

令和8年度（2026年度）  
事業計画書

1. 申請者の概要

団体名	忠岡町商工会
代表者職・氏名	会長 大西 隆
所在地	〒595-0812 大阪府泉北郡忠岡町忠岡中1-1-23
担当者職・氏名	事務局長 長田 享士
連絡先電話番号	0725-33-3208
連絡先メールアドレス	<a href="mailto:info@tadaoka.or.jp">info@tadaoka.or.jp</a>

事業名		起業家交流事業	事業番号	1
事業の概要	事業概要	起業の形態や課題は多様化しており、ココ（忠岡町）にしかないような事業者も増えている。事業者の課題や問題点を共有し、事業者間のネットワークにより解決につなげることができる「きっかけ」となるよう本事業を実施する。		
	事業の目的 （現状や課題をどのような状態にしたいか） 企業ニーズ （内容・把握方法等）	【事業の目的】 日本政策金融公庫「2024年度新規開業実態調査」によると、現在事業に充てている時間が週35時間未満のパートタイム起業や副業起業、フリーランスが増加しているほか、開業者に占める女性の割合も25.5%と過去最高水準となっている。また、創業時・創業後ともに多くの事業者が「顧客・販路の開拓」や「資金調達」に苦慮している状況が明らかとなっている。このように起業の形態は多様化している一方で、創業初期に直面する課題には共通点も多い。 忠岡町は日本一面積が小さい町であり、大型商業施設の出店が限定的である。一方で小規模事業者が地域の主役となりやすく、顔の見える関係性の中で事業を展開できるという特性を有している。しかし、町内の創業比率は3.31%と大阪府平均5.17%を下回っており、創業数の増加だけでなく、創業後の定着支援が重要である。 本事業では、町内事業者を会場とした交流会を継続的に実施し、外部専門家やビジネスプランコンテスト受賞者の知見を活用しながら、創業者同士のネットワーク形成と実践的学びの場を提供する。これにより、創業者の孤立を防ぎ、販路拡大や事業連携につながる環境を整備し、忠岡町における創業定着率の向上を目指す。 【企業ニーズ】 起業セミナーの参加者や経営相談時等に創業5年以内の事業者から上記と同じような声を聞いている。		
	支援する対象 （業種・事業所数等）	忠岡町内で創業を予定している者、忠岡町ビジネスプランコンテスト過去の実績者等		
これまでの取組状況 ※地域活性化事業からの振り替えて実施する事業の場合に記載すること。	令和7年度の事業概要 起業家交流会in珈琲のまるしま 【日程】2026年1月16日10時～12時【事業手法】人材交流型 【実施場所】珈琲のまるしま 【実施方法】対面 【支援対象企業数】10者（計画10者） 【実施内容】会場は、忠岡町内で開業2年目のカフェ「珈琲のまるしま」（忠岡町ビジネスプランコンテスト優秀賞受賞者経営）とし、創業経緯や準備内容、開業後の課題等について共有した。また、元アナウンサーを講師に招聘し、オーナーとのクロストークを実施。併せてコーヒーの淹れ方体験や飲み比べを行い交流を促進するとともに、自己紹介・プレゼン講座を開催し、ビジネスプランコンテストに向けた実践的な学びの機会を提供した。			
具体的な実施内容 ※いつ・どこで・何を・どのようにするのかを時系列順に明確に記載すること。 ※成果指標の実現に向けた取組が分かるように記載すること。	①実践型交流会 【実施時期】令和8年9月頃に実施予定 【支援対象企業数】10者 【事業手法】人材交流型 【実施場所】忠岡町商工会 会議室 または忠岡町内施設 【実施方法】対面（状況に応じてオンラインを使用する場合がある。） 町内ビジネスプランコンテスト受賞者による創業事例発表を行い、創業準備から現在までの実践内容を共有する。あわせて外部講師による「販路開拓・ブランディング」講座を実施し、少人数制グループディスカッションおよび参加者によるミニピッチを通じて、実践的な学びと交流を促進する。 ②ハンズオン支援 【支援対象企業数】7者 交流会参加者のうち希望者に対し、創業に向けた個別伴走型のハンズオン支援を実施する。事業構想の具体化、ターゲット設定や価格設計、販路戦略の整理を行い、実現可能な創業計画の策定を支援する。あわせて、資金計画の検討や各種支援制度の活用支援を行い、定期的なフォロー面談を通じて創業準備の着実な推進を図る。必要に応じて専門家派遣や個別経営相談へ接続し、創業の実現および円滑な立ち上げにつなげる。			
事業分野		スモールビジネス支援		
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒ 17 者	支援対象企業数は、令和7年度実績や当会が開催する各種セミナーにおける過去の実績により算定した。広報忠岡（町内全戸配布）、商工会報（新聞折込）、チラシ配布、PRTIMES、ホームページ・メルマガ等の広報協力を依頼して参加者を募る	
	成果指標	代表指標	創業者数	数値目標 5 者
	その他目標値	目標値の内容⇒	社	

		積算単価		支援企業数		係数		補助対象事業費		
			円 ×		社 ×		=		円	
<b>事業の運営経費</b> 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入)	⇒	40,400	円 ×	10	社 ×	1.00	=	404,000	円	
		101,000	円 ×	7	社 ×	1.00	=	707,000	円	
			円 ×		社 ×		=		円	
			円 ×		社 ×		=		円	
			円 ×		社 ×		=		円	
		計		17	社	(小計)		1,111,000		
<b>個別支援に要する経費</b> 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入)	⇒		円 ×		社 ×		=		円	
			円 ×		社 ×		=		円	
			円 ×		社 ×		=		円	
			円 ×		社 ×		=		円	
				円 ×		社 ×		=		円
		計			社	(小計)			円	
<b>補助対象事業費 計</b>								計	1,111,000	円
算出額	受益者負担		円		受益者負担額の積算					
	補助対象事業費		補助率		(受益者負担)					
	1,111,000	円 ×	1.00	=	1,111,000	円	(		円)	
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割 (配分の考え方)			
	○	忠岡町商工会		1,111,000 円		17				
				円						
				円						
				円						

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

事業の目標①	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒	支援対象企業数は、令和7年度実績や当会が開催する各種セミナーにおける過去の実績により算定した。広報忠岡(町内全戸配布)、商工会報(新聞折込)、チラシ配布、PRTIMES、ホームページ・メルマガ等の広報協力を依頼して参加者を募る							
	支援対象企業の変化	指標	地域や同じような立場の人脈作りに役立ったとした参加者の割合	数値目標	75	%				
	その他目標値	目標値の内容⇒								
事業の目標②	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒	支援対象企業数は、令和7年度実績や当会が開催する各種セミナーにおける過去の実績により算定した。広報忠岡(町内全戸配布)、商工会報(新聞折込)、チラシ配布、PRTIMES、ホームページ・メルマガ等の広報協力を依頼して参加者を募る							
	支援対象企業の変化	指標	創業者数	数値目標	5	者				
	その他目標値	目標値の内容⇒								

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。