

令和8年6月25日
環境農林水産部みどり推進室みどり企画課

府民の森等プロモーション（８・山のおもてなし）業務の事業者選定の結果について

大阪府では、府民の森等プロモーション（８・山のおもてなし）業務について、公募型プロポーザル方式により提案募集を行い、結果、下記のとおり事業者を選定しましたので、お知らせします。

記

1 案件名

府民の森等プロモーション（８・山のおもてなし）業務

2 最優秀提案事業者

株式会社 JTB 大阪第一事業部

評価点 83.84 点

（うち企画提案部分 69.99 点、企業等体制部分 6.00 点、価格提案部分 7.85 点；提案金額 16,937,580 円）

3 提案結果の概要

(1) 提案事業者（受付順） 全 5 者

株式会社映像制作集団ディレクターズ

Andeco・大阪メトロアドエラ共同企業体

株式会社 JTB 大阪第一事業部

大広・クラブツーリズム共同企業体

株式会社日本旅行 大阪法人営業部

(2) 提案事業者の評価点（降順）

順位	評価点	うち、価格提案部分	
		価格点	提案金額（税込）
1	83.84 点	7.85 点	16,937,580 円
2	79.85 点	7.84 点	16,975,000 円
3	76.91 点	7.90 点	16,828,460 円
4	69.85 点	7.85 点	16,940,000 円
5	53.01 点	10.00 点	13,300,000 円

(3) 最優秀提案事業者の選定理由

- ・アンケート等の分析により、本業務のメインのターゲット層のより詳細な分析と考え方の整理が行われており、外国人観光客向け施策と国内観光客向け施策がバランスよく提案されている。
- ・分析結果に基づいた周遊コースの選定、ファムツアーに参加する有識者の提案、及びプロモーション方策等が一貫性をもって提案されており、ターゲット層への確実なアプローチに期待が持てる内容となっている。
- ・プロモーションツールの作成について、紙、電子媒体等、実際に山を訪れる利用者のニーズにあわせた柔軟な対応が期待できる。

(4) 選定委員会委員（五十音順、敬称略）

所属・職名等	氏名	選任理由
兵庫県立大学 自然・環境科学研究所 所長	赤澤 宏樹	自然公園・自然体験利用分野に精通しており、自然空間の利活用の妥当性や自然公園の特性を踏まえたプロモーション手法の適切性について審査していただくため。
大阪弁護士会 Maekawa 国際法律事務所 弁護士	井上 陽介	法律分野に精通しており、手続きの公正・公平性の観点から審査していただくため。
阪南大学 国際学部国際観光学科 教授	清水 苗穂子	観光・経済分野に精通しており、国内観光客・インバウンドの集客に資するプロモーションの提案について、有効性・優位性を審査していただくため。