         |       |                |            |      |         |         |   |         |   |
|   | 算出額                                                  | ①市町村等補助                               |          | 円   |          |     | 交付市町村等  |       |                |            |      |         |         |   |         |   |
|   |                                                      | ②受益者負担                                |          | 円   |          |     | 負担金の積算  |       |                |            |      |         |         |   |         |   |
|   |                                                      | 標準事業費                                 |          | 補助率 |          |     |         |       | (①市町村等+②受益者負担) |            |      |         |         |   |         |   |
|   |                                                      | 404,000                               | 円        | ×   | 1.00     | =   | 404,000 | 円     | (0円)           |            |      |         |         |   |         |   |
|   | 補助金の団体配分<br>(「代」欄には、中核団体ま<br>たはヒアリングで説明する代表団<br>体に○) | 代                                     | 商工会・会議所名 |     |          | 配分額 |         | 支援企業数 |                | 役割(配分の考え方) |      |         |         |   |         |   |
| ○ |                                                      | 大東商工会議所                               |          |     | 404,000円 |     | 20      |       |                |            |      |         |         |   |         |   |
|   |                                                      |                                       |          |     | 円        |     |         |       |                |            |      |         |         |   |         |   |
|   |                                                      |                                       |          |     | 円        |     |         |       |                |            |      |         |         |   |         |   |
|   |                                                      |                                       |          |     | 円        |     |         |       |                |            |      |         |         |   |         |   |
|   |                                                      |                                       |          |     | 円        |     |         |       |                |            |      |         |         |   |         |   |