

「令和 8 年度大阪のまちづくりブランドデザイン検討調査・情報発信」に係る質問回答

資料名	該当箇所	質問事項	回答
仕様書	2 ページ 4 業務内容 (1) 万博後の大阪のまちづくりの更なる推進方策の検討 1) 社会情勢の変化等に対応したまちづくりに関する動向等の把握・分析	「府民向けアンケート調査」の実施により、特に明らかにしたい内容・規模（サンプル数・調査対象等）の想定等について、ご教示いただきたい。	例えば、都心部での普及が進むシェアサイクルサービスや電動キックボード等について、利用目的や頻度、満足度等を把握整理するための調査を想定しています。 なお、アンケート調査を実施する場合は、スケジュール等を考慮のうえ、内容及び規模を契約締結後、協議することとします。
	2 ページ 4 業務内容 (1) 万博後の大阪のまちづくりの更なる推進方策の検討 3) 万博後の大阪のまちづくりの更なる推進方策の検討とりまとめ	「モデル地区（5 地区程度）」選定の考え方、プロセス、決定時期の想定等について、ご教示いただきたい。	市町村におけるまちづくりの進捗状況や地域バランス等を踏まえ、上半期中を目途に発注者が選定します。
	2 ページ 4 業務内容 (1) 万博後の大阪のまちづくりの更なる推進方策の検討 5) その他	「業務内容 1)、2)、3)、4) の計画・実施等に伴って必要業務が生じる場合、当該業務は委託業務に含むものとする。」とあるが、いかなる業務が追加で発生しようが増額変更は一切ないということか、ご教示いただきたい。	4 業務内容 (1) 万博後の大阪のまちづくりの更なる推進方策の検討の業務内容 1)、2)、3)、4) の計画・実施等に伴って必要となる業務については、委託業務の範囲に含め、変更契約の対象としません。 ただし、契約時点で想定していない事象などが生じた場合には、必要に応じて別途協議することとします。

	<p>3 ページ</p> <p>4 業務内容</p> <p>(2) 市町村のまちづくり促進に向けた 検討調査</p> <p>2) 公共用地等活用に向けた、地域の 実情に応じたまちづくりの具体 化検討</p>	<p>「具体化を行う検討対象地域」選定の 考え方、プロセス、決定時期の想定等 について、ご教示いただきたい。</p>	<p>市町村におけるまちづくりの検討状況等を踏まえ、上半 期中を目途に発注者が選定します。</p>
	<p>4 ページ</p> <p>4 業務内容</p> <p>(3) 大阪のまちづくり推進のための戦 略的な情報発信の実施に係る運営 補助等</p> <p>2) 2) 情報発信ツールの作成等</p>	<p>「まちづくりへの訴求効果が得られる ようデザイン性の高いイラスト等を作 成する。」とあるが、使用する用途・成 果品の仕様の想定等について、ご教示 いただきたい。</p>	<p>まちづくりの効果を可視化し、民間開発の誘導等を喚起 することを目的として作成するものです。また、大阪府 ホームページやパンフレット等に幅広く使用し、指定し た形式のデータを成果品に納めていただくことを想定し ています。</p> <p>なお、データの形式については、契約締結後、協議する こととします。</p>