

**「ビュースポットおおさか魅力発信事業委託業務」  
大阪府公募型プロポーザル等事業者選定委員会審査結果**

**1 最優秀提案事業者（契約交渉の相手方）**

株式会社デイリー・インフォメーション関西

評価点 93.05 点（100 点満点中）※うち、価格点 9.25 点；提案金額 4,399,670 円

**2 提案結果の概要**

**(1) 提案事業者 全 10 者（申込順）**

株式会社 WACTOR

株式会社テー・オー・ダブリュー

株式会社インセルアート

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ

株式会社デイリー・インフォメーション関西

株式会社グラワーズ

株式会社デジアサ

株式会社 WAVE

JCOM マーケティング株式会社

プレスラボ・eunir design 共同企業体

**(2) 提案事業者の評価点（得点順）**

- ・ 93.05 点（うち、価格点 9.25 点、提案金額 4,399,670 円）
- ・ 84.55 点（うち、価格点 9.25 点、提案金額 4,399,400 円）
- ・ 81.15 点（うち、価格点 9.25 点、提案金額 4,400,000 円）
- ・ 80.82 点（うち、価格点 9.42 点、提案金額 4,320,000 円）
- ・ 75.37 点（うち、価格点 9.27 点、提案金額 4,389,000 円）
- ・ 71.70 点（うち、価格点 10 点、提案金額 4,070,000 円）
- ・ 70.07 点（うち、価格点 9.37 点、提案金額 4,345,000 円）
- ・ 68.75 点（うち、価格点 9.25 点、提案金額 4,400,000 円）
- ・ 63.95 点（うち、価格点 9.35 点、提案金額 4,353,800 円）
- ・ 62.90 点（うち、価格点 9.30 点、提案金額 4,378,000 円）

**(3) 最優秀提案事業者の選定理由**

- ・ 事業趣旨に沿った的確で具体的な企画提案があった点が評価された。
- ・ 現状分析及び課題抽出、効果検証手法等に係る企画提案が具体的で説得力があった点が評価された。

**(4) 選定委員会委員（五十音順、敬称略）**

| 所属・職名等 | 氏 名 | 選 任 理 由 |
|--------|-----|---------|
|--------|-----|---------|

|                                                     |        |                                             |
|-----------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------|
| 和歌山大学 システム工学部<br>環境デザイン学領域 建築・<br>ランドスケープメジャー<br>教授 | 佐久間 康富 | 都市計画やまちづくりの観点か<br>ら当業務の適格性について審査<br>いただくため。 |
| 大阪弁護士会（弁護士法人淀<br>屋橋・山上合同）                           | 堀内 聡   | 審査過程の透明性・公平性の担<br>保について審査いただくため。            |
| 大阪ガスネットワーク株式会<br>社 事業基盤部 エネルギ<br>ー・文化研究所 所長代理       | 山納 洋   | 企画内容や情報発信の手法、事<br>業の計画性や効果について審査<br>いただくため。 |