

祝・港区制100周年記念 【港区万博】 (仮)港区魅力スポット周遊事業



『Let's みなとく』
わがまち港区の再発見

2025年は、 『大阪・関西万博開催』と『港区制100周年』 そして 『戦後80年』

2025年は、港区にとってメモリアルな年
国内外から多くの人がベイエリアを訪れる
このタイミングを逃すわけにはいかない
乗り換えで素通りされることなく

『ニシの玄関口 港区』で周遊してもらえる仕掛けを！



これまで港区を 周遊するイベントとして、 ロゲイニングイベントを実施

これまで『みなとOSAKAスポーツコミッション(※1)』主催で

計3回のシティロゲイニング(※2)を開催

区内外から多くの方が訪れ

区内の様々なスポットを巡っていただいた

※1 港区内の様々な地域資源を活用し、スポーツやみどりを通じた地域の活性化を図ることを目的に、スポーツパーク八幡屋活性化グループ代表(一財)大阪スポーツみどり財団、(社福)大阪市港区社会福祉協議会、(一財)大阪市コミュニティ協会港区支部協議会、港区役所が構成団体として設立した組織

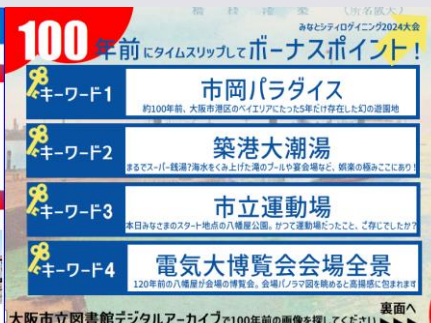
※2 参加者(チーム)がまちの各地に設置された複数のチェックポイントを、制限時間内にできるだけ高得点になるように回ることを目指す競技で、観光などの要素を取り入れた、新しい「スポーツ×観光」イベント



初めての開催
参加者：105 名

コスプレイベントとコラボ
参加者：96 名

万博ボーナスミッション導入
参加者：84 名



○ロゲイニングは単発のイベント。万博開催期間中の継続的な盛り上げ策には不向き

- ・年に何度も開催するのは手間暇かかる
- ・ロゲイニングの認知度不足
- ・制限時間を設けた競技のため、気軽には参加しづらい

○弁天小学校の子ども達から、色々な人に港区を楽しんでもらうにはどうしたらいいか

アイデアを募ったところ、スタンプラリーという意見が

ロゲイニングの実績を生かしつつ

時間の枠と場所の制約を拡げて

万博開催期間中の長期間

気軽に参加でき港区をたっぷり周遊していただく

デジタルスタンプラリーの実施を！

ロゲイニングスポットから、カテゴリーごとに代表的なスポットを厳選

歴史

防災

名物店舗・
施設

景観

グルメ

移動には、

オンデマンドバスや

シェアサイクルも活用



期間は、6月から10月の万博終了時までを想定

賞品は、ロゲイニング協賛社への依頼や港区内店舗の商品など

その他、関係イベントとして、
ファミロゲ（親子で楽しめる小規模なロゲイニング）や
八幡屋商店街でのeスポーツ体験会&八幡屋国際商店街
の開催も企画中



単に場所だけでなく、

『地域行事』や『区内イベント』もスポットとすることで、
地域を知ってもらう・体験してもらうことや
区内の小学生たちにわがまち自慢のスポットを募集するなど
区民みんなで港区を盛り上げる活動に！

例）お祭り、盆踊り、区民まつりなど



ぜひ、ご協力をお願いします！



市岡商業高校跡地の仮囲いについて

今年4月の港区制100周年の節目と、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに開催される大阪・関西万博を記念して、昨年夏に小学生・中学生を対象に「わたしの未来・港区の未来」を描いたイラストの募集を行いました。

もと市岡商業高等学校の仮囲いを大きなキャンバスとして活用し、小学生・中学生のみなさんが描いた「未来」を表現したイラストを紹介するとともに、「現在」の港区内の名所などを親しみやすく明るく賑やかなタッチで表しました。

