

大阪府健康アプリプロモーション企画運営業務
仕様書

1. 業務名

大阪府健康づくり支援プラットフォーム整備等事業に係るプロモーション委託業務

2. 目的

大阪府では、府民の健康づくりを目的として、健康アプリを運営している。令和8年度後半以降は健康アプリを新たに運用していく予定であり、府民の健康づくりのためにさらなるプロモーションが必要である。本業務委託では、当該健康アプリの運営にあたり効果的なプロモーションを行うことを目的とする。

3. 履行期間

契約の日から令和10年3月31日まで

4. 業務内容

4.1. チラシの作成、納品

(1) チラシの作成

下記のチラシを作成すること。チラシは両面印刷とし、健康アプリの概要、利用上のメリット、登録・利用方法等を発注者と協議の上、記載すること。

(ア) 一般向けチラシ

(イ) 市町村国保被保険者向けチラシ

(ウ) 重点ターゲット用チラシ

(2) チラシの納品

(ア) 作成したチラシを大阪府及び府内各市町村の指定する日程に、指定場所に納品すること

(イ) 月に1回以上の発注ができること。発注から納品までは最長で1か月とすること。

(ウ) 令和9年度分のチラシの初回の納品は令和9年の1月上旬とする。また、令和10年度分のチラシの初回の納品は令和10年の1月上旬とする。

(エ) チラシの納品は120万部を予定する。ただし、発注者の指定により部数は増加する場合がある。

(オ) チラシはA4サイズとし、コート紙、両面フルカラー印刷、三つ折りとすること。ただし、三つ折りについては発注者の指定に基づき、折りなしとすること。

(カ)チラシの色使いについては大阪府の「色覚障がいのある人に配慮した色使いのガイドライン」
(<https://www.pref.osaka.lg.jp/o070050/koho/shikikaku/index.html>)に沿ったデザインとすること。

4.2. 二次元コードの発行

アプリストア(OSがAndroidの場合はGoogle playストア、iOSの場合はApp store)へ遷移する二次元コードを発行すること。

- (ア)年30回以上の発行が可能なこと。
- (イ)発注者の発行依頼から2営業日以内に提供すること。
- (ウ)WEBページのリダイレクトを利用してアクセス数をカウントできること。カウント数を依頼時に発注者の指定した期間ごとに報告すること。

4.3. SNSの運用

健康アプリのSNSを運用すること。内容は発注者と協議すること。

4.4. デザイン及び商標の取得

ロゴ等のデザインを行うこと。健康アプリ名と合わせ、ロゴ等について大阪府を権利者とした商標を登録すること。なお、商標の登録は最大で3品×4区分を予定する。

4.5. 新規会員増加・既存会員に関するキャンペーンの実施

(ア)令和8年度のアプリリリース時期(令和9年2月を予定)に1回、令和9年度上期・下期に各1回ずつ以上、キャンペーンを実施すること。

- ・ 令和8年度のキャンペーン:会員に付与する特典はアプリでの付与とし、本契約額と別途税込300万円を健康アプリから提供することを予定する(本件受注者には特典代は支払われない)。
- ・ 令和9年度のキャンペーン:特典はキャンペーン1回あたり最低100万円とし、本契約金額から受注者が支出すること。

(イ)キャンペーンの実施にあたっては、想定新規会員増加数等の効果を提示したうえで、発注者に事前の承諾を得ること。

(ウ)打合せの際に、キャンペーンの状況・結果について報告すること。

4.6. 協力店の募集

(ア)大阪府内の店舗において、専用の二次元コードを読み取り、ポイントを利用した

際に特典を提供する店を協力店と呼ぶ。この協力店の増加を図ること。

- (イ) 協力店の特典掲載は最低1か月とすること。
- (ウ) 協力店については、月に1回、店名、住所、連絡先、担当者、交換ポイント数、特典内容等を記載したリストを提供すること。
- (エ) 令和10年1月に、令和9年12月末時点の協力店の状況を報告書にまとめ、発注者に内容確認のうえ、提出すること。
- (オ) 協力店数は成功報酬の対象とする。令和9年12月末時点で特典を提供している協力店の数に応じて変更契約を行い、次の金額を契約金額に上乗せして支払う(※最大5,000,000円(税込))。
 - ・ 受注者はプロポーザル時に目標協力店舗数の設定を行ったうえで協力店の開拓を行う。
 - ・ 目標を達成した場合は、相談件数に応じ、契約金額を変更した上で、以下のとおり成功報酬を委託金額に上乗せして支払う。
 - ・ 設定した目標を達成した場合・・・ 500,000円(税込)
 - ・ 設定した目標を50以上、上回った場合・・・1,000,000円(税込)
 - ・ 設定した目標を100以上、上回った場合・・・1,500,000円(税込)
 - ・ 以降、目標を50以上、上回るごとに200店舗を限度に500,000円(税込)を加算する。

4.7. 告知物の制作・調達

イベント会場等で使用するノボリ等、周知に必要な告知物を作成・調達すること。

4.8. 打合せの実施

- (ア) 週に1回以上、打合せを実施すること。うち少なくとも月1回はシステムベンダーも同席した打合せとし、施策の連携を適宜図ること。また、月1回は発注者の上席を含めた対面(大阪府庁舎内)の会議体(月例会議)とし、運営状況や課題等を協議すること。ただし、互いに協議が不要の場合にはこの限りではない。
- (イ) 打合せ後、3営業日以内にその議事録を発注者に提出し、内容の承認を得ること。
- (ウ) 打合せ資料を作成すること。打合せ内容は、現況の報告や課題・施策案等とし、その内容について、打合せの前営業日までに発注者に提出すること。

4.9. 費用の管理

費用については、発注者の予算(一般会計、国保特会)ごとに管理し、それぞれ精算すること。

4.10. 施策の検討・実績の分析

(ア) 施策の検討に当たっては、発注者に効果や実施方法等の提案を行い、承認を得ること。

(イ) 施策の実施後は、結果を分析し、実績を発注者に報告すること。

4.11. 成果物の提出

毎年度末に、事前に発注者による内容確認のうえ、当該年度の成果をまとめた報告書を提出すること。

4.12. 委託費支払い条件

本件に係る支払いは、以下のとおりとする。

- ・ 令和8年度: 契約額の 1/3
- ・ 令和9年度: 契約額の 2/3

受注者は、本仕様書で定める作業において、追加費用を請求することはできない。

4.13. その他業務の実施について

- 業務の実施にあたっては、事前に発注者との十分な協議を行った上で進めること。
- 委託業務を実施するにあたり、本仕様書に明示なき事項及び疑義が生じたときは、発注者と受託者で協議の上、業務を遂行すること。
- 業務内容に伴って必要業務が生じる場合、当該業務は委託業務に含めるものとする。

5. 提案を求める事項

『3.業務内容』について、下記の課題に留意し、提案をすること。

<提案事項のポイント>

(1) チラシの作成、納品

チラシのデザイン能力、受付から納品までのスケジュール等について提案すること。

(2) SNS の運用

利用する SNS の種類、更新頻度、コンセプト、ターゲット、得られる効果やその根拠等について提案すること。

(3) デザイン及び商標の取得

デザイン能力、商標取得の実務能力等について提案すること。

(4) 新規会員増加・既存会員に関するキャンペーンの実施

キャンペーン案、新規会員を増やすための施策、見込み増加数等を根拠にもとづいて提案す

ること。

(5) 協力店の募集

協力店を増やすための施策、見込み増加数等を根拠にもとづいて提案すること。

(6) 告知物の制作

必要性、効果等の面から制作・調達予定の告知物について提案すること。

(7) 施策の検討・実績の分析

施策の検討内容、実績の分析方法等について、根拠にもとづいて提案すること。

(8) その他業務

その他、プロモーションに資する業務について提案すること。

6. 著作権等の取扱い

- 成果物に関する著作権、著作隣接権、商標権、意匠権及び所有権(以下「著作権等」という。)は発注者が保有する。
- 成果物に含まれる受託者又は第三者が権利を有する著作物等(以下「既存著作物」という。)の著作権等は、個々の著作者に帰属する。
- 納入される成果物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該既存著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行う。

7. 再委託について

採択された委託業務の一部(調査等)について再委託を行う場合には、あらかじめ再委託先、業務範囲、必要性、金額、履行体制に関する事項を記載した計画書を提出し、発注者の承認を得ること。ただし、次に該当する場合は、再委託を承認しない。

ア 業務の主要な部分を再委託すること。

イ 契約金額の相当部分を再委託すること。

ウ 公募型プロポーザルにおける他の入札参加者に再委託すること。

8. 秘密の保持

- 受注者は、発注者の承諾を得た場合を除き、業務上知り得た情報を他に漏らしてはならない。
- 本業務の遂行にあたり発注者から提供した情報については、機密保持に努めるとともに、電子データのパスワードの設定などセキュリティ対策を講じなければならない。

9. その他

委託業務を実施するにあたり、本仕様書に明示なき事項及び疑義が生じたときは、発注者と受託者で協議の上、業務を遂行すること。