

令和8年度（2026年度）
事業計画書

1. 申請者の概要

団体名	和泉商工会議所
代表者職・氏名	会頭 山本 恭弘
所在地	〒594-1144 大阪府和泉市テクノステージ三丁目1番10号
担当者職・氏名	中小企業相談所長・味谷 厚志
連絡先電話番号	0725-53-0320
連絡先メールアドレス	miya@izumicci.jp

事業名		クリエイター活用販路支援事業	事業番号	I									
事業の概要	事業概要	管内の中小・小規模事業者クリエイターを派遣し、ふるさと納税品や自社商品の開発、デザイン改良、情報発信をすることで、新たな販路開拓と売上向上を支援する。											
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか) 企業ニーズ (内容・把握方法等)	中小・小規模事業者が抱える商品訴求力や情報発信力の課題を、デザイナーや映像・WEB等のクリエイターとの連携により解決し、市場ニーズに合った商品・サービスへと磨き上げることを目的とする。あわせてブランド力の向上と販路拡大を実現し、地域産業の持続的な発展と競争力強化につなげる。											
	支援する対象 (業種・事業所数等)	市内中小企業・小規模事業者 47社											
これまでの取組状況 ※地域活性化事業からの振り替えて実施する事業の場合に記載すること。													
具体的な実施内容 ※いつ・どこで・何を・どのようにするのかを時系列順に明確に記載すること。 ※成果指標の実現に向けた取組が分かるように記載すること。		<p>商工会議所が小規模事業者を募集し、課題ヒアリングを実施する。職員がクリエイターとの打合せや現地訪問に同行し、商品改良やパッケージデザイン、SNS等発信強化などを具体化する。提案・制作過程から伴走支援し、効果検証と改善提案を重ねながら、継続的な販路拡大と売上向上につなげていく。</p> <p>○事業手法：ハンズオン型（クリエイターと同行） ○実施時期：年度内に実施 ○クリエイター：管内の人材を想定 ○支援企業数：事業者 45社、クリエイター 2社 ○手 法：職員がクリエイターと事業所に同行し、打ち合わせから伴走支援を実施する。 ○内 容：商品改良やパッケージデザイン、SNS等発信強化などを具体化する。提案・制作過程から伴走支援を実施する。 ○実施場所：事業所</p>											
事業分野		クリエイター活用促進											
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	ふるさと納税品をはじめ自社商品に関するデザインやパッケージ案、SNS等発信強化などを提案する。 (設定根拠) 当所でのふるさと納税品登録支援実績数をもとに算出 (募集方法) 商工会議所ホームページ、広報誌、巡回、SNSによる周知					47 社					
	成果指標	代表指標	異業種とのマッチングによりビジネスが拡大した事業者数	数値目標	35	者							
	その他目標値	目標値の内容⇒	社										
事業の運営経費 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入)	⇒	積算単価	101,000	円 ×	支援企業数	47	社 ×	係数	1.00	=	補助対象事業費	4,747,000	円
				円 ×			社 ×			=		円	
				円 ×			社 ×			=		円	
				円 ×			社 ×			=		円	
				計		47	社	(小計)			4,747,000		
個別支援に要する経費 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入)	⇒	積算単価		円 ×	支援企業数		社 ×	係数		=	補助対象事業費		円
				円 ×			社 ×			=		円	
				円 ×			社 ×			=		円	
				計			社	(小計)				円	
補助対象事業費 計								計			4,747,000	円	

算出額	受益者負担	円				受益者負担額の積算
	補助対象事業費	補助率			(受益者負担)	
	4,747,000 円	×	1.00	=	4,747,000 円	(円)
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒ アリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名	配分額	支援企業数	役割 (配分の考え方)	
	○	和泉商工会議所	4,747,000 円	47		
			円			
			円			

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

事業 の 目 標 ①	支援対象企業数の合計	設定根拠及び 募集方法⇒ 45 社	ふるさと納税品をはじめ自社商品に関するデザインやパッケージ案、SNS等発信強化などを提案する。 (設定根拠) 当所でふるさと納税品登録支援実績数をもとに算出 (募集方法) 商工会議所ホームページ、広報誌、巡回、SNSによる周知			
	支援対象企業の変化	指標	異業種とのマッチングによりビジネスが拡大した事業者数	数値目標	35	者
	その他目標値	目標値の内容⇒				
事業 の 目 標 ②	支援対象企業数の合計	設定根拠及び 募集方法⇒ 2 社	クリエイターに対して新たな販路を提供し、事業拡大の機会を創出する。 (設定根拠・募集方法) 当所の各種事業で協力関係にあるクリエイターを選出			
	支援対象企業の変化	指標	新たな販路拡大の機会につながった事業者数	数値目標	1	者
	その他目標値	目標値の内容⇒				

【備考】

--

※別添で補足する内容があれば添付してください。