

# R7年度 大阪府内の 商店街利用に関するアンケート調査 報告書

## 【スクリーニング調査】

- 調査方法 / インターネットリサーチ
- スクリーニング調査数 / 3,311サンプル
- 調査期間 / R7年12月5日（金）～8日（月）
- 調査会社 / 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

### SC1

あなたの性別をお知らせください。

- 1  男性
- 2  女性
- 3  回答しない

1	男性	1417	42.8
2	女性	1864	56.9
3	回答しない	30	0.9



### SC2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

1	15-29歳	241	15.2
2	30-39歳	351	22.2
3	40-49歳	324	20.5
4	50-59歳	329	20.8
5	60-99歳	337	21.3

### SC3

あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。

27	大阪府	3311	100.0
----	-----	------	-------

## SC4

あなたのお住まい(市区町村)をお知らせください。

全体		3311	100.0
1	大阪市北区	114	3.4
2	大阪市都島区	45	1.4
3	大阪市福島区	30	0.9
4	大阪市此花区	33	1.0
5	大阪市中央区	59	1.8
6	大阪市西区	49	1.5
7	大阪市港区	38	1.1
8	大阪市大正区	16	0.5
9	大阪市天王寺区	60	1.8
10	大阪市浪速区	32	1.0
11	大阪市西淀川区	54	1.6
12	大阪市淀川区	87	2.6
13	大阪市東淀川区	84	2.5
14	大阪市東成区	37	1.1
15	大阪市生野区	44	1.3
16	大阪市旭区	38	1.1
17	大阪市城東区	66	2.0
18	大阪市鶴見区	41	1.2
19	大阪市阿倍野区	45	1.4
20	大阪市住之江区	44	1.3
21	大阪市住吉区	61	1.8
22	大阪市東住吉区	48	1.4
23	大阪市平野区	89	2.7
24	大阪市西成区	33	1.0
25	堺市	282	8.5
26	能勢町	1	0.0
27	豊能町	5	0.2
28	池田市	52	1.6
29	箕面市	47	1.4
30	豊中市	134	4.0
31	茨木市	122	3.7
32	高槻市	132	4.0
33	島本町	13	0.4
34	吹田市	127	3.8
35	摂津市	49	1.5
36	枚方市	116	3.5
37	交野市	22	0.7
38	寝屋川市	74	2.2
39	守口市	52	1.6
40	門真市	32	1.0
41	四條畷市	16	0.5
42	大東市	40	1.2
43	東大阪市	167	5.0
44	八尾市	89	2.7
45	柏原市	29	0.9
46	和泉市	55	1.7
47	高石市	11	0.3
48	泉大津市	21	0.6
49	忠岡町	7	0.2
50	岸和田市	64	1.9
51	貝塚市	24	0.7
52	熊取町	12	0.4
53	泉佐野市	37	1.1
54	田尻町	0	0.0
55	泉南市	24	0.7
56	阪南市	18	0.5
57	岬町	3	0.1
58	松原市	31	0.9
59	羽曳野市	36	1.1
60	藤井寺市	19	0.6
61	太子町	2	0.1
62	河南町	5	0.2
63	千早赤阪村	1	0.0
64	富田林市	40	1.2
65	大阪狭山市	19	0.6
66	河内長野市	34	1.0
67	その他	0	0.0

## SC5

あなたは結婚していらっしゃいますか。

- 1  独身  
2  既婚(離別・死別含む)

		3311	100.0
1	独身	1562	47.2
2	既婚(離別・死別含む)	1749	52.8

## SC6

世帯状況(お住いの状況)を教えてください。

- 1  一人暮らし  
2  夫婦のみ  
3  親と同居  
4  子どもと同居  
5  親及び子どもと同居  
6  その他

		3311	100.0
1	一人暮らし	836	25.2
2	夫婦のみ	658	19.9
3	親と同居	829	25.0
4	子どもと同居	766	23.1
5	親及び子どもと同居	111	3.4
6	その他	111	3.4

## SC7

あなたの職業を教えてください。

- 1  会社勤務(一般社員)  
2  会社勤務(管理職)  
3  会社経営(経営者・役員)  
4  公務員・教職員・非営利団体職員  
5  派遣社員・契約社員  
6  自営業・自由業(商工サービス)  
7  農林漁業  
8  専門職(弁護士・税理士等・医療関連)  
9  パート・アルバイト  
10  専業主婦・主夫  
11  学生  
12  無職  
13  その他の職業

		3311	100.0
1	会社勤務(一般社員)	953	28.8
2	会社勤務(管理職)	166	5.0
3	会社経営(経営者・役員)	36	1.1
4	公務員・教職員・非営利団体職員	110	3.3
5	派遣社員・契約社員	151	4.6
6	自営業・自由業(商工サービス)	161	4.9
7	農林漁業	3	0.1
8	専門職(弁護士・税理士等・医療)	107	3.2
9	パート・アルバイト	525	15.9
10	専業主婦・主夫	403	12.2
11	学生	170	5.1
12	無職	457	13.8
13	その他の職業	69	2.1

## SC8

あなたは、今回の「大阪・関西万博」へ行きましたか。

- 1  1回
- 2  2～5回
- 3  6～10回
- 4  11回以上
- 5  行っていない

全体		3311	100.0
1	1回	709	21.4
2	2～5回	484	14.6
3	6～10回	83	2.5
4	11回以上	119	3.6
5	行っていない	1916	57.9

## SC9

あなたは、大阪府内にある商店街へ行ったことがありますか。

(「商店街」には、アーケードの有無を問わず様々な種類があります。  
大阪府内の商店街の例…大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」  
<https://osaka-shotengai-info.com/ss/>)

- 1  行ったことがある
- 2  行ったことがない

全体		3311	100.0
1	行ったことがある	1582	47.8
2	行ったことがない	1729	52.2

商店街へ「行ったことはない」と  
回答された方への  
追加調査  
【有効回答数／1,729サンプル】

【アンケート内容】

SC9

商店街へ行ったことがないのはなぜですか。あてはまる順に3位まで順位をつけてください。

SC10

どのようなことがあれば、商店街を利用したいと思えますか。あてはまる順に3位まで順位をつけてください。

SC10

商店街へ行ったことがないのはなぜですか。

あてはまる順に3位まで順位をつけてください。(それぞれひとつずつ)

	1	2	3
	1位	2位	3位
商店街が近くにない	1 ○	1 ○	1 ○
商店街の情報を知らない(どんなお店があるか、どんなイベント等を実施しているか等)	2 ○	2 ○	2 ○
行きたいお店や魅力的なお店がない	3 ○	3 ○	3 ○
買い物はスーパーや大型商業施設で済む	4 ○	4 ○	4 ○
買い物はネット通販などオンラインが中心である	5 ○	5 ○	5 ○
キャッシュレス決済が進んでいない	6 ○	6 ○	6 ○
その他	7 ○	7 ○	7 ○

商店街へ行ったことがないのはなぜですか。あてはまる順に3位まで順位をつけてください。／1位 (SA)

1位

	回答数	%
全体	1729	100.0
1 商店街が近くにない	1006	58.2
2 商店街の情報を知らない(どんなお店があるか、どんなイベント等を実施しているか等)	109	6.3
3 行きたいお店や魅力的なお店がない	206	11.9
4 買い物はスーパーや大型商業施設で済む	211	12.2
5 買い物はネット通販などオンラインが中心である	56	3.2
6 キャッシュレス決済が進んでいない	126	7.3
7 その他	15	0.9

商店街へ行ったことがないのはなぜですか。あてはまる順に3位まで順位をつけてください。／2位 (SA)

2位

	回答数	%
全体	1729	100.0
1 商店街が近くにない	93	5.4
2 商店街の情報を知らない(どんなお店があるか、どんなイベント等を実施しているか等)	644	37.2
3 行きたいお店や魅力的なお店がない	368	21.3
4 買い物はスーパーや大型商業施設で済む	384	22.2
5 買い物はネット通販などオンラインが中心である	167	9.7
6 キャッシュレス決済が進んでいない	59	3.4
7 その他	14	0.8

商店街へ行ったことがないのはなぜですか。あてはまる順に3位まで順位をつけてください。／3位 (SA)

3位

	回答数	%
全体	1729	100.0
1 商店街が近くにない	105	6.1
2 商店街の情報を知らない(どんなお店があるか、どんなイベント等を実施しているか等)	261	15.1
3 行きたいお店や魅力的なお店がない	579	33.5
4 買い物はスーパーや大型商業施設で済む	388	22.4
5 買い物はネット通販などオンラインが中心である	201	11.6
6 キャッシュレス決済が進んでいない	174	10.1
7 その他	21	1.2

SC11

どのようなことがあれば、商店街を利用したいと思いますか。  
 あてはまる順に3位まで順位をつけてください。(それぞれひとつずつ)

	1	2	3
	1位	2位	3位
集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	1 ○	1 ○	1 ○
集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	2 ○	2 ○	2 ○
コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)の設置	3 ○	3 ○	3 ○
キャッシュレス決済の促進	4 ○	4 ○	4 ○
魅力的なお店(飲食)の出店	5 ○	5 ○	5 ○
魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	6 ○	6 ○	6 ○
魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	7 ○	7 ○	7 ○
商店街の積極的な情報発信	8 ○	8 ○	8 ○
その他	9 ○	9 ○	9 ○

1位

どのようなことがあれば、商店街を利用したいと思いますか。あてはまる順に3位まで順位をつけてください。／1位(SA)

	回答数	%
全体	1729	100.0
1 集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	518	30.0
2 集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	101	5.8
3 コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)	85	4.9
4 キャッシュレス決済の促進	184	10.6
5 魅力的なお店(飲食)の出店	391	22.6
6 魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	234	13.5
7 魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	49	2.8
8 商店街の積極的な情報発信	129	7.5
9 その他	38	2.2

2位

どのようなことがあれば、商店街を利用したいと思いますか。あてはまる順に3位まで順位をつけてください。／2位(SA)

	回答数	%
全体	1729	100.0
1 集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	128	7.4
2 集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	411	23.8
3 コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)	138	8.0
4 キャッシュレス決済の促進	151	8.7
5 魅力的なお店(飲食)の出店	307	17.8
6 魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	367	21.2
7 魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	149	8.6
8 商店街の積極的な情報発信	50	2.9

3位

どのようなことがあれば、商店街を利用したいと思いますか。あてはまる順に3位まで順位をつけてください。／3位(SA)

	回答数	%
全体	1729	100.0
1 集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	149	8.6
2 集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	99	5.7
3 コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)	384	22.2
4 キャッシュレス決済の促進	191	11.0
5 魅力的なお店(飲食)の出店	184	10.6
6 魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	281	16.3
7 魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	238	13.8
8 商店街の積極的な情報発信	173	10.0
9 その他	30	1.7

SC12

大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」では、イベント情報、商店街や周辺エリアの観光情報、万博に関する特集記事などにより、商店街の魅力を発信しています。

また現在、SNSキャンペーンやデジタルスタンプラリーも実施しています。これらの取り組みをみて、大阪の商店街を訪れてみたいと思いませんか。

※URLは必ずクリックして内容を確認してください。

- 1  訪れてみたいと思った
- 2  どちらかといえば訪れてみたいと思った
- 3  どちらかといえば訪れてみたいと思わなかった
- 4  訪れてみたいと思わなかった



© 2020.03.27 大阪府情報センターより提供されたものです。

EVENT  
 商店街イベント情報随時更新!  
 イベント



【NEW】  
 1/10(土)・11(日)・12(月)・祝「あびんこ 奥陣感謝デー」  
地下鉄あびこ中央商店街



【NEW】  
 1/24(土)「全館マルシェ〜地産産物やさい市〜」  
全館銀座街商店街

		回答数	%
	全体	1729	100.0
1	訪れてみたいと思った	88	5.1
2	どちらかといえば訪れてみたいと思った	419	24.2
3	どちらかといえば訪れてみたいと思わなかった	368	21.3
4	訪れてみたいと思わなかった	854	49.4

# R7年度 大阪府内の 商店街利用に関するアンケート調査 報告書

## 【本調査】

- 調査方法 / インターネットリサーチ
- 調査対象地域 / 大阪府
- 調査対象 / 15歳以上の大阪府在住で商店街へ行ったことがある方
- 有効回答数 / **1,000サンプル** (年代平等取得)
- 調査期間 / R7年12月5日(金) ~ 8日(月)
- 調査会社 / 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

## 本調査対象者

### ■ あなたの年齢をお知らせください？

全体		1000	100.0
1	15-29歳	171	17.1
2	30-39歳	208	20.8
3	40-49歳	207	20.7
4	50-59歳	207	20.7
5	60-99歳	207	20.7

### ■ あなたの性別をお知らせください？

全体		1000	100.0
1	男性	501	50.1
2	女性	496	49.6
3	回答しない	3	0.3

### ■ あなたは結婚していらっしゃいますか？

全体		1000	100.0
1	独身	471	47.1
2	既婚（離別・死別含む）	529	52.9

### ■ 世帯状況（お住いの状況）を教えてください？

全体		1000	100.0
1	一人暮らし	242	24.2
2	夫婦のみ	205	20.5
3	親と同居	257	25.7
4	子どもと同居	225	22.5
5	親及び子どもと同居	41	4.1
6	その他	30	3.0

## ■あなたの職業を教えてください？

全体		1000	100.0
1	会社勤務（一般社員）	279	27.9
2	会社勤務（管理職）	71	7.1
3	会社経営（経営者・役員）	14	1.4
4	公務員・教職員・非営利団体職員	30	3.0
5	派遣社員・契約社員	51	5.1
6	自営業・自由業（商工サービス）	50	5.0
7	農林漁業	0	0.0
8	専門職（弁護士・税理士等・医療関連）	25	2.5
9	パート・アルバイト	144	14.4
10	専業主婦・主夫	103	10.3
11	学生	61	6.1
12	無職	154	15.4
13	その他の職業	18	1.8

## ■あなたのお住まい（市区町村）をお知らせください？

	全体	1000	100.0
1	大阪市北区	41	4.1
2	大阪市都島区	19	1.9
3	大阪市福島区	8	0.8
4	大阪市此花区	10	1.0
5	大阪市中央区	19	1.9
6	大阪市西区	17	1.7
7	大阪市港区	12	1.2
8	大阪市大正区	5	0.5
9	大阪市天王寺区	24	2.4
10	大阪市浪速区	9	0.9
11	大阪市西淀川区	21	2.1
12	大阪市淀川区	20	2.0
13	大阪市東淀川区	28	2.8
14	大阪市東成区	13	1.3
15	大阪市生野区	16	1.6
16	大阪市旭区	16	1.6
17	大阪市城東区	18	1.8
18	大阪市鶴見区	14	1.4
19	大阪市阿倍野区	19	1.9
20	大阪市住之江区	15	1.5
21	大阪市住吉区	15	1.5
22	大阪市東住吉区	19	1.9
23	大阪市平野区	26	2.6
24	大阪市西成区	8	0.8
25	堺市	85	8.5
26	能勢町	0	0.0
27	豊能町	1	0.1
28	池田市	17	1.7
29	箕面市	14	1.4
30	豊中市	37	3.7
31	茨木市	33	3.3
32	高槻市	40	4.0
33	島本町	2	0.2
34	吹田市	33	3.3

■あなたのお住まい（市区町村）をお知らせください？

35	摂津市	15	1.5
36	枚方市	29	2.9
37	交野市	7	0.7
38	寝屋川市	26	2.6
39	守口市	14	1.4
40	門真市	12	1.2
41	四条畷市	2	0.2
42	大東市	9	0.9
43	東大阪市	53	5.3
44	八尾市	30	3.0
45	柏原市	5	0.5
46	和泉市	16	1.6
47	高石市	2	0.2
48	泉大津市	3	0.3
49	忠岡町	2	0.2
50	岸和田市	17	1.7
51	貝塚市	5	0.5
52	熊取町	0	0.0
53	泉佐野市	6	0.6
54	田尻町	0	0.0
55	泉南市	5	0.5
56	阪南市	4	0.4
57	岬町	2	0.2
58	松原市	12	1.2
59	羽曳野市	11	1.1
60	藤井寺市	4	0.4
61	太子町	1	0.1
62	河南町	0	0.0
63	千早赤阪村	1	0.1
64	富田林市	13	1.3
65	大阪狭山市	7	0.7
66	河内長野市	13	1.3
67	その他	0	0.0

# 本調査

## 【アンケート内容】

- Q1 あなたが商店街を利用する頻度を1つお選びください。
- Q2 あなたは、商店街を訪れる時に、どのくらいの金額を使用されますか？
- Q3 あなたがよく利用される商店街を1つお選びください。
- Q4 大阪府商店街施策についてお伺いします。以下の取り組みについて、当てはまるものを1つお選びください。
- Q5 大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん！大阪商店街」では、イベント情報、商店街や周辺エリアの観光情報、万博に関する特集記事などにより、商店街の魅力を発信しています。今年度は万博と関連した記事の発信も行っています。これらの取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。
- Q6 公式SNS（ええやん！大阪商店街）を通じて、商店街のイベント情報等を発信しています。この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。
- Q7 現在、「ええやん！大阪商店街 デジタルスタンプラリー」や「大阪御商印めぐり」（御朱印の商店街版）を実施中です。（12月15日まで）この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。
- Q8 「商店街店舗魅力向上支援事業」の取組みにより商店街への興味が高まりましたか。当てはまるものを1つ選んでください。
- Q9 昨年1年間（令和6年）と今年1年間（令和7年）の商店街への来街頻度について、当てはまるものを1つ選んでください。
- Q10 あなたが商店街を利用する目的について、当てはまるものを選んでください。当てはまるものを全て選んでください。
- Q11 どうすれば商店街をもっと利用したくなると思いますか。あてはまる順に3位まで順位をつけてください。あなたが商店街を利用する目的について、当てはまるものを選んでください。当てはまるものを全て選んでください。

### Q1

あなたが商店街を利用する頻度を1つお選びください。

- 1  週に1～2回以上
- 2  月に1～2回程度
- 3  半年に1～2回
- 4  1年に1～2回
- 5  1年に1回未満

全体		1000	100.0
1	週に1～2回以上	147	14.7
2	月に1～2回程度	289	28.9
3	半年に1～2回	219	21.9
4	1年に1～2回	95	9.5
5	1年に1回未満	270	27.0

### Q2

あなたは、商店街を訪れる時に、どのくらいの金額を使用されますか。

- 1  1,000円未満
- 2  1,000円以上2,000円未満
- 3  2,000円以上3,000円未満
- 4  3,000円以上5,000円未満
- 5  5,000円以上10,000円未満
- 6  10,000円以上

全体		1000	100.0
1	1,000円未満	351	35.1
2	1,000円以上2,000円未満	290	29.0
3	2,000円以上3,000円未満	190	19.0
4	3,000円以上5,000円未満	120	12.0
5	5,000円以上10,000円未満	39	3.9
6	10,000円以上	10	1.0

### Q3

あなたがよく利用される商店街を1つお選びください。

- 1  ①近隣(徒歩・自転車圏内)の商店街
- 2  ②お勤め先・通学先等にある商店街
- 3  ①②以外の商店街(お住いの市町村内)
- 4  ①②以外の商店街(お住いの市町村外)

全体		1000	100.0
1	①近隣(徒歩・自転車圏内)の商店街	520	52.0
2	②お勤め先・通学先等にある商店街	100	10.0
3	①②以外の商店街(お住いの市町村内)	156	15.6
4	①②以外の商店街(お住いの市町村外)	224	22.4

Q4

大阪府商店街施策についてお伺いします。  
 以下の取り組みについて、当てはまるものを1つお選びください。  
 ※URLは必ずクリックして内容を確認してください。

大阪府では、府内の商店街や店舗の魅力を発信するため、大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」の運用、府内商店街を回遊するデジタルスタンプラリーや「御商印めぐり」(御朱印の商店街版)などに取り組んでいます。  
 ・大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」  
<https://osaka-shotengai-info.com/>

また、地域商業や地域コミュニティの担い手として重要な商店街において、地域コミュニティ機能の推進に資する「モデル創出」やその「成果の普及」を行っています。  
 ・商店街等モデル創出普及事業  
<https://www.pref.osaka.lg.jp/o110060/shogyoshien/modelhukyu/r6modelhukyu.html>

- 1  評価する
- 2  どちらかといえば評価する
- 3  どちらかといえば評価しない
- 4  評価しない



© 2024大阪府 大阪府商店街魅力発見サイト

EVENT  
 商店街イベント情報随時更新!  
 イベント



NEW!  
 1/16(土)・11(日)・12(日)・18(土)・24(土)  
 全場無料!



NEW!  
 1/24(土)「全場無料」開催中  
 全場無料!

大阪府 Osaka Prefecture Government

商店街等モデル創出普及事業 (令和6年度から)

お知らせ

- 令和6年2月2日(水曜日)に開催予定の令和7年度第3回「商店街等モデル創出普及セミナー」の参加者を募集しています。  
 【申込期間：令和6年1月27日(火曜日)午後3時まで】※定員に達し次第締め切ります

事業概要

- 事業概要\_事業概要 (PPT) (1,569KB)
- 事業概要 (PDF) (215KB)

目的・テーマ

■ 目的

地域商業や地域コミュニティの担い手として重要な商店街において、生活を支える場として地域コミュニティの振興に資する「地域ニーズ対応」や「デジタル対応(力向上)」の「モデル創出」に取り組むとともに、その「成果の普及」を通じて、町町制・自治体を後押しし、自治体の持続的な発展に資します。

■ 事業テーマ

- 第2期 (令和6年度から)：地域ニーズ対応・デジタル対応(力向上)
- 第1期 (令和3から5年度まで)：パイロカル・ICT活用

モデル創出事業

■ 支援対象商店街等 (応募資格)

自主的な法人化策に取り組みとともに、地域コミュニティの振興に資する、「地域ニーズ対応」や「デジタル対応(力向上)」に取り組む意欲が高い商店街

(振込の専定印簿記載の店名または専定印簿記載と異なる振込の店名での振込も可。ただし、店名の場合、店名の漢字漢字を併記することは認めない)

全体		1000	100.0
1	評価する	290	29.0
2	どちらかといえば評価する	643	64.3
3	どちらかといえば評価しない	88	8.8
4	評価しない	39	3.9

Q5

大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん!大阪商店街」では、イベント情報、商店街や周辺エリアの観光情報、万博に関する特集記事などにより、商店街の魅力を発信しています。

今年度は万博と関連した記事の発信も行っています。

これらの取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。



- 1  評価する
- 2  どちらかといえば評価する
- 3  どちらかといえば評価しない
- 4  評価しない

全体		1000	100.0
1	評価する	270	27.0
2	どちらかといえば評価する	603	60.3
3	どちらかといえば評価しない	87	8.7
4	評価しない	40	4.0

Q6

公式SNS(ええやん!大阪商店街)を通じて、商店街のイベント情報等を発信しています。この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

※URLは必ずクリックして内容を確認してください。



- 1  評価する
- 2  どちらかといえば評価する
- 3  どちらかといえば評価しない
- 4  評価しない

全体		1000	100.0
1	評価する	292	29.2
2	どちらかといえば評価する	595	59.5
3	どちらかといえば評価しない	121	12.1
4	評価しない	52	5.2

Q7

現在、「ええやん!大阪商店街 デジタルスタンプラリー」や「大阪御商印めぐり」(御朱印の商店街版)を実施中です。(12月15日まで)

この取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

※URLは必ずクリックして内容を確認してください。



- 1  評価する
- 2  どちらかといえば評価する
- 3  どちらかといえば評価しない
- 4  評価しない

全体		1000	100.0
1	評価する	247	24.7
2	どちらかといえば評価する	590	59.0
3	どちらかといえば評価しない	119	11.9
4	評価しない	44	4.4

Q8

「商店街店舗魅力向上支援事業」の取り組みにより商店街への興味が高まりましたか。当てはまるものを1つ選んでください。



- 1  興味が高まった
- 2  どちらかといえば興味が高まった
- 3  どちらかといえば興味が高まらなかった
- 4  興味が高まらなかった

全体		1000	100.0
1	興味が高まった	209	20.9
2	どちらかといえば興味が高まった	519	51.9
3	どちらかといえば興味が高まらなかった	165	16.5
4	興味が高まらなかった	107	10.7

### Q9

昨年1年間(令和6年)と今年1年間(令和7年)の商店街への来街頻度について、当てはまるものを1つ選んでください。

- 1  増えた
- 2  やや増えた
- 3  やや減った
- 4  減った

		1000	100.0
1	増えた	67	6.7
2	やや増えた	368	36.8
3	やや減った	444	44.4
4	減った	121	12.1

### Q10

あなたが商店街を利用する目的について、当てはまるものを選んでください。  
当てはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1  買い物
- 2  観光
- 3  病院や理美容等の生活に必要な施設の利用
- 4  知り合いとの交流
- 5  イベント等への参加
- 6  その他

	全体	1000	100.0
1	買い物	854	85.4
2	観光	183	18.3
3	病院や理美容等の生活に必要な施設の利用	100	10.0
4	知り合いとの交流	77	7.7
5	イベント等への参加	60	6.0
6	その他	36	3.6

Q11

どうすれば商店街をもっと利用したくなると思いますか。

あてはまる順に3位まで順位をつけてください。(それぞれひとつずつ)



	1	2	3
	1位	2位	3位
集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	1 ○	1 ○	1 ○
集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	2 ○	2 ○	2 ○
コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)の設置	3 ○	3 ○	3 ○
キャッシュレス決済の促進	4 ○	4 ○	4 ○
魅力的なお店(飲食)の出店	5 ○	5 ○	5 ○
魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	6 ○	6 ○	6 ○
魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	7 ○	7 ○	7 ○
商店街からの積極的な情報発信	8 ○	8 ○	8 ○
その他	9 ○	9 ○	9 ○

1位

全体		1000	100.0
1	集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	252	25.2
2	集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	71	7.1
3	コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)	26	2.6
4	キャッシュレス決済の促進	112	11.2
5	魅力的なお店(飲食)の出店	305	30.5
6	魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	167	16.7
7	魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	19	1.9
8	商店街からの積極的な情報発信	38	3.8
9	その他	10	1.0

2位

全体		1000	100.0
1	集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	105	10.5
2	集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	174	17.4
3	コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)	65	6.5
4	キャッシュレス決済の促進	106	10.6
5	魅力的なお店(飲食)の出店	230	23.0
6	魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	224	22.4
7	魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	55	5.5
8	商店街からの積極的な情報発信	37	3.7
9	その他	4	0.4

3位

全体		1000	100.0
1	集客イベント開催(セールなど販売促進関係)	164	16.4
2	集客イベント開催(スタンプラリーやイルミネーションなど催し系)	96	9.6
3	コミュニティスペースや地域の交流の場(健康教室、親子教室、趣味の集いなど)	125	12.5
4	キャッシュレス決済の促進	99	9.9
5	魅力的なお店(飲食)の出店	136	13.6
6	魅力的なお店(生鮮食品、日用品)の出店	146	14.6
7	魅力的なお店(理美容、医療関係、その他サービス全般)の出店	126	12.6
8	商店街からの積極的な情報発信	102	10.2
9	その他	6	0.6