

令和8年度（2026年度）
事業計画書

1. 申請者の概要

団体名	泉大津商工会議所
代表者職・氏名	会頭 藤井 清和
所在地	〒595-0062 大阪府泉大津市田中町10番7号
担当者職・氏名	経営支援課 課長代理 三崎 真豊
連絡先電話番号	0725-23-1111
連絡先メールアドレス	shienka@izumiotsu-cci.or.jp

事業名		成長志向事業者 × クリエイターマッチング事業		事業番号	I				
事業の概要	事業概要	管内中小・小規模事業者とクリエイターをマッチングし、販促物制作や商品開発等を支援することで、異業種連携による事業拡大と付加価値向上を図る。							
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか) 企業ニーズ (内容・把握方法等)	管内事業者の多くは優れた技術や商品を有する一方、デザイン力や情報発信力が不足し、成長市場への展開や新規顧客獲得に課題を抱えている。また、クリエイターとの接点や活用方法が分からず、協業に至らないケースも多い。本事業では、事業者の商品・サービスにクリエイターの専門性を導入し、ブランド力・訴求力を高めることで販路拡大と収益向上を目指す。ニーズ把握は巡回訪問や窓口経営相談等を通じて行い、成長意欲の高い事業者を重点的に支援する。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	想定支援対象事業者数：主に管内の小規模事業者2,056事業所（令和3年経済センサス活動調査）							
これまでの取組状況 ※地域活性化事業からの振り替えて実施する事業の場合に記載すること。									
具体的な実施内容 ※いつ・どこで・何を・どのようにするのかを時系列順に明確に記載すること。 ※成果指標の実現に向けた取組が分かるように記載すること。		<p>①ワークショップの開催 【実施時期】令和8年9～12月を予定（計1回） 【実施場所】泉大津商工会議所 【事業手法】人材交流型 【実施内容】Web、写真、動画、イラスト、パッケージ等をテーマとした実践型ワークショップを開催。 クリエイターによる成功事例紹介、課題整理演習、簡易企画立案を実施する。</p> <p>②クリエイター派遣による伴走支援 【実施時期】令和8年6月～令和9年3月 【事業手法】ハンズオン支援型 【実施内容】成長可能性の高い事業者に対し、分野別クリエイターを派遣。 現状分析→企画設計→制作→テスト販売・情報発信まで伴走支援を行う。 支援内容例：Webサイト刷新、商品写真・動画制作、パッケージ・ロゴデザイン開発、SNS発信強化 など</p>							
事業分野		クリエイター活用促進							
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒ 55 社	設定根拠：本所が開催する各種セミナーにおける過去の参加者実績に基づき算出 募集方法：ホームページ、広報紙に掲載						
	成果指標	代表指標	異業種とのマッチングによりビジネスが拡大した事業者数	数値目標	13	者			
	その他目標値	目標値の内容⇒ 社							
事業の運営経費 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入)	⇒	積算単価		支援企業数		係数	補助対象事業費		
		40,400	円 ×	25	社 ×	1.00	=	1,010,000	円
		101,000	円 ×	30	社 ×	1.00	=	3,030,000	円
		円 ×		社 ×		=		円	
		計		55	社	(小計)		4,040,000	
個別支援に要する経費 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入)	⇒	積算単価		支援企業数		係数	補助対象事業費		
			円 ×		社 ×		=		円
			円 ×		社 ×		=		円
		円 ×		社 ×		=		円	
		計			社	(小計)			円
補助対象事業費 計		計						4,040,000	円
算出額	受益者負担			円	受益者負担額の積算				
	補助対象事業費	補助率		(受益者負担)					
	4,040,000	円 ×	1.00	=	4,040,000	円	(円)	
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名	配分額		支援企業数	役割 (配分の考え方)			
	○	泉大津商工会議所	4,040,000 円		55				
			円						
			円						
		円							

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

事業の目標①	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法→ 25 社	設定根拠：本所が過去に実施した各種セミナーの参加実績を基に算出 募集方法：ホームページ、広報紙に掲載			
	支援対象企業の変化	指標	本事業で学んだことを自社で実践しようとする事業者の割合	数値目標	70	%
	その他目標値	目標値の内容→				
事業の目標②	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法→ 30 社	設定根拠：経営相談支援事業や専門相談支援事業の実績を基に算出 募集方法：ホームページ、広報紙に掲載			
	支援対象企業の変化	指標	異業種とのマッチングによりビジネスが拡大した事業者数	数値目標	13	者
	その他目標値	目標値の内容→				