

令和8年度（2026年度）
事業計画書

1. 申請者の概要

団体名	熊取町商工会
代表者職・氏名	会長 辻 正義
所在地	〒590-0451 大阪府泉南郡熊取町野田2丁目9番20号
担当者職・氏名	事務局長 東 英彦
連絡先電話番号	072-453-8181
連絡先メールアドレス	kumatori@silver.ocn.ne.jp

事業名		スモールビジネス型創業者育成事業	事業番号	1		
事業の概要	事業概要	創業を希望される方に必要な知識を習得、フォローアップ、マーケティングまでの起業に向け一貫した内容の育成講座を行い地域で創業を促す。				
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか) 企業ニーズ (内容・把握方法等)	府内の中小企業・小規模事業者が減少傾向にある一方で、副業・兼業人材や身の丈創業、週末起業などが増加傾向になっている。その事を踏まえて、事業化を包括的に支援し「事業主化」を促す事で地域を担う新たな起業家の創業を可能にするため、創業に必要な知識の習得を支援し、理解ができないところや今後の課題に関しては個別相談を実施、そして事業化を実現させるべく実践マーケティングの機会を提供する。				
	支援する対象 (業種・事業所数等)	熊取町内外で副業・兼業人材や身の丈創業、週末起業など創業を希望される方				
これまでの取組状況 ※地域活性化事業からの振り替えて実施する事業の場合に記載すること。						
具体的な実施内容 ※いつ・どこで・何を・どのようにするのかを時系列順に明確に記載すること。 ※成果指標の実現に向けた取組が分かるように記載すること。		<p>★創業セミナー 10者 【時期】令和8年11月～令和9年2月予定 テーマ毎に分けて講習会を実施 第1回 経営 第2回 販路開拓 第3回 財務 第4回 人材育成 【講師】大阪府よろず支援拠点 コーディネーター(予定) 【場所】熊取交流センター又は商工会館 【参加費】無料 (テーマの順番は、講師の都合により入替る可能性あり) ※開催期間中に創業セミナーを経て既に開業された先輩事業者との交流を図り座学では学べない開業に向けたの課題解決の機会を設ける。</p> <p>★個別相談会の開催 10者 開業に向けての課題解決支援 【時期】令和8年11月～令和9年2月予定 創業セミナー終了後30分～1時間の開催 【講師】大阪府よろず支援拠点 コーディネーター(予定) 【場所】熊取交流センター又は商工会館 【参加費】無料(創業セミナー受講者以外も相談可) 創業セミナー参加者等の創業向けの事業計画作成や個々に対応した具体的な相談など開業が円滑に行えるようきめ細やかな相談を実行する。</p> <p>★実践の場の提供 3者 くまとり産業フェアへの出品等展示販売会・フリママーケットの紹介、くまとりうまいガイド等のSNS掲載の促進支援。</p>				
事業分野		スモールビジネス支援				
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒ 23 社	新聞折込、DM、Web媒体等を活用し、熊取町広報誌にて参加者を募集(過去の創業支援セミナーからの実績より設定)			
	成果指標	代表指標: 創業者数	数値目標	2 者		
	その他目標値	目標値の内容⇒ 社				
事業の運営経費 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入)		積算単価	支援企業数	係数	補助対象事業費	
⇒		20,200 円 ×	10 社 ×	1.40 =	282,800 円	
		40,400 円 ×	10 社 ×	1.00 =	404,000 円	
		50,500 円 ×	3 社 ×	1.00 =	151,500 円	
		円 ×	社 ×	=	円	
		円 ×	社 ×	=	円	
		計	23 社	(小計)	838,300	

個別支援に要する経費 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入)	⇒	積算単価	円 ×	支援企業数	社 ×	係数	=	補助対象事業費	円	
			円 ×		社 ×		=		円	
			円 ×		社 ×		=		円	
			円 ×		社 ×		=		円	
			計		社	(小計)			円	
補助対象事業費 計								計	838,300	円
算出額	受益者負担		円		受益者負担額の積算					
	補助対象事業費		補助率				(受益者負担)			
	838,300	円 ×	1.00	=	838,300	円	(円)			
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名	配分額		支援企業数	役割 (配分の考え方)				
	○	熊取町商工会	838,300 円		23					
					円					
					円					
					円					

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

事業の目標①	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 10 社	支援対象企業数は、過去に実施した創業セミナー講座の参加者数を参考に設定。募集はチラシ、DM、会報、ホームページ、巡回・窓口相談時、地域内の方から受講者募集を実施する。						
	支援対象企業の変化	指標	創業に向けて実行しようとした参加者数	数値目標	7	社			
	その他目標値	目標値の内容⇒							
事業の目標②	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 10 社	支援対象企業数は、実施した創業セミナー講座の参加人数より設定。募集はチラシ、DM、会報、ホームページ、巡回・窓口相談時、地域内の方から受講者募集を実施する。						
	支援対象企業の変化	指標	創業するための課題解決が出来た参加者数	数値目標	7	社			
	その他目標値	目標値の内容⇒							
事業の目標③	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 3 社	支援対象企業数は、実施した創業セミナー講座の参加人数より設定。募集はチラシ、DM、会報、ホームページ、巡回・窓口相談時、地域内の方から受講者募集を実施する。						
	支援対象企業の変化	指標	支援プログラムから実際に創業した参加者数	数値目標	3	社			
	その他目標値	目標値の内容⇒							

【備考】

--

※別添で補足する内容があれば添付してください。