### 令和6年度の取組内容

府民へ「10歳若返り」につながる体験機会を提供する「プロジェクト推進事業」、「10歳若返り」の 認知度向上を図る「発信事業」を実施

## ■プロジェクト推進事業

万博を見据え、先端技術を健康づくりや生きがいの発見等に活用する2つの事業を実施

- (公募型プロポーザル方式により受託事業者を選定)
- ① ヘルスケア関連の先端技術を活用した体験イベント
- ② 高齢者施設等でのシニア世代向けプログラムの実施

### ■発信事業

YouTubeやSNSを活用した情報発信に加え、住民に身近な市町村と連携した「10歳若返り」の発信、 府民への発信力をもつ庁内の取組みとの連携を強化

### 「10歳若返り」プロジェクト推進事業の実施予定

### 1 ヘルスケア関連の先端技術体験イベント

#### 概要

センシング等の先端技術を活用し、府民が自身の身体・健康の状況を気軽に知ることができるイベント。「10歳若返り」に向けた意識の変化や行動変容を促す。

・イベント名: (仮)「10歳若返り」プロジェクト 先端技術でカラダの中を覗いてみよう!

・日程:令和6年11月の土日2日間

・場所:グランフロント大阪 北館1階 ナレッジプラザ

#### 内容

#### ①ヘルスケア関連の先端技術体験

会場内に複数の体験ブースを展開。計測の後、フィードバックや助言を実施。

#### ②イベント参加後の「10歳若返り」チャレンジ実施

会場での気づきが行動変容につながるよう、イベント参加後も数週間にわたり、 LINEを活用したフォローアップを実施(実践用動画の配信等)



来場者アンケートにより、イベント参加や体験に伴う意識や行動の変化を測定

#### ④PRブース

「10歳若返り」プロジェクトの周知、大阪・関西万博への期待感を高める ブースを設置



### 「10歳若返り」プロジェクト推進事業の実施予定

### 2 シニア世代向けプログラムの実施

(公募型プロポーザルの際の提案書を元に記載しており、今後の調整により変更の可能性があります。)

#### 概要

高齢者施設等において、シニア世代を対象に身体・認知機能の維持・改善、生きがい・やりがいの発見につながるプログラムを実施。施設関係者に対する普及に向けた取組みも併せて行う。

### 実施する プログラム の内容

● プログラム: VR吹き矢プログラム

● 実施場所: 府内2か所の通所リハビリテーション

#### <期待される効果>

定期的な呼気トレーニングにより、肺活量や呼気筋力を増強

- ➡日常生活における息切れの軽減、持久力の向上を図り、活動範囲の拡大や多様な活動を行う意欲が向上
- ➡呼吸機能の向上による嚥下機能の改善により、誤嚥リスクの低減

#### く実施手法>

- ・1施設あたり45名程度が参加し、VR吹き矢プログラムを実施するグループとしないグループ等に分ける。
- ・3か月間(12週間)にわたり週2回実施

#### 効果検証

- ●ランダム化比較試験
- ・プログラムの実施前後での呼吸機能、嚥下機能、口腔機能、身体機能を評価
- ●アンケート
  - ・プログラムの楽しさや継続意欲について5段階で評価
- ・日常生活での活動量、食事の際の変化などの自覚的な 変化を自由記述により回答

- ●その他
  - ・心理的効果の評価のため、うつ病自己評価尺度(CES-D)を使用して抑うつ気分を測定
  - ・日本語版PANASを用い、気分の変化を評価

# 普及への取組み

高齢者施設の経営者や職員向けのデモンストレーション会や操作研修、施設関係者の集まる場での成果報告等

### 「10歳若返り」発信事業の実施状況・予定

#### 1 市町村と連携した情報発信

#### ◆特定健診・がん検診を活用した周知

特定健診・がん検診の住民向け通知文書や封筒において、「10歳若返り」の案内文やQRコードを掲載(R6.9~R7予定)

府内全市町村に協力を打診し、14の市区町村と今後の実施に向け調整中

#### ◆特定健診・がん検診でのブース出展

特定健診・がん検診の場に出向き、「10歳若返り」の周知と併せて推定野菜摂取量を計測する「ベジチェック」を実施(9~11月 実施予定)

#### ◆市町村主催イベントを通じた周知

市町村の「10歳若返り」に資するイベントと連携し、広報媒体やイベント会場でのPRを実施(通年で実施予定)

- ・チラシに「10歳若返り」の案内文やQRコード掲載
- ・会場でのPRグッズの配付、ポスター掲出等

#### 【イベント例】

ウォーキング講座、椅子リラク楽体操、高齢者eスポーツ体験会、 健康づくり講座、フレイル予防イベント、ヘルスアップ教室等



### 「10歳若返り」発信事業の実施状況・予定

#### 2 庁内部局と連携した情報発信(YouTube動画の視聴促進)

◆シニア向けLINEアカウントを活用した動画の視聴促進

府と民間企業で運用するシニア向けLINEアカウント「おおさか楽なび」において、エクササイズ 動画【初級編】を紹介。視聴回数が大幅に増加(874回➡3,857回)

**◆アスマイルを活用した動画の視聴促進** <sup>⑤ フスマイル</sup>



- ・アスマイルの登録者を対象に、動画視聴でプレゼントが当たるキャンペーンを実施(秋を予定)
- ・「10歳若返り」に役立つ動画の視聴促進に加え、アスマイルの登録促進により府民の健康づくりを後押し

#### 3 ブース出展による情報発信

◆大規模イベントでのブース出展

多くの来場者が見込まれるイベントにいおいてPRブースを出展(通年)

- ·5/11(土) アカカベ健康フェア (OMMビル)
- ·6/1(土)~6/2(日) ワクワクEXPO with 第19回食育推進全国大会 (ATC)
- ・9/8(日) もずやんアニバーサリー (ららぽーと門真) 等



#### 4 SNSを活用した情報発信

◆Instagramでの情報発信を開始

Instagramを5月に開設し、発信媒体を充実。今後、ブース出展を通じて登録を促進。

◆漫画を活用した「10歳若返り」の周知、取組みの促進 幅広い世代に馴染のある漫画を活用し、府民の健康づくりを促すシリーズ動画 3本を秋に公開予定

