

1 SNSを通じた情報発信

YouTube

府民の「10歳若返り」につながる動画を公開、動画の視聴を促す取組みを行った。

新たに公開した主な動画

■ 「オオサカフミンによろしく」シリーズ

漫画家、佐藤秀峰氏の「ブラックジャックによろしく」の二次創作による動画を活用し、府民の健康に関する現状や、健康づくり・生きがいづくりの重要性を訴え、行動を後押しするシリーズ動画。

① 食

府民の食習慣等の現状を伝えるとともに、V.O.S.メニューを紹介。食生活の改善を促す。

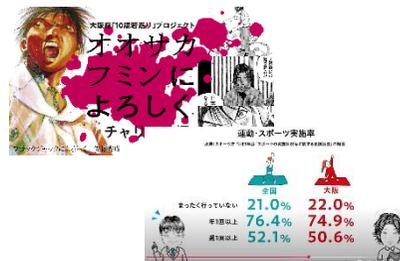


※V.O.S.メニュー

府が普及を進めている、野菜・油・塩の量に配慮したヘルシーメニュー

② 運動

運動・スポーツ実施率等の現状を伝えるとともに、府が普及を進めるサイクリングルートを紹介。適度な運動の実施を促す。



③ 生きがい

「10歳若返り」とは何か、改めて伝えるとともに、自分らしく人生を楽しむことの重要性を訴える。



動画の視聴を促す取組み

■ アスマイルとの連携

約40万人が登録する健活アプリ「アスマイル」と連携し、動画の中のヒントをもとにクイズに答えるとプレゼントが当たる視聴促進キャンペーンを実施。

実施期間 令和6年9月30日から12月27日まで
 応募総数 22,840件
 チャンネル登録者数 約7,380人
 動画視聴回数 約93,500回



- ・チャンネル登録者数が大幅に増加。
- ・アスマイル登録者数の増加にも寄与。
- ・「10歳若返り」、「アスマイル」両輪で府民の健康づくりを強力に後押し。

■ おおさか楽なびとの連携

約14万人の府民が登録しているシニア向けLINEアカウント「おおさか楽なび」と連携し、YouTube動画のPR等を行った。



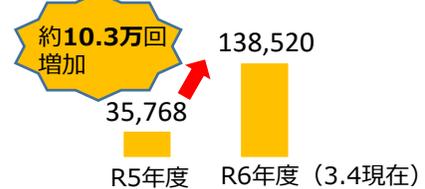
チャンネルの状況

■ 実績

【チャンネル登録者数】



【動画視聴回数】



- 年間を通じ、新規登録者数が大幅に増加。
- 新規に公開した動画の再生回数の増加が顕著。
- 他のSNSから、YouTubeへの流入もあり、既存動画の視聴回数も伸ばすことができました。
- 今後、コミュニティ投稿機能を活用し、登録者に対し、既存動画の活用促進や、万博催事の周知を行っていく。

1 SNSを通じた情報発信

X (旧Twitter)

Instagram

「10歳若返り」に資する日々の情報発信に加え、府民にフォロワーとなっていただくための企画を年間を通じて実施した。

取組みのきっかけとなる日々の投稿

フォロワー増加の取組み

フォローの状況

■ 府の取組みの共有

府が普及を進めるサイクルルートや、GABA増しレシピを紹介。



■ 市町村の取組みの共有

健康づくりにつながる施設や10歳若返りに資するイベント情報を紹介。



■ 健康行動の促し

階段利用や野菜摂取など、日常生活の中で実践しやすい「10歳若返り」につながる行動を呼びかけ。

■ 企業との連携によるキャンペーンの実施

① 10歳若返り 漢字で振り返りキャンペーン

12月12日の漢字の日にちなんで、10歳若返りに向けて取り組んだこと等を漢字一文字で投稿するとプレゼントが当たるキャンペーンを開催。キャンペーンポストを企業アカウントからも発信。

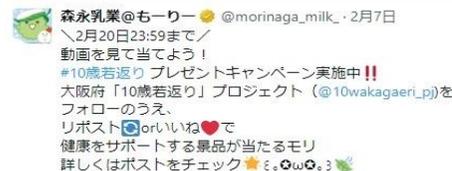
実施期間 令和6年12月12日から12月27日まで
応募総数 85件
新規フォロワー数 76人



② 森永乳業協賛による健康飲料等が当たるキャンペーン

YouTube動画視聴の有無を尋ねると、手軽に参加できる内容。同社公式Xからの発信により新規フォロワーを獲得。同社の万博出展内容をXで紹介したところ、万博情報を発信しているアカウントによりリポスト。万博に関心ある層へのアプローチにつながった。

実施期間 令和7年2月7日から2月20日まで
応募総数 1,611件
新規フォロワー数 979人



■ 実績

【Xフォロワー数】

R6.3末時点	3,715人
R7.3.4時点	4,300人

【Instagram フォロワー数】

R7.3.4時点	387人
----------	------

- Instagram の開設により新たな層のフォロワーを獲得。
- 企業の発信力を活用したキャンペーンを通じてフォロワー数が増加。
- 着実に増加させてきたフォロワーとのつながりを活かし、万博催事へ向けて期待感を高める発信をしていくことが必要。

2 府民に身近な場での情報発信

(1) 市町村等と連携した取組み

府民へきめ細かに情報を届けるため、市町村等との連携を通じた情報発信を強化。

特定健診・がん検診等を活用した周知

案内封筒や案内文書等にPR画像を掲載。検診会場へのブース出展も実施。

【府内13市区町】(のべ38,590通)
 大阪市大正区、淀川区、東住吉区、都島区、
 貝塚市、河内長野市、大東市、泉南市、
 四條畷市、島本町、忠岡町、田尻町、太子町

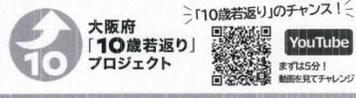
重要 特定健診を受けられる方へ

健診当日は水以外の飲食物は摂取しないでください。

※健診当日、朝食を食べてきた場合は健診を受けていただけません。

※胃バリウム検診を受ける方は、飲水制限がありますので詳しくはご案内文をご覧ください。

泉南市役所 保険年金課



大阪府泉南市樽井一丁目1番1号
 〒590-0592 泉南市役所

Sennan City Office
 1-1-1, Tarui, Sennan-shi, Osaka, 590-0592
 JAPAN

交通安全宣言都市
 暴力排除宣言都市
 非核平和宣言都市
 男女平等参画宣言都市

<https://www.city.sennan.lg.jp/>
 ふるさと納税は
 泉南市をご利用ご紹介ください



泉南市フットボールセンター
 泉南熊寺部

泉南市特定健診受診案内封筒

【結果発送等について】

・検診の結果は、普通郵便でお届けいたします。
 ご希望の方は、特定記録での発送（自己負担160円）や、後日、地域保健課窓口でのお渡しも可能です。
 検診当日、窓口でお申し出ください。

【肺がん検診を申込みされた方へ】

・妊娠中、妊娠の可能性のある人は受診できません。
 ・金具、プラスチックなどがついた下着、磁器のついた絆創膏やネックレスは、撮影時に外して頂きます。また、撮影時は、プリントなどが付いている服装では撮影できないため、無地のシャツを持参してください。

【大腸がん検診を申込みされた方へ】

・採便容器提出場所は表面のとおりです。検診日当日(午前中)に提出してください。
 ・採便容器をお持ちください。必ず2日分の便を採取してください。1日分のみは受付できません。

★9月1日(日)の集団けん診受診者限定！
 大阪府の10歳若返りプロジェクトとコラボした大人気「ベジチェック」がけん診当日会場で受けられます！けん診受診後にぜひどうぞ。

大阪府のプロジェクトはこちら↓



大東市集団検診案内文書

その他の取組み

- 市町村主催のイベントに参加し、「ベジチェック」や「腸年齢チェックテスト」を通じ、「10歳若返り」をPR。
- 図書館における展示実施。
- 市町村による、「10歳若返り」をタイトルに付したイベント実施やポスター掲示 など。



2 府民に身近な場での情報発信

(2) 企業と連携したイベントの開催

企業と連携して府民の10歳若返りにつながるイベントを開催した。

AI歩行解析体験会×ウォーキングレッスン

(豊田合成(株)・(一社)日本DFWALK協会・忠岡町)

AIによる歩行解析で歩行年齢や健脚度が分かる体験会を開催。
併せて、インストラクターによるウォーキングレッスンも実施。
府内の他の自治体での実施に向けた動きも。

【日 時】R6.11.22 (金) 13時30分～16時

【場 所】忠岡町役場

【参加者】住民 72名



「10歳若返り」コンセプトメニューの提供

(日本生命保険相互会社)

日本生命本店食堂で「10歳若返り」をコンセプトとしたメニューの提供を通じ、従業員の方々に「10歳若返り」プロジェクトのPRを行った。
「あいがけカレー」については、参考にした府立環境農林水産総合研究所のレシピをSNSで発信。
また、営業職員による府民への周知に向けて協力体制を構築。

【実施日・メニュー】

R7.1.22 (水) あいがけカレー (いわしの本格カレー ×ココナッツチキンカレー)

R7.1.23 (木) キノコとナッツの豆乳クリームパスタ

R7.1.24 (金) 大阪産 (もん) トマトラーメン



バスケ・車いすバスケ体験会

(日本生命保険相互会社・大阪エヴェッサ)

バスケットボール・車いすバスケットボールの体験イベントを開催。
体験会参加者をイベント当日のBリーグ試合観戦に招待。
体を動かすきっかけづくり、スポーツ観戦を通じた生きがいづくりのきっかけとした。
試合会場にはPRブースを設置し、各日約4000名の来場者へのPRも実施。

【日時・参加者】R7.2.8 (土) 参加者29名

R7.3.1 (土) 参加者33名

【場所】おおきにアリーナ舞洲



↓体験の様子 三者連携キックオフミーティング→

