

# 2025年大阪・関西万博 大阪ヘルスケアパビリオン みんなトイレ 利用回数調査



施主：公益社団法人2025年日本国際博覧会大阪パビリオン  
竣工年月：2024年10月  
会期：2025年4月13日～10月13日

# 大阪ヘルスケアパビリオン「みんなトイレ」の特徴

## 1. 当事者と作り手が「お困りごと」に寄り添って、一緒に考えて実現

既成概念を変えるチャレンジとして「誰もが使いやすい、ミライのトイレ」を目指し、車いす使用者やさまざまな障がいのある方、性的マイノリティ、子育て世帯など、**従来のトイレに不便を感じていた「お困りごと当事者」が中心**となり、学識経験者やTOTOなどの作り手企業も参加して「UD推進チーム」を結成。ニーズ・課題の共有、レイアウト検討から原寸大での動線確認まで、丁寧な意見交換を重ねて、実現しました。

## 2. 選択肢があり、多様なニーズを充足

入口は一つ、空間も一つの共用トイレとしました。共用ブースは3種類の大きさを用意し、共用小ブースを4か所、共用中ブースを2か所、共用大ブースを2か所設置。女性ブース2か所と男性用小便器2か所は選択できる機能の一つとして設置しました。



## 調査概要 | 大阪ヘルスケアパビリオン「みんなトイレ」

調査主催	TOTO（大阪ヘルスケアパビリオン「UD推進チーム」※ 作り手企業）
案件名	大阪ヘルスケアパビリオン「みんなトイレ」利用回数調査
期間	2025年4月13日～2025年10月13日（184日）
調査対象	「みんなトイレ」に設置している大便器 全10台（ただし、幼児用大便器は除く）
調査方法	読み取り機器を用いてウォシュレットから使用回数を収集
目的	実際に使用されている状況を確認
項目	①便座着座回数 ②洗浄機能（おしり・ビデ）使用率と回数 ③音姫（擬音装置）使用率と回数 ④温風乾燥 使用率と回数

※大阪ヘルスケアパビリオン「UD推進チーム」

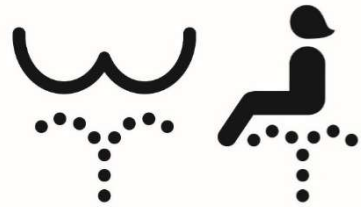
車いす使用者やさまざまな障がいのある方、性的マイノリティ、子育て世帯など、従来のトイレに不便を感じていた「お困りごと当事者」が中心となり、学識経験者やTOTOなどの作り手企業も参加して結成したチーム。

# 利用回数調査項目

---



便座着座回数



洗浄機能  
(おしり・ビデ)



音姫  
(擬音装置)



温風乾燥

使用率と回数

①便座着座回数（トイレの便座に座った回数をカウント）

**共用（小）ブースと女性ブースは、利用回数がほぼ同程度  
共用は空間が広くなるほど利用が減少する傾向**



便座着座回数（1時間平均12回）

最大**26,000** 回以上



項目	画像（一例）	番号	総便座着座回数	1日平均※1	1時間平均※2
共用（小）ブース		①	20173	110	9
		②	20376	111	9
		③	23653	129	11
		④	26758	145	12
共用（中）ブース		⑤	13729	75	6
		⑥	13966	76	6
共用（大）ブース		⑦	10453	57	5
		⑧	9065	49	4
女性ブース		⑨	26543	144	12
		⑩	23452	127	11

小数点以下四捨五入

※1 | 1日平均 総便座着座回数を会期184日間で計算した1日あたりの数 ※2 | 1時間平均 総便座着座回数を1日12時間で計算した1時間あたりの数

## ②洗淨機能（おしり・ビデ）使用率と回数

会期184日間累計

**共用ブースの洗淨機能の平均使用率は15.5%**  
**共用ブースと女性ブースで、約2倍の差**



項目	番号	洗淨機能 (おしり+ビデ) 使用率	洗淨機能 (おしり+ビデ) 使用回数合計	(内訳)	
				おしり 洗淨	ビデ 洗淨
共用 (小) ブース	①	15%	2974回	2060回	914回
	②	15%	2964回	2164回	800回
	③	16%	3784回	2860回	924回
	④	15%	4040回	2924回	1116回
共用 (中) ブース	⑤	15%	2018回	1424回	594回
	⑥	15%	2042回	1440回	602回
共用 (大) ブース	⑦	16%	1698回	1222回	476回
	⑧	17%	1540回	1112回	428回
女性 ブース	⑨	7%	1944回	838回	1106回
	⑩	8%	1870回	930回	940回

### ③音姫（擬音装置）使用率と回数

会期184日間累計

**女性ブースの音姫の平均使用率は23.5%  
共用ブースと女性ブースで、約2.6倍の差**



- ◆共用（小）ブース 平均使用率 **9%**
- ◆女性ブース 平均使用率 **23.5%**



項目	画像（一例）	番号	音姫（擬音装置）使用率	回数
共用（小）ブース		①	10%	2060回
		②	9%	1900回
		③	9%	2170回
		④	8%	2240回
女性ブース		⑨	22%	5930回
		⑩	25%	5810回

※⑤～⑧は、音姫機能がありません。

**温風乾燥の平均使用率は1%**  
**会期中、トータルで各ブース、100~200回程度使用**



車いす使用者を対象とした4つブースには温風乾燥機能を設置  
 平均使用率 **1%**



項目	画像 (一例)	番号	温風乾燥 使用率	回数
共用 (中) ブース		⑤	1%	173回
		⑥	1%	205回
共用 (大) ブース		⑦	1%	147回
		⑧	1%	115回

※①~④、⑨⑩は、温風乾燥機能がありません。



## ① 便座着座回数

- 利用頻度は共用ブースと女性ブースで同程度
- 共用ブースは広さによって利用に差



## ② 洗浄機能（おしり・ビデ）使用率と回数

- 洗浄機能の使用率は共用ブースが女性ブースの約2倍  
(共用：平均15.5%、女性：平均7.5%)



## ③ 音姫（擬音装置）使用率と回数

- 音姫の使用率は女性ブースが高い



## ④ 温風乾燥 使用率と回数

- 温風乾燥は限定的な利用  
(会期中の使用回数 各100~200回)

