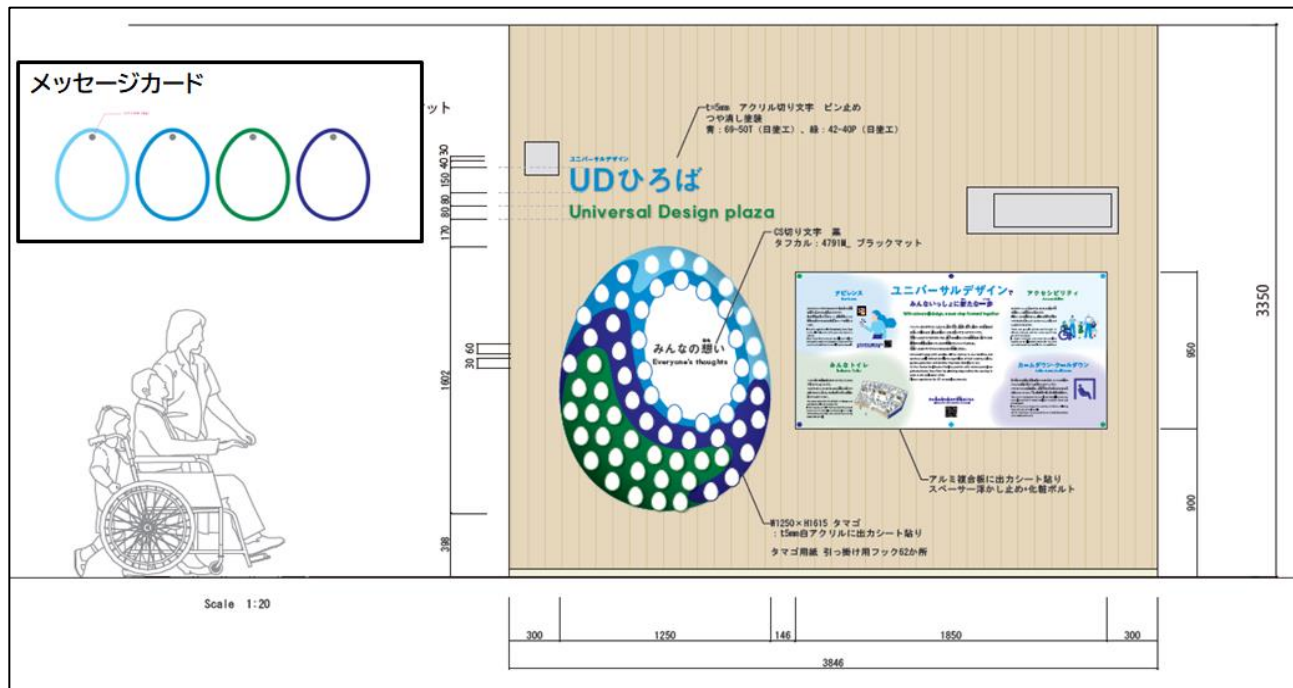


○UDひろば たまご形カードに書かれたメッセージ

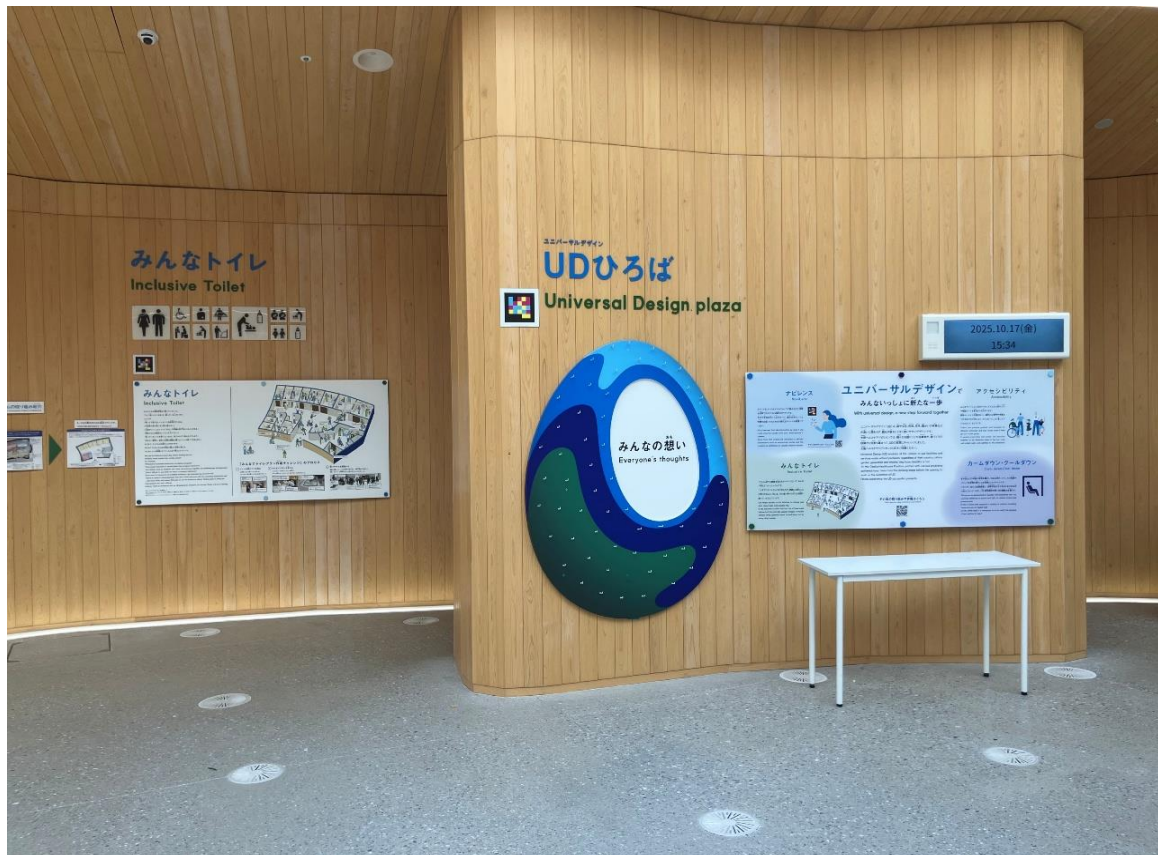
閉幕まで残り約2か月となる令和7年8月18日（月）に、来館者のみなさんに、ユニバーサルデザインについて意識し、考えてもらうきっかけとなる
そして、ユニバーサルデザインの実現をより進めるため、「UDひろば（ユニバーサルデザインひろば）」をオープンしました。

1. オープン期間	令和7年8月18日（月）から10月13日（月）まで
2. 場所	1階アトリウム みんなトイレ前（予約不要の自由観覧エリア内）
3. 内容	<ul style="list-style-type: none"> ●情報発信 大阪ヘルスケアパビリオンのユニバーサルデザインの取り組みをわかりやすくお届けするため、取り組み紹介ボードを設置 ●ユニバーサルデザイン実現への参加（カードへの想いの書き込み） ユニバーサルデザインへの想いをカードに書いて、パネルに掛けていただきます。誰かのお困りごとやその手助けを意識するきっかけとして、またその想いが誰かの気づきにつながることを期待しています。 (注) カードへの書き込みは9時から19時頃まで

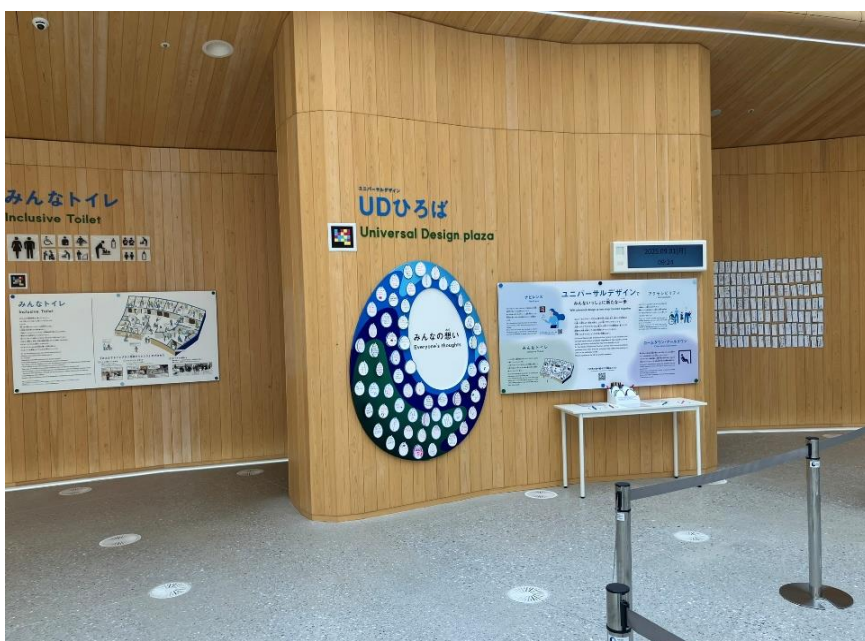
●UDひろばの設計デザイン



●UDひろば本設置の写真



●たまご形カードが掛けられた様子



●みんなトイレ関連展示の追加後の様子



●取組紹介ボード

ナビレンス NaviLens

カラフルなコードをスマホのカメラで読み込むと情報を音声で伝えてくれる無料のアプリです。目が不自由な方へ入口やルート、展示内容といった情報をお届けするため100個以上のコードを設置しています。

It is a free app that tells information by voice if you read colorful codes with your smartphone's camera.

More than 100 codes are installed to deliver information such as entrances, routes and the contents of exhibitions to visually impaired people.



アプリのダウンロードはこちら
Click here for other initiatives and details.

ユニバーサルデザインで

みんないっしょに新たな一歩

With universal design, a new step forward together

ユニバーサルデザイン(UD)は、国や文化、性別、世代、障がいの有無などの違いに関わらず、誰もが困ることなく使いやすいデザインです。大阪ヘルスケアパビリオンでは、様々なお困りごとの当事者が、案づくりの段階から何度も集まって、UDの実現にチャレンジしました。大阪ヘルスケアパビリオンのUDをご体験ください。

Universal Design (UD) enables all the visitors to use facilities and services easily without problems, regardless of their country, culture, gender, generation and whether they have disability or not. At the Osaka Healthcare Pavilion, parties with various problems gathered many times from the planning stage before the opening to work on the realization of UD. Please experience the UD our pavilion presents.

その他の取り組みや詳細はこちら
Click here for other initiatives and details.



アクセシビリティ Accessibility

みんながいっしょに出かけても、みんなとは別の入口や移動ルートが案内されます。移動ルートから段差をなくし、展示には音声や字幕をつけるなどの工夫により、みんないっしょに楽しんでいただいているようです。

There are people guided and brought to different entrances and tour routes even if they go out in one group. It seems everyone can enjoy the pavilion together as we eliminated steps in the tour route and added audio and subtitles to the exhibitions.



みんなトイレ Inclusive Toilet

トイレに対する意識を変えるチャレンジとして、みんなで考えてつくったトイレです。これまでないトイレとなりましたが、周囲にお困りごとが気づかれにくい方にも、その他の多くの方にも自然に使っていただいています。

Our teams worked on the initiative to change your mind about toilet and created this. It has become a toilet that has never been used before, but it is naturally used by people in trouble without being cared by those around them, and by many other people.



カームダウン・クールダウン Calm down, Cool down

音や光などの刺激に敏感な障がいのある方が、ストレスの軽減やパニックを未然に防ぐことを目的としたスペースです。パビリオン内に2部屋設置し、体調不良の方も含めさまざまな方の助けになっています。一方、利用目的や使い方の検証が必要です。

This space is designated for people with disabilities who are severely sensitive to sound and light to reduce stress and prevent panic. It has 2 rooms and supports a variety of visitors, including those who are not feeling well. On the other hand, it is necessary for us to verify the purpose of use and how to use it.



●たまご形カードへの記入案内のサイン

みんなの想い Everyone's thoughts

あなたのユニバーサルデザインへの想いをカードに書いて、パネルへ掛けてください。

あなたの想いが、誰かのお困りごとやその手助けを意識するきっかけとして、またその想いが誰かの気づきにつながるかもしれません。


Write your thoughts on universal design on a card and hang it on a panel. Your thoughts may be an opportunity to notice someone's problems and help them, and those thoughts may lead to someone's awareness.

大阪ヘルスケアパビリオンUD推進チーム

ユニバーサルデザインとは？


ユニバーサルデザインは、みんなが使いやすいように物やサービスをデザインし提供すること、また、そのためにみんなのことを考えて進める過程のことです。私たちの身近にもユニバーサルデザインがたくさんあります。

シャンプーとリンス




シャンプーには、ボトルの側面にデコボコの線が入っていますが、リンスには入っていません。目をつぶったままでもわかりやすく、目が見えにくい人や目の見えないう人も、使いやすいデザインです。

ピクトグラム



日本語が分からない人でも、この絵を見ただけで、意味がわかりやすいデザインになっています。

はさみ



普段使う道具にもいろいろなユニバーサルデザインを取り入れたものがあります。利き手が左右に関係なく使える「はさみ」もその一つです。

●記入して掛けられたたまご形カード



●たまご形カードの記載内容の分類と枚数の内訳

分類		枚数	
UDへの想い		1,113	32.5%
みんなトイレ		133	3.9%
その他	万博、大阪ヘルスケアパビリオンの感想	985	63.6%
	絵	516	
	その他	673	
計		3,420	100.0%

分類	カード枚数
行ラベル	個数 / ID
UD：みんなトイレ	133
UDへの想い	1,113
大阪ヘルスケアパビリオンの感想	289
万博全体の感想	696
総計	2,231
絵	516
その他	673
計	3,420

らよう、

かけと



3.9%

32.5%

8.5%

20.4%

65.2%

15.1%

19.7%