



大阪・関西万博TDMパートナー

会期終盤に向けた広報

TDMの広報方針

- ▶ 開幕100日前、6月（混雑期）、お盆明け～会期終盤（最混雑期）の大きく3つのフェーズで広報を実施
 - ▶ 現状のTDMパートナー登録件数※ならびに個人の認知度向上の必要性を踏まえ、
会期終盤の最混雑期には、これまでの交通広告やWeb広告等に加えて、テレビCMによる呼びかけを実施
- ※2025年9月10日 17時時点の登録件数は1,630件、登録事業所数は3,669事業所

会期終盤（最混雑期）

広報手段		12月	100日前 1月	開幕 4月	6月	8月	最混雑期 10月
鉄道	車内ドア横/中吊りポスター		100日前広報 開幕100日前を機に改めてTDMの「周知・認知」を促す	6月（混雑期） 6月の取組強化期間における取組について行動を促す			10月（最混雑期）の取組強化期間における取組について行動を促す
	駅構内ポスター						
	臨時集中貼（梅田・本町）						
	テレビジョンフリースポット						
	ネットワークビジョン（14駅）						
横断幕（阪高等）			一般顧客を含めて、TDMの期間・内容の周知、認知度向上を訴求				会期末の最も混雑する期間に対して必要な取組内容について強く訴求 ※TVCM等、媒体の出稿も強化
TVCM							
WEB広告関係							
	Yahoo/Google						
	Meta/Microad						
	YouTube など						
その他（掲出箇所）			より具体的なメッセージで懸念される混雑状況や必要な取組内容について訴求				
	TDM幹事団体施設						
	その他民間施設						

■会期終盤（最混雑期）に向けた広報

- ▶ 広告には「海原やすよ・ともこ」のお二人に出演いただき、認知度の飛躍的向上、情報の拡散に期待
- ▶ 交通広告は特に混雑が予測されるOsaka Metro中央線・御堂筋線等の、車内ドア横ポスター、車内テレビジョン、駅構内ポスター(本町Cross Line)にて掲出
 - ※TDM幹事団体である経済団体（関経連、大商、関西経済同友会）や鉄道会社（JR西、阪神電鉄、阪急電鉄等）、国機関（近畿地整局、近畿運輸局、近畿経済産業局）が所有する施設や広報誌にも掲載
- ▶ Web広告はYouTube、TVer、Google、Yahoo!、LINE広告などにより広報を展開
- ▶ そのほか、大阪市公式LINEやXなどのSNSで発信を継続

<ドア横ポスター>



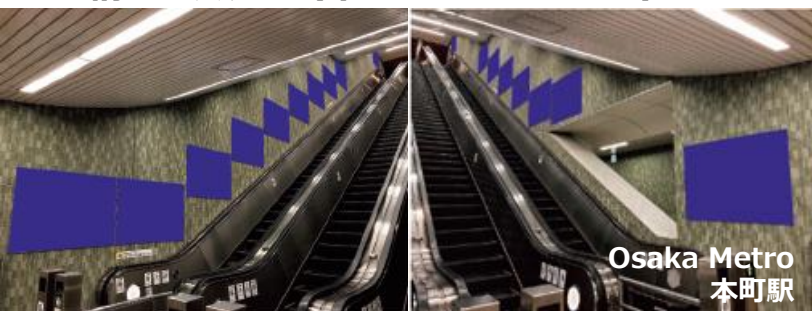
<車内テレビジョン>



<広報物のイメージ>



<駅構内ポスター（本町Cross Line※）>



※Osaka Metroの本町駅の御堂筋線と中央線が交差する、連絡通路（コンコース）に設置された大型広告枠。



■テレビCM

▶ 9/12（金）～10/12（日）に放映



万博TDMに
ご協力お願いします

OSAKA EXPO 2025

2025年 大阪・関西万博 交通円滑化推進会議 大阪府 大阪市